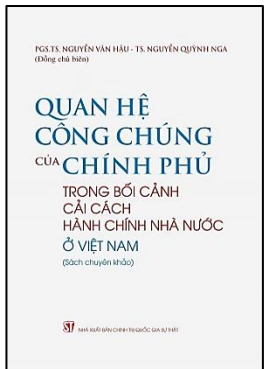


QUAN HỆ CÔNG CHÚNG CỦA CHÍNH PHỦ TRONG BỐI CẢNH CẢI CÁCH HÀNH CHÍNH NHÀ NƯỚC Ở VIỆT NAM (Sách chuyên khảo)



Tác giả: PGS. TS. Nguyễn Văn Hậu; TS. Nguyễn Quỳnh Nga (Đồng chủ biên)

Nhà xuất bản: Chính trị quốc gia Sự thật

Nơi xuất bản: Hà Nội

Năm xuất bản: 2023

Môn loại: 350-354

Cải cách hành chính suy cho cùng đều hướng tới đích cuối cùng là xây dựng một nền hành chính phục vụ, lấy lợi ích của người dân làm trung tâm của mọi cải cách. Điều này tương thích với mục tiêu của hoạt động quan hệ công chúng là xây dựng mối quan hệ tích cực giữa chính phủ với người dân và các nhóm công chúng khác. Nghiên cứu quan hệ công chúng của chính phủ đặt trong bối cảnh cải cách hành chính nhà nước sẽ thấy được mối quan hệ biện chứng, tác động qua lại giữa hai hoạt động này.

Cuốn sách **“Quan hệ công chúng của chính phủ trong bối cảnh cải cách hành chính nhà nước ở Việt Nam”** tập trung làm rõ cơ sở lý luận và thực tiễn về quan hệ công chúng nói chung, quan hệ công chúng của chính phủ nói riêng, giúp nhận diện đặc điểm của hoạt động quan hệ công chúng thông qua việc so sánh với các lĩnh vực liên quan như quảng cáo, marketing, dân vận và tuyên truyền. Trên cơ sở đó, cuốn sách đề xuất những giải pháp cụ thể nhằm nâng cao hiệu quả hoạt động quan hệ công chúng của chính phủ trong bối cảnh cải cách hành chính nhà nước ở Việt Nam.

Nội dung cuốn sách gồm 4 chương:

Chương I: Một số vấn đề chung về quan hệ công chúng

Chương II: Một số vấn đề chung về quan hệ công chúng của chính phủ

Chương III: Thực trạng quan hệ công chúng của chính phủ trong bối cảnh cải cách hành chính nhà nước ở Việt Nam

Chương IV: Quan điểm và giải pháp tăng cường quan hệ công chúng của chính phủ trong bối cảnh cải cách hành chính nhà nước ở Việt Nam.

*Trân trọng giới thiệu cuốn sách cùng
bạn đọc!*