28/ Tho (1)

HỌC VIỆN CHÍNH TRỊ QUỐC GIA HỒ CHÍ MINH
HỌC VIỆN BÁO CHÍ & TUYÊN TRUYỀN

Mẫu C37-HD
(Ban hành kèm theo QĐ số 19/2006/QĐ-BTC ngày 30/3/2006 và Thông tư số 185/2010/TT-BTC ngày 15/11/2010 của Bộ tài chính)

GIẤY ĐỀ NGHỊ THANH TOÁN

Kính gửi : - Ban Giám đốc;
- Ban Kế hoạch - Tài chính.

Tên tôi là: Nguyễn Thị Hải Yến

Đơn vị : Trung tâm Thông tin khoa học

Đề nghị: Ban Giám đốc; Ban Kế hoạch – Tài chính cho thanh toán các khoản sau:

(Gồm có:…….chứng từ gốc kèm theo)

STT	NỘI DUNG ĐỀ NGHỊ THANH TOÁN	SỐ TIỀN
1	Thanh toán tiền sách theo HĐ	12,687,000
Cộng		12,687,000

Số tiền đề nghị thanh toán: (Mười hai triệu, sáu trăm tám bảy nghìn đồng chẵn)

Ngày tháng năm 2021

Người đề nghị	Trưởng Bộ phận	Kế toán trưởng	Giám đốc
Nguyễn Thị Hải Yến	Nguyễn Thanh Thảo		

Scanned with CamScanner

HỌC VIỆN BÁO CHÍ VÀ TUYÊN TRUYỀN
TRUNG TÂM THÔNG TIN KHOA HỌC
*

ĐẢNG CỘNG SẢN VIỆT NAM

Hà Nội, ngày 25 tháng 10 năm 2021

DANH MỤC SÁCH BỔ SUNG PHỤC VỤ LƯU HỌC SINH LÀO

STT	Tên sách	Năm	Tác giả	NXB	Giá	Số bản	Thành tiền
1	Pháp luật về quyền tiếp cận thông tin ở Việt Nam	2021	Phan Trung Hiền	CTQG	159,000	5	795000
2	Đổi mới giáo dục đại học từ ý tưởng đến thực tiễn	2021	Đặng Ứng Vận	QGHN	99,000	7	693000
3	Dư luận xã hội ở vùng dân tộc thiểu số những vấn đề lý luận và thực tiễn	2021	Phan Tân	KHXH	250,000	3	750000
4	An ninh mạng trong cuộc cách mạng công nghiệp 4.0	2021	Bộ TT&TT	TT&TT	155,000	5	775000
5	An toàn thông tin khi sử dụng mạng xã hội	2021	Bộ TT&TT	TT&TT	60,000	7	420000
6	Văn hóa Hồ Chí Minh với chính sách ngoại giao văn hóa của Việt Nam	2019	Trịnh T. Phương Oanh	Tư pháp	70,000	7	490000
7	Đạo đức công chức trong thực thi công vụ	2019	Ngô Thành Can	Tư pháp	100,000	7	700000
8	Lịch sử văn minh thế giới Phần II: Đời sống Hy Lạp Tập 1 (Đời sống Hy Lạp cổ đại)	2021	Will Durant	KHXH	185,000	5	925000
9	Lịch sử văn minh thế giới Phần II: Đời sống Hy Lạp Tập 2 (Thời hoàng kim)	2021	Will Durant	KHXH	175,000	5	875000
10	Lịch sử văn minh thế giới Phần II: Đời sống Hy Lạp Tập 3 (Sự suy tàn và sụp đổ của nền tư do Hy Lạp)	2021	Will Durant	KHXH	175,000	5	875000
11	Xây dựng Đảng về tư tưởng, đạo đức	2021	Nguyễn Minh Tuấn	CTQG	310,000	1	310000
12	Xây dựng Đảng về tổ chức, cán bộ	2021	Nguyễn Minh Tuấn	CTQG	293,000	1	293000
13	Xây dựng, chỉnh đốn Đảng giai đoạn hiện nay	2021	Nguyễn Minh Tuấn	CTQG	267,000	1	267000
14	Giáo trình xử lý tình huống trong công tác tổ chức, cán bộ , Đảng viên	2021	Huỳnh Thị Gấm	CTQG	151,000	1	151000
15	Lãnh thổ Việt Nam lịch sử & pháp lý	2021	Trần Công Trục	TT&TT	198,000	3	594000
16	Giáo trình văn hóa các nước Đông Nam Á	2021	Dương Văn Huy	ĐHQGHN	180,000	5	900000

Scanned with CamScanner

17	Đổi mới mô hình tăng trưởng kinh tế Việt Nam	2021	Đặng Kim Sơn	CTQG	282,000	2	564000
18	Một số vấn đề lý luận và thực tiễn về an ninh văn hóa ở Việt Nam hiện nay	2021	Cao Thu Hằng	KHXH	65,000	7	455000
19	Tâm lý học ứng dụng	2021	Patrick King	KTQD	129,000	5	645000
20	Chiến lược Influencer Marketing	2021	Neal Schaffer	Thanh Niên	149,000	5	745000
21	Tinh hoa Kinh tế học - (Essentials of Economics)	2020	Paul Krugman & Robin Wells	THTPHCM	465,000	1	465000
	Tổng tiền					**88**	**12,687,000**

GIÁM ĐỐC

Nguyễn Thanh Thảo

Scanned with CamScanner

5

HÓA ĐƠN GIÁ TRỊ GIA TĂNG
(VAT INVOICE)

(HÓA ĐƠN CHUYỂN ĐỔI TỪ HÓA ĐƠN ĐIỆN TỬ)

Ngày *(day)* **29** tháng *(month)* **10** năm *(year)* **2021**

Mẫu số *(Form No.)*: **01GTKT0/001**
Ký hiệu *(Serial No.)*: **HC/20E**
Số *(Invoice No.)*: **0000027**

Đơn vị bán *(Seller)*: **CÔNG TY TNHH TRÍ VIỆT HÙNG CƯỜNG**
Mã số thuế *(Tax Code)*: **0101772147**
Địa chỉ *(Address)*: Số 10 ngách 2 ngõ 295 Thụy Khuê, Phường Bưởi, Quận Tây Hồ, TP Hà Nội, Việt Nam
Điện thoại *(Tel)*: 0243 9343308
Số tài khoản *(Account No.)*: 197647569 tại Ngân hàng TMCP Á Châu (ACB) - CN Liễu Giai

Người mua *(Buyer)*:
Đơn vị *(Company name)*: **TRUNG TÂM THÔNG TIN KHOA HỌC - HỌC VIỆN BÁO CHÍ VÀ TUYÊN TRUYỀN**
Mã số thuế *(Tax Code)*:
Địa chỉ *(Address)*: 36 Xuân Thủy, Dịch Vọng Hậu, Cầu Giấy, Hà Nội
Hình thức thanh toán *(Payment method)*: Tiền mặt/Chuyển khoản
Số tài khoản *(Account No.)*: ,

STT *(No.)*	Tên hàng hóa, dịch vụ *(Description)*	Đơn vị tính *(Unit)*	Số lượng *(Quantity)*	Đơn giá *(Unit Price)*	Thành tiền *(Amount)*
1	2	3	4	5	6 = 4 x 5
1	Pháp luật về quyền tiếp cận thông tin ở Việt Nam	Cuốn	5	159.000	795.000
2	Đổi mới giáo dục đại học từ ý tưởng đến thực tiễn	Cuốn	7	94.285,71	660.000
3	Dư luận xã hội ở vùng dân tộc thiểu số những vấn đề lý luận và thực tiễn	Cuốn	3	238.095,33	714.286
4	An ninh mạng trong cuộc cách mạng công nghiệp 4.0	Cuốn	5	147.619	738.095
5	An toàn thông tin khi sử dụng mạng xã hội	Cuốn	7	57.142,86	400.000
6	Văn hóa Hồ Chí Minh với chính sách ngoại giao văn hóa của Việt Nam	Cuốn	7	70.000	490.000
7	Đạo đức công chức trong thực thi công vụ	Cuốn	7	100.000	700.000
8	Lịch sử văn minh thế giới Phần II: Đời sống Hy Lạp Tập 1 (Đời sống Hy Lạp cổ đại)	Cuốn	5	176.190,4	880.952
9	Lịch sử văn minh thế giới Phần II: Đời sống Hy Lạp Tập 2 (Thời hoàng kim)	Cuốn	5	166.666,6	833.333
10	Lịch sử văn minh thế giới Phần II: Đời sống Hy Lạp Tập 3 (Sự suy tàn và sụp đổ của nền tư do Hy Lạp)	Cuốn	5	166.666,6	833.333
11	Xây dựng Đảng về tư tưởng, đạo đức	Cuốn	1	310.000	310.000
12	Xây dựng Đảng về tổ chức, cán bộ	Cuốn	1	293.000	293.000
13	Xây dựng, chỉnh đốn Đảng giai đoạn hiện nay	Cuốn	1	267.000	267.000
14	Giáo trình xử lý tình huống trong công tác tổ chức, cán bộ , Đảng viên	Cuốn	1	151.000	151.000

(Cần kiểm tra đối chiếu khi lập, giao, nhận hóa đơn)

Giải pháp Hóa đơn Điện tử được cung cấp bởi **Công ty Cổ phần Bkav** - MST 0101360697 - ĐT 1900 545414 - **http://ehoadon.vn**
Hóa đơn Điện tử (HĐĐT) được tra cứu trực tuyến tại **http://tracuu.ehoadon.vn**. Mã tra cứu HĐĐT này: **O384GALULPB**

Scanned with CamScanner

CÔNG TY TNHH TRÍ VIỆT HÙNG CƯỜNG

BÁO GIÁ SÁCH

Kính gửi: Học viện báo chí và tuyên truyền

Công ty TNHH Trí Việt Hùng Cường xin gửi tới quý trường báo giá sách như sau:

STT	Tên sách	Năm	Tác giả	NXB	Giá	SL	Thành tiền
1	Pháp luật về quyền tiếp cận thông tin ở Việt Nam	2021	Phan Trung Hiền	CTQG	159,000	5	795,000
2	Đổi mới giáo dục đại học từ ý tưởng đến thực tiễn	2021	Đặng Ứng Vận	QGHN	99,000	7	693,000
3	Dư luận xã hội ở vùng dân tộc thiểu số những vấn đề lý luận và thực tiễn	2021	Phan Tân	KHXH	250,000	3	750,000
4	An ninh mạng trong cuộc cách mạng công nghiệp 4.0	2021	Bộ TT&TT	TT&TT	155,000	5	775,000
5	An toàn thông tin khi sử dụng mạng xã hội	2021	Bộ TT&TT	TT&TT	60,000	7	420,000
6	Văn hóa Hồ Chí Minh với chính sách ngoại giao văn hóa của Việt Nam	2019	Trịnh T. Phương Oa	Tư pháp	70,000	7	490,000
7	Đạo đức công chức trong thực thi công vụ	2019	Ngô Thành Can	Tư pháp	100,000	7	700,000
8	Lịch sử văn minh thế giới Phần II: Đời sống Hy Lạp Tập 1 (Đời sống Hy Lạp cổ đại)	2021	Will Durant	KHXH	185,000	5	925,000
9	Lịch sử văn minh thế giới Phần II: Đời sống Hy Lạp Tập 2 (Thời hoàng kim)	2021	Will Durant	KHXH	175,000	5	875,000
10	Lịch sử văn minh thế giới Phần II: Đời sống Hy Lạp Tập 3 (Sự suy tàn và sụp đổ của nền tư do Hy Lạp)	2021	Will Durant	KHXH	175,000	5	875,000
11	Xây dựng Đảng về tư tưởng, đạo đức	2021	Nguyễn Minh Tuấn	CTQG	310,000	1	310,000
12	Xây dựng Đảng về tổ chức, cán bộ	2021	Nguyễn Minh Tuấn	CTQG	293,000	1	293,000
13	Xây dựng, chỉnh đốn Đảng giai đoạn hiện nay	2021	Nguyễn Minh Tuấn	CTQG	267,000	1	267,000
14	Giáo trình xử lý tình huống trong công tác tổ chức, cán bộ , Đảng viên	2021	Huỳnh Thị Gấm	CTQG	151,000	1	151,000
15	Lãnh thổ Việt Nam lịch sử & pháp lý	2021	Trần Công Trục	TT&TT	198,000	3	594,000
16	Giáo trình văn hóa các nước Đông Nam Á	2021	Dương Văn Huy	ĐHQGHN	180,000	5	900,000
17	Đổi mới mô hình tăng trưởng kinh tế Việt Nam	2021	Đặng Kim Sơn	CTQG	282,000	2	564,000
18	Một số vấn đề lý luận và thực tiễn về an ninh văn hóa ở Việt Nam hiện nay	2021	Cao Thu Hằng	KHXH	65,000	7	455,000
19	Tâm lý học ứng dụng	2021	Patrick King	KTQD	129,000	5	645,000
20	Chiến lược Influencer Marketing	2021	Neal Schaffer	Thanh Niên	149,000	5	745,000
21	Tinh hoa Kinh tế học - (Essentials of Economics)	2020	Paul Krugman & R	THTPHCM	465,000	1	465,000
-	**Tổng tiền**					**88**	**12,687,000**

Hà Nội, ngày 16 tháng 10 năm 2021

Người báo giá

Giám đốc

Scanned with CamScanner

CỬA HÀNG KINH DOANH TỔNG HỢP
NGUYỄN THỊ ANH ĐÀO
MST: 8 0 1 0 1 9 4 9 4 4
ĐC: Số 4 ngõ 392 phố Bạch Mai, Phường Bạch Mai, Quận Hai Bà Trưng, Thành phố Hà Nội

BÁO GIÁ SÁCH

Kính gửi: HỌC VIỆN BÁO CHÍ TUYÊN TRUYỀN

STT	Tên sách	Giá	SL	Thành tiền
1	Pháp luật về quyền tiếp cận thông tin ở Việt Nam	159,000	5	795,000
2	Đổi mới giáo dục đại học từ ý tưởng đến thực tiễn	99,000	7	693,000
3	Dư luận xã hội ở vùng dân tộc thiểu số những vấn đề lý luận và thực tiễn	250,000	3	750,000
4	An ninh mạng trong cuộc cách mạng công nghiệp 4.0	155,000	5	775,000
5	An toàn thông tin khi sử dụng mạng xã hội	60,000	7	420,000
6	Văn hóa Hồ Chí Minh với chính sách ngoại giao văn hóa của Việt Nam	70,000	7	490,000
7	Đạo đức công chức trong thực thi công vụ	100,000	7	700,000
8	Lịch sử văn minh thế giới Phần II: Đời sống Hy Lạp Tập 1 (Đời sống Hy Lạp cổ đại)	200,000	5	1,000,000
9	Lịch sử văn minh thế giới Phần II: Đời sống Hy Lạp Tập 2 (Thời hoàng kim)	175,000	5	875,000
10	Lịch sử văn minh thế giới Phần II: Đời sống Hy Lạp Tập 3 (Sự suy tàn và sụp đổ của nền tư do Hy Lạp)	175,000	5	875,000
11	Xây dựng Đảng về tư tưởng, đạo đức	310,000	1	310,000
12	Xây dựng Đảng về tổ chức, cán bộ	293,000	1	293,000
13	Xây dựng, chỉnh đốn Đảng giai đoạn hiện nay	267,000	1	267,000
14	Giáo trình xử lý tình huống trong công tác tổ chức, cán bộ , Đảng viên	151,000	1	151,000
15	Lãnh thổ Việt Nam lịch sử & pháp lý	198,000	3	594,000
16	Giáo trình văn hóa các nước Đông Nam Á	200,000	5	1,000,000
17	Đổi mới mô hình tăng trưởng kinh tế Việt Nam	282,000	2	564,000
18	Một số vấn đề lý luận và thực tiễn về an ninh văn hóa ở Việt Nam hiện nay	65,000	7	455,000
19	Tâm lý học ứng dụng	129,000	5	645,000
20	Chiến lược Influencer Marketing	149,000	5	745,000
21	Tinh hoa Kinh tế học - (Essentials of Economics)	465,000	1	465,000
	Tổng tiền		**88**	**12,862,000**

Hà nội, ngày 26 tháng 10 năm 2021

Scanned with CamScanner

Scanned with CamScanner

CÔNG TY TNHH SẢN XUẤT VÀ PHÂN PHỐI TRƯỜNG ANH
M.S.D.N: 0108069374 - C.T.T.N. - THÀNH PHỐ HÀ NỘI

BÁO GIÁ SÁCH

Kính gửi: QUÝ KHÁCH HÀNG

STT	Tên sách	Năm	Tác giả	NXB	Giá	SL	Thành tiền
1	Pháp luật về quyền tiếp cận thông tin ở Việt Nam	2021	Phan Trung Hiền	CTQG	159,000	5	795,000
2	Đổi mới giáo dục đại học từ ý tưởng đến thực tiễn	2021	Đặng Ứng Vận	QGHN	99,000	7	693,000
3	Dư luận xã hội ở vùng dân tộc thiểu số những vấn đề lý luận và thực tiễn	2021	Phan Tân	KHXH	250,000	3	750,000
4	An ninh mạng trong cuộc cách mạng công nghiệp 4.0	2021	Bộ TT&TT	TT&TT	155,000	5	775,000
5	An toàn thông tin khi sử dụng mạng xã hội	2021	Bộ TT&TT	TT&TT	60,000	7	420,000
6	Văn hóa Hồ Chí Minh với chính sách ngoại giao văn hóa của Việt Nam	2019	Trịnh T. Phương Oa	Tư pháp	70,000	7	490,000
7	Đạo đức công chức trong thực thi công vụ	2019	Ngô Thành Can	Tư pháp	100,000	7	700,000
8	Lịch sử văn minh thế giới Phần II: Đời sống Hy Lạp Tập 1 (Đời sống Hy Lạp cổ đại)	2021	Will Durant	KHXH	185,000	5	925,000
9	Lịch sử văn minh thế giới Phần II: Đời sống Hy Lạp Tập 2 (Thời hoàng kim)	2021	Will Durant	KHXH	175,000	5	875,000
10	Lịch sử văn minh thế giới Phần II: Đời sống Hy Lạp Tập 3 (Sự suy tàn và sụp đổ của nền tự do Hy Lạp)	2021	Will Durant	KHXH	175,000	5	875,000
11	Xây dựng Đảng về tư tưởng, đạo đức	2021	Nguyễn Minh Tuấn	CTQG	310,000	1	310,000
12	Xây dựng Đảng về tổ chức, cán bộ	2021	Nguyễn Minh Tuấn	CTQG	293,000	1	293,000
13	Xây dựng, chỉnh đốn Đảng giai đoạn hiện nay	2021	Nguyễn Minh Tuấn	CTQG	267,000	1	267,000
14	Giáo trình xử lý tình huống trong công tác tổ chức, cán bộ , Đảng viên	2021	Huỳnh Thị Gấm	CTQG	151,000	1	151,000
15	Lãnh thổ Việt Nam lịch sử & pháp lý	2021	Trần Công Trục	TT&TT	198,000	3	594,000
16	Giáo trình văn hóa các nước Đông Nam Á	2021	Dương Văn Huy	ĐHQGHN	200,000	5	1,000,000
17	Đổi mới mô hình tăng trưởng kinh tế Việt Nam	2021	Đặng Kim Sơn	CTQG	282,000	2	564,000
18	Một số v+B1ấn đề lý luận và thực tiễn về an ninh văn hóa ở Việt Nam hiện nay	2021	Cao Thu Hằng	KHXH	65,000	7	455,000
19	Tâm lý học ứng dụng	2021	Patrick King	KTQD	129,000	5	645,000
20	Chiến lược Influencer Marketing	2021	Neal Schaffer	Thanh Niên	149,000	5	745,000
21	Tinh hoa Kinh tế học - (Essentials of Economics)	2020	Paul Krugman & Rob	THTPHCM	465,000	1	465,000
	Tổng tiền					**88**	**12,787,000**

Hà Nội, ngày 26 tháng 10 năm 2021

CỘNG HOÀ XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

7

HỢP ĐỒNG MUA BÁN

Số: 47/19/HĐMB

- *Căn cứ Bộ luật Dân sự số 91/2015/QH13 của nước Cộng Hoà Xã Hội Chủ Nghĩa Việt Nam công bố ngày 24/11/2015*
- *Căn cứ vào Luật Thương Mại số 36/2005·QH-XI của nước Cộng Hoà Xã Hội Chủ Nghĩa Việt Nam công bố ngày 27/06/2005;*
- *Căn cứ Luật xuất bản ngày số 19/2012/QH13 thông qua ngày 20/11/2012 của Quốc hội nước Cộng hòa xã hội chủ nghĩa Việt Nam;*
- *Căn cứ vào khả năng và nhu cầu của hai bên;*

Hôm nay, ngày 27 tháng 10 năm 2021, đại diện hai bên gồm:

BÊN A	**: HỌC VIỆN BÁO CHÍ VÀ TUYÊN TRUYỀN**
Địa chỉ	: 36 Xuân Thuỷ - Cầu Giấy - Hà Nội
Tài khoản	: 9587.1.1070986
Đại diện	: Bà Nguyễn Thị Trường Giang
Chức vụ	: Phó Giám đốc

BÊN B:	**CÔNG TY TNHH TRÍ VIỆT HÙNG CƯỜNG**
Người đại diện:	Bùi Thị Hiệp
Chức vụ:	Giám đốc
Trụ sở:	Số 10 ngách 2 ngõ 295 Thụy Khuê- Phường Bưởi – Quận Tây Hồ - Hà Nội
Mã số thuế:	0101772147
Điện thoại:	043.7592759
Tên tài khoản:	Công ty TNHH Trí Việt Hùng Cường
Số tài khoản :	197647569 Ngân hàng ACB, chi nhánh Thăng Long, Mã CITAD: 0130700

Sau khi bàn bạc, hai bên thống nhất ký kết hợp đồng mua bán với các điều khoản sau:

Điều 1: Nội dung hợp đồng.

1. Bên A có nhu cầu mua sách do bên B phát hành với giá bán và số lượng cụ thể như bảng phụ lục đính kèm hợp đồng.

Điều 2: Giá trị hợp đồng

Tổng giá trị hợp đồng là: **12.687.000 đồng**

(Mười hai triệu sáu trăm tám mươi bảy ngàn đồng.)

Điều 3: Phương thức thanh toán.

Scanned with CamScanner

- Bên A thanh toán cho bên B tổng giá trị hợp đồng trong vòng 30 ngày kể từ ngày nhận đủ sách và hóa đơn tài chính; đồng thời ký biên bản thanh lý hợp đồng;

- Phương thức thanh toán: Chuyển khoản bằng đồng Việt Nam.

Điều 4: Trách nhiệm của bên A

- Thanh toán cho bên B theo Điều 2 và Điều 3 của hợp đồng này.

Điều 5: Trách nhiệm của bên B

- Chuyển đủ số lượng sách đến tại địa chỉ của bên A trong vòng 15 ngày kể từ ngày ký hợp đồng. Hàng được giao phải đảm bảo đúng qui cách, chất lượng theo yêu cầu và theo qui định của pháp luật.

Điều 6: Điều khoản chung:

- Hai bên cam kết thực hiện đúng những điều khoản đã ghi trong hợp đồng. Trong quá trình thực hiện hợp đồng, nếu có vướng mắc phát sinh, hai bên phải thông báo cho nhau để phối hợp giải quyết trên cơ sở hợp tác đôi bên cùng có lợi.

- Nếu hai bên không tự giải quyết được thì phải đưa ra Toà án Kinh tế TP. Hà Nội phân xử, phán quyết của Tòa án kinh tế là quyết định cuối cùng buộc các bên phải chấp hành. Mọi phí tổn phát sinh cho việc phân xử, bên phạm lỗi phải chịu.

- Hợp đồng này có hiệu lực kể từ ngày ký và được lập thành 04 bản, mỗi bên giữ 02 bản có giá trị như nhau.

ĐẠI DIỆN BÊN A **PHÓ GIÁM ĐỐC**	**ĐẠI DIỆN BÊN B** **GIÁM ĐỐC**
HỌC VIỆN BÁO CHÍ VÀ TUYÊN TRUYỀN	CÔNG TY TNHH TRÍ VIỆT HÙNG CƯỜNG
NGUYỄN THỊ TRƯỜNG GIANG	**BÙI THỊ HIỆP**

Scanned with CamScanner

9

CỘNG HOÀ XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

THANH LÝ HỢP ĐỒNG

- Căn cứ hợp đồng mua bán số 1710/HĐMB ký ngày 17/10/2021 giữa Học viện Báo chí tuyên truyền và Công ty TNHH Trí Việt Hùng Cường

- Căn cứ Biên bản nghiệm thu, bàn giao ngày 18../10../2021 giữa Học viện Báo chí tuyên truyền và Công ty TNHH Trí Việt Hùng Cường

Hôm nay, ngày 18.. tháng 10.. năm 2021, chúng tôi gồm:

BÊN A	**: HỌC VIỆN BÁO CHÍ VÀ TUYÊN TRUYỀN**
Địa chỉ	: 36 Xuân Thuỷ - Cầu Giấy - Hà Nội
Tài khoản	: 9587.1.1070986
Đại diện	: Bà Nguyễn Thị Trường Giang
Chức vụ	: Phó Giám đốc

BÊN B:	**CÔNG TY TNHH TRÍ VIỆT HÙNG CƯỜNG**
Người đại diện:	Bùi Thị Hiệp
Chức vụ:	Giám đốc
Trụ sở:	Số 10 ngách 2 ngõ 295 Thụy Khuê- Phường Bưởi – Quận Tây Hồ - Hà Nội
Mã số thuế:	0101772147
Điện thoại:	043.7592759
Tên tài khoản:	Công ty TNHH Trí Việt Hùng Cường
Số tài khoản :	197647569 Ngân hàng ACB, chi nhánh Thăng Long, Mã CITAD: 0130700

Hai bên thống nhất ký biên bản thanh lý hợp đồng mua bán số 1710 /HĐMB ngày 17./10./2021 với các nội dung sau:

1. Bên B đã bàn giao đủ 3 bộ sách cho bên A theo hợp đồng. Bên A đã kiểm tra và đánh giá là đảm bảo quy cách và chất lượng như đã giới thiệu. Bên B đã giao hoá đơn tài chính cho bên A.
2. Bên A chấp nhận thanh toán cho bên B số tiền là: **12.687.000 đồng**

(Mười hai triệu sáu trăm tám mươi bảy ngàn đồng.)

Số tiền trên bên A sẽ thanh toán đầy đủ cho bên B trong vòng 20 ngày kể từ ngày ký biên bản thanh lý hợp đồng.

3. Sau khi bên B nhận đủ số tiền **12.687.000 đồng** thì hợp đồng số 1710/HĐMB ngày 17.../10./2021 sẽ hết hiệu lực. Mọi phát sinh sau khi hợp đồng kết thúc đều không có giá trị thực hiện.
4. Thanh lý hợp đồng này được làm thành 04 bản có giá trị ngang nhau, mỗi bên giữ 02 bản.

ĐẠI DIỆN BÊN A	**ĐẠI DIỆN BÊN B**
PHÓ GIÁM ĐỐC	**GIÁM ĐỐC**
HỌC VIỆN BÁO CHÍ VÀ TUYÊN TRUYỀN	CÔNG TY TNHH TRÍ VIỆT HÙNG CƯỜNG
NGUYỄN THỊ TRƯỜNG GIANG	**BÙI THỊ HIỆP**

Scanned with CamScanner

10

CỘNG HOÀ XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM

Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

--------o0o--------

BIÊN BẢN BÀN GIAO VÀ NGHIỆM THU

Căn cứ vào Hợp đồng số 2710 / , ký ngày 27 tháng 9 năm 2021

Hôm nay, ngày 28 tháng 10 năm 2021, chúng tôi gồm:

BÊN A : **HỌC VIỆN BÁO CHÍ VÀ TUYÊN TRUYỀN**

Địa chỉ : 36 Xuân Thuỷ - Cầu Giấy - Hà Nội

Tài khoản : 9587.1.1070986 tại: Kho bạc Nhà nước Nam Từ Liêm, Hà Nội

Đại diện : **Bà Nguyễn Thị Trường Giang**

Chức vụ : Phó Giám đốc

BÊN B: **CÔNG TY TNHH TRÍ VIỆT HÙNG CƯỜNG**

Người đại diện: Bùi Thị Hiệp

Chức vụ: Giám đốc

Trụ sở: Số 10 ngách 2 ngõ 295 Thụy Khuê- Phường Bưởi – Quận Tây Hồ - Hà Nội

Mã số thuế: 0101772147

Điện thoại: 043.7592759

Sau khi bàn bạc, hai bên thống nhất ký kết hợp đồng mua bán với các điều khoản sau:

Hai bên đã tiến hành bàn giao số sách Sách như trong bản kê đính kèm.

1. Hàng hóa Bên B giao cho bên A là hàng mới 100% đảm bảo đúng chất lượng, chủng loại theo tiêu chuẩn của nhà sản xuất, chưa qua sử dụng, không bị rách, không bị dơ bẩn, ẩm ướt và chữ in ấn rõ ràng.
2. Đại diện bên B đã bàn giao đầy đủ số lượng sách cho bên A.
3. Đại diện bên A đã tiến hành kiểm tra và thống nhất đánh giá chất lượng sách đạt yêu cầu đề ra.
4. Biên bản được lập thành 04 (bốn) bản, mỗi bên giữ 02 (hai) bản có giá trị như nhau kể từ ngày ký./.

ĐẠI DIỆN BÊN A	**ĐẠI DIỆN BÊN B**
PHÓ GIÁM ĐỐC	**GIÁM ĐỐC**
HỌC VIỆN BÁO CHÍ VÀ TUYÊN TRUYỀN	CÔNG TY TNHH TRÍ VIỆT HÙNG CƯỜNG
NGUYỄN THỊ TRƯỜNG GIANG	**BÙI THỊ HIỆP**

Scanned with CamScanner

CÔNG TY TNHH TRÍ VIỆT HÙNG CƯỜNG

BẢNG KÊ ĐÍNH KÈM BIÊN BẢN BÀN GIAO VÀ NGHIỆM THU

STT	Tên sách	Năm	Tác giả	NXB	Giá	SL	Thành tiền
1	Pháp luật về quyền tiếp cận thông tin ở Việt Nam	2021	Phan Trung Hiền	CTQG	159,000	5	795,000
2	Đổi mới giáo dục đại học từ ý tưởng đến thực tiễn	2021	Đặng Ứng Vận	QGHN	99,000	7	693,000
3	Dư luận xã hội ở vùng dân tộc thiểu số những vấn đề lý luận và thực tiễn	2021	Phan Tân	KHXH	250,000	3	750,000
4	An ninh mạng trong cuộc cách mạng công nghiệp 4.0	2021	Bộ TT&TT	TT&TT	155,000	5	775,000
5	An toàn thông tin khi sử dụng mạng xã hội	2021	Bộ TT&TT	TT&TT	60,000	7	420,000
6	Văn hóa Hồ Chí Minh với chính sách ngoại giao văn hóa của Việt Nam	2019	Trịnh T. Phương Oa	Tư pháp	70,000	7	490,000
7	Đạo đức công chức trong thực thi công vụ	2019	Ngô Thành Can	Tư pháp	100,000	7	700,000
8	Lịch sử văn minh thế giới Phần II: Đời sống Hy Lạp Tập 1 (Đời sống Hy Lạp cổ đại)	2021	Will Durant	KHXH	185,000	5	925,000
9	Lịch sử văn minh thế giới Phần II: Đời sống Hy Lạp Tập 2 (Thời hoàng kim)	2021	Will Durant	KHXH	175,000	5	875,000
10	Lịch sử văn minh thế giới Phần II: Đời sống Hy Lạp Tập 3 (Sự suy tàn và sụp đổ của nền tư do Hy Lạp)	2021	Will Durant	KHXH	175,000	5	875,000
11	Xây dựng Đảng về tư tưởng, đạo đức	2021	Nguyễn Minh Tuấn	CTQG	310,000	1	310,000
12	Xây dựng Đảng về tổ chức, cán bộ	2021	Nguyễn Minh Tuấn	CTQG	293,000	1	293,000
13	Xây dựng, chỉnh đốn Đảng giai đoạn hiện nay	2021	Nguyễn Minh Tuấn	CTQG	267,000	1	267,000
14	Giáo trình xử lý tình huống trong công tác tổ chức, cán bộ , Đảng viên	2021	Huỳnh Thị Gấm	CTQG	151,000	1	151,000
15	Lãnh thổ Việt Nam lịch sử & pháp lý	2021	Trần Công Trục	TT&TT	198,000	3	594,000
16	Giáo trình văn hóa các nước Đông Nam Á	2021	Dương Văn Huy	ĐHQGHN	180,000	5	900,000
17	Đổi mới mô hình tăng trưởng kinh tế Việt Nam	2021	Đặng Kim Sơn	CTQG	282,000	2	564,000
18	Một số vấn đề lý luận và thực tiễn về an ninh văn hóa ở Việt Nam hiện nay	2021	Cao Thu Hằng	KHXH	65,000	7	455,000
19	Tâm lý học ứng dụng	2021	Patrick King	KTQD	129,000	5	645,000
20	Chiến lược Influencer Marketing	2021	Neal Schaffer	Thanh Niên	149,000	5	745,000
21	Tinh hoa Kinh tế học - (Essentials of Economics)	2020	Paul Krugman & R	THTPHCM	465,000	1	465,000
	Tổng tiền					**88**	**12,687,000**

Scanned with CamScanner

Mẫu số 08a
Mã hiệu: .....
Số: .....

BẢNG XÁC ĐỊNH GIÁ TRỊ KHỐI LƯỢNG CÔNG VIỆC HOÀN THÀNH

(áp dụng đối với các khoản chi khoản chi thường xuyên, chi sự nghiệp có tính chất thường xuyên, chi chương trình mục tiêu quốc gia, chương trình mục tiêu sử dụng kinh phí sự nghiệp)

---

1. Đơn vị sử dụng ngân sách: Học viện Báo chí và Tuyên truyền

2. Mã đơn vị: 1070986 Mã nguồn: .....

3. Mã CTMTQG, Dự án ODA ....

4. Căn cứ Hợp đồng số 510 ký ngày 5 tháng 10 năm 2021 và phụ lục hợp đồng số .... ngày ..... tháng năm giữa Học viện Báo chí và Tuyên truyền và Công ty TNHH Trí Việt Hùng Cường; giá trị hợp đồng và các phụ lục hợp đồng đã ký:

5. Căn cứ Biên bản nghiệm thu ngày ... tháng 11 Năm 2021 giữa Học viện Báo chí và Tuyên truyền và Công ty TNHH Trí Việt Hùng Cường

Đơn vị: Đồng

STT	Nội dung công việc	Đơn vị tính	Số lượng	Đơn giá	Thành tiền
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)
1	Pháp luật về quyền tiếp cận thông tin ở Việt Nam	Cuốn	5	159,000	795000
2	Đổi mới giáo dục đại học từ ý tưởng đến thực tiễn	Cuốn	7	99,000	693000
3	Dư luận xã hội ở vùng dân tộc thiểu số những vấn đề lý luận và	Cuốn	3	250,000	750000
4	An ninh mạng trong cuộc cách mạng công nghiệp 4.0	Cuốn	5	155,000	775000
5	An toàn thông tin khi sử dụng mạng xã hội	Cuốn	7	60,000	420000
6	Văn hóa Hồ Chí Minh với chính sách ngoại giao văn hóa của VN	Cuốn	7	70,000	490000
7	Đạo đức công chức trong thực thi công vụ	Cuốn	7	100,000	700000
8	Lịch sử văn minh thế giới Phần II: Đời sống Hy Lạp Tập 1 (Đời sống	Cuốn	5	185,000	925000
9	Lịch sử văn minh thế giới Phần II: Đời sống Hy Lạp Tập 2 (Thời	Cuốn	5	175,000	875000
10	Lịch sử văn minh thế giới Phần II: Đời sống Hy Lạp Tập 3 (Sự suy	Cuốn	5	175,000	875000
11	Xây dựng Đảng về tư tưởng, đạo đức	Cuốn	1	310,000	310000

Scanned with CamScanner

12	Xây dựng Đảng về tổ chức, cán bộ	Cuốn	1	293,000	293000
13	Xây dựng, chỉnh đốn Đảng giai đoạn hiện nay	Cuốn	1	267,000	267000
14	Giáo trình xử lý tình huống trong công tác tổ chức, cán bộ , Đảng	Cuốn	1	151,000	151000
15	Lãnh thổ Việt Nam lịch sử & pháp lý	Cuốn	3	198,000	594000
16	Giáo trình văn hóa các nước Đông Nam Á	Cuốn	5	180,000	900000
17	Đổi mới mô hình tăng trưởng kinh tế Việt Nam	Cuốn	2	282,000	564000
18	Một số vấn đề lý luận và thực tiễn về an ninh văn hóa ở Việt Nam	Cuốn	7	65,000	455000
19	Tâm lý học ứng dụng	Cuốn	5	129,000	645000
20	Chiến lược Influencer Marketing	Cuốn	5	149,000	745000
21	Tinh hoa Kinh tế học - (Essentials of Economics)	Cuốn	1	465,000	465000
Tổng số					12,687,000

6. Lũy kế thanh toán khối lượng hoàn thành đến cuối kỳ trước:

- Thanh toán tạm ứng: ..... - Thanh toán trực tiếp:.....

7. Số dư tạm ứng đến cuối kỳ trước: .....

8. Số đề nghị thanh toán kỳ này: 12,687,000 đ

- Thanh toán tạm ứng .....- Thanh toán trực tiếp: 12,687,000 đ

Ngày .....tháng..... năm.....

ĐẠI DIỆN NHÀ CUNG CẤP HÀNG HÓA, DỊCH VỤ
(Ký, ghi rõ họ tên và đóng dấu)

CÔNG TY TNHH TRÍ VIỆT HÙNG CƯỜNG

GIÁM ĐỐC
Bùi Thị Hiệp

ĐẠI DIỆN ĐƠN VỊ SỬ DỤNG NGÂN SÁCH
(Ký, ghi rõ họ tên và đóng dấu)

HỌC VIỆN BÁO CHÍ VÀ TUYÊN TRUYỀN

PHÓ GIÁM ĐỐC
Nguyễn Thị Trường Giang

Scanned with CamScanner

13

Mẫu số 08a
Mã hiệu: .....
Số: .....

BẢNG XÁC ĐỊNH GIÁ TRỊ KHỐI LƯỢNG CÔNG VIỆC HOÀN THÀNH

(áp dụng đối với các khoản chi khoản chi thường xuyên, chi sự nghiệp có tính chất thường xuyên, chi chương trình mục tiêu quốc gia, chương trình mục tiêu sử dụng kinh phí sự nghiệp)

---

1. Đơn vị sử dụng ngân sách: Học viện Báo chí và Tuyên truyền

2. Mã đơn vị: 1070986 Mã nguồn: .....

3. Mã CTMTQG, Dự án ODA ....

4. Căn cứ Hợp đồng số 510 ký ngày 5 tháng 10 năm 2021 và phụ lục hợp đồng số .... ngày ..... tháng năm giữa Học viện Báo chí và Tuyên truyền và Công ty TNHH Trí Việt Hùng Cường; giá trị hợp đồng và các phụ lục hợp đồng đã ký:

5. Căn cứ Biên bản nghiệm thu ngày ... tháng 11 Năm 2021 giữa Học viện Báo chí và Tuyên truyền và Công ty TNHH Trí Việt Hùng Cường

Đơn vị: Đồng

STT	Nội dung công việc	Đơn vị tính	Số lượng	Đơn giá	Thành tiền
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)
1	Pháp luật về quyền tiếp cận thông tin ở Việt Nam	Cuốn	5	159,000	795000
2	Đổi mới giáo dục đại học từ ý tưởng đến thực tiễn	Cuốn	7	99,000	693000
3	Dư luận xã hội ở vùng dân tộc thiểu số những vấn đề lý luận và	Cuốn	3	250,000	750000
4	An ninh mạng trong cuộc cách mạng công nghiệp 4.0	Cuốn	5	155,000	775000
5	An toàn thông tin khi sử dụng mạng xã hội	Cuốn	7	60,000	420000
6	Văn hóa Hồ Chí Minh với chính sách ngoại giao văn hóa của VN	Cuốn	7	70,000	490000
7	Đạo đức công chức trong thực thi công vụ	Cuốn	7	100,000	700000
8	Lịch sử văn minh thế giới Phần II: Đời sống Hy Lạp Tập 1 (Đời sống	Cuốn	5	185,000	925000
9	Lịch sử văn minh thế giới Phần II: Đời sống Hy Lạp Tập 2 (Thời	Cuốn	5	175,000	875000
10	Lịch sử văn minh thế giới Phần II: Đời sống Hy Lạp Tập 3 (Sự suy	Cuốn	5	175,000	875000
11	Xây dựng Đảng về tư tưởng, đạo đức	Cuốn	1	310,000	310000

Scanned with CamScanner

12	Xây dựng Đảng về tổ chức, cán bộ	Cuốn	1	293,000	293000
13	Xây dựng, chỉnh đốn Đảng giai đoạn hiện nay	Cuốn	1	267,000	267000
14	Giáo trình xử lý tình huống trong công tác tổ chức, cán bộ , Đảng	Cuốn	1	151,000	151000
15	Lãnh thổ Việt Nam lịch sử & pháp lý	Cuốn	3	198,000	594000
16	Giáo trình văn hóa các nước Đông Nam Á	Cuốn	5	180,000	900000
17	Đổi mới mô hình tăng trưởng kinh tế Việt Nam	Cuốn	2	282,000	564000
18	Một số vấn đề lý luận và thực tiễn về an ninh văn hóa ở Việt Nam	Cuốn	7	65,000	455000
19	Tâm lý học ứng dụng	Cuốn	5	129,000	645000
20	Chiến lược Influencer Marketing	Cuốn	5	149,000	745000
21	Tinh hoa Kinh tế học - (Essentials of Economics)	Cuốn	1	465,000	465000
Tổng số					12,687,000

6. Lũy kế thanh toán khối lượng hoàn thành đến cuối kỳ trước:

- Thanh toán tạm ứng: ..... - Thanh toán trực tiếp:.....

7. Số dư tạm ứng đến cuối kỳ trước: .....

8. Số đề nghị thanh toán kỳ này: 12,687,000 đ

- Thanh toán tạm ứng .....- Thanh toán trực tiếp: 12,687,000 đ

Ngày .....tháng..... năm.....

ĐẠI DIỆN NHÀ CUNG CẤP HÀNG HÓA, DỊCH VỤ
(Ký, ghi rõ họ tên và đóng dấu)

CÔNG TY TNHH TRÍ VIỆT HÙNG CƯỜNG

GIÁM ĐỐC
Bùi Thị Hiệp

ĐẠI DIỆN ĐƠN VỊ SỬ DỤNG NGÂN SÁCH
(Ký, ghi rõ họ tên và đóng dấu)

HỌC VIỆN BÁO CHÍ VÀ TUYÊN TRUYỀN

PHÓ GIÁM ĐỐC
Nguyễn Thị Trường Giang

Scanned with CamScanner

28/10

HỌC VIỆN CHÍNH TRỊ QUỐC GIA HỒ CHÍ MINH
HỌC VIỆN BÁO CHÍ & TUYÊN TRUYỀN

Mẫu C37-HD
(Ban hành kèm theo QĐ số 19/2006/QĐ-BTC ngày 30/3/2006 và Thông tư số 185/2010/TT-BTC ngày 15/11/2010 của Bộ tài chính)

GIẤY ĐỀ NGHỊ THANH TOÁN

Kính gửi : - Ban Giám đốc;
- Ban Kế hoạch - Tài chính.

Tên tôi là: Nguyễn Thị Hải Yến

Đơn vị : Trung tâm Thông tin khoa học

Đề nghị: Ban Giám đốc; Ban Kế hoạch – Tài chính cho thanh toán các khoản sau:

(Gồm có:.....chứng từ gốc kèm theo)

STT	NỘI DUNG ĐỀ NGHỊ THANH TOÁN	SỐ TIỀN
1	Thanh toán tiền sách	6,748,000 đ
Cộng		6,748,000 đ

Số tiền đề nghị thanh toán: (Sáu triệu, bảy trăm bốn mươi tám nghìn đồng chẵn)

Ngày tháng năm 2021

Người đề nghị	Trưởng Bộ phận	Kế toán trưởng	Giám đốc
Nguyễn Thị Hải Yến	Nguyễn Thanh Thảo		

Scanned with CamScanner

CÔNG TY TNHH TRÍ VIỆT HÙNG CƯỜNG

Hà Nội ngày 28/10/2021

BÁO GIÁ SÁCH

Kính gửi: Học viện báo chí và tuyên truyền.

Công ty TNHH Trí Việt Hùng Cường xin gửi tới quý cơ quan báo giá sách như sau:

STT	Tên sách	Năm	Tác giả	NXB	Giá	SL	Thành tiền
1	Luật Nhà ở (Hiện hành) (Sửa đổi, bổ sung năm 2019, 2020)	2021	QH	CTQG	38,000	7	266,000
2	Luật Bình đẳng giới (Hiện hành)	2021	QH	CTQG	11,000	7	77,000
3	Luật Kinh doanh bảo hiểm (Hiện hành) (Sửa đổi, bổ sung năm 2010,2019)	2021	QH	CTQG	23,000	7	161,000
4	Luật Tố cáo (Hiện hành) (Sửa đổi, năm 2020)	2021	QH	CTQG	20,000	7	140,000
5	Luật Tổ chức Chính phủ (Hiện hành) (Sửa đổi, bổ sung năm 2019)	2021	QH	CTQG	17,000	7	119,000
6	Luật Tổ chức Quốc hội (Hiện hành) (Sửa đổi, bổ sung năm 2020)	2021	QH	CTQG	23,000	7	161,000
7	Luật Ban hành văn bản quy phạm pháp luật (Hiện hành) sửa đổi, bổ sung năm 2020)	2021	QH	CTQG	45,000	7	315,000
8	Luật Xử lý vi phạm hành chính (Hiện hành) (sửa đổi, bổ sung năm 2020)	2021	QH	CTQG	46,000	7	322,000
9	Bộ Luật hình sự (Hiện hành) (Bộ Luật năm 2015, sửa đổi, bổ sung năm 2017)	2021	QH	CTQG	111,000	5	555,000
10	Hiến pháp nước Cộng hòa xã hội chủ nghĩa Việt Nam	2021	QH	CTQG	24,000	7	168,000
11	Luật Bảo vệ môi trường	2021	QH	CTQG	54,000	7	378,000
12	Luật Bầu cử đại biểu Quốc hội và đại biểu Hội đồng nhân dân	2021	QH	CTQG	23,000	7	161,000
13	Luật Tiếp cận thông tin (Hiện hành)	2021	QH	CTQG	13,000	7	91,000
14	Luật Tổ chức chính quyền địa phương (Hiện hành) (Sửa đổi, bổ sung năm 2017, 201	2021	QH	CTQG	34,000	7	238,000
15	Pháp lệnh ưu đãi người có công với cách mạng	2021	QH	CTQG	18,000	7	126,000
16	Ngoại giao giữa VN và các nước phương Tây dưới triều Nguyễn (1802-1858)	2020	Trần Nam Tiến	KHXH	99,000	3	297,000
17	Chính sách đối ngoại của Thổ Nhĩ Kì trong bối cảnh mới ở khu vực Trung Đông - Bắc Phi	2020	TS. Kiều Thanh N	KHXH	51,000	5	255,000
18	Chuyển đổi số hay là chết	2020	Nicolas Windpass	TT&TT	198,000	5	990,000
19	Điều chỉnh chính sách đối ngoại của liên bang Nga từ sau khủng hoảng Ucraina và những tác động	2020	Nguyễn An Hà	KHXH	62,000	4	248,000
20	Cải cách hành chính của Thái Lan, Indonesia hai thập niên đầu thế kỷ XXI và bài học kinh nghiệm cho Việt Nam	2020	Nguyễn Duy Dũn	KHXH	63,000	5	315,000
21	Gián điệp mạng từ góc nhìn mối đe dọa an ninh toàn cầu	2020	Trần Mạnh Hùng	CAND	75,000	3	225,000
22	Một số vấn đề cơ bản của luật an ninh mạng	2020	Nguyễn Anh Tuấ	CAND	170,000	4	680,000
23	Đối thoại Hồ Chí Minh với nhân dân, ngoại giao và báo chí (1918-1969)	2020	Hà Minh Đức	CAND	92,000	5	460,000
	Tổng tiền					**137**	**6,748,000**

Người báo giá

GIÁM ĐỐC

Scanned with CamScanner

NGUYỄN THỊ PHƯƠNG DUNG
NHÀ SÁCH QUỲNH DUNG
MST: 0101241298
Đ/c: 42 Lý Thường Kiệt, Phường Trần Hưng Đạo, Quận Hoàn Kiếm, TP Hà Nội

Hà Nội ngày 28 / 10 /2021

BÁO GIÁ SÁCH

Kính gửi: Học viện báo chí và tuyền truyền

Nhà sách Quỳnh Dung xin gửi báo giá sách như sau:

STT	Tên sách	Năm	Tác giả	NXB	Giá	SL	Thành tiền
1	Luật Nhà ở (Hiện hành) (Sửa đổi, bổ sung năm 2019, 2020)	2021	QH	CTQG	38,000	7	266,000
2	Luật Bình đẳng giới (Hiện hành)	2021	QH	CTQG	11,000	7	77,000
3	Luật Kinh doanh bảo hiểm (Hiện hành) (Sửa đổi, bổ sung năm 2010,2019)	2021	QH	CTQG	23,000	7	161,000
4	Luật Tố cáo (Hiện hành) (Sửa đổi, năm 2020)	2021	QH	CTQG	20,000	7	140,000
5	Luật Tổ chức Chính phủ (Hiện hành) (Sửa đổi, bổ sung năm 2019)	2021	QH	CTQG	17,000	7	119,000
6	Luật Tổ chức Quốc hội (Hiện hành) (Sửa đổi, bổ sung năm 2020)	2021	QH	CTQG	23,000	7	161,000
7	Luật Ban hành văn bản quy phạm pháp luật (Hiện hành) sửa đổi, bổ sung năm 2020)	2021	QH	CTQG	45,000	7	315,000
8	Luật Xử lý vi phạm hành chính (Hiện hành) (sửa đổi, bổ sung năm 2020)	2021	QH	CTQG	46,000	7	322,000
9	Bộ Luật hình sự (Hiện hành) (Bộ Luật năm 2015, sửa đổi, bổ sung năm 2017)	2021	QH	CTQG	111,000	5	555,000
10	Hiến pháp nước Cộng hòa xã hội chủ nghĩa Việt Nam	2021	QH	CTQG	24,000	7	168,000
11	Luật Bảo vệ môi trường	2021	QH	CTQG	54,000	7	378,000
12	Luật Bầu cử đại biểu Quốc hội và đại biểu Hội đồng nhân dân	2021	QH	CTQG	23,000	7	161,000
13	Luật Tiếp cận thông tin (Hiện hành)	2021	QH	CTQG	13,000	7	91,000
14	Luật Tổ chức chính quyền địa phương (Hiện hành) (Sửa đổi, bổ sung năm 2017, 2019)	2021	QH	CTQG	34,000	7	238,000
15	Pháp lệnh ưu đãi người có công với cách mạng	2021	QH	CTQG	18,000	7	126,000
16	Ngoại giao giữa VN và các nước phương Tây dưới triều Nguyễn (1802-1858)	2020	Trần Nam Tiến	KHXH	99,000	3	297,000
17	Chính sách đối ngoại của Thổ Nhĩ Kì trong bối cảnh mới ở khu vực Trung Đông - Bắc Phi	2020	TS. Kiều Thanh Nga	KHXH	51,000	5	255,000
18	Chuyển đổi số hay là chết	2020	Nicolas Windpassinge	TT&TT	198,000	5	990,000
19	Điều chỉnh chính sách đối ngoại của liên bang Nga từ sau khủng hoảng Ucraina và những tác động	2020	Nguyễn An Hà	KHXH	62,000	4	248,000
20	Cải cách hành chính của Thái Lan, Indonesia hai thập niên đầu thế kỷ XXI và bài học kinh nghiệm cho Việt Nam	2020	Nguyễn Duy Dũng	KHXH	63,000	5	315,000
21	Gián điệp mạng từ góc nhìn mối đe dọa an ninh toàn cầu	2020	Trần Mạnh Hùng	CAND	75,000	3	225,000
22	Một số vấn đề cơ bản của luật an ninh mạng	2020	Nguyễn Anh Tuấn	CAND	170,000	4	680,000
23	Đối thoại Hồ Chí Minh với nhân dân, ngoại giao và báo chí (1918-1969)	2020	Hà Minh Đức	CAND	98,000	5	490,000
	Tổng tiền					**137**	**6,778,000**

Người làm báo giá

Scanned with CamScanner

Hà Nội ngày 18/10/2021

BÁO GIÁ SÁCH

Kính gửi: QUÝ KHÁCH HÀNG

STT	Tên sách	NXB	Giá	SL	Thành tiền
1	Luật Nhà ở (Hiện hành) (Sửa đổi, bổ sung năm 2019, 2020)	CTQG	38,000	7	266,000
2	Luật Bình đẳng giới (Hiện hành)	CTQG	11,000	7	77,000
3	Luật Kinh doanh bảo hiểm (Hiện hành) (Sửa đổi, bổ sung năm 2010,2019)	CTQG	23,000	7	161,000
4	Luật Tố cáo (Hiện hành) (Sửa đổi, năm 2020)	CTQG	20,000	7	140,000
5	Luật Tổ chức Chính phủ (Hiện hành) (Sửa đổi, bổ sung năm 2019)	CTQG	17,000	7	119,000
6	Luật Tổ chức Quốc hội (Hiện hành) (Sửa đổi, bổ sung năm 2020)	CTQG	23,000	7	161,000
7	Luật Ban hành văn bản quy phạm pháp luật (Hiện hành) sửa đổi, bổ sung năm 2020)	CTQG	45,000	7	315,000
8	Luật Xử lý vi phạm hành chính (Hiện hành) (sửa đổi, bổ sung năm 2020)	CTQG	46,000	7	322,000
9	Bộ Luật hình sự (Hiện hành) (Bộ Luật năm 2015, sửa đổi, bổ sung năm 2017)	CTQG	111,000	5	555,000
10	Hiến pháp nước Cộng hòa xã hội chủ nghĩa Việt Nam	CTQG	24,000	7	168,000
11	Luật Bảo vệ môi trường	CTQG	54,000	7	378,000
12	Luật Bầu cử đại biểu Quốc hội và đại biểu Hội đồng nhân dân	CTQG	23,000	7	161,000
13	Luật Tiếp cận thông tin (Hiện hành)	CTQG	13,000	7	91,000
14	Luật Tổ chức chính quyền địa phương (Hiện hành) (Sửa đổi, bổ sung năm 2017, 2019)	CTQG	34,000	7	238,000
15	Pháp lệnh ưu đãi người có công với cách mạng	CTQG	18,000	7	126,000
16	Ngoại giao giữa VN và các nước phương Tây dưới triều Nguyễn (1802-1858)	KHXH	99,000	3	297,000
17	Chính sách đối ngoại của Thổ Nhĩ Kì trong bối cảnh mới ở khu vực Trung Đông - Bắc Phi	KHXH	51,000	5	255,000
18	Chuyển đổi số hay là chết	TT&TT	198,000	5	990,000
19	Điều chỉnh chính sách đối ngoại của liên bang Nga từ sau khủng hoảng Ucraina và những tác động	KHXH	62,000	4	248,000
20	Cải cách hành chính của Thái Lan, Indonesia hai thập niên đầu thế kỷ XXI và bài học kinh nghiệm cho Việt Nam	KHXH	63,000	5	315,000
21	Gián điệp mạng từ góc nhìn mối đe dọa an ninh toàn cầu	CAND	75,000	3	225,000
22	Một số vấn đề cơ bản của luật an ninh mạng (Thuết)	CAND	170,000	4	680,000
23	Đối thoại Hồ Chí Minh với nhân dân, ngoại giao và báo chí (1918-1969)	CAND	98,000	5	490,000
	Tổng tiền			**137**	**6,778,000**

Người báo giá

Trần Hoàng Anh

Scanned with CamScanner

HỌC VIỆN BÁO CHÍ VÀ TUYÊN TRUYỀN
TRUNG TÂM THÔNG TIN KHOA HỌC
*

ĐẢNG CỘNG SẢN VIỆT NAM

Hà Nội, ngày 25 tháng 1 năm 2021

DANH MỤC SÁCH BỔ SUNG THEO ĐỀ NGHỊ CỦA KHOA NHÀ NƯỚC & PHÁP LUẬT

STT	Tên sách	Năm	Tác giả	NXB	Giá	Số bản	Thành tiền
1	Luật Nhà ở (Hiện hành) (Sửa đổi, bổ sung năm 2019, 2020)	2021	QH	CTQG	38,000	7	266,000
2	Luật Bình đẳng giới (Hiện hành)	2021	QH	CTQG	11,000	7	77,000
3	Luật Kinh doanh bảo hiểm (Hiện hành) (Sửa đổi, bổ sung năm 2010,2019)	2021	QH	CTQG	23,000	7	161,000
4	Luật Tố cáo (Hiện hành) (Sửa đổi, năm 2020)	2021	QH	CTQG	20,000	7	140,000
5	Luật Tổ chức Chính phủ (Hiện hành) (Sửa đổi, bổ sung năm 2019)	2021	QH	CTQG	17,000	7	119,000
6	Luật Tổ chức Quốc hội (Hiện hành) (Sửa đổi, bổ sung năm 2020)	2021	QH	CTQG	23,000	7	161,000
7	Luật Ban hành văn bản quy phạm pháp luật (Hiện hành) sửa đổi, bổ sung năm 2020)	2021	QH	CTQG	45,000	7	315,000
8	Luật Xử lý vi phạm hành chính (Hiện hành) (sửa đổi, bổ sung năm 2020)	2021	QH	CTQG	46,000	7	322,000
9	Bộ Luật hình sự (Hiện hành) (Bộ Luật năm 2015, sửa đổi, bổ sung năm 2017)	2021	QH	CTQG	111,000	5	555,000
10	Hiến pháp nước Cộng hòa xã hội chủ nghĩa Việt Nam	2021	QH	CTQG	24,000	7	168,000
11	Luật Bảo vệ môi trường	2021	QH	CTQG	54,000	7	378,000
12	Luật Bầu cử đại biểu Quốc hội và đại biểu Hội đồng nhân dân	2021	QH	CTQG	23,000	7	161,000
13	Luật Tiếp cận thông tin (Hiện hành)	2021	QH	CTQG	13,000	7	91,000
14	Luật Tổ chức chính quyền địa phương (Hiện hành) (Sửa đổi, bổ sung năm 2017, 2019)	2021	QH	CTQG	34,000	7	238,000
15	Pháp lệnh ưu đãi người có công với cách mạng	2021	QH	CTQG	18,000	7	126,000

Scanned with CamScanner

16	Ngoại giao giữa VN và các nước phương Tây dưới triều Nguyễn (1802-1858)	2020	Trần Nam Tiến	KHXH	99,000	3	297,000
17	Chính sách đối ngoại của Thổ Nhĩ Kì trong bối cảnh mới ở khu vực Trung Đông - Bắc Phi	2020	TS. Kiều Thanh Nga	KHXH	51,000	5	255,000
18	Chuyển đổi số hay là chết	2020	Nicolas Windpassinger	TT&TT	198,000	5	990,000
19	Điều chỉnh chính sách đối ngoại của liên bang Nga từ sau khủng hoảng Ucraina và những tác động	2020	Nguyễn An Hà	KHXH	62,000	4	248,000
20	Cải cách hành chính của Thái Lan, Indonesia hai thập niên đầu thế kỷ XXI và bài học kinh nghiệm cho Việt Nam	2020	Nguyễn Duy Dũng	KHXH	63,000	5	315,000
21	Gián điệp mạng từ góc nhìn mối đe dọa an ninh toàn cầu	2020	Trần Mạnh Hùng	CAND	75,000	3	225,000
22	Một số vấn đề cơ bản của luật an ninh mạng	2020	Nguyễn Anh Tuấn	CAND	170,000	4	680,000
23	Đối thoại Hồ Chí Minh với nhân dân, ngoại giao và báo chí (1918-1969)	2020	Hà Minh Đức	CAND	92,000	5	460,000
	Tổng tiền					**137**	**5,608,000**

GIÁM ĐỐC

Nguyễn Thanh Thảo

Scanned with CamScanner

TVHC

HÓA ĐƠN GIÁ TRỊ GIA TĂNG

(VAT INVOICE)

Ngày *(day)* 02 tháng *(month)* 11 năm *(year)* 2021

Mẫu số *(Form No.)*: 01GTKT0/001
Ký hiệu *(Serial No.)*: HC/20E
Số *(Invoice No.)*: 0000042

Đơn vị bán *(Seller)*: **CÔNG TY TNHH TRÍ VIỆT HÙNG CƯỜNG**
Mã số thuế *(Tax Code)*: **0 1 0 1 7 7 2 1 4 7**
Địa chỉ *(Address)*: Số 10 ngách 2 ngõ 295 Thụy Khuê, Phường Bưởi, Quận Tây Hồ, TP Hà Nội, Việt Nam
Điện thoại *(Tel)*: 0243 9343308
Số tài khoản *(Account No.)*: 197647569 tại Ngân hàng TMCP Á Châu (ACB) - CN Liễu Giai

Người mua *(Buyer)*:
Đơn vị *(Company name)*: **TRUNG TÂM THÔNG TIN KHOA HỌC - HỌC VIỆN BÁO CHÍ VÀ TUYÊN TRUYỀN**
Mã số thuế *(Tax Code)*:
Địa chỉ *(Address)*: 36 Xuân Thủy, Dịch Vọng Hậu, Cầu Giấy, Hà Nội
Hình thức thanh toán *(Payment method)*: Tiền mặt/Chuyển khoản
Số tài khoản *(Account No.)*: ,

STT *(No.)*	Tên hàng hóa, dịch vụ *(Description)*	Đơn vị tính *(Unit)*	Số lượng *(Quantity)*	Đơn giá *(Unit Price)*	Thành tiền *(Amount)*
1	2	3	4	5	6 = 4 x 5
1	Luật nhà ở (hiện hành) (sửa đổi, bổ sung năm 2019, 2020)	Cuốn	7	38.000	266.000
2	Luật bình đẳng giới (hiện hành)	Cuốn	7	11.000	77.000
3	Luật Kinh doanh bảo hiểm (Hiện hành) (Sửa đổi, bổ sung năm 2010,2019)	Cuốn	7	23.000	161.000
4	Luật Tố cáo (Hiện hành) (Sửa đổi, năm 2020)	Cuốn	7	20.000	140.000
5	Luật Tổ chức Chính phủ (Hiện hành) (Sửa đổi, bổ sung năm 2019)	Cuốn	7	17.000	119.000
6	Luật tổ chức Quốc hội (hiện hành) (sửa đổi, bổ sung năm 2020)	Cuốn	7	23.000	161.000
7	Luật Ban hành văn bản quy phạm pháp luật (Hiện hành) sửa đổi, bổ sung năm 2020)	Cuốn	7	45.000	315.000
8	Luật Xử lý vi phạm hành chính (Hiện hành) (sửa đổi, bổ sung năm 2020)	Cuốn	7	46.000	322.000
9	Bộ Luật hình sự (Hiện hành) (Bộ Luật năm 2015, sửa đổi, bổ sung năm 2017)	Cuốn	5	111.000	555.000
10	Hiến pháp nước Cộng hòa xã hội chủ nghĩa Việt Nam	Cuốn	7	24.000	168.000
11	Luật Bảo vệ môi trường	Cuốn	7	54.000	378.000
12	Luật bầu cử Đại biểu Quốc hội và Đại biểu Hội đồng nhân dân	Cuốn	7	23.000	161.000
13	Luật Tiếp cận thông tin (Hiện hành)	Cuốn	7	13.000	91.000

TVHC

(Cần kiểm tra đối chiếu khi lập, giao, nhận hóa đơn)

Giải pháp Hóa đơn Điện tử được cung cấp bởi **Công ty Cổ phần Bkav** - MST 0101360697 - ĐT 1900 545414 - **http://ehoadon.vn**
Hóa đơn Điện tử (HĐĐT) được tra cứu trực tuyến tại **http://tracuu.ehoadon.vn**. Mã tra cứu HĐĐT này: **P3ADGK91Q0A**

Scanned with CamScanner

TVHC

HÓA ĐƠN GIÁ TRỊ GIA TĂNG
(VAT INVOICE)

Ngày *(day)* 02 tháng *(month)* 11 năm *(year)* 2021

Mẫu số *(Form No.)*: 01GTKT0/001
Ký hiệu *(Serial No.)*: HC/20E
Số *(Invoice No.)*: 0000042

[Tiep theo trang truoc - Trang 2/3]

Đơn vị bán *(Seller)*: **CÔNG TY TNHH TRÍ VIỆT HÙNG CƯỜNG**
Mã số thuế *(Tax Code)*: **0101772147**
Địa chỉ *(Address)*: Số 10 ngách 2 ngõ 295 Thụy Khuê, Phường Bưởi, Quận Tây Hồ, TP Hà Nội, Việt Nam
Điện thoại *(Tel)*: 0243 9343308
Số tài khoản *(Account No.)*: 197647569 tại Ngân hàng TMCP Á Châu (ACB) - CN Liễu Giai

Người mua *(Buyer)*:
Đơn vị *(Company name)*: **TRUNG TÂM THÔNG TIN KHOA HỌC - HỌC VIỆN BÁO CHÍ VÀ TUYÊN TRUYỀN**
Mã số thuế *(Tax Code)*:
Địa chỉ *(Address)*: 36 Xuân Thủy, Dịch Vọng Hậu, Cầu Giấy, Hà Nội
Hình thức thanh toán *(Payment method)*: Tiền mặt/Chuyển khoản
Số tài khoản *(Account No.)*: ,

STT *(No.)*	Tên hàng hóa, dịch vụ *(Description)*	Đơn vị tính *(Unit)*	Số lượng *(Quantity)*	Đơn giá *(Unit Price)*	Thành tiền *(Amount)*
1	2	3	4	5	6 = 4 x 5
14	Luật Tổ chức chính quyền địa phương (Hiện hành) (Sửa đổi, bổ sung năm 2017, 2019)	Cuốn	7	34.000	238.000
15	Pháp lệnh ưu đãi người có công với cách mạng	Cuốn	7	18.000	126.000
16	Ngoại giao giữa VN và các nước phương Tây dưới triều Nguyễn (1802-1858)	Cuốn	3	94.285,67	282.857
17	Chính sách đối ngoại của Thổ Nhĩ Kì trong bối cảnh mới ở khu vực Trung Đông - Bắc Phi	Cuốn	5	48.571,4	242.857
18	Chuyển đổi số hay là chết	Cuốn	5	188.571,4	942.857
19	Điều chỉnh chính sách đối ngoại của liên bang Nga từ sau khủng hoảng Ucraina và những tác động	Cuốn	4	59.047,5	236.190
20	Cải cách hành chính của Thái Lan, Indonesia hai thập niên đầu thế kỷ XXI và bài học kinh nghiệm cho Việt Nam	Cuốn	5	60.000	300.000
21	Gián điệp mạng từ góc nhìn mối đe dọa an ninh toàn cầu	Cuốn	3	71.428,6667	214.286
22	Một số vấn đề cơ bản của luật an ninh mạng	Cuốn	4	161.904,75	647.619
23	Đối thoại Hồ Chí Minh với nhân dân, ngoại giao và báo chí (1918-1969)	Cuốn	5	87.619	438.095

(Cần kiểm tra đối chiếu khi lập, giao, nhận hóa đơn)

Giải pháp Hóa đơn Điện tử được cung cấp bởi **Công ty Cổ phần Bkav** - MST 0101360697 - ĐT 1900 545414 - **http://ehoadon.vn**
Hóa đơn Điện tử (HĐĐT) được tra cứu trực tuyến tại **http://tracuu.ehoadon.vn**. Mã tra cứu HĐĐT này: **P3ADGK91Q0A**

Scanned with CamScanner

21

TVHC

HÓA ĐƠN GIÁ TRỊ GIA TĂNG
(VAT INVOICE)

Ngày *(day)* 02 tháng *(month)* 11 năm *(year)* 2021

Mẫu số *(Form No.)*: 01GTKT0/001
Ký hiệu *(Serial No.)*: HC/20E
Số *(Invoice No.)*: 0000042

[Tiep theo trang truoc - Trang 3/3]

Đơn vị bán *(Seller)*: **CÔNG TY TNHH TRÍ VIỆT HÙNG CƯỜNG**
Mã số thuế *(Tax Code)*: **0101772147**
Địa chỉ *(Address)*: Số 10 ngách 2 ngõ 295 Thụy Khuê, Phường Bưởi, Quận Tây Hồ, TP Hà Nội, Việt Nam
Điện thoại *(Tel)*: 0243 9343308
Số tài khoản *(Account No.)*: 197647569 tại Ngân hàng TMCP Á Châu (ACB) - CN Liễu Giai

Người mua *(Buyer)*:
Đơn vị *(Company name)*: **TRUNG TÂM THÔNG TIN KHOA HỌC - HỌC VIỆN BÁO CHÍ VÀ TUYÊN TRUYỀN**
Mã số thuế *(Tax Code)*:
Địa chỉ *(Address)*: 36 Xuân Thủy, Dịch Vọng Hậu, Cầu Giấy, Hà Nội
Hình thức thanh toán *(Payment method)*: Tiền mặt/Chuyển khoản
Số tài khoản *(Account No.)*: ,

STT *(No.)*	Tên hàng hóa, dịch vụ *(Description)*	Đơn vị tính *(Unit)*	Số lượng *(Quantity)*	Đơn giá *(Unit Price)*	Thành tiền *(Amount)*
1	2	3	4	5	6 = 4 x 5
				Cộng tiền hàng *(Sub total)*:	6.582.761
Thuế suất GTGT *(Tax rate)*: %				Tiền thuế GTGT *(VAT amount)*:	165.239
				Tổng cộng tiền thanh toán *(Total payment)*:	6.748.000

Số tiền viết bằng chữ *(Amount in words)*: **Sáu triệu bảy trăm bốn mươi tám nghìn đồng chẵn./.**

Người mua hàng *(Buyer)*

Người bán hàng *(Seller)*

Đã được ký điện tử bởi
(Signed digitally by)
CÔNG TY TNHH TRÍ VIỆT HÙNG CƯỜNG
Ngày: 02/11/2021

(Cần kiểm tra đối chiếu khi lập, giao, nhận hóa đơn)

Giải pháp Hóa đơn Điện tử được cung cấp bởi **Công ty Cổ phần Bkav** - MST 0101360697 - ĐT 1900 545414 - **http://ehoadon.vn**
Hóa đơn Điện tử (HĐĐT) được tra cứu trực tuyến tại **http://tracuu.ehoadon.vn**. Mã tra cứu HĐĐT này: **P3ADGK91Q0A**

Scanned with CamScanner

CỘNG HOÀ XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM

Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

--------o0o--------

BIÊN BẢN BÀN GIAO VÀ NGHIỆM THU

Căn cứ vào Hợp đồng số 2710 / , ký ngày 27 tháng 10 năm 2021

Hôm nay, ngày 28 tháng 10 năm 2021, chúng tôi gồm:

BÊN A : **HỌC VIỆN BÁO CHÍ VÀ TUYÊN TRUYỀN**

Địa chỉ : 36 Xuân Thuỷ - Cầu Giấy - Hà Nội

Tài khoản : 9587.1.1070986 tại: Kho bạc Nhà nước Nam Từ Liêm, Hà Nội

Đại diện : **Bà Nguyễn Thị Trường Giang**

Chức vụ : Phó Giám đốc

BÊN B: **CÔNG TY TNHH TRÍ VIỆT HÙNG CƯỜNG**

Người đại diện: Bùi Thị Hiệp

Chức vụ: Giám đốc

Trụ sở: Số 10 ngách 2 ngõ 295 Thụy Khuê- Phường Bưởi – Quận Tây Hồ - Hà Nội

Mã số thuế: 0101772147

Điện thoại: 043.7592759

Sau khi bàn bạc, hai bên thống nhất ký kết hợp đồng mua bán với các điều khoản sau:

Hai bên đã tiến hành bàn giao số sách Sách như trong bản kê đính kèm.

1. Hàng hóa Bên B giao cho bên A là hàng mới 100% đảm bảo đúng chất lượng, chủng loại theo tiêu chuẩn của nhà sản xuất, chưa qua sử dụng, không bị rách, không bị dơ bẩn, ẩm ướt và chữ in ấn rõ ràng.
2. Đại diện bên B đã bàn giao đầy đủ số lượng sách cho bên A.
3. Đại diện bên A đã tiến hành kiểm tra và thống nhất đánh giá chất lượng sách đạt yêu cầu đề ra.
4. Biên bản được lập thành 04 (bốn) bản, mỗi bên giữ 02 (hai) bản có giá trị như nhau kể từ ngày ký./.

ĐẠI DIỆN BÊN A	**ĐẠI DIỆN BÊN B**
PHÓ GIÁM ĐỐC	**GIÁM ĐỐC**
HỌC VIỆN BÁO CHÍ VÀ TUYÊN TRUYỀN	CÔNG TY TNHH TRÍ VIỆT HÙNG CƯỜNG
NGUYỄN THỊ TRƯỜNG GIANG	**BÙI THỊ HIỆP**

Scanned with CamScanner

CÔNG TY TNHH TRÍ VIỆT HÙNG CƯỜNG

BẢNG KÊ ĐÍNH KÈM BIÊN BẢN BÀN GIAO VÀ NGHIỆM THU

STT	Tên sách	Năm	Tác giả	NXB	Giá	SL	Thành tiền
1	Pháp luật về quyền tiếp cận thông tin ở Việt Nam	2021	Phan Trung Hiền	CTQG	159,000	5	795,000
2	Đổi mới giáo dục đại học từ ý tưởng đến thực tiễn	2021	Đặng Ứng Vận	QGHN	99,000	7	693,000
3	Dư luận xã hội ở vùng dân tộc thiểu số những vấn đề lý luận và thực tiễn	2021	Phan Tân	KHXH	250,000	3	750,000
4	An ninh mạng trong cuộc cách mạng công nghiệp 4.0	2021	Bộ TT&TT	TT&TT	155,000	5	775,000
5	An toàn thông tin khi sử dụng mạng xã hội	2021	Bộ TT&TT	TT&TT	60,000	7	420,000
6	Văn hóa Hồ Chí Minh với chính sách ngoại giao văn hóa của Việt Nam	2019	Trịnh T. Phương Oa	Tư pháp	70,000	7	490,000
7	Đạo đức công chức trong thực thi công vụ	2019	Ngô Thành Can	Tư pháp	100,000	7	700,000
8	Lịch sử văn minh thế giới Phần II: Đời sống Hy Lạp Tập 1 (Đời sống Hy Lạp cổ đại)	2021	Will Durant	KHXH	185,000	5	925,000
9	Lịch sử văn minh thế giới Phần II: Đời sống Hy Lạp Tập 2 (Thời hoàng kim)	2021	Will Durant	KHXH	175,000	5	875,000
10	Lịch sử văn minh thế giới Phần II: Đời sống Hy Lạp Tập 3 (Sự suy tàn và sụp đổ của nền tư do Hy Lạp)	2021	Will Durant	KHXH	175,000	5	875,000
11	Xây dựng Đảng về tư tưởng, đạo đức	2021	Nguyễn Minh Tuấn	CTQG	310,000	1	310,000
12	Xây dựng Đảng về tổ chức, cán bộ	2021	Nguyễn Minh Tuấn	CTQG	293,000	1	293,000
13	Xây dựng, chỉnh đốn Đảng giai đoạn hiện nay	2021	Nguyễn Minh Tuấn	CTQG	267,000	1	267,000
14	Giáo trình xử lý tình huống trong công tác tổ chức, cán bộ , Đảng viên	2021	Huỳnh Thị Gấm	CTQG	151,000	1	151,000
15	Lãnh thổ Việt Nam lịch sử & pháp lý	2021	Trần Công Trục	TT&TT	198,000	3	594,000
16	Giáo trình văn hóa các nước Đông Nam Á	2021	Dương Văn Huy	ĐHQGHN	180,000	5	900,000
17	Đổi mới mô hình tăng trưởng kinh tế Việt Nam	2021	Đặng Kim Sơn	CTQG	282,000	2	564,000
18	Một số vấn đề lý luận và thực tiễn về an ninh văn hóa ở Việt Nam hiện nay	2021	Cao Thu Hằng	KHXH	65,000	7	455,000
19	Tâm lý học ứng dụng	2021	Patrick King	KTQD	129,000	5	645,000
20	Chiến lược Influencer Marketing	2021	Neal Schaffer	Thanh Niên	149,000	5	745,000
21	Tinh hoa Kinh tế học - (Essentials of Economics)	2020	Paul Krugman & R	THTPHCM	465,000	1	465,000
	Tổng tiền					**88**	**12,687,000**

Scanned with CamScanner

CỘNG HOÀ XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

THANH LÝ HỢP ĐỒNG

- Căn cứ hợp đồng mua bán số 1710/HĐMB ký ngày 17/10/2021 giữa Học viện Báo chí tuyên truyền và Công ty TNHH Trí Việt Hùng Cường

- Căn cứ Biên bản nghiệm thu, bàn giao ngày 28.../10.../2021 giữa Học viện Báo chí tuyên truyền và Công ty TNHH Trí Việt Hùng Cường

Hôm nay, ngày 28.. tháng 10... năm 2021, chúng tôi gồm:

BÊN A : HỌC VIỆN BÁO CHÍ VÀ TUYÊN TRUYỀN

Địa chỉ : 36 Xuân Thuỷ - Cầu Giấy - Hà Nội

Tài khoản : 9587.1.1070986

Đại diện : Bà Nguyễn Thị Trường Giang

Chức vụ : Phó Giám đốc

BÊN B: CÔNG TY TNHH TRÍ VIỆT HÙNG CƯỜNG

Người đại diện: Bùi Thị Hiệp

Chức vụ: Giám đốc

Trụ sở: Số 10 ngách 2 ngõ 295 Thụy Khuê- Phường Bưởi – Quận Tây Hồ - Hà Nội

Mã số thuế: 0101772147

Điện thoại: 043.7592759

Tên tài khoản: Công ty TNHH Trí Việt Hùng Cường

Số tài khoản : 197647569
Ngân hàng ACB, chi nhánh Thăng Long,
Mã CITAD: 0130700

Hai bên thống nhất ký biên bản thanh lý hợp đồng mua bán số /HĐMB ngày .../.../2021 với các nội dung sau:

1. Bên B đã bàn giao đủ 3 bộ sách cho bên A theo hợp đồng. Bên A đã kiểm tra và đánh giá là đảm bảo quy cách và chất lượng như đã giới thiệu. Bên B đã giao hoá đơn tài chính cho bên A.
2. Bên A chấp nhận thanh toán cho bên B số tiền là: **12.687.000 đồng**

(Mười hai triệu sáu trăm tám mươi bảy ngàn đồng.)

Số tiền trên bên A sẽ thanh toán đầy đủ cho bên B trong vòng 20 ngày kể từ ngày ký biên bản thanh lý hợp đồng.

3. Sau khi bên B nhận đủ số tiền **12.687.000 đồng** thì hợp đồng số /HĐMB ngày ...../.../2021 sẽ hết hiệu lực. Mọi phát sinh sau khi hợp đồng kết thúc đều không có giá trị thực hiện.
4. Thanh lý hợp đồng này được làm thành 04 bản có giá trị ngang nhau, mỗi bên giữ 02 bản.

ĐẠI DIỆN BÊN A PHÓ GIÁM ĐỐC	ĐẠI DIỆN BÊN B GIÁM ĐỐC
HỌC VIỆN BÁO CHÍ VÀ TUYÊN TRUYỀN	CÔNG TY TNHH TRÍ VIỆT HÙNG CƯỜNG
NGUYỄN THỊ TRƯỜNG GIANG	BÙI THỊ HIỆP

Scanned with CamScanner

CỘNG HOÀ XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

HỢP ĐỒNG MUA BÁN

Số: 2710/HĐMB

- Căn cứ Bộ luật Dân sự số 91/2015/QH13 của nước Cộng Hoà Xã Hội Chủ Nghĩa Việt Nam công bố ngày 24/11/2015

- Căn cứ vào Luật Thương Mại số 36/2005 QH-XI của nước Cộng Hoà Xã Hội Chủ Nghĩa Việt Nam công bố ngày 27/06/2005;

- Căn cứ Luật xuất bản ngày số 19/2012/QH13 thông qua ngày 20/11/2012 của Quốc hội nước Cộng hòa xã hội chủ nghĩa Việt Nam;

– Căn cứ vào khả năng và nhu cầu của hai bên;

Hôm nay, ngày 27 tháng 10 năm 2021, đại diện hai bên gồm:

BÊN A	**: HỌC VIỆN BÁO CHÍ VÀ TUYÊN TRUYỀN**
Địa chỉ	: 36 Xuân Thuỷ - Cầu Giấy - Hà Nội
Tài khoản	: 9587.1.1070986
Đại diện	: Bà Nguyễn Thị Trường Giang
Chức vụ	: Phó Giám đốc

BÊN B:	**CÔNG TY TNHH TRÍ VIỆT HÙNG CƯỜNG**
Người đại diện:	Bùi Thị Hiệp
Chức vụ:	Giám đốc
Trụ sở:	Số 10 ngách 2 ngõ 295 Thụy Khuê- Phường Bưởi – Quận Tây Hồ - Hà Nội
Mã số thuế:	0101772147
Điện thoại:	043.7592759
Tên tài khoản:	Công ty TNHH Trí Việt Hùng Cường
Số tài khoản :	197647569 Ngân hàng ACB, chi nhánh Thăng Long, Mã CITAD: 0130700

Sau khi bàn bạc, hai bên thống nhất ký kết hợp đồng mua bán với các điều khoản sau:

Điều 1: Nội dung hợp đồng.

1. Bên A có nhu cầu mua sách do bên B phát hành với giá bán và số lượng cụ thể như bảng phụ lục đính kèm hợp đồng.

Điều 2: Giá trị hợp đồng

Tổng giá trị hợp đồng là: **12.687.000 đồng**

(Mười hai triệu sáu trăm tám mươi bảy ngàn đồng.)

Điều 3: Phương thức thanh toán.

Scanned with CamScanner

- Bên A thanh toán cho bên B tổng giá trị hợp đồng trong vòng 30 ngày kể từ ngày nhận đủ sách và hóa đơn tài chính; đồng thời ký biên bản thanh lý hợp đồng;

- Phương thức thanh toán: Chuyển khoản bằng đồng Việt Nam.

Điều 4: Trách nhiệm của bên A

- Thanh toán cho bên B theo Điều 2 và Điều 3 của hợp đồng này.

Điều 5: Trách nhiệm của bên B

- Chuyển đủ số lượng sách đến tại địa chỉ của bên A trong vòng 15 ngày kể từ ngày ký hợp đồng. Hàng được giao phải đảm bảo đúng qui cách, chất lượng theo yêu cầu và theo qui định của pháp luật.

Điều 6: Điều khoản chung:

- Hai bên cam kết thực hiện đúng những điều khoản đã ghi trong hợp đồng. Trong quá trình thực hiện hợp đồng, nếu có vướng mắc phát sinh, hai bên phải thông báo cho nhau để phối hợp giải quyết trên cơ sở hợp tác đôi bên cùng có lợi.

- Nếu hai bên không tự giải quyết được thì phải đưa ra Toà án Kinh tế TP. Hà Nội phân xử, phán quyết của Tòa án kinh tế là quyết định cuối cùng buộc các bên phải chấp hành. Mọi phí tổn phát sinh cho việc phân xử, bên phạm lỗi phải chịu.

- Hợp đồng này có hiệu lực kể từ ngày ký và được lập thành 04 bản, mỗi bên giữ 02 bản có giá trị như nhau.

ĐẠI DIỆN BÊN A **PHÓ GIÁM ĐỐC**	**ĐẠI DIỆN BÊN B** **GIÁM ĐỐC**
HỌC VIỆN BÁO CHÍ VÀ TUYÊN TRUYỀN	CÔNG TY TNHH TRÍ VIỆT HƯNG CƯỜNG
NGUYỄN THỊ TRƯỜNG GIANG	**BÙI THỊ HIỆP**

Scanned with CamScanner

12/8 22

HỌC VIỆN CHÍNH TRỊ QUỐC GIA HỒ CHÍ MINH
HỌC VIỆN BÁO CHÍ & TUYÊN TRUYỀN

Mẫu C37-HD
(Ban hành kèm theo QĐ số 19/2006/QĐ-BTC ngày 30/3/2006 và Thông tư số 185/2010/TT-BTC ngày 15/11/2010 của Bộ tài chính)

GIẤY ĐỀ NGHỊ THANH TOÁN

Kính gửi : - Ban Giám đốc;
- Ban Kế hoạch - Tài chính.

Tên tôi là: Nguyễn Thị Hải Yến

Đơn vị : Trung tâm Thông tin khoa học

Đề nghị: Ban Giám đốc; Ban Kế hoạch – Tài chính cho thanh toán các khoản sau:

(Gồm có:…….chứng từ gốc kèm theo)

STT	NỘI DUNG ĐỀ NGHỊ THANH TOÁN	SỐ TIỀN
1	Thanh toán tiền sách theo HĐ	10,751,005đ
Cộng		10,751;005đ

Số tiền đề nghị thanh toán: (Mười triệu, bẩy trăm năm mươi mốt nghìn không trăm lẻ năm nghìn)

Ngày tháng năm 2021

Người đề nghị	Trưởng Bộ phận	Kế toán trưởng	Giám đốc
Nguyễn Thị Hải Yến	Nguyễn Thanh Thảo		

Scanned with CamScanner

HỌC VIỆN BÁO CHÍ VÀ TUYÊN TRUYỀN
TRUNG TÂM THÔNG TIN KHOA HỌC
*

ĐẢNG CỘNG SẢN VIỆT NAM

Hà Nội, ngày 10 tháng 8 năm 2021

DANH MỤC SÁCH BỔ SUNG NHÀ XUẤT BẢN TRẺ

STT	TÊN SÁCH	TÁC GIẢ	NĂM XB	GIÁ TIỀN	SL	THÀNH TIỀN
1	Lý Quang Diệu bàn về Cầm quyền	Janice Tay tuyển chọn, Nguyễn Phan Nam An dịch	2016	45,000	7	315,000
2	Lý Quang Diệu bàn về Quản lý	Janice Tay & Ronald Kow tuyển chọn, Nguyễn Phan Nam An dịch	2016	40,000	7	280,000
3	Bác Hồ với các kỳ Đại hội Đảng	Hà Minh Hồng (chủ biên); Trần Thuận; Lưu Văn Quyết	2016	53,000	7	371,000
4	Bác Hồ với Quốc hội Việt Nam	Hà Minh Hồng (chủ biên); Trần Thuận; Lưu Văn Quyết	2016	50,000	7	350,000
5	Văn minh Đông Phương và Tây Phương	Thu Giang Nguyễn Duy Cần	2017	50,000	7	350,000
6	Siêu cường - Ba lựa chọn về vai trò của Hoa Kỳ đối với Thế giới	Ian Bremmer	2019	140,000	5	700,000
7	Hồ Chí Minh - Sự hình thành một nhân cách lớn	Trần Thái Bình	2019	90,000	7	630,000
8	Chạm để "mở" nền kinh tế di động	Anindya Ghose; Phan Ngọc Lệ Minh dịch	2019	140,000	5	700,000
9	Dạy học trong cách mạng công nghiệp lần thứ tư	Trần Ninh Bình dịch	2020	120,000	5	600,000
10	D.Trump. Nghệ thuật đàm phán	Donald Trump, Tony Schwartz	2020	109,000	5	545,000
11	Kinh tế học Viking	George Lakey; Phan Ngọc Lệ Minh dịch	2020	125,000	5	625,000
12	Tiếp thị cho thế hệ Z	Jeff Fromm, Angie Read; Hoàng Long dịch	2020	120,000	5	600,000

Scanned with CamScanner

13	36 kế trong kinh doanh hiện đại	Lan Bercu; Nguyễn Minh Phương dịch	2020	115,000	5	575,000
14	Thuật thuyết trình - Nói sao để gây ấn tượng và tạo ảnh hưởng	Miranda Harry; Nguyễn Thanh Huyền dịch	2020	98,000	7	686,000
15	Tin tức kiến tạo	Ulrik Haagerup	2021	90,000	7	630,000
16	Cẩm nang báo chí trực tuyến	Paul Bradshaw; Trịnh Ngọc Minh, Trịnh Huy Nam dịch	2021	205,000	3	615,000
17	Nghịch lý quyền lực	Dacher Keltner; Trần Trọng Hải Minh dịch	2021	105,000	5	525,000
18	Tư bản Thế kỷ 21	Thomas Piketty	2021	300,000	1	300,000
19	Công nghiệp tương lai	Alec Ross; Nguyễn Sinh Viện dịch	2019	150,000	5	750,000
20	45 giây tạo nên thay đổi - thấu hiểu tiếp thị mạng lưới	Don Failla; Nguyễn Hoàng Yến Phương dịch	2019	70,000	7	490,000
21	Tài chính có cứu vãn Thế giới? Giành lại quyền kiểm soát đồng tiền để phục vụ lợi ích chung	Bertrand Badré; Nguyễn Đức Quang dịch	2019	125,000	5	625,000
22	Tương lai thuộc về Châu Á	Parag Khanna; Mai Chí Trung dịch	2020	210,000	2	420,000
23	Lãnh đạo không dùng quyền lực: Sức mạnh cộng hưởng để phá tan thành trì, chuyển hóa đội ngũ, và tái tạo hợp tác	Keith Ferrrazzi, Noel Weyrich; Trần Thị Ngân Tuyến dịch	2021	125,000	5	625,000
24	Đông Phương triết học cương yếu	Lý Minh Tuấn	2020	255,000	1	255,000
	TỔNG SỐ:					**12,562,000**

GIÁM ĐỐC

Nguyễn Thanh Thảo

Scanned with CamScanner

ánh CTyTNHH MTV NXB Trẻ Tại Hà Nội
, dãy A11 khu Đầm Trâu - P. Bạch Đằng - Hai Bà Trưng - Hà Nội
. 04. 37734544 - 04. 35123395

BẢNG BÁO GIÁ SÁCH

Kính gửi: Học viện Báo chí và Tuyên truyền

Nhà xuất bản trẻ xin gửi Quý đơn vị bảng báo giá sách năm 2021 theo nhu cầu của Quý đơn vị như sau:

STT	Tên sách	Mã số	Gía bìa	Số lượng	Thành tiền
1	36 kế trong kinh doanh hiện đại	8934974165590	115,000	5	575,000
2	45 giây tạo nên thay đổi - thấu hiểu tiếp thị mạng lướ	8934974158912	70,000	7	490,000
3	Bác Hồ với các kỳ Đại hội Đảng	8934974138260	53,000	7	371,000
4	Cẩm nang báo chí trực tuyến	8934974172895	205,000	3	615,000
5	Chạm để "mở" nền kinh tế di động	8934974164432	140,000	5	700,000
6	Công nghiệp tương lai	8934974164760	150,000	5	750,000
7	D.Trump. Nghệ thuật đàm phán	8934974165705	109,000	5	545,000
8	Dạy học trong cách mạng công nghiệp lần thứ tư	8934974170587	120,000	5	600,000
9	Đông Phương triết học cương yếu	8934974166092	255,000	1	255,000
10	DSHCM. Hồ Chí Minh - Sự hình thành một nhân các	8934974163053	90,000	7	630,000
11	Kinh tế học Viking	8934974170396	125,000	5	625,000
12	Lãnh đạo không dùng quyền lực	8934974171751	125,000	5	625,000
13	Nghịch lý quyền lực	8934974171744	105,000	5	525,000
14	Siêu cường - Ba lựa chọn về vai trò của Hoa Kỳ đối v	8934974161361	140,000	5	700,000
15	Tài chính có cứu vãn Thế giới	8934974164852	125,000	5	625,000
16	Tiếp thị cho thế hệ Z	8934974170532	120,000	5	600,000
17	Tin tức kiến tạo	8934974172888	90,000	5	450,000
18	TS Thu Giang - Văn minh Đông Phương và Tây Phư	8934974147756	50,000	7	350,000
19	Tư bản Thế kỷ 21	8934974172581	300,000	1	300,000
20	Tương lai thuộc về Châu Á	8934974168140	210,000	2	420,000
Thành tiền:				**95**	**10,751,000**

Hà Nội, ngày 12 tháng 8 năm ~~2021~~

NHÀ XUẤT BẢN TRẺ

Ghi chú

Giá trên đã bao gồm hóa đơn VAT và chi phí đóng gói, vận chuyển theo yêu cầu bên mua

Báo giá trên có giá trị trong vòng 30 ngày kể từ ngày báo giá

CHI NHÁNH CÔNG TY TRÁCH NHIỆM HỮU HẠN MỘT THÀNH VIÊN NHÀ XUẤT BẢN TRẺ TẠI HÀ NỘI

TRƯỞNG CHI NHÁNH

HOÀNG ANH HÀO

Scanned with CamScanner

UẤT BẢN PHỤ NỮ
Hàng Chuối, Quận Hai Bà Trưng, Hà Nội

NHÀ XUẤT BẢN PHỤ NỮ VIỆT NAM

BÁO GIÁ SÁCH

Đơn vị mua: HỌC VIỆN BÁO CHÍ VÀ TRUYỀN TRUYỀN

STT	Tên sách	Mã số	Gía bán	Số lượng	Thành tiền
1	36 kế trong kinh doanh hiện đại	8934974165590	115,000	5	575,000
2	45 giây tạo nên thay đổi - thấu hiểu tiếp thị mạng lướ	8934974158912	70,000	7	490,000
3	Bác Hồ với các kỳ Đại hội Đảng	8934974138266	53,000	7	371,000
4	Cẩm nang báo chí trực tuyến	8934974172895	205,000	3	615,000
5	Chạm để "mở" nền kinh tế di động	8934974164432	140,000	5	700,000
6	Công nghiệp tương lai	8934974164760	150,000	5	750,000
7	D.Trump. Nghệ thuật đàm phán	8934974165705	109,000	5	545,000
8	Dạy học trong cách mạng công nghiệp lần thứ tư	8934974170587	120,000	5	600,000
9	Đông Phương triết học cương yếu	8934974166092	255,000	1	255,000
10	DSHCM. Hồ Chí Minh - Sự hình thành một nhân cách l	8934974163053	90,000	7	630,000
11	Kinh tế học Viking	8934974170396	125,000	5	625,000
12	Lãnh đạo không dùng quyền lực	8934974171751	125,000	5	625,000
13	Nghịch lý quyền lực	8934974171744	105,000	5	525,000
14	Siêu cường - Ba lựa chọn về vai trò của Hoa Kỳ đối vớ	8934974161363	140,000	5	700,000
15	Tài chính có cứu vãn Thế giới	8934974164852	125,000	5	625,000
16	Tiếp thị cho thế hệ Z	8934974170532	120,000	5	600,000
17	Tin tức kiến tạo	8934974172888	90,000	5	450,000
18	TS Thu Giang - Văn minh Đông Phương và Tây Phươn	8934974147756	50,000	7	350,000
19	Tư bản Thế kỷ 21	8934974172581	300,000	1	300,000
20	Tương lai thuộc về Châu Á	8934974168140	210,000	2	420,000
				95	10,751,000
Thành tiền					537,550
Thuế VAT 5%					1,000,000
Chi phí vận chuyển, đóng gói:					12,288,550
Tổng cộng					

Hà Nội, ngày 12 **tháng** 8 **năm 2021**

Scanned with CamScanner

CÔNG TY CP TRANG THI
Trang Thi - Hoàn Kiếm - Hà Nội

25

BÁO GIÁ SÁCH

Khách hàng: Học viện Báo chí

STT	Tên sách	Mã số	Gía bìa	SL mua	Thành tiền
1	Bác Hồ với các kỳ Đại hội Đảng	8934974138266	53,000	7	371,000
2	TS Thu Giang - Văn minh Đông Phương và Tây P	8934974147756	50,000	7	350,000
3	Siêu cường - Ba lựa chọn về vai trò của Hoa Kỳ đ	8934974161363	140,000	5	700,000
4	DSHCM. Hồ Chí Minh - Sự hình thành một nhân c	8934974163053	90,000	7	630,000
5	Chạm để "mở" nền kinh tế di động	8934974164432	140,000	5	700,000
6	Dạy học trong cách mạng công nghiệp lần thứ tư	8934974170587	120,000	5	600,000
7	D.Trump. Nghệ thuật đàm phán	8934974165705	109,000	5	545,000
8	Kinh tế học Viking	8934974170396	125,000	5	625,000
9	Tiếp thị cho thế hệ Z	8934974170532	120,000	5	600,000
10	36 kế trong kinh doanh hiện đại	8934974165590	115,000	5	575,000
11	Tin tức kiến tạo	8934974172888	90,000	5	450,000
12	Cẩm nang báo chí trực tuyến	8934974172895	205,000	3	615,000
13	Nghịch lý quyền lực	8934974171744	105,000	5	525,000
14	Tư bản Thế kỷ 21	8934974172581	300,000	1	300,000
15	Công nghiệp tương lai	8934974164760	150,000	5	750,000
16	45 giây tạo nên thay đổi - thấu hiểu tiếp thị mạng	8934974158912	70,000	7	490,000
17	Tài chính có cứu vãn Thế giới	8934974164852	125,000	5	625,000
18	Tương lai thuộc về Châu Á	8934974168140	210,000	2	420,000
19	Lãnh đạo không dùng quyền lực	8934974171751	125,000	5	625,000
20	Đông Phương triết học cương yếu	8934974166092	255,000	1	255,000
Thành tiền				**95**	**10,751,000**
Chi phí đóng gói, vận chuyển					**1,000,000**
Cộng thành tiền					**11,751,000**

Hà Nội, ngày 12 tháng 8 năm 2021

Scanned with CamScanner

NHÀ XUẤT BẢN TRẺ

HÓA ĐƠN GIÁ TRỊ GIA TĂNG

(VAT INVOICE)

Bản thể hiện của hóa đơn điện tử
(Electronic invoice display)

Ngày *(date)* 29 tháng *(month)* 10 năm *(year)* 2021

Mẫu số *(Form)*: **01GTKT0/001**
Ký hiệu *(Serial)*: **HN/21E**
Số *(No.)*: **0001207**

Đơn vị bán hàng *(Seller)*: **CHI NHÁNH CÔNG TY TNHH MỘT THÀNH VIÊN NHÀ XUẤT BẢN TRẺ TẠI HÀ NỘI**

Mã số thuế *(Tax code)*: **0300461192-001**

Địa chỉ *(Address)*: **Số nhà 21, dãy A11, khu Đầm Trấu, Phường Bạch Đằng, Quận Hai Bà Trưng, Thành phố Hà Nội**

Điện thoại *(Tel)*: **02437734544** **Fax: 02435123395** **Website: www.nxbtre.com.vn**

Số tài khoản *(Account No.)*: **119000006086** **Tại Ngân Hàng TMCP Công Thương Việt Nam Chi Nhánh 3 TPHCM**

Họ tên người mua hàng *(Customer's name)*:

Tên đơn vị *(Company's name)*: HỌC VIỆN BÁO CHÍ VÀ TUYÊN TRUYỀN

Mã số thuế *(Tax code)*: **Hình thức thanh toán** *(Payment method)*: TM/CK

Địa chỉ *(Address)*: 36 Xuân Thủy, quận Cầu Giấy, Hà Nội

STT	Tên hàng hóa, dịch vụ	Mã hàng	Đơn vị tính	Giá bìa	Chiết khấu (%)	Số lượng	Đơn giá bán	Thành tiền
1	2	3	4	5	6	7	8	9 = 7 x 8
1	36 kế trong kinh doanh hiện đại	8934974165590	Quyển	115.000	0	5	109.524	547.620
2	45 giây tạo nên thay đổi - thấu hiểu tiếp thị mạng lưới	8934974158912	Quyển	70.000	0	7	66.667	466.669
3	Bác Hồ với các kỳ Đại hội Đảng	8934974138266	Quyển	53.000	0	7	50.476	353.332
4	Cẩm nang báo chí trực tuyến	8934974172895	Quyển	205.000	0	3	195.238	585.714
5	Chạm để "mở" nền kinh tế di động	8934974164432	Quyển	140.000	0	5	133.333	666.665
6	Công nghiệp tương lai	8934974164760	Quyển	150.000	0	5	142.857	714.285
7	D.Trump. Nghệ thuật đàm phán	8934974165705	Quyển	109.000	0	5	103.810	519.050
8	Dạy học trong cách mạng công nghiệp lần thứ tư	8934974170587	Quyển	120.000	0	5	114.286	571.430
9	Đông Phương triết học cương yếu	8934974166092	Quyển	255.000	0	1	242.857	242.857
10	DSHCM. Hồ Chí Minh - Sự hình thành một nhân cách lớn	8934974163053	Quyển	90.000	0	7	85.714	599.998
11	Kinh tế học Viking	8934974170396	Quyển	125.000	0	5	119.048	595.240
12	Lãnh đạo không dùng quyền lực	8934974171751	Quyển	125.000	0	5	119.048	595.240
13	Nghịch lý quyền lực	8934974171744	Quyển	105.000	0	5	100.000	500.000
14	Siêu cường - Ba lựa chọn về vai trò của Hoa Kỳ đối với Thế giới	8934974161363	Quyển	140.000	0	5	133.333	666.665
15	Tài chính có cứu vãn Thế giới	8934974164852	Quyển	125.000	0	5	119.048	595.240
16	Tiếp thị cho thế hệ Z	8934974170532	Quyển	120.000	0	5	114.286	571.430
17	Tin tức kiến tạo	8934974172888	Quyển	90.000	0	5	85.714	428.570
18	TS Thu Giang - Văn minh Đông Phương và Tây Phương	8934974147756	Quyển	50.000	0	7	47.619	333.333
19	Tư bản Thế kỷ 21	8934974172581	Quyển	300.000	0	1	285.714	285.714
20	Tương lai thuộc về Châu Á	8934974168140	Quyển	210.000	0	2	200.000	400.000
							Cộng tiền hàng *(Total amount)*:	10.239.052
	Thuế suất GTGT *(VAT rate)*: 5 %						**Tiền thuế GTGT** *(VAT amount)*:	511.953
							TỔNG CỘNG TIỀN THANH TOÁN *(Total payment)*:	10.751.005

Số tiền viết bằng chữ *(Amount in words)*: Mười triệu bảy trăm năm mươi mốt nghìn không trăm lẻ năm đồng

Người mua hàng	Người bán hàng	Thủ kho xuất	Thủ trưởng đơn vị
(Ký, ghi rõ họ tên)	*(Ký, ghi rõ họ tên)*	*(Ký, ghi rõ họ tên)*	*(Ký, đóng dấu, ghi rõ họ tên)*
			Signature valid Ký bởi CHI NHÁNH CÔNG TY TNHH MỘT THÀNH VIÊN NHÀ XUẤT BẢN TRẺ TẠI HÀ NỘI

Scanned with CamScanner

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM

Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

HỢP ĐỒNG MUA BÁN SÁCH

Số: 186 /2021/HĐMB

- Căn cứ Bộ luật Dân sự số 91/2015/QH13 được Quốc hội nước Cộng hòa xã hội chủ nghĩa Việt Nam thông qua ngày 24/11/2015 có hiệu lực từ 01/01/2017;

- Căn cứ Luật Thương mại số 36/2005/QH11 của Quốc hội nước Cộng hòa xã hội chủ nghĩa Việt Nam ban hành ngày 27/06/2005 có hiệu lực từ 01/01/2006;

- Căn cứ Luật Xuất bản số 19/2012/QH13 của Quốc hội nước Cộng hòa xã hội chủ nghĩa Việt Nam ban hành ngày 20/11/2012 có hiệu lực từ 01/07/2013;

- Căn cứ vào nhu cầu và khả năng của hai bên,

Hôm nay, ngày 12 tháng 8 năm 2021, chúng tôi gồm:

BÊN A: HỌC VIỆN BÁO CHÍ VÀ TUYÊN TRUYỀN

Địa chỉ: Số 36 Xuân Thủy, Cầu Giấy, Hà Nội

Điện thoại: 024.37546963

Số tài khoản: 9523.1.1070986 - Kho bạc Nhà nước Nam Từ Liêm Hà Nội

Đại diện : Ông **Phạm Minh Sơn**

Chức vụ: **Giám đốc**

BÊN B: CÔNG TY TNHH MTV NHÀ XUẤT BẢN TRẺ

Đại diện: Bà **Phan Thị Thu Hà**

Chức vụ: **Giám đốc**

Địa chỉ: Số 161B Lý Chính Thắng, Phường Võ Thị Sáu, Quận 3, TP Hồ Chí Minh.

CHI NHÁNH TẠI HÀ NỘI

Địa chỉ: Số 21, dãy A11, khu Đầm Trấu, Quận Hai Bà Trưng, Hà Nội

Điện thoại: 024.3773.4544

Mã số thuế: 03 00 46 11 92 – 001

Tên thụ hưởng: Công ty TNHH Một thành viên Nhà Xuất Bản Trẻ

Địa chỉ: 161B Lý Chính Thắng, Quận 3, TP Hồ Chí Minh

Scanned with CamScanner

Tài khoản: 119 000 006 086 Ngân hàng TMCP Công thương Việt Nam – Chi nhánh 3 Thành phố Hồ Chí Minh

Hai bên thống nhất ký hợp đồng mua bán sách với các điều khoản chi tiết như sau:

Điều 1. Nội dung hợp đồng

Bên A:

- Bên A có nhu cầu đặt mua sách do bên B xuất bản để bổ sung cho Thư viện của Học viện Báo chí và Tuyên truyền

- Lựa chọn sách trực tiếp tại Chi nhánh Nhà xuất bản Trẻ tại Hà Nội

- Thanh toán đầy đủ cho bên B theo hợp đồng ký kết;

Bên B:

- Bên B đảm bảo cung cấp sách theo đúng yêu cầu, chất lượng, thời gian theo yêu cầu của bên A, đảm bảo tính hợp pháp của các loại sách;

- Tổng số cuốn sách là: 95 cuốn;

- Tổng cộng tiền hàng: 10.751.005 đồng

- Tổng giá trị hợp đồng: 10.751.005 đồng

Bằng chữ: (Mười triệu bảy trăm năm mươi mốt ngàn không trăm lẻ năm đồng)

- Cung cấp hoá đơn tài chính và giao hàng tại địa chỉ bên B.

Điều 2. Phương thức thanh toán và thời hạn thanh toán

- Phương thức thanh toán: Chuyển khoản.

- Thời hạn thanh toán: trong vòng 10 ngày kể từ ngày bên A nhận được sách và hoá đơn GTGT của bên B.

Điều 3. Giao nhận, vận chuyển và bốc xếp

- Địa điểm giao hàng: Học viện Báo chí và Tuyên truyền.

- Vận chuyển và bốc xếp: Bên B chịu trách nhiệm.

- Bên B hoàn tất việc giao hàng cho bên A trong thời gian 15 ngày kể từ khi kí hợp đồng.

Điều 4. Điều khoản chung

- Hai bên cam kết thực hiện đúng các điều khoản đã ghi trong hợp đồng, nếu bên nào vi phạm, bên đó phải chịu hoàn toàn trách nhiệm bồi thường các khoản tổn thất đã gây ra theo quy định của pháp luật.

- Không đơn phương huỷ bỏ hợp đồng, nếu bên nào gặp trở ngại phải báo cho bên kia trước 5 ngày để hai bên cùng nhau bàn bạc giải quyết. Quá trình thực hiện nếu có phát sinh sẽ bổ sung bằng phụ lục hợp đồng.

Scanned with CamScanner

Điều 5. Hiệu lực hợp đồng

Hợp đồng có hiệu lực kể từ ngày ký đến khi các bên đã thực hiện xong các điều khoản trong hợp đồng và được lập thành 04 bản, mỗi bên giữ 02 bản có giá trị pháp lý như nhau./.

ĐẠI DIỆN BÊN A	ĐẠI DIỆN BÊN B
PHÓ GIÁM ĐỐC	GIÁM ĐỐC
Nguyễn Thị Trường Giang	Phan Thị Thu Hà

Scanned with CamScanner

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM

Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

HỢP ĐỒNG MUA BÁN SÁCH

Số: 186 /2021/HĐMB

- Căn cứ Bộ luật Dân sự số 91/2015/QH13 được Quốc hội nước Cộng hòa xã hội chủ nghĩa Việt Nam thông qua ngày 24/11/2015 có hiệu lực từ 01/01/2017;

- Căn cứ Luật Thương mại số 36/2005/QH11 của Quốc hội nước Cộng hòa xã hội chủ nghĩa Việt Nam ban hành ngày 27/06/2005 có hiệu lực từ 01/01/2006;

- Căn cứ Luật Xuất bản số 19/2012/QH13 của Quốc hội nước Cộng hòa xã hội chủ nghĩa Việt Nam ban hành ngày 20/11/2012 có hiệu lực từ 01/07/2013;

- Căn cứ vào nhu cầu và khả năng của hai bên,

Hôm nay, ngày 12 tháng 8 năm 2021, chúng tôi gồm:

BÊN A: HỌC VIỆN BÁO CHÍ VÀ TUYÊN TRUYỀN

Địa chỉ: Số 36 Xuân Thủy, Cầu Giấy, Hà Nội

Điện thoại: 024.37546963

Số tài khoản: 9523.1.1070986 - Kho bạc Nhà nước Nam Từ Liêm Hà Nội

Đại diện : Ông **Phạm Minh Sơn**

Chức vụ: **Giám đốc**

BÊN B: CÔNG TY TNHH MTV NHÀ XUẤT BẢN TRẺ

Đại diện: Bà **Phan Thị Thu Hà**

Chức vụ: **Giám đốc**

Địa chỉ: Số 161B Lý Chính Thắng, Phường Võ Thị Sáu, Quận 3, TP Hồ Chí Minh.

CHI NHÁNH TẠI HÀ NỘI

Địa chỉ: Số 21, dãy A11, khu Đầm Trấu, Quận Hai Bà Trưng, Hà Nội

Điện thoại: 024.3773.4544

Mã số thuế: 03 00 46 11 92 – 001

Tên thụ hưởng: Công ty TNHH Một thành viên Nhà Xuất Bản Trẻ

Địa chỉ: 161B Lý Chính Thắng, Quận 3, TP Hồ Chí Minh

Scanned with CamScanner

Tài khoản: 119 000 006 086 Ngân hàng TMCP Công thương Việt Nam – Chi nhánh 3 Thành phố Hồ Chí Minh

Hai bên thống nhất ký hợp đồng mua bán sách với các điều khoản chi tiết như sau:

Điều 1. Nội dung hợp đồng

Bên A:

- Bên A có nhu cầu đặt mua sách do bên B xuất bản để bổ sung cho Thư viện của Học viện Báo chí và Tuyên truyền

- Lựa chọn sách trực tiếp tại Chi nhánh Nhà xuất bản Trẻ tại Hà Nội

- Thanh toán đầy đủ cho bên B theo hợp đồng ký kết;

Bên B:

- Bên B đảm bảo cung cấp sách theo đúng yêu cầu, chất lượng, thời gian theo yêu cầu của bên A, đảm bảo tính hợp pháp của các loại sách;

- Tổng số cuốn sách là: 95 cuốn;

- Tổng cộng tiền hàng: 10.751.005 đồng

- **Tổng giá trị hợp đồng: 10.751.005 đồng**

Bằng chữ: (Mười triệu bảy trăm năm mươi mốt ngàn không trăm lẻ năm đồng)

- Cung cấp hoá đơn tài chính và giao hàng tại địa chỉ bên B.

Điều 2. Phương thức thanh toán và thời hạn thanh toán

- Phương thức thanh toán: Chuyển khoản.

- Thời hạn thanh toán: trong vòng 10 ngày kể từ ngày bên A nhận được sách và hoá đơn GTGT của bên B.

Điều 3. Giao nhận, vận chuyển và bốc xếp

- Địa điểm giao hàng: Học viện Báo chí và Tuyên truyền.

- Vận chuyển và bốc xếp: Bên B chịu trách nhiệm.

- Bên B hoàn tất việc giao hàng cho bên A trong thời gian 15 ngày kể từ khi kí hợp đồng.

Điều 4. Điều khoản chung

- Hai bên cam kết thực hiện đúng các điều khoản đã ghi trong hợp đồng, nếu bên nào vi phạm, bên đó phải chịu hoàn toàn trách nhiệm bồi thường các khoản tổn thất đã gây ra theo quy định của pháp luật.

- Không đơn phương huỷ bỏ hợp đồng, nếu bên nào gặp trở ngại phải báo cho bên kia trước 5 ngày để hai bên cùng nhau bàn bạc giải quyết. Quá trình thực hiện nếu có phát sinh sẽ bổ sung bằng phụ lục hợp đồng.

Scanned with CamScanner

Điều 5. Hiệu lực hợp đồng

Hợp đồng có hiệu lực kể từ ngày ký đến khi các bên đã thực hiện xong các điều khoản trong hợp đồng và được lập thành 04 bản, mỗi bên giữ 02 bản có giá trị pháp lý như nhau./.

ĐẠI DIỆN BÊN A	ĐẠI DIỆN BÊN B
	M.S.D.N: 0300461192 C.T.T.N.H.H. CÔNG TY TNHH MỘT THÀNH VIÊN NHÀ XUẤT BẢN TRẺ QUẬN 3 - T.P HỒ CHÍ MINH
	GIÁM ĐỐC
	Phan Thị Thu Hà

Scanned with CamScanner

32

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM

Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

BIÊN BẢN NGHIỆM THU VÀ THANH LÝ HỢP ĐỒNG

Hợp đồng số: 186../2021/HĐKT

Ký ngày: tháng năm 2021

- Căn cứ Hợp đồng mua bán số: 186 /2021/HĐKT ngày 12 / 8 /2021 giữa CN Công ty TNHH MTV Nhà Xuất Bản Trẻ tại Hà Nội và Học viện Báo chí – Truyên truyền;

- Căn cứ kết quả thực hiện công việc của mỗi bên.

Hôm nay, ngày tháng năm 2021, chúng tôi gồm:

BÊN A: HỌC VIỆN BÁO CHÍ VÀ TUYÊN TRUYỀN

Địa chỉ: Số 36 Xuân Thủy, Cầu Giấy, Hà Nội

Điện thoại: 024.37546963

Số tài khoản: 9523.1.1070986 - Kho bạc Nhà nước Nam Từ Liêm Hà Nội

Đại diện : Ông **Phạm Minh Sơn**

Chức vụ: **Giám đốc**

BÊN B: CÔNG TY TNHH MTV NHÀ XUẤT BẢN TRẺ

Đại diện: Bà **Phan Thị Thu Hà**

Chức vụ: **Giám đốc**

Địa chỉ: Số 161B Lý Chính Thắng, Phường Võ Thị Sáu, Quận 3, TP Hồ Chí Minh.

CHI NHÁNH TẠI HÀ NỘI

Địa chỉ: Số 21, dãy A11, khu Đầm Trấu, Quận Hai Bà Trưng, Hà Nội

Điện thoại: 024.3773.4544

Mã số thuế: 03 00 46 11 92 – 001

Tên thụ hưởng: Công ty TNHH Một thành viên Nhà Xuất Bản Trẻ

Địa chỉ: 161B Lý Chính Thắng, Quận 3, TP Hồ Chí Minh

Scanned with CamScanner

Tài khoản: 119 000 006 086 Ngân hàng TMCP Công thương Việt Nam – Chi nhánh 3 Thành phố Hồ Chí Minh

Hai bên đồng ý ký kết Biên bản nghiệm thu và thanh lý Hợp đồng số: ...../2021 /HĐKT ngày tháng năm 2021 với các điều khoản cụ thể sau:

Điều 1. Nội dung, chất lượng công việc:

- Bên A xác nhận Bên B đã hoàn thành việc cung cấp các loại sách cho Bên A theo đặt hàng của bên A theo đúng các điều khoản trong Hợp đồng đã ký kết giữa hai bên;

- Bên A đã nhận đầy đủ sách theo đúng số lượng, chất lượng, thời gian theo căn cứ theo hóa đơn số: ..... của bên B.

Điều 2. Giá trị thanh toán thanh lý hợp đồng:

- Tổng số sách là: 95 cuốn;

- Tổng cộng tiền hàng: 10.751.005 đồng

- Tổng giá trị hợp đồng bên B còn phải thanh toán cho bên A là: 10.751.005 đồng

Bằng chữ: (Mười triệu bảy trăm năm mươi mốt ngàn không trăm lẻ năm đồng)

- Hình thức thanh toán: Bên A thanh toán số tiền trên bằng hình thức chuyển khoản vào tài của bên B: **119 000 006 086, Ngân hàng TMCP Công thương Việt Nam – Chi nhánh 3 Thành phố Hồ Chí Minh**

- Thời hạn thanh toán: Sau 10 ngày kể từ ngày bên A nhận đủ sách và hoá đơn GTGT của bên B.

Điều 3. Điều khoản khác:

- Biên bản thanh lý hợp đồng này có hiệu lực vào thời điểm hai bên ký kết.

- Biên bản này được lập thành 04 bản bằng tiếng Việt có giá trị pháp lý như nhau, mỗi bên giữ 02 bản./.

ĐẠI DIỆN BÊN A	**ĐẠI DIỆN BÊN B**
HỌC VIỆN BÁO CHÍ VÀ TUYÊN TRUYỀN	CÔNG TY TNHH MỘT THÀNH VIÊN NHÀ XUẤT BẢN TRẺ
PHÓ GIÁM ĐỐC	**GIÁM ĐỐC**
Nguyễn Thị Trường Giang	Phan Thị Thu Hà

Scanned with CamScanner

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM

Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

BIÊN BẢN NGHIỆM THU VÀ THANH LÝ HỢP ĐỒNG

Hợp đồng số: 186/2021/HĐKT

Ký ngày: 12 tháng 8 năm 2021

- Căn cứ Hợp đồng mua bán số: 186/2021/HĐKT ngày 12 / 8 /2021 giữa CN Công ty TNHH MTV Nhà Xuất Bản Trẻ tại Hà Nội và Học viện Báo chí – Truyên truyền;

- Căn cứ kết quả thực hiện công việc của mỗi bên.

Hôm nay, ngày 29 tháng 10 năm 2021, chúng tôi gồm:

BÊN A: HỌC VIỆN BÁO CHÍ VÀ TUYÊN TRUYỀN

Địa chỉ: Số 36 Xuân Thủy, Cầu Giấy, Hà Nội

Điện thoại: 024.37546963

Số tài khoản: 9523.1.1070986 - Kho bạc Nhà nước Nam Từ Liêm Hà Nội

Đại diện : Ông **Phạm Minh Sơn**

Chức vụ: **Giám đốc**

BÊN B: CÔNG TY TNHH MTV NHÀ XUẤT BẢN TRẺ

Đại diện: Bà **Phan Thị Thu Hà**

Chức vụ: **Giám đốc**

Địa chỉ: Số 161B Lý Chính Thắng, Phường Võ Thị Sáu, Quận 3, TP Hồ Chí Minh.

CHI NHÁNH TẠI HÀ NỘI

Địa chỉ: Số 21, dãy A11, khu Đầm Trấu, Quận Hai Bà Trưng, Hà Nội

Điện thoại: 024.3773.4544

Mã số thuế: 03 00 46 11 92 – 001

Tên thụ hưởng: Công ty TNHH Một thành viên Nhà Xuất Bản Trẻ

Địa chỉ: 161B Lý Chính Thắng, Quận 3, TP Hồ Chí Minh

Scanned with CamScanner

Tài khoản: 119 000 006 086 Ngân hàng TMCP Công thương Việt Nam – Chi nhánh 3 Thành phố Hồ Chí Minh

Hai bên đồng ý ký kết Biên bản nghiệm thu và thanh lý Hợp đồng số: ...../2021 /HĐKT ngày tháng năm 2021 với các điều khoản cụ thể sau:

Điều 1. Nội dung, chất lượng công việc:

- Bên A xác nhận Bên B đã hoàn thành việc cung cấp các loại sách cho Bên A theo đặt hàng của bên A theo đúng các điều khoản trong Hợp đồng đã ký kết giữa hai bên;

- Bên A đã nhận đầy đủ sách theo đúng số lượng, chất lượng, thời gian theo căn cứ theo hóa đơn số: ..... của bên B.

Điều 2. Giá trị thanh toán thanh lý hợp đồng:

- Tổng số sách là: 95 cuốn;

- Tổng cộng tiền hàng: 10.751.005 đồng

- Tổng giá trị hợp đồng bên B còn phải thanh toán cho bên A là: 10.751.005 đồng

Bằng chữ: (Mười triệu bảy trăm năm mươi mốt ngàn không trăm lẻ năm đồng)

- Hình thức thanh toán: Bên A thanh toán số tiền trên bằng hình thức chuyển khoản vào tài của bên B: **119 000 006 086, Ngân hàng TMCP Công thương Việt Nam – Chi nhánh 3 Thành phố Hồ Chí Minh**

- Thời hạn thanh toán: Sau 10 ngày kể từ ngày bên A nhận đủ sách và hoá đơn GTGT của bên B.

Điều 3. Điều khoản khác:

- Biên bản thanh lý hợp đồng này có hiệu lực vào thời điểm hai bên ký kết.

- Biên bản này được lập thành 04 bản bằng tiếng Việt có giá trị pháp lý như nhau, mỗi bên giữ 02 bản./.

ĐẠI DIỆN BÊN A	ĐẠI DIỆN BÊN B
HỌC VIỆN BÁO CHÍ VÀ TUYÊN TRUYỀN	CÔNG TY TNHH MỘT THÀNH VIÊN NHÀ XUẤT BẢN TRẺ
PHÓ GIÁM ĐỐC	GIÁM ĐỐC
Nguyễn Thị Trường Giang	Phan Thị Thu Hà

Scanned with CamScanner

41 T10

34

HỌC VIỆN CHÍNH TRỊ QUỐC GIA HỒ CHÍ MINH
HỌC VIỆN BÁO CHÍ & TUYÊN TRUYỀN

Mẫu C37-HD
(Ban hành kèm theo QĐ số 19/2006/QĐ-BTC ngày 30/3/2006 và Thông tư số 185/2010/TT-BTC ngày 15/11/2010 của Bộ tài chính)

GIẤY ĐỀ NGHỊ THANH TOÁN

Kính gửi : - Ban Giám đốc;
- Ban Kế hoạch - Tài chính.

Tên tôi là: Nguyễn Thị Hải Yến

Đơn vị : Trung tâm Thông tin khoa học

Đề nghị: Ban Giám đốc; Ban Kế hoạch – Tài chính cho thanh toán các khoản sau:

(Gồm có:.....chứng từ gốc kèm theo)

STT	NỘI DUNG ĐỀ NGHỊ THANH TOÁN	SỐ TIỀN
1	Thanh toán tiền sách Nxb Tổng hợp Tp HCM	8,606,000
Cộng		8,606,000 đồng

Số tiền đề nghị thanh toán: (Tám triệu, sáu trăm linh sáu nghìn đồng chẵn)

Ngày tháng năm 2021

Người đề nghị	Trưởng Bộ phận	Kế toán trưởng	Giám đốc
Nguyễn Thị Hải Yến	Nguyễn Thanh Thảo		

Scanned with CamScanner

XUẤT BẢN TỔNG HỢP THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH
Nguyễn Thị Minh Khai, Phường Đa kao, Quận 1, Thành phố Hồ Chí Minh, Việt Nam
Mã số thuế: 0301456406

BẢNG BÁO GIÁ

Tên khách hàng: **Học viện Báo chí và Tuyên truyền - Trung tâm Thông tin Khoa học**

Địa chỉ: 36, Xuân Thủy, Cầu Giấy, Hà Nội

STT	Mã hàng	Tên sách	Số lượng	Đơn giá	Thành tiền
1	9786045861509	Một số vấn đề cấp bách về xây dựng Đảng hiện nay dưới ánh sáng tư tưởng Hồ Chí Minh	7	65,000	455,000
2	9786045804438	Tư tưởng triết học Trung Quốc	7	62,000	434,000
3	9786045850992	Báo chí Việt Nam từ khởi thủy đến 1945	7	115,000	805,000
4	9786045872185	Đi vào nghiên cứu khoa học (0118)	7	85,000	595,000
5	9786045877043	Hành trình trí thức của Karl Marx	7	65,000	455,000
6	9786045886144	Thực hành biên dịch hiệu quả	7	72,000	504,000
7	9786045885222	Văn hóa đô thị (TB0319)	5	150,000	750,000
8	9786045893982	Giáo trình triết học phương Tây hiện đại	3	220,000	660,000
9	9786045837962	Nghiên cứu Hồ Chí Minh một số công trình tuyển chọn T1	2	265,000	530,000
10	9786045837979	Nghiên cứu Hồ Chí Minh một số công trình tuyển chọn T2	2	275,000	550,000
11	9786045838020	Nghiên cứu Hồ Chí Minh một số công trình tuyển chọn T3	2	270,000	540,000
12	9786045849620	Xây dựng Đảng nhìn từ các vấn đề thực tiễn	6	110,000	660,000
13	9786045876176	Kỹ năng giao tiếp và tác phong nơi công sở	7	99,000	693,000
14	9786045885918	Bàn về Trung Quốc trỗi dậy	5	195,000	975,000
Tổng Cộng			**74**		**8,606,000**

TP. HCM Ngày 4 tháng 10 năm 2021
Người báo giá

NGÔ THỊ TRANG

Scanned with CamScanner

CÔNG TY TNHH VĂN HÓA - SÁNG TẠO TRÍ VIỆT
ĐC: Số 11 I-H Nguyễn Thị Minh Khai, Phường Bến Nghé, Quận 1, TP. HCM
ĐT: 028. 3822797

BẢNG BÁO GIÁ

Nhà sách chúng tôi trân trọng gửi quý thư viện bảng báo giá của chúng tôi như sau:

STT	Mã hàng	Diễn giải	Đơn vị	Số lượng	Đơn giá	Thành tiền
1	9786045861509	Một số vấn đề cấp bách về xây dựng Đảng hiện nay dưới ánh sáng tư tưởng Hồ Chí	Cuốn	7	65000	455000
2	9786045804438	Tư tưởng triết học Trung Quốc	Cuốn	7	62000	434000
3	9786045850992	Báo chí Việt Nam từ khởi thủy đến 1945	Cuốn	7	115000	805000
4	9786045872185	Đi vào nghiên cứu khoa học (0118)	Cuốn	7	85000	595000
5	9786045877043	Hành trình trí thức của Karl Marx	Cuốn	7	65000	455000
6	9786045886144	Thực hành biên dịch hiệu quả	Cuốn	7	72000	504000
7	9786045885222	Văn hóa đô thị (TB0319)	Cuốn	5	150000	750000
8	9786045893982	Giáo trình triết học phương Tây hiện đại	Cuốn	3	220000	660000
9	9786045837962	Nghiên cứu Hồ Chí Minh một số công trình tuyển chọn T1	Cuốn	2	265000	530000
10	9786045837979	Nghiên cứu Hồ Chí Minh một số công trình tuyển chọn T2	Cuốn	2	275000	550000
11	9786045838020	Nghiên cứu Hồ Chí Minh một số công trình tuyển chọn T3	Cuốn	2	270000	540000
12	9786045849620	Xây dựng Đảng nhìn từ các vấn đề thực tiễn	Cuốn	6	110000	660000
13	9786045876176	Kỹ năng giao tiếp và tác phong nơi công sở	Cuốn	7	99000	693000
14	9786045885918	Bàn về Trung Quốc trỗi dậy	Cuốn	5	195000	975000
Cộng				**74**		**8,606,000**
				Cộng tiền hàng:		**8,606,000**
				Tiền vận chuyển:		150,000
				Tổng tiền thanh toán:		**8,756,000**
Số tiền viết bằng chữ:						***Tám triệu bảy trăm năm mươi sáu nghìn đồng.***

Tp. Hồ Chí Minh, ngày 04 tháng 10 năm 2021

Người báo giá

Nam Thị Dung

Scanned with CamScanner

37

CHI NHÁNH NHÀ XUẤT BẢN CHÍNH TRỊ QUỐC GIA SỰ THẬT
TẠI THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH
72 TRẦN QUỐC THẢO - Q.3 - TP.HCM
MST: 0100111289-001

CN NXB CHÍNH TRỊ QUỐC GIA SỰ THẬT TẠI TP.HCM
72 Trần Quốc Thảo ,Quận 3, TP.HCM

BẢNG BÁO GIÁ

Nhà sách chúng tôi trân trọng gửi quý thư viện bảng báo giá của chúng tôi như sau:

STT	Mã hàng	Diễn,giải	Đơn vị	Số lượng	Đơn giá	Thành tiền
1	9786045861509	Một số vấn đề cấp bách về xây dựng Đảng hiện nay dưới ánh sáng tư tưởng Hồ Chí	Cuốn	7	65000	455000
2	9786045804438	Tư tưởng triết học Trung Quốc	Cuốn	7	62000	434000
3	9786045850992	Báo chí Việt Nam từ khởi thủy đến 1945	Cuốn	7	115000	805000
4	9786045872185	Đi vào nghiên cứu khoa học (0118)	Cuốn	7	85000	595000
5	9786045877043	Hành trình trí thức của Karl Marx	Cuốn	7	65000	455000
6	9786045886144	Thực hành biên dịch hiệu quả	Cuốn	7	72000	504000
7	9786045885222	Văn hóa đô thị (TB0319)	Cuốn	5	150000	750000
8	9786045893982	Giáo trình triết học phương Tây hiện đại	Cuốn	3	220000	660000
9	9786045837962	Nghiên cứu Hồ Chí Minh một số công trình tuyển chọn T1	Cuốn	2	265000	530000
10	9786045837979	Nghiên cứu Hồ Chí Minh một số công trình tuyển chọn T2	Cuốn	2	275000	550000
11	9786045838020	Nghiên cứu Hồ Chí Minh một số công trình tuyển chọn T3	Cuốn	2	270000	540000
12	9786045849620	Xây dựng Đảng nhìn từ các vấn đề thực tiễn	Cuốn	6	110000	660000
13	9786045876176	Kỹ năng giao tiếp và tác phong nơi công sở	Cuốn	7	99000	693000
14	9786045885918	Bàn về Trung Quốc trỗi dậy	Cuốn	5	195000	975000
Cộng				**74**		**8,606,000**
					Cộng tiền hàng:	**8,606,000**
					Tiền vận chuyển:	150,000
					Tổng tiền thanh toán:	**8,756,000**
Số tiền viết bằng chữ:						***Tám triệu bảy trăm năm mươi sáu nghìn đồng.***

Tp. Hồ Chí Minh, ngày 04 tháng 10 năm 2021

Người báo giá

Nguyễn Thị Xuyến

Scanned with CamScanner

CTY CP VĂN HÓA VĂN LANG
NHÀ SÁCH VĂN LANG
10-12 Nguyễn Thị Minh Khai, Quận 1, TP.HCM
10 - 12 Ng.Thị Minh Khai, Q.1, TP. HCM
ĐT. 38.242.157 - 38.239.022 * Fax: 39.235.079

BẢNG BÁO GIÁ

Nhà sách chúng tôi trân trọng gửi quý thư viện bảng báo giá của chúng tôi như sau:

STT	Mã hàng	Diễn giải	Đơn vị	Số lượng	Đơn giá	Thành tiền
1	9786045861509	Một số vấn đề cấp bách về xây dựng Đảng hiện nay dưới ánh sáng tư tưởng Hồ Chí Minh	Cuốn	7	65000	455000
2	9786045804438	Tư tưởng triết học Trung Quốc	Cuốn	7	62000	434000
3	9786045850992	Báo chí Việt Nam từ khởi thủy đến 1945	Cuốn	7	115000	805000
4	9786045872185	Đi vào nghiên cứu khoa học (0118)	Cuốn	7	85000	595000
5	9786045877043	Hành trình trí thức của Karl Marx	Cuốn	7	65000	455000
6	9786045886144	Thực hành biên dịch hiệu quả	Cuốn	7	72000	504000
7	9786045885222	Văn hóa đô thị (TB0319)	Cuốn	5	150000	750000
8	9786045893982	Giáo trình triết học phương Tây hiện đại	Cuốn	3	220000	660000
9	9786045837962	Nghiên cứu Hồ Chí Minh một số công trình tuyển chọn T1	Cuốn	2	265000	530000
10	9786045837979	Nghiên cứu Hồ Chí Minh một số công trình tuyển chọn T2	Cuốn	2	275000	550000
11	9786045838020	Nghiên cứu Hồ Chí Minh một số công trình tuyển chọn T3	Cuốn	2	270000	540000
12	9786045849620	Xây dựng Đảng nhìn từ các vấn đề thực tiễn	Cuốn	6	110000	660000
13	9786045876176	Kỹ năng giao tiếp và tác phong nơi công sở	Cuốn	7	99000	693000
14	9786045885918	Bàn về Trung Quốc trỗi dậy	Cuốn	5	195000	975000
Cộng				**74**		**8,606,000**
Cộng tiền hàng:						**8,606,000**
Thuế suất thuế GTGT:			**5%** Tiền thuế GTGT:			**430,300**
Tổng tiền thanh toán:						**9,036,300**
Số tiền viết bằng chữ: ***đồng.***						

Tp. Hồ Chí Minh, ngày 01 tháng 10 năm 2021

Người báo giá

Pham Hau

Scanned with CamScanner

HỌC VIỆN BÁO CHÍ VÀ TUYÊN TRUYỀN
TRUNG TÂM THÔNG TIN KHOA HỌC
*

ĐẢNG CỘNG SẢN VIỆT NAM

Hà Nội, ngày 20 tháng 8 năm 2021

DANH MỤC SÁCH BỔ SUNG NHÀ XUẤT BẢN TỔNG HỢP TP.HCM

STT	TÊN SÁCH	TÁC GIẢ	NĂM XB	GIÁ TIỀN	SL	THÀNH TIỀN
1	Một số vấn đề cấp bách về xây dựng Đảng hiện nay	PGS.TS Bùi Đình Phong	2017	65,000	7	455,000
2	Tư tưởng triết học Trung Quốc	Ôn Hải Minh	2013	62,000	7	434,000
3	Báo chí Việt Nam từ khởi thủy đến 1945	TS Huỳnh Văn Tòng	2016	115,000	7	805,000
4	Đi vào nghiên cứu khoa học	Nguyễn Văn Tuấn	2018	85,000	7	595,000
5	Hành trình tri thức của Karl Marx	Nguyễn Văn Trung	2018	65,000	7	455,000
6	Thực hành biên dịch hiệu quả	Nguyễn Mạnh Thảo	2019	72,000	7	504,000
7	Văn hóa đô thị	Trần Ngọc Khánh	2019	150,000	5	750,000
8	Giáo trình triết học phương Tây hiện đại	Đinh Ngọc Thạch - Doãn Chính - Trần Quang Thái	2019	220,000	3	660,000
9	Nghiên cứu Hồ Chí Minh - Một số công trình tuyển chọn: Tập 1 - Chính trị - Tư tưởng - Tổ chức (Bìa cứng)	PGS. TS. Bùi Đình Phong	2020	265,000	2	530,000
10	Nghiên cứu Hồ Chí Minh - Một số công trình tuyển chọn: Tập 2 - Văn hóa - Đạo đức - Xã hội (Bìa cứng)	PGS. TS. Bùi Đình Phong	2020	275,000	2	550,000
11	Nghiên cứu Hồ Chí Minh - Một số công trình tuyển chọn: Tập 3 - Đổi mới - Hội nhập - Phát triển (Bìa cứng)	PGS. TS. Bùi Đình Phong	2020	270,000	2	540,000
12	Xây dựng Đảng - Nhìn từ các vấn đề thực tiễn	Vũ Trung Kiên	2020	110,000	6	660,000
13	Kỹ năng giao tiếp và tác phong nơi công sở	Lê Huy Khoa	2021	99,000	7	693,000
14	Bàn về Trung Quốc trỗi dậy	Lê Vĩnh Trương	2019	195,000	5	975,000
	TỔNG SỐ:					**8,606,000**

GIÁM ĐỐC

Nguyễn Thanh Thảo

Scanned with CamScanner

NHÀ XUẤT BẢN TỔNG HỢP THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH
HO CHI MINH CITY GENERAL PUBLISHING HOUSE

Địa chỉ *(Address)*: 62 Nguyễn Thị Minh Khai, P.Đakao, Quận 1, TP.HCM
Điện thoại *(Tel)*: 0903117219 | Email: tonghop@nxbhcm.com.vn | MST *(Tax code)*: 0301456406
Fax *(Fax)*: (084).028.38222726 | Wesite: nxbhcm.com.vn-sachweb.vn | STK *(Bank account)*: 116000004506
tại Ngân hàng TMCP Công Thương Việt Nam - CN. TPHCM

HÓA ĐƠN GIÁ TRỊ GIA TĂNG

(VAT Invoice)

Bản thể hiện của hóa đơn điện tử
(E-Invoice viewer)

Ngày (Date) 14 *tháng (month)* 10 *năm (year)* 2021

Mẫu số *(Form no)*: 01GTKT0/001
Ký hiệu *(Sign)*: TH/19E
Số *(No)*: **0003226**

Họ tên người mua hàng *(Buyer)*:
Tên đơn vị *(Company's name)*: Trung tâm Thông tin Khoa học - Học viện Báo chí và Tuyên truyền
Mã số thuế *(Tax code)*:
Địa chỉ *(Address)*: 36 Xuân Thủy, Cầu giấy, Hà Nội
Hình thức thanh toán *(Payment method)*: TM/CK Số tài khoản *(Bank account)*:

STT *(No)*	Tên hàng hóa, dịch vụ *(Name of goods and services)*	ĐVT *(Unit)*	Số lượng *(Quantity)*	Đơn giá *(Unit price)*	Thành tiền *(Amount)*
A	B	C	1	2	3=1x2
1	Một số vấn đề cấp bách về xây dựng Đảng hiện nay dưới ánh sáng tư tưởng Hồ Chí Minh	Cuốn	7	61.904,76	433.333,33
2	Tư tưởng triết học Trung Quốc	Cuốn	7	59.047,62	413.333,33
3	Báo chí Việt Nam từ khởi thủy đến 1945	Cuốn	7	109.523,81	766.666,67
4	Đi vào nghiên cứu khoa học (0118)	Cuốn	7	80.952,38	566.666,67
5	Hành trình trí thức của Karl Marx	Cuốn	7	61.904,76	433.333,33
6	Thực hành biên dịch hiệu quả	Cuốn	7	68.571,43	480.000,00
7	Văn hóa đô thị (TB0319)	Cuốn	5	142.857,14	714.285,71
8	Giáo trình triết học phương Tây hiện đại	Cuốn	3	209.523,81	628.571,43
9	Nghiên cứu Hồ Chí Minh một số công trình tuyển chọn T1	Cuốn	2	252.380,95	504.761,90
10	Nghiên cứu Hồ Chí Minh một số công trình tuyển chọn T2	Cuốn	2	261.904,76	523.809,52
11	Nghiên cứu Hồ Chí Minh một số công trình tuyển chọn T3	Cuốn	2	257.142,86	514.285,71
12	Xây dựng Đảng nhìn từ các vấn đề thực tiễn	Cuốn	6	104.761,90	628.571,43
13	Kỹ năng giao tiếp và tác phong nơi công sở	Cuốn	7	94.285,71	660.000,00
14	Bàn về Trung Quốc trỗi dậy	Cuốn	5	185.714,29	928.571,43
				Cộng tiền hàng *(Total before VAT)*:	8.196.190,46
Thuế suất GTGT *(VAT rate)*:	5 %			Tiền thuế GTGT *(VAT amount)*:	409.809,54
				Tổng tiền thanh toán *(Total amount)*:	8.606.000,00
Số tiền viết bằng chữ *(Total amount in words)*:	*Tám triệu sáu trăm lẻ sáu nghìn đồng chẵn.*				

(Cần kiểm tra, đối chiếu trước khi lập, giao, nhận hóa đơn)

Mã tra cứu hóa đơn (Invoice code): ELUPC4AVH1
Tra cứu tại Website (Search on Website): https://www.meinvoice.vn/tra-cuu/

1/2

Phát hành bởi phần mềm meInvoice.vn - Công ty Cổ phần MISA (www.misa.com.vn) - MST: 0101243150

Scanned with CamScanner

NHÀ XUẤT BẢN TỔNG HỢP THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH
HO CHI MINH CITY GENERAL PUBLISHING HOUSE

Địa chỉ *(Address)*: 62 Nguyễn Thị Minh Khai, P.Dakao, Quận 1, TP.HCM
Điện thoại *(Tel)*: 0903117219 | Email: tonghop@nxbhcm.com.vn | MST *(Tax code)*: 0301456406
Fax *(Fax)*: (084).028.38222726 | Wesite: nxbhcm.com.vn-sachweb.vn | STK *(Bank account)*: 116000004506
tại Ngân hàng TMCP Công Thương Việt Nam - CN. TPHCM

HÓA ĐƠN GIÁ TRỊ GIA TĂNG

(VAT Invoice)

Bản thể hiện của hóa đơn điện tử
(E-Invoice viewer)

Mẫu số *(Form no)*: 01GTKT0/001
Ký hiệu *(Sign)*: TH/19E
Số *(No)*: **0003226**

Ngày (Date) 14 *tháng (month)* 10 *năm (year)* 2021

Họ tên người mua hàng *(Buyer)*:
Tên đơn vị *(Company's name)*: Trung tâm Thông tin Khoa học - Học viện Báo chí và Tuyên truyền
Mã số thuế *(Tax code)*:
Địa chỉ *(Address)*: 36 Xuân Thủy, Cầu giấy, Hà Nội
Hình thức thanh toán *(Payment method)*: TM/CK Số tài khoản *(Bank account)*:

STT *(No)*	Tên hàng hóa, dịch vụ *(Name of goods and services)*	ĐVT *(Unit)*	Số lượng *(Quantity)*	Đơn giá *(Unit price)*	Thành tiền *(Amount)*
A	B	C	1	2	3=1x2

Người mua hàng (Buyer)
(Ký, ghi rõ họ, tên)
(Signature, full name)

Ng Thi Hai Yen

Người bán hàng (Seller)
(Ký, ghi rõ họ, tên)
(Signature, full name)

Ký bởi: NHÀ XUẤT BẢN TỔNG HỢP THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH
Ký ngày: 14/10/2021

Phát hành bởi phần mềm meInvoice.vn - Công ty Cổ phần MISA (www.misa.com.vn) - MST: 0101243150

Scanned with CamScanner

11/5
Tháng 5

42

HỌC VIỆN CHÍNH TRỊ QUỐC GIA HỒ CHÍ MINH
HỌC VIỆN BÁO CHÍ & TUYÊN TRUYỀN

Mẫu C37-HD
(Ban hành kèm theo QĐ số 19/2006/QĐ-BTC ngày 30/3/2006 và Thông tư số 185/2010/TT-BTC ngày 15/11/2010 của Bộ tài chính)

GIẤY ĐỀ NGHỊ THANH TOÁN

Kính gửi : - Ban Giám đốc;
- Ban Kế hoạch - Tài chính.

Tên tôi là: Nguyễn Thị Hải Yến

Đơn vị : Trung tâm Thông tin khoa học

Đề nghị: Ban Giám đốc; Ban Kế hoạch – Tài chính cho thanh toán các khoản sau:

(Gồm có:.....chứng từ gốc kèm theo)

STT	NỘI DUNG ĐỀ NGHỊ THANH TOÁN	SỐ TIỀN
1	Thanh toán tiền sách	8,950,000
Cộng		8,950,000đ

Số tiền đề nghị thanh toán: (Tám triệu, chín trăm năm mươi nghìn đồng chẵn)

Ngày tháng năm 2021

Người đề nghị	Trưởng Bộ phận	Kế toán trưởng	Giám đốc
Nguyễn Thị Hải Yến	Nguyễn Thanh Thảo		

Scanned with CamScanner

SAVINA

HÓA ĐƠN GIÁ TRỊ GIA TĂNG
VAT INVOICE

Mẫu số : **01GTKT0/001**

Ký hiệu /*Serial*: **AA/21E**

Số /*No*: 0003087

Ngày hoá đơn/Invoice date: 11/05/2021

tiếp theo trang trước – trang 2/2

CÔNG TY CỔ PHẦN SÁCH VIỆT NAM

Địa chỉ/*Address*: Số 44 phố Tràng Tiền, Phường Tràng Tiền, Quận Hoàn Kiếm, Thành phố Hà Nội, Việt Nam

Mã số thuế /*Tax code*: 0100109829 Điện thoại/*Tel*: 024-38257857 Fax:

Số tài khoản /*Account number*: 211.10.000. 997932 Ngân hàng /*Bank*: BIDV - CN Hà Nội

Họ tên người mua hàng /*Customer*: Chị Yến Mã kh/*code*: SACHVNTT00133

Tên đơn vị /*Company*: Trung tâm thông tin khoa học Học viện báo chí tuyên truyền

Địa chỉ /*Address*: 36 Xuân Thủy - Cầu Giấy - Hà Nội

Mã số thuế /*Tax code*: Điện thoại/*Tel*: 02438340041

Hình thức thanh toán /*Mode of payment*: Chuyển khoản Số tài khoản/*Account number*:

STT (*No*)	Tên hàng hoá, dịch vụ (*Name of goods*)	Đơn vị tính (*Units*)	Số lượng (*Quantity*)	Giá bìa (đã có thuế GTGT) (*Amount after tax*)	
				Đơn giá (*Unit price*)	Thành tiền (*Amount*)
15	Văn hóa tín ngưỡng Việt Nam(Tre)	Cuốn	5	100.000	500.000
16	nt- Tín ngưỡng lễ hội cổ truyền Việt Nam	cuốn	1	250.000	250.000
17	Lịch sử Việt Nam từ nguồn gốc đến TK XIX BC - tttg	cuốn	2	165.000	330.000
18	1980- NT tư duy phan biện	cuốn	5	129.000	645.000

Tổng cộng giá bìa: 8.950.000

Chiết khấu được trừ:

Tổng tiền thanh toán (có thuế GTGT): 8.950.000

Số tiền viết bằng chữ: Tám triệu chín trăm năm mươi ngàn đồng chẵn

Trong đó: -Thuế suất thuế GTGT: 5% Tiền thuế GTGT: 426.190

-Tổng số tiền thanh toán chưa có thuế GTGT: 8.523.810

Ngày 11 *tháng* 05 *năm* 2021

NGƯỜI MUA HÀNG
(Customer)

ĐƠN VỊ BÁN HÀNG
(Seller)

Signature Valid

Ký bởi: CÔNG TY CỔ PHẦN SÁCH VIỆT NAM

Ký ngày: 12/05/2021

Lưu ý: Quý khách vui lòng kiểm tra thông tin trên hóa đơn, thời hạn điều chỉnh hóa đơn đã xuất trong tháng phải trước ngày 5 của tháng tiếp theo

Giải pháp hóa đơn điện tử do Công ty Dịch vụ Viễn thông (VNPT Vinaphone) - MST: 0106869738 - Tel: 04 37683927

Scanned with CamScanner

CÔNG TY CỔ PHẦN SÁCH VIỆT NAM
Số 44, phố Trần Tiên - Phường Trần Tiên - Quận Hoàn Kiếm - Hà Nội
MST: 0100109829

CÔNG TY CỔ PHẦN SÁCH VIỆT NAM
44 Phố Trần Tiên - Phường Trần Tiên
Quận Hoàn Kiếm - Thành phố Hà Nội
MST: 0 1 0 0 1 0 9 8 2 9

GIẤY BÁO GIÁ

Ngày: 19/4/202

Số chứng từ: NK12101018220

Nhân viên: Nguyễn Thị Phương Lan

Kho hàng: Tầng 1 - Sách Quốc Văn

Khách hàng: Trung tâm thông tin khoa học Học viện báo chí tuyên truyền

MST:

Địa chỉ: 36 Xuân Thủy - Cầu Giấy - Hà Nội

Ghi chú:

STT	MÃ HÀNG	TÊN HÀNG	ĐVT	SL	ĐƠN GIÁ	THÀNH TIỀN
1	8934974158325	(tre) Làn sóng thứ ba	cuốn	5	108,000	540,000
2	8934974162445	(tre) DSHCM. Hồ Chí Minh bàn về đạo đức	cuốn	5	40,000	200,000
3	8934974162452	(tre) DSHCM. Hồ Chí Minh bàn về phong cách	cuốn	5	35,000	175,000
4	8934974166016	Văn hóa tín ngưỡng Việt Nam(Tre)	Cuốn	5	100,000	500,000
5	8934974169383	DSHCM. Hồ Chí Minh bàn về Đảng(Tre)	Cuốn	5	70,000	350,000
6	8934974169390	DSHCM. Hồ Chí Minh bàn về cán bộ(Tre)	Cuốn	5	60,000	300,000
7	8935075946064	mt- Tín ngưỡng lễ hội cổ truyền Việt Nam	cuốn	1	250,000	250,000
8	8935075951358	Học và làm theo bác: Đạo đức Hồ Chí Minh - Sự nhất quán giữa tư tưởng và hành động(mt)	Cuốn	5	132,000	660,000
9	8935088555390	100 điều nên biết về phong tục Việt Nam (ML)	Cuốn	5	79,000	395,000
10	8935217112586	Vì một nền văn hóa DT hiện đại (mấy vấn đề cấp thiết trong sự nghiệp XD và PT VH con người nước ta hiện nay) (Hg)	cuốn	5	125,000	625,000
11	8935235223295	(NN) Lược sử tôn giáo	Cuốn	5	129,000	645,000
12	8935235227057	(NN) 50 ý tưởng triết học	cuốn	5	149,000	745,000
13	8935236412360	Lịch sử Việt Nam từ nguồn gốc đến TK XIX BC - mtg	cuốn	2	165,000	330,000
14	8936066687874	Dùng chữ sao cho đúng , viết gì cũng thấy hay -1980B	cuốn	5	129,000	645,000
15	8936066688055	1980- Những nhà kinh tế tiên phong	cuốn	5	139,000	695,000
16	8936066689922	1980- NT tư duy phản biện	cuốn	5	129,000	645,000
17	8936067603637	Diễn thuyết dễ dàng hơn bạn tưởng - Đề cương nói tối ưu cho bất kì ai (MLg)	Cuốn	5	140,000	700,000
18	9786043082593	Tư tưởng yêu nước VN thời kỳ phong kiến độc lập (938-1884) (TP)	Cuốn	5	110,000	550,000
					Tổng cộng	**8,950,000**

Scanned with CamScanner

Hà Nội, ngày 19 tháng 4 năm 2...

CÔNG TY TNHH VĂN HÓA THANH LỊCH
ĐỊA CHỈ: 33/42 TRIỀU KHÚC, CẦU GIẤY, HÀ NỘI
MST: 0106312697

GIẤY BÁO GIÁ

Khách hàng: T.T Thông tin khoa học - Học viện Báo chí Tuyên truyền
Địa chỉ: Số 36 Xuân Thủy, Cầu Giấy , Hà Nội

STT	MÃ HÀNG	TÊN HÀNG	ĐVT	SL	ĐƠN GIÁ	THÀNH TIỀN
1	8934974158325	(tre) Làn sóng thứ ba	cuốn	5	108,000	540,000
2	8934974162445	(tre) DSHCM. Hồ Chí Minh bàn về đạo đức	cuốn	5	40,000	200,000
3	8934974162452	(tre) DSHCM. Hồ Chí Minh bàn về phong cách	cuốn	5	35,000	175,000
4	8934974166016	Văn hóa tín ngưỡng Việt Nam(Tre)	Cuốn	5	100,000	500,000
5	8934974169383	DSHCM. Hồ Chí Minh bàn về Đảng(Tre)	Cuốn	5	70,000	350,000
6	8934974169390	DSHCM. Hồ Chí Minh bàn về cán bộ(Tre)	Cuốn	5	60,000	300,000
7	8935075946064	mt- Tín ngưỡng lễ hội cổ truyền Việt Nam	cuốn	1	250,000	250,000
8	8935075951358	Học và làm theo bác: Đạo đức Hồ Chí Minh - Sự nhất quán giữa tư tưởng và hành động(mt)	Cuốn	5	132,000	660,000
9	8935088555390	100 điều nên biết về phong tục Việt Nam (ML)	Cuốn	5	79,000	395,000
10	8935217112586	Vì một nền văn hóa DT hiện đại (mấy vấn đề	cuốn	5	125,000	625,000
11	8935235223295	(NN) Lược sử tôn giáo	Cuốn	5	129,000	645,000
12	8935235227057	(NN) 50 ý tưởng triết học	cuốn	5	149,000	745,000
13	8935236412360	Lịch sử Việt Nam từ nguồn gốc đến TK XIX	cuốn	2	165,000	330,000
14	8936066687874	Dùng chữ sao cho đúng , viết gì cũng thấy hay -	cuốn	5	129,000	645,000
15	8936066688055	1980- Những nhà kinh tế tiên phong	cuốn	5	139,000	695,000
16	8936066689922	1980- NT tư duy phản biện	cuốn	5	129,000	645,000
17	8936067603637	Diễn thuyết dễ dàng hơn bạn tưởng - Đề cương nói tối ưu cho bất kì ai (MLg)	Cuốn	5	140,000	700,000
18	9786043082593	Tư tưởng yêu nước VN thời kỳ phong kiến độc	Cuốn	5	110,000	550,000
				Tổng cộng		8,950,000

Lưu ý: Giá báo trên chưa bao gồm phí Vận chuyển 370.000 đồng

Scanned with CamScanner

CÔNG TY TNHH TMDV VÀ ĐẦU TƯ VÂN PHONG
ĐỊA CHỈ: 65 TRẦN NGUYÊN ĐÁN, HOÀNG MAI, HÀ NỘI
MST: 0107811240

Hà Nội, ngày 19/4/2021
96

GIẤY BÁO GIÁ

Khách hàng: Trung tâm Thông tin khoa học - Học viện Báo chí Tuyên Truyền
Địa chỉ: Số 36 Xuân Thủy, Cầu Giấy , Hà Nội

STT	MÃ HÀNG	TÊN HÀNG	ĐVT	SL	ĐƠN GIÁ	THÀNH TIỀN
1	8934974158325	(tre) Làn sóng thứ ba	cuốn	5	108,000	540,000
2	8934974162445	(tre) DSHCM. Hồ Chí Minh bàn về đạo đức	cuốn	5	40,000	200,000
3	8934974162452	(tre) DSHCM. Hồ Chí Minh bàn về phong cách	cuốn	5	35,000	175,000
4	8934974166016	Văn hóa tín ngưỡng Việt Nam(Tre)	Cuốn	5	100,000	500,000
5	8934974169383	DSHCM. Hồ Chí Minh bàn về Đảng(Tre)	Cuốn	5	70,000	350,000
6	8934974169390	DSHCM. Hồ Chí Minh bàn về cán bộ(Tre)	Cuốn	5	60,000	300,000
7	8935075946064	mt- Tín ngưỡng lễ hội cổ truyền Việt Nam	cuốn	1	250,000	250,000
8	8935075951358	Học và làm theo bác: Đạo đức Hồ Chí Minh - