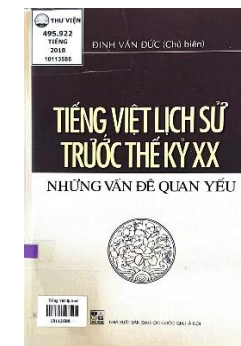
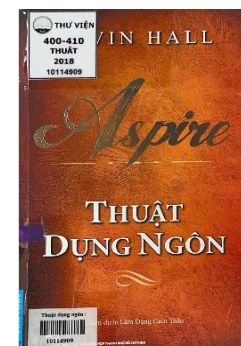
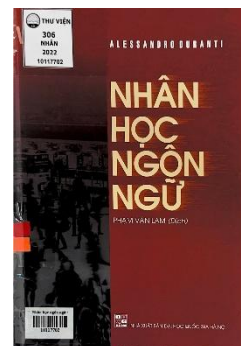
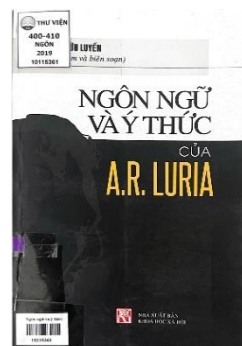
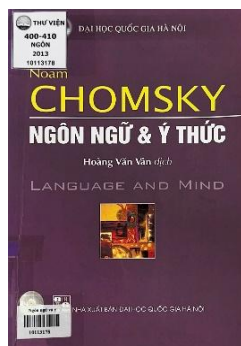
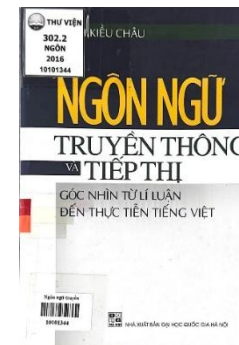
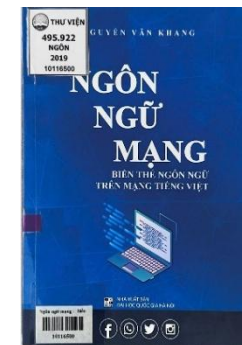
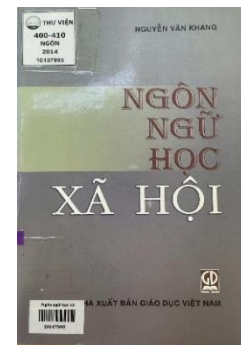
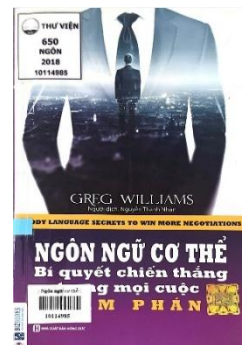
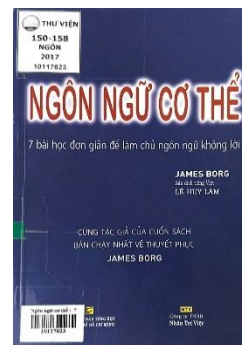
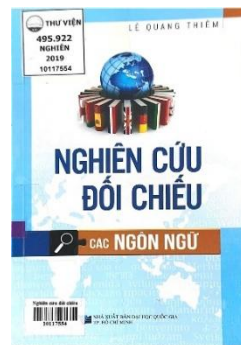
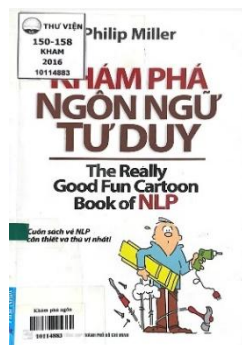
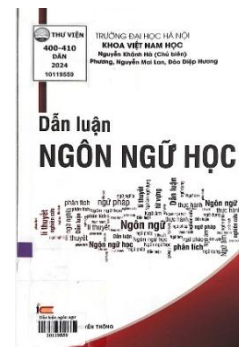
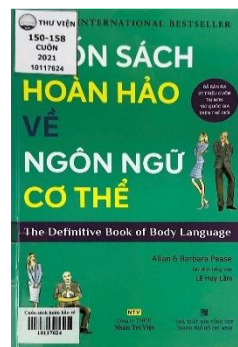
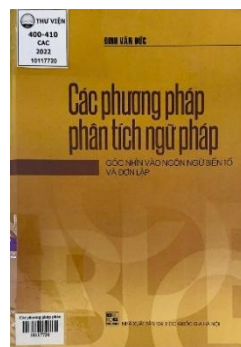
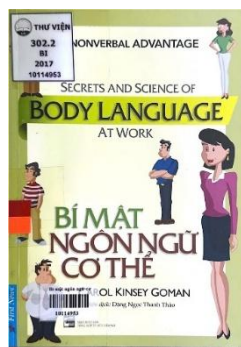
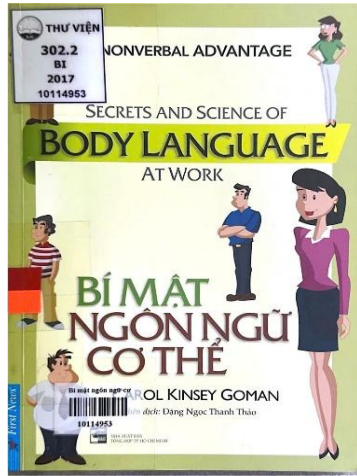


GIỚI THIỆU SÁCH

Chủ đề Ngôn ngữ học





BÍ MẬT NGÔN NGỮ CƠ THỂ

Tác giả: Carol Kinsey Goman

Biên dịch: Đặng Ngọc Thanh Thảo

Nhà xuất bản: Tổng hợp Thành phố Hồ Chí Minh

Nơi xuất bản: Thành phố Hồ Chí Minh

Năm xuất bản: 2017

Môn loại: 302.2

“**Bí mật ngôn ngữ cơ thể**” của tác giả Carol Kinsey Goman giúp người đọc hiểu rõ hơn về vai trò của giao tiếp không lời trong đời sống và công việc. Bên cạnh lời nói, con người luôn truyền tải thông điệp thông qua ánh mắt, nét mặt, tư thế, khoảng cách, cử chỉ bàn tay, dáng đứng, dáng ngồi hay cách tiếp xúc cơ thể. Những tín hiệu tưởng chừng rất nhỏ này lại có thể bộc lộ cảm xúc, thái độ, mức độ tin cậy, sự tự tin, thiện chí hoặc sự do dự của một người trong quá trình giao tiếp.

Carol Kinsey Goman tiếp cận ngôn ngữ cơ thể từ góc nhìn thực tiễn, giúp độc giả hiểu

và sử dụng đúng các tín hiệu không lời có thể tạo ra lợi thế rõ rệt trong nhiều tình huống: lãnh đạo, giáo dục, bán hàng, dịch vụ khách hàng, đàm phán, y tế, pháp luật... Các chương sách lần lượt đề cập đến cách nắm bắt những bí mật trong ngôn ngữ hình thể, hiểu toàn bộ cơ thể, đọc tín hiệu từ đôi mắt, nét mặt, bàn tay, tư thế đôi chân, không gian giao tiếp, sức mạnh của tiếp xúc cơ thể, giao tiếp trong môi trường đa văn hóa và cách truyền tải thông điệp không lời một cách hiệu quả.

Nội dung cuốn sách gồm 10 chương:

Chương 1: Năm chữ “C” bí mật trong ngôn ngữ hình thể

Chương 2: Hiểu toàn bộ cơ thể

Chương 3: Đôi mắt biết nói

Chương 4: Ý nghĩa của nét mặt

Chương 5: Ngôn ngữ của đôi tay

Chương 6: Tư thế đôi chân nói lên điều gì?

Chương 7: Không gian giao tiếp

Chương 8: Sức mạnh của sự tiếp xúc cơ thể

Chương 9: Ngôn ngữ hình thể trong môi trường đa văn hóa

Chương 10: Truyền tải thông điệp không lời

Trân trọng giới thiệu cuốn sách cùng bạn đọc!



BIÊN TẬP NGÔN NGỮ SÁCH VÀ BÁO CHÍ

Tác giả: PGS, TS. Nguyễn Trọng Báu

Nhà xuất bản: Thông tin và Truyền thông

Nơi xuất bản: Hà Nội

Năm xuất bản: 2018

Môn loại: 070.5

“Biên tập ngôn ngữ sách và báo chí” là tài liệu chuyên khảo hữu ích dành cho những người học tập, nghiên cứu và làm việc trong lĩnh vực báo chí, xuất bản, truyền thông. Cuốn sách cung cấp những kiến thức cơ bản và chuyên sâu về kỹ năng biên tập ngôn ngữ, góp phần giúp người đọc sử dụng tiếng Việt chuẩn xác, mạch lạc và hiệu quả trong hoạt động viết và biên tập sách, báo chí.

Nội dung cuốn sách tập trung phân tích vai trò của ngôn ngữ trong báo chí và xuất bản; các yêu cầu về dùng từ, đặt câu, tổ chức văn bản; đồng thời, chỉ ra những lỗi ngôn ngữ thường gặp và cách khắc phục trong quá trình

biên tập. Qua đó, giúp nâng cao kỹ năng nghiệp vụ và ý thức giữ gìn sự trong sáng của tiếng Việt. Nội dung cuốn sách gồm 2 phần, 9 chương:

Phần I: Chuẩn ngôn ngữ và các quy định trong biên tập

Chương 1: Những vấn đề của chuẩn tiếng

Việt trong biên tập văn bản

Chương 2: Các loại dấu câu và các hình thức lời nói trong văn bản tiếng Việt

Chương 3: Thuật ngữ và tên riêng nước ngoài trong văn bản tiếng Việt

Chương 4: Dạng tắt và các kiểu dạng tắt trong văn bản tiếng Việt

Phần II: Các cấp độ ngôn ngữ trong biên tập

Chương 5: Biên tập ngôn ngữ ở cấp độ từ

Chương 6: Biên tập ngôn ngữ ở cấp độ cụm từ (ngữ đoạn) và câu

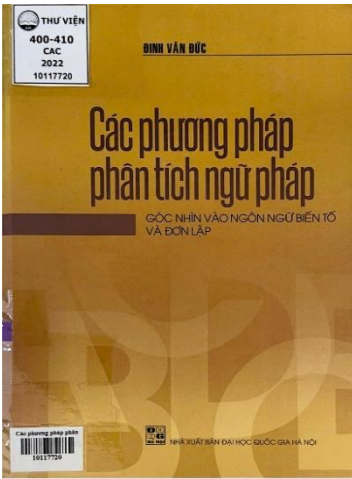
Chương 7: Biên tập ngôn ngữ ở cấp độ chỉnh thể liên câu và đoạn văn

Chương 8: Biên tập ở cấp độ toàn bản thảo văn bản

Chương 9: Những nguyên tắc và phương pháp sửa chữa văn bản (sách, báo chí).

Trân trọng giới thiệu cuốn sách cùng bạn đọc!

CÁC PHƯƠNG PHÁP PHÂN TÍCH NGỮ PHÁP



Tác giả: Đinh Văn Đức

Nhà xuất bản: Đại học Quốc gia Hà Nội

Nơi sản xuất: Hà Nội

Năm xuất bản: 2022

Môn loại: 400-410

Trong nghiên cứu ngôn ngữ học, ngữ pháp giữ vai trò quan trọng trong việc lý giải cấu trúc và cơ chế vận hành của ngôn ngữ. Cuốn **“Các phương pháp phân tích ngữ pháp – Góc nhìn vào ngôn ngữ biến tố và đơn lập”** của tác giả Đinh Văn Đức giới thiệu các phương pháp phân tích ngữ pháp từ truyền thống đến hiện đại, đồng thời đối chiếu giữa ngôn ngữ biến tố và ngôn ngữ đơn lập.

Cuốn sách được biên soạn từ quá trình nghiên cứu, giảng dạy lâu năm của tác giả, cung cấp nền tảng lý luận chuyên sâu và tư liệu tham khảo hữu ích cho người học, nghiên

cứu ngôn ngữ học và tiếng Việt hiện đại. Điểm nổi bật của sách là cách tiếp cận hệ thống, kết hợp giữa lý thuyết ngôn ngữ học hiện đại với thực tiễn phân tích tiếng Việt, góp phần mở rộng hướng tiếp cận và nghiên cứu ngữ pháp hiện nay.

Nội dung cuốn sách gồm 3 phần:

Phần thứ nhất: Phương pháp phân tích truyền thống

- Tiểu quan về cảnh huống phân tích ngữ pháp
- Phân tích hình thái học và phân tích từ vựng

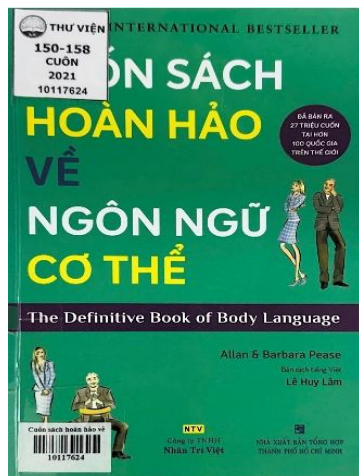
Phần thứ hai: Các phương pháp phân tích ngữ pháp hiện đại

- Sự khởi đầu của các phân tích mới trong Ngữ pháp học
- Ngữ pháp Miêu tả luận Mỹ (Phương pháp phân bố)

Phần thứ ba: Phân tích ngữ pháp theo chức năng luận

- Ngữ pháp Chức năng luận
- Phân tích câu trên bình diện nghĩa học

Trân trọng giới thiệu cuốn sách cùng bạn đọc!



CUỐN SÁCH HOÀN HẢO VỀ NGÔN NGỮ CƠ THỂ

Tác giả: Allan & Barbara Pease

Dịch giả: Lê Huy Lâm

Nhà xuất bản: Tổng hợp Thành phố Hồ Chí Minh

Nơi xuất bản: Thành phố Hồ Chí Minh

Năm xuất bản: 2021

Môn loại: 150-158

“**Cuốn sách hoàn hảo về ngôn ngữ cơ thể**” là công trình nổi tiếng của Allan & Barbara Pease về nghệ thuật giao tiếp phi ngôn ngữ. Tác phẩm giúp người đọc nhận diện và lý giải các cử chỉ, ánh mắt, nét mặt, tư thế cùng những tín hiệu vô thức trong giao tiếp hằng ngày.

Cuốn sách cung cấp những kiến thức thú vị và hữu ích về cách con người thể hiện cảm xúc, suy nghĩ thông qua ánh mắt, cử chỉ, tư thế và hành động. Nội dung sách được trình bày sinh động, dễ hiểu với nhiều ví dụ thực tế, giúp người đọc nhận biết và vận dụng ngôn ngữ cơ thể hiệu quả trong học tập, công việc và giao tiếp xã hội. Qua đó, người đọc có thể

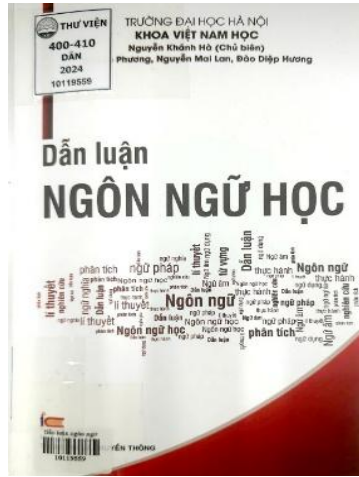
nâng cao khả năng quan sát, thấu hiểu người khác và tự tin hơn trong các mối quan hệ.

Nội dung cuốn sách gồm 19 chương:

Chương 1: Hiểu những điều cơ bản;
Chương 2: Quyền lực nằm trong tay bạn;
Chương 3: Điều kỳ diệu của nụ cười và tiếng cười;
Chương 4: Dấu hiệu của cánh tay;
Chương 5: Những khác biệt về văn hóa;
Chương 6: Điều bộ bàn tay và ngón tay;
Chương 7: Các dấu hiệu đánh giá và lừa dối;
Chương 8: Các dấu hiệu bằng mắt;
Chương 9: Người xâm phạm không gian - Lãnh thổ và không gian riêng;
Chương 10: Đôi chân tiết lộ ý định như thế nào;
Chương 11: 13 điều bộ phổ biến nhất mà bạn nhìn thấy mỗi ngày;

Chương 12: Bất chước - Cách chúng ta xây dựng mối quan hệ;
Chương 13: Các dấu hiệu bí mật của điều thuốc, mắt kính và việc trang điểm;
Chương 14: Cơ thể tiết lộ nơi đầu óc đang hướng đến;
Chương 15: Những điều bộ tán tỉnh và quyến rũ;
Chương 16: Các dấu hiệu về quyền sở hữu, lãnh thổ và chiều cao;
Chương 17: Sắp xếp chỗ ngồi - Ngồi ở đâu và tại sao;
Chương 18: Cuộc phỏng vấn, trận đấu quyền lực và các cầu thủ thuật tạo quyền lực ở cơ quan;
Chương 19: Tổng hợp tất cả những gì đã thảo luận.

Trân trọng giới thiệu cuốn sách cùng bạn đọc!



DẪN LUẬN NGÔN NGỮ HỌC

Tác giả: Nguyễn Khánh Hà (Chủ biên)

Nhóm biên soạn: Trần Lê Phương, Nguyễn Mai Lan, Đào Diệp Hương

Nhà xuất bản: Thông tin và Truyền thông

Nơi xuất bản: Hà Nội

Năm xuất bản: 2024

Môn loại: 400-410

“*Dẫn luận ngôn ngữ học*” là giáo trình cung cấp những kiến thức nền tảng về ngôn ngữ học đại cương, giúp người học tiếp cận một cách hệ thống các vấn đề cơ bản của ngôn ngữ và hoạt động ngôn ngữ trong đời sống. Cuốn sách được tác giả Nguyễn Khánh Hà biên soạn trên cơ sở kết hợp giữa lý thuyết và thực hành, chú trọng khả năng ứng dụng, phù hợp với sinh viên chuyên ngành Ngôn ngữ học, Việt Nam học, Báo chí, Truyền thông và những người quan tâm đến lĩnh vực ngôn ngữ.

Nội dung giáo trình được trình bày khoa học, dễ tiếp cận, đồng thời bổ sung nhiều ví dụ,

sơ đồ, bảng biểu và bài tập thực hành nhằm hỗ trợ người học nâng cao khả năng vận dụng kiến thức vào thực tiễn. Bên cạnh việc giới thiệu những vấn đề cơ bản của ngôn ngữ học hiện đại, sách còn gắn lý thuyết với hoạt động giao tiếp, nghiên cứu văn học và giảng dạy ngoại ngữ.

Nội dung cuốn sách gồm 8 chương:

Chương 1: Những vấn đề chung về ngôn ngữ

Chương 2: Những vấn đề chung về ngữ âm

và chữ viết

Chương 3: Những vấn đề chung về từ vựng

Chương 4: Những vấn đề chung về ngữ pháp

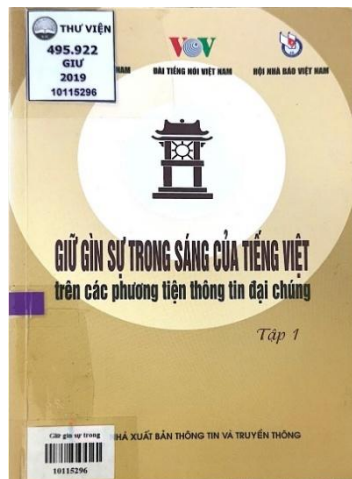
Chương 5: Những vấn đề chung về ngữ nghĩa

Chương 6: Những vấn đề chung về ngữ dụng

Chương 7: Ứng dụng ngôn ngữ học

Chương 8: Nguồn gốc và sự phát triển của ngôn ngữ - Phân loại các ngôn ngữ.

Trân trọng giới thiệu cuốn sách cùng bạn đọc!



GIỮ GÌN SỰ TRONG SÁNG CỦA TIẾNG VIỆT TRÊN CÁC PHƯƠNG TIỆN THÔNG TIN ĐẠI CHỨNG - TẬP 1

Tác giả: Nhiều tác giả

Nhà xuất bản: Thông tin và Truyền thông

Nơi xuất bản: Hà Nội

Năm xuất bản: 2019

Môn loại: 495.922

“Giữ gìn sự trong sáng của tiếng Việt trên các phương tiện thông tin đại chúng” (Tập 1) là tuyển tập các bài viết khoa học được tuyển chọn từ Hội thảo khoa học cùng chủ đề do Hội Ngôn ngữ học Việt Nam, Đài Tiếng nói Việt Nam và Hội Nhà báo Việt Nam tổ chức.

Cuốn sách tập trung bàn luận về vai trò, vị thế của tiếng Việt trong đời sống hiện đại, đặc biệt là trên báo chí và các phương tiện truyền thông đại chúng trong bối cảnh hội nhập và phát triển công nghệ truyền thông số.

Nội dung cuốn sách gồm 48 bài viết như:

- Cả xã hội chăm lo, giữ gìn sự trong sáng của tiếng Việt
- Ngôn ngữ trên các phương tiện thông tin đại chúng
- Bước đầu khảo sát cách tiếp nhận thuật ngữ báo chí nước ngoài trong tiếng Việt
- Một số cơ sở của việc chuẩn hóa thuật ngữ báo chí tiếng Việt
- Bàn về việc giữ gìn sự trong sáng của tiếng Việt

- “Tuyên ngôn độc lập” của Chủ tịch Hồ Chí Minh một chuẩn mực truyền thống và hiện đại
- Thái độ và sự nhìn nhận của xã hội về ngôn ngữ của giới trẻ
- Chuyển dịch tên riêng nước ngoài sang tiếng Việt theo kiểu nào.

Trân trọng giới thiệu cuốn sách cùng bạn đọc!



GIỮ GÌN SỰ TRONG SÁNG CỦA TIẾNG VIỆT TRÊN CÁC PHƯƠNG TIỆN THÔNG TIN ĐẠI CHÚNG - TẬP 2

Tác giả: Nhiều tác giả

Nhà xuất bản: Thông tin và Truyền thông

Nơi xuất bản: Hà Nội

Năm xuất bản: 2019

Môn loại: 495.922

“Giữ gìn sự trong sáng của tiếng Việt trên các phương tiện thông tin đại chúng (Tập 2)” là công trình tuyển chọn những bài viết tiêu biểu từ Hội thảo khoa học cùng chủ đề do Hội Ngôn ngữ học Việt Nam, Đài Tiếng nói Việt Nam và Hội Nhà báo Việt Nam phối hợp tổ chức. Cuốn sách tập trung nghiên cứu, phân tích nhiều vấn đề về ngôn ngữ báo chí, phát thanh, truyền hình và truyền thông hiện đại; đồng thời khẳng định vai trò của tiếng Việt trong đời sống xã hội và hoạt động báo chí - truyền thông thời kỳ phát triển mạnh mẽ công nghệ truyền thông số.

Nội dung cuốn sách gồm nhiều bài viết,

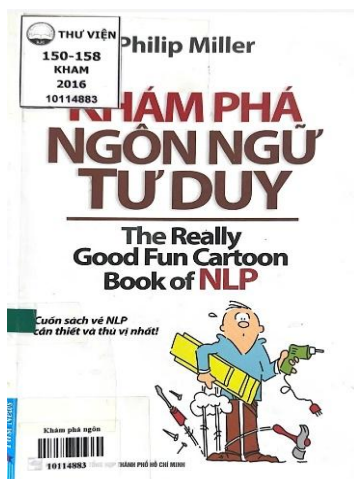
tập trung vào một số chủ đề như: nghiên cứu về ngôn ngữ trên báo chí, phát thanh, truyền hình và báo điện tử; phân tích các vấn đề về phát âm, giọng đọc và sử dụng tiếng Việt chuẩn mực; việc dùng từ, đặt tí, giao tiếp và biên tập ngôn ngữ trong báo chí; thực trạng ngôn ngữ mạng, từ vay mượn và tiếng Anh trên truyền thông hiện nay, giải pháp giữ gìn sự trong sáng của tiếng Việt trong bối cảnh hội nhập quốc tế sâu rộng hiện nay.

Nội dung cuốn sách gồm 49 bài viết như:

- Cả xã hội chăm lo, giữ gìn sự trong sáng của tiếng Việt
- Ngôn ngữ trên các phương tiện thông tin đại chúng

- Hành động ngôn ngữ Hời trong giao tiếp trên truyền hình
- Người dân tộc Thái ở Quỳnh Hợp (Nghệ An) tiếp xúc và trau dồi tiếng Việt
- Phương ngữ với vấn đề ngôn ngữ và giọng nói trên đài phát thanh
- Một vài ý kiến về việc biên tập viên nói tiếng Việt giọng địa phương.

Trân trọng giới thiệu cuốn sách cùng bạn đọc!



KHÁM PHÁ NGÔN NGỮ TƯ DUY

(The Really Good Fun Cartoon Book of NLP)

Tác giả: Philip Miller

Người dịch: Cam Thảo

Nhà xuất bản: Tổng hợp Thành phố Hồ Chí Minh

Nơi xuất bản: Thành phố Hồ Chí Minh

Năm xuất bản: 2016

Môn loại: 150-158

“*Khám phá ngôn ngữ tư duy*” là cuốn sách giới thiệu về lập trình ngôn ngữ tư duy (NLP) bằng hình thức trực quan, sinh động và dễ tiếp cận. Thông qua những câu chuyện ngắn, hình minh họa vui nhộn và cách diễn đạt gần gũi, tác giả giúp người đọc hiểu hơn về tư duy, giao tiếp, cách thay đổi thói quen và phát triển bản thân trong cuộc sống hằng ngày.

Cuốn sách không đi sâu vào lý thuyết mà tập trung vào tính ứng dụng thực tế của NLP trong công việc, giao tiếp, thuyết trình, xây dựng sự tự tin và thay đổi cách nhìn nhận vấn

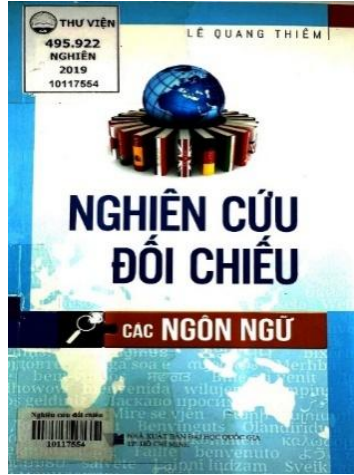
đề. Nội dung được trình bày nhẹ nhàng, dễ đọc, phù hợp với nhiều đối tượng bạn đọc, đặc biệt là những người quan tâm đến kỹ năng mềm, tư duy tích cực và phát triển bản thân.

Nội dung cuốn sách gồm 16 chương:

Chương 1: Giới thiệu về NLP; Chương 2: 10 ý tưởng thú vị; Chương 3: Bạn là người như thế nào; Chương 4: Ý nghĩa của các giác quan; Chương 5: Những “mỏ neo” trong cuộc sống; Chương 6: Các quan điểm khác nhau;

Chương 7: Sự hòa hợp; Chương 8: Kỹ năng lắng nghe; Chương 9: Bây giờ, hãy chú ý nào; Chương 10: Không chỉ là bạn nên nói gì...; Chương 11: Ngôn ngữ không lời; Chương 12: Các bộ lọc nhận thức; Chương 13: Những lựa chọn, Phần 1; Chương 14: Những lựa chọn, Phần 2; Chương 15: Tôi muốn điều gì; Chương 16: Từ suy nghĩ đến hành động.

Trân trọng giới thiệu cuốn sách cùng bạn đọc!



NGHIÊN CỨU ĐỐI CHIẾU CÁC NGÔN NGỮ

Tác giả: Lê Quang Thiêm

Nhà xuất bản: Đại học Quốc gia Thành phố Hồ Chí Minh

Nơi xuất bản: Thành phố Hồ Chí Minh

Năm xuất bản: 2019

Môn loại: 495.922

“Nghiên cứu đối chiếu các ngôn ngữ” là công trình nghiên cứu chuyên sâu về lý luận và phương pháp đối chiếu ngôn ngữ trong ngôn ngữ học hiện đại. Tác phẩm trình bày hệ thống cơ sở lý thuyết, phương pháp nghiên cứu và các bình diện đối chiếu giữa tiếng Việt với một số ngôn ngữ khác, đặc biệt là tiếng Anh.

Đây là tài liệu tham khảo hữu ích dành

cho giảng viên, sinh viên, học viên cao học ngành Ngôn ngữ học, Việt Nam học, biên - phiên dịch và những người quan tâm đến nghiên cứu đối chiếu ngôn ngữ.

Nội dung cuốn sách gồm 6 phần:

Phần một: Dẫn luận

Phần hai: Nghiên cứu đối chiếu ngữ âm âm vị

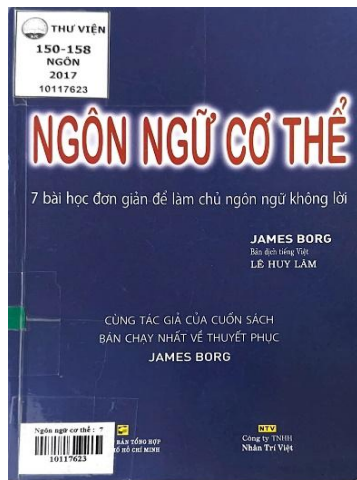
Phần ba: Nghiên cứu đối chiếu hình vị

Phần bốn: Nghiên cứu đối chiếu câu

Phần năm: Nghiên cứu đối chiếu từ và ngữ nghĩa

Phần sáu: Phương pháp nghiên cứu đối chiếu.

Trân trọng giới thiệu cuốn sách cùng bạn đọc!



NGÔN NGỮ CƠ THỂ - 7 BÀI HỌC ĐƠN GIẢN ĐỂ LÀM CHỦ NGÔN NGỮ KHÔNG LỜI

Tác giả: James Borg

Dịch giả: Lê Huy Lâm

Nhà xuất bản: Tổng hợp Thành phố Hồ Chí Minh

Nơi xuất bản: Thành phố Hồ Chí Minh

Năm xuất bản: 2017

Môn loại: 150-158

James Borg - chuyên gia hàng đầu về giao tiếp và tâm lý hành vi là tác giả của cuốn sách nổi tiếng **“Ngôn ngữ cơ thể - 7 bài học đơn giản để làm chủ ngôn ngữ không lời”**. Cuốn sách giúp người đọc hiểu rõ vai trò của ngôn ngữ cơ thể trong giao tiếp, từ đó nâng cao khả năng quan sát, thấu hiểu người khác và kiểm soát cách biểu đạt của chính mình.

Tác phẩm chỉ ra rằng, phần lớn thông điệp trong giao tiếp không nằm ở lời nói mà được thể hiện qua ánh mắt, cử chỉ, tư thế, biểu cảm khuôn mặt hay giọng điệu. Thông qua những phân tích dễ hiểu, ví dụ thực tế sinh động cùng

hệ thống bài học ngắn gọn, James Borg giúp người đọc từng bước nhận diện các tín hiệu không lời và vận dụng hiệu quả trong công việc cũng như cuộc sống.

Cuốn sách phù hợp với nhiều đối tượng độc giả, đặc biệt là những người làm việc trong lĩnh vực kinh doanh, đàm phán, giáo dục, truyền thông, quản lý và những ai mong muốn hoàn thiện kỹ năng giao tiếp cá nhân.

Nội dung cuốn sách gồm 7 bài học và phần phụ lục ôn tập 7 bài học này.

Bài học 1: Ngôn ngữ của tâm trí và cơ thể

Bài học 2: Nhìn

Bài học 3: Nghe

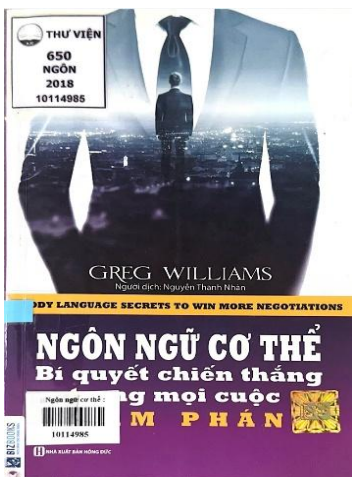
Bài học 4: Tư thế tay chân

Bài học 5: Nói dối

Bài học 6: Sự đáng yêu

Bài học 7: Sơ hở

Trân trọng giới thiệu cuốn sách cùng bạn đọc!



NGÔN NGỮ CƠ THỂ - BÍ QUYẾT CHIẾN THẮNG TRONG MỌI CUỘC ĐÀM PHÁN

Tác giả: Greg Williams

Người dịch: Nguyễn Thanh Nhàn

Nhà xuất bản: Hồng Đức

Nơi xuất bản: Hà Nội

Năm xuất bản: 2018

Môn loại: 650

Đây là tài liệu tham khảo hữu ích dành cho sinh viên, người làm kinh doanh, quản lý, truyền thông và những ai quan tâm đến nghệ thuật giao tiếp, tâm lý học hành vi và kỹ năng đàm phán. **“Ngôn ngữ cơ thể - Bí quyết chiến thắng trong mọi cuộc đàm phán”** của tác giả Greg Williams giúp người đọc nhận biết cảm xúc, suy nghĩ và động cơ của đối phương qua ánh mắt, cử chỉ, nét mặt và hành vi giao tiếp để nâng cao hiệu quả thương lượng.

Nội dung cuốn sách không chỉ hướng dẫn cách quan sát và kiểm soát tín hiệu phi ngôn ngữ mà còn chia sẻ nhiều chiến lược tâm lý, kỹ năng tạo

ảnh hưởng, xử lý cảm xúc và xây dựng lợi thế trong đàm phán. Với lối viết gần gũi, thực tiễn, tác giả giúp người đọc dễ dàng vận dụng kiến thức vào công việc, kinh doanh và đời sống hằng ngày.

Nội dung cuốn sách gồm 10 chương:

Chương 1: Những tín hiệu yên lặng

Chương 2: Những điều cấm kỵ: Bắt lấy một giây cảm xúc bùng lên

Chương 3: Dự đoán: Chuẩn bị cho trò chơi cảm xúc

Chương 4: Màu sắc: Kiểm soát bằng màu cảm xúc

Chương 5: Trò chơi trí tuệ: Hiểu vai trò của cảm xúc và tâm lý trong đàm phán

Chương 6: Kích thích: Khám phá những nút nóng kích thích cảm xúc

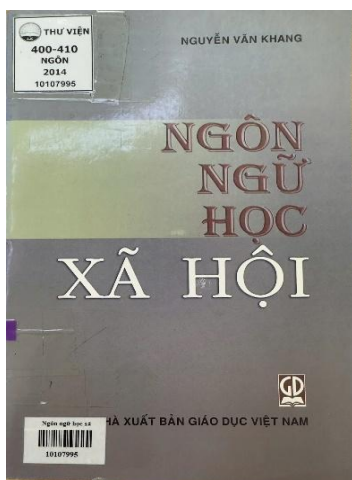
Chương 7: Điểm mấu chốt: Đánh giá nguyên lý tương đồng

Chương 8: Người thuyết phục: Tác động tới sức ảnh hưởng

Chương 9: Những phương pháp đàm phán thành công

Chương 10: Chiến lược: Kết hợp tất cả các chiến thuật.

Trân trọng giới thiệu cuốn sách cùng bạn đọc!



NGÔN NGỮ HỌC XÃ HỘI

Tác giả: Nguyễn Văn Khang

Nhà xuất bản: Giáo dục Việt Nam

Nơi xuất bản: Hà Nội

Năm xuất bản: 2014

Môn loại: 400-410

Là công trình nghiên cứu chuyên sâu của PGS, TS. Nguyễn Văn Khang, cuốn sách **“Ngôn ngữ học xã hội”** cung cấp những tri thức nền tảng và hiện đại về mối quan hệ giữa ngôn ngữ với đời sống xã hội. Tác phẩm giới thiệu các lý thuyết cơ bản của ngôn ngữ học xã hội, đồng thời khảo sát thực tiễn ngôn ngữ ở Việt Nam trên nhiều phương diện như biến thể ngôn ngữ, cộng đồng giao tiếp, đa ngữ xã hội, tiếp xúc ngôn ngữ, ngôn ngữ và giới, chính trị, tôn giáo, truyền thông, mạng xã hội và chính sách ngôn ngữ.

Với cách trình bày khoa học, hệ thống và

giàu tính ứng dụng, cuốn sách là tài liệu tham khảo hữu ích dành cho giảng viên, sinh viên, học viên cao học, nghiên cứu sinh và những người quan tâm đến các vấn đề ngôn ngữ trong đời sống hiện đại.

Nội dung cuốn sách gồm 20 chương:

Chương 1: Tổng quát về ngôn ngữ học xã hội

Chương 2: Biến thể, cộng đồng giao tiếp, mạng xã hội

Chương 3: Cảnh huống ngôn ngữ

Chương 4: Thái độ ngôn ngữ

Chương 5: Đa ngữ xã hội và đa thể ngữ

Chương 6: Tiếp xúc ngôn ngữ và vay mượn từ vựng

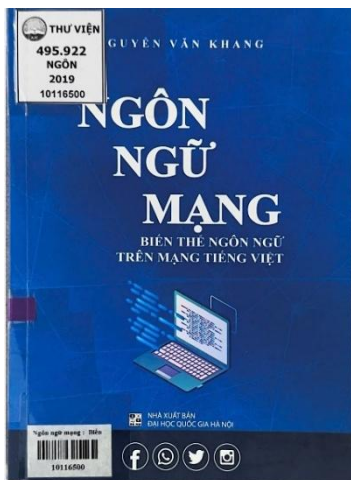
Chương 7: Giao thoa ngôn ngữ và lai tạp ngôn ngữ

Chương 8: Phương ngữ xã hội

Chương 9: Ngôn ngữ và đô thị - đô thị hóa ngôn ngữ

Chương 10: Ngôn ngữ và giới.

Trân trọng giới thiệu cuốn sách cùng bạn đọc!



NGÔN NGỮ MẠNG - BIẾN THỂ NGÔN NGỮ TRÊN MẠNG TIẾNG VIỆT

Tác giả: PGS, TS. Nguyễn Văn Khang

Nhà xuất bản: Đại học Quốc gia Hà Nội

Nơi xuất bản: Hà Nội

Năm xuất bản: 2019

Môn loại: 495.922

Trong bối cảnh internet và mạng xã hội phát triển mạnh mẽ, tác phẩm **“Ngôn ngữ mạng - Biến thể ngôn ngữ trên mạng tiếng Việt”** của PGS, TS. Nguyễn Văn Khang tiếp cận ngôn ngữ mạng từ góc nhìn ngôn ngữ học xã hội. Cuốn sách làm rõ đặc điểm, cơ chế hình thành và xu hướng phát triển của loại hình ngôn ngữ này.

Cuốn sách khảo sát ngôn ngữ sử dụng trên internet, blog, SMS, Facebook tiếng Việt;

phân tích các biến thể về từ ngữ, chính tả, câu và ảnh hưởng của tiếng Anh trong giao tiếp trực tuyến, đồng thời, đề cập vấn đề chuẩn hóa tiếng Việt trên không gian mạng.

Đây là tài liệu tham khảo hữu ích cho giảng viên, sinh viên, học viên và những người quan tâm đến tiếng Việt trong thời đại số.

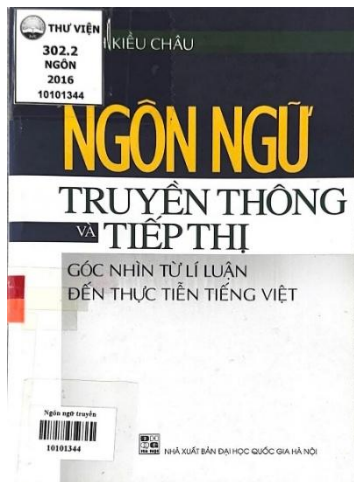
Nội dung cuốn sách gồm 2 phần:

Phần I: Đặc điểm của biến thể ngôn ngữ trên

mạng tiếng Việt.

Phần II: Các biến thể ngôn từ thường dùng trên mạng tiếng Việt.

Trân trọng giới thiệu cuốn sách cùng bạn đọc!



NGÔN NGỮ TRUYỀN THÔNG VÀ TIẾP THỊ

Tác giả: Đinh Kiều Châu

Nhà xuất bản: Đại học Quốc gia Hà Nội

Nơi xuất bản: Hà Nội

Năm xuất bản: 2016

Môn loại: 302.2

“Ngôn ngữ truyền thông và tiếp thị - Góc nhìn từ lí luận đến thực tiễn tiếng Việt” của tác giả Nguyễn Kiều Châu mang đến cho người đọc cái nhìn toàn diện về vai trò của ngôn ngữ trong hoạt động truyền thông hiện đại.

Cuốn sách nghiên cứu chuyên sâu về ngôn ngữ trong lĩnh vực truyền thông và tiếp thị, phân tích những đặc điểm, phương thức và hiệu quả sử dụng ngôn ngữ trong truyền thông, quảng cáo và tiếp thị bằng tiếng Việt; đồng thời làm rõ sự tác động của ngôn ngữ đến tâm lý, hành vi và nhu cầu tiếp nhận thông tin của công chúng.

Nội dung được trình bày khoa học, gắn lý luận với thực tiễn, giúp người đọc dễ dàng tiếp cận và vận dụng trong học tập, nghiên cứu cũng như hoạt động nghề nghiệp.

Nội dung cuốn sách gồm 10 chương:

Chương 1. Những khía cạnh lí luận quan yếu về truyền thông

Chương 2. Từ giao tiếp ngôn ngữ đến ngôn ngữ truyền thông

Chương 3. Những cơ sở ngôn ngữ của truyền thông

Chương 4. Ngôn ngữ truyền thông và thay đổi hành vi

Chương 5. Ngôn ngữ truyền thông và tiếp thị

Chương 6. Quảng cáo: Một sản phẩm truyền thông lưỡng diện

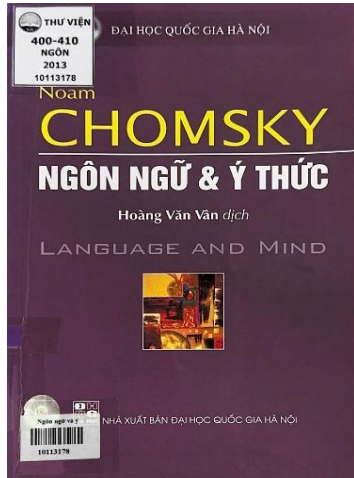
Chương 7. Ngôn ngữ với việc thiết kế

Chương 8. Ngôn ngữ và thương hiệu

Chương 9. Dịch vụ thông tin ngôn ngữ thông cáo báo chí

Chương 10. Ngôn ngữ truyền thông trong các chương trình phát triển cộng đồng.

Trân trọng giới thiệu cuốn sách cùng bạn đọc!



NGÔN NGỮ VÀ Ý THỨC

Tác giả: Noam Chomsky

Người dịch: Hoàng Văn Vân

Nhà xuất bản: Đại học Quốc gia Hà Nội

Nơi xuất bản: Hà Nội

Năm xuất bản: 2013

Môn loại: 400-410

“*Ngôn ngữ và ý thức*” là công trình nghiên cứu tiêu biểu của Noam Chomsky về mối quan hệ giữa ngôn ngữ, tư duy và ý thức con người. Cuốn sách phân tích các vấn đề cốt lõi như cấu trúc ngôn ngữ, bản chất của ngôn ngữ tự nhiên, khả năng tiếp nhận và sử dụng ngôn ngữ của con người, đồng thời, làm rõ mối liên hệ giữa ngôn ngữ học với triết học và khoa học nhận thức.

Tác phẩm không chỉ phản ánh những tư tưởng nền tảng của ngôn ngữ học hiện đại mà còn mở rộng hướng tiếp cận liên ngành giữa ngôn ngữ học, tâm lý học và khoa học

xã hội nhân văn.

Đây là tài liệu tham khảo hữu ích dành cho giảng viên, sinh viên và các nhà nghiên cứu trong lĩnh vực ngôn ngữ học và khoa học nhận thức.

Cuốn sách gồm 7 nội dung:

Nội dung 1: Những đóng góp của ngôn ngữ học vào nghiên cứu ý thức: quá khứ

Nội dung 2: Những đóng góp của ngôn ngữ học vào nghiên cứu ý thức: hiện tại

Nội dung 3: Những đóng góp của ngôn ngữ

học vào nghiên cứu ý thức: tương lai

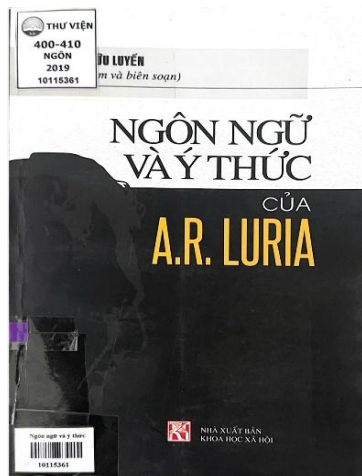
Nội dung 4: Hình thức và ý nghĩa trong các ngôn ngữ tự nhiên

Nội dung 5: Bản chất hình thức của ngôn ngữ

Nội dung 6: Ngôn ngữ học và triết học

Nội dung 7: Ngôn ngữ học sinh học và khả năng của con người.

Trân trọng giới thiệu cuốn sách cùng bạn đọc!



NGÔN NGỮ VÀ Ý THỨC CỦA A.R. LURIA

Tác giả: A.R. Luria

Sưu tầm và biên soạn: Trần Hữu Luyến

Nhà xuất bản: Khoa học xã hội

Nơi xuất bản: Hà Nội

Năm xuất bản: 2019

Môn loại: 400-410

“*Ngôn ngữ và ý thức của A.R. Luria*” là công trình nghiên cứu có giá trị trong lĩnh vực ngôn ngữ học, tâm lý học và khoa học nhận thức. Cuốn sách giới thiệu những quan điểm khoa học nổi bật của A.R. Luria - nhà tâm lý học và ngôn ngữ học nổi tiếng thế giới - về mối quan hệ giữa ngôn ngữ, tư duy và ý thức con người.

Nội dung sách tập trung phân tích vai trò của ngôn ngữ trong quá trình hình thành ý thức, phát triển tư duy và hoạt động tâm lý của con người. Với cách trình bày khoa học, logic và giàu tính học thuật, cuốn sách giúp người đọc hiểu sâu hơn về bản chất của ngôn ngữ

cũng như ảnh hưởng của nó đối với nhận thức và đời sống xã hội.

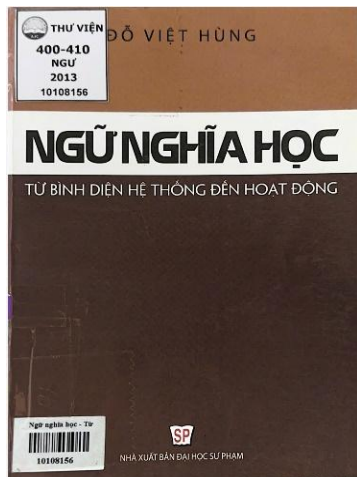
Đây là tài liệu tham khảo hữu ích dành cho sinh viên, giảng viên, nhà nghiên cứu trong các lĩnh vực ngôn ngữ học, tâm lý học, giáo dục học và những bạn đọc quan tâm đến khoa học về con người và tư duy.

Nội dung cuốn sách gồm 16 bài:

1.Vấn đề ngôn ngữ và ý thức; 2.Từ và cấu trúc ngữ nghĩa của từ; 3.Sự phát triển nghĩa của từ trong quá trình phát triển cá thể; 4.Sự phát triển khái niệm và các phương pháp nghiên cứu; 5.Những vùng ngữ nghĩa và sự

nghiên cứu khách quan về chúng; 6.Vai trò của lời nói trong khi diễn ra các quá trình tâm lý; 7.Lời nói bên trong và tổ chức não của nó; 8.Cấu trúc cú pháp và ngữ nghĩa của câu nói; 9. Những dạng thức phức của phát ngôn; 10.Thông báo lời nói khai triển; 11.Các hình thức cơ bản của phát ngôn; 12.Hiểu các thành tố của phát ngôn; 13.Hiểu ý của thông báo phức tạp; 14.Ngôn ngữ và tư duy diễn ngôn; 15.Tổ chức hoạt động lời nói của não bộ; 16.Tổ chức não của quá trình giải mã (hiểu) các thông báo lời nói.

Trân trọng giới thiệu cuốn sách cùng bạn đọc!



NGỮ NGHĨA HỌC - TỪ BÌNH DIỆN HỆ THỐNG ĐẾN HOẠT ĐỘNG

Tác giả: Đỗ Việt Hùng

Nhà xuất bản: Đại học Sư phạm

Nơi xuất bản: Hà Nội

Năm xuất bản: 2013

Môn loại: 400-410

“Ngữ nghĩa học - Từ bình diện hệ thống đến hoạt động” là công trình nghiên cứu chuyên sâu về ngữ nghĩa học hiện đại, tập trung làm rõ bản chất, cơ chế vận hành và sự hiện thực hóa ý nghĩa của tín hiệu ngôn ngữ trong giao tiếp. Trên cơ sở kết hợp lý thuyết ngôn ngữ học với thực tiễn tiếng Việt, tác giả phân tích mối quan hệ giữa ngôn ngữ với tư duy, văn hóa, cộng đồng giao tiếp và hành động ngôn ngữ.

Cuốn sách không chỉ nghiên cứu nghĩa của từ trong hệ thống mà còn nhấn mạnh vai trò của ngữ cảnh, các nhân tố giao tiếp và yếu tố ngoài ngôn ngữ trong quá trình tạo lập và lĩnh hội ý nghĩa. Với cách tiếp cận khoa học, logic và giàu giá trị học thuật, đây là tài liệu tham khảo hữu ích dành cho giảng viên, sinh viên, học viên cao học

và những người nghiên cứu ngôn ngữ học, ngữ nghĩa học và giao tiếp ngôn ngữ.

Nội dung cuốn sách gồm 2 phần, 11 chương:

Phần I: Những vấn đề ngữ nghĩa hệ thống

Chương 1: Nghĩa trong cấu trúc tín hiệu ngôn ngữ

Chương 2: Nghĩa của từ trong hệ thống và các phương pháp phân tích

Chương 3: Quan hệ giữa kiểu ý nghĩa và kiểu cấu tạo từ tiếng Việt

Chương 4: Nghĩa của từ trong hệ thống và các vấn đề văn hóa

Chương 5: Cấu trúc ý nghĩa biểu niệm và hoạt động ngữ pháp của từ

Phần II: Những vấn đề ngữ nghĩa hoạt động

Chương 1: Các phương diện nội dung của tín hiệu ngôn ngữ

Chương 2: Sự hiện thực hóa các thành phần nghĩa của từ

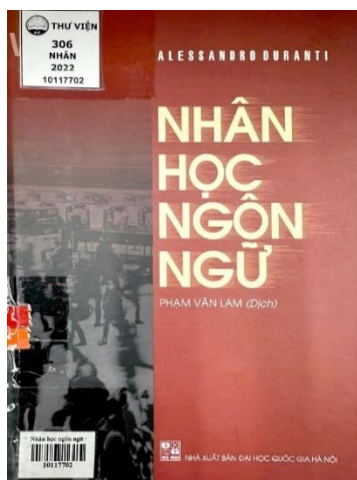
Chương 3: Xác định và phân tích nghĩa của từ trong hoạt động

Chương 4: Các nhân tố chi phối việc lĩnh hội nghĩa của phát ngôn

Chương 5: Ý nghĩa hành động ngôn ngữ

Chương 6: Ý nghĩa tường minh và ý nghĩa hàm ẩn.

Trân trọng giới thiệu cuốn sách cùng bạn đọc!



NHÂN HỌC NGÔN NGỮ

Tác giả: Alessandro Duranti

Dịch giả: Phạm Văn Lam

Nhà xuất bản: Đại học Quốc gia Hà Nội

Nơi xuất bản: Hà Nội

Năm xuất bản: 2022

Môn loại: 306

“*Nhân học ngôn ngữ*” là công trình nghiên cứu về mối quan hệ giữa ngôn ngữ, văn hóa và đời sống xã hội. Tác giả Alessandro Duranti đã trình bày hệ thống lý thuyết, phương pháp nghiên cứu cùng những vấn đề cốt lõi của ngành nhân học ngôn ngữ theo hướng hiện đại, giàu tính học thuật và thực tiễn.

Cuốn sách khẳng định ngôn ngữ không chỉ là phương tiện giao tiếp mà còn phản ánh tư duy, cấu trúc xã hội, bản sắc văn hóa và hành vi cộng đồng. Với hệ thống kiến thức

toàn diện từ lý thuyết văn hóa, tính đa dạng ngôn ngữ đến phân tích hội thoại và hành vi giao tiếp, đây là tài liệu tham khảo giá trị dành cho sinh viên, giảng viên và các nhà nghiên cứu trong lĩnh vực ngôn ngữ học, nhân học và khoa học xã hội - nhân văn.

Cuốn sách gồm 10 nội dung:

Nội dung 1: Phạm vi của nhân học ngôn ngữ

Nội dung 2: Lý thuyết về văn hóa

Nội dung 3: Tính đa dạng của ngôn ngữ học

Nội dung 4: Phương pháp dân tộc học

Nội dung 5: Phiên âm: Từ chữ viết đến các hình ảnh kỹ thuật số

Nội dung 6: Nghĩa trong các hình thức ngôn ngữ

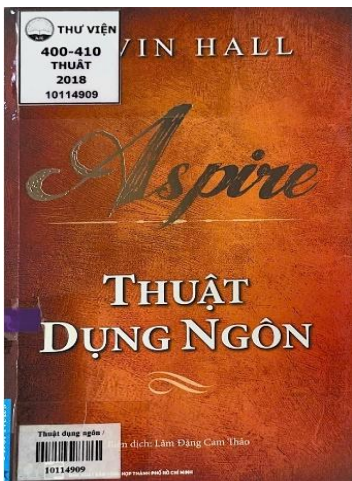
Nội dung 7: Nói năng như một hành động xã hội

Nội dung 8: Trao đổi hội thoại

Nội dung 9: Các đơn vị tham gia

Nội dung 10: Kết luận.

Trân trọng giới thiệu cuốn sách cùng bạn đọc!



THUẬT DỤNG NGÔN

Tác giả: Kevin Hall

Biên dịch: Lâm Đăng Cam Thảo

Nhà xuất bản: Tổng hợp Thành phố Hồ Chí Minh

Nơi xuất bản: Thành phố Hồ Chí Minh

Năm xuất bản: 2018

Môn loại: 400-410

“Thuật dụng ngôn” là cuốn sách truyền cảm hứng sâu sắc về sức mạnh của ngôn từ trong cuộc sống và giao tiếp. Thông qua những câu chuyện ý nghĩa cùng cách diễn giải gần gũi, tác giả Kevin Hall giúp người đọc nhận ra rằng lời nói không chỉ là phương tiện giao tiếp mà còn có khả năng tác động mạnh mẽ đến suy nghĩ, cảm xúc và hành động của con người.

Cuốn sách phân tích ý nghĩa của nhiều từ ngữ quen thuộc trong cuộc sống, từ đó truyền tải những bài học về cách sống tích cực, xây dựng niềm tin, khơi dậy khát vọng và hoàn

thiện bản thân. Với lối viết giàu tính triết lý nhưng dễ tiếp cận, tác phẩm mang đến cho người đọc nhiều góc nhìn mới mẻ về giá trị của ngôn ngữ trong hành trình phát triển con người. Đây là cuốn sách hữu ích dành cho những ai yêu thích nghệ thuật giao tiếp, mong muốn hoàn thiện bản thân và tìm kiếm động lực tích cực trong cuộc sống

Nội dung cuốn sách gồm 11 chương:

Chương 1: Genshai - ngôn từ bí mật

Chương 2: Pathfinder - người tìm đường

Chương 3: Namaste - những món quà kỳ diệu

Chương 4: Passion - niềm đam mê

Chương 5: Sapere Vedere - biết cách nhìn nhận

Chương 6: Humility - Sự khiêm tốn

Chương 7: Inspire - khơi nguồn cảm hứng

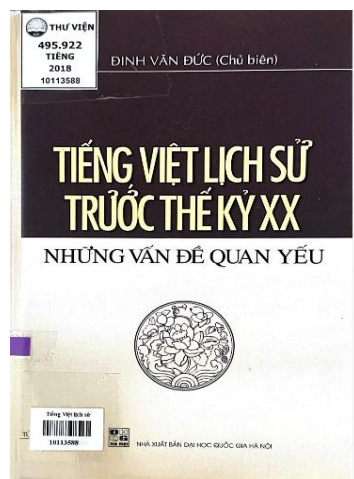
Chương 8: Empathy - sự thấu cảm

Chương 9: Coach - người hướng dẫn

Chương 10: Ollin - cống hiến hết mình

Chương 11: Integrity - Sự chính trực.

Trân trọng giới thiệu cuốn sách cùng bạn đọc!



TIẾNG VIỆT LỊCH SỬ TRƯỚC THẾ KỶ XX - NHỮNG VẤN ĐỀ QUAN YẾU

Tác giả: Đinh Văn Đức (chủ biên)

Nhà xuất bản: Đại học Quốc gia Hà Nội

Nơi xuất bản: Hà Nội

Năm xuất bản: 2018

Môn loại: 495.922

“Tiếng Việt lịch sử trước thế kỷ XX - Những vấn đề quan yếu” là công trình nghiên cứu chuyên sâu về lịch sử hình thành và phát triển của tiếng Việt trước thế kỷ XX. Cuốn sách tập hợp các nghiên cứu của nhiều học giả, tiếp cận tiếng Việt lịch sử từ góc nhìn ngữ âm, từ vựng, ngữ pháp, ngữ nghĩa và tiếp xúc ngôn ngữ.

Tác phẩm làm rõ nguồn gốc tiếng Việt, quá trình biến đổi ngữ âm, sự phát triển của từ vựng qua các thời kỳ, ảnh hưởng của yếu

tố Hán -Việt cũng như những chứng tích ngữ pháp còn lưu lại trong văn bản chữ Quốc ngữ và chữ Nôm. Đây là tài liệu tham khảo hữu ích dành cho giảng viên, sinh viên, học viên cao học, nghiên cứu sinh ngành Ngôn ngữ học, Văn học, Việt Nam học và những người quan tâm đến lịch sử tiếng Việt.

Nội dung cuốn sách gồm 4 phần:

Phần I: Một cách tiếp cận vấn đề nguồn gốc tiếng Việt

Phần II: Từ vựng tiếng Việt từ khoảng

thế kỷ XII, XIII đến đầu thế kỷ XX.

Phần III: Vấn đề Hán - Việt qua tiếp xúc song ngữ Hán - Việt

Phần IV: Các biến đổi và phát triển từ vựng tiếng Việt trong thế kỷ giao thời

Phần V. Về những chứng tích ngữ pháp tiếng Việt từ thế kỷ XVII đến thế kỷ XIX qua một số văn bản chữ Quốc ngữ và chữ Nôm còn lưu lại.

Trân trọng giới thiệu cuốn sách cùng bạn đọc!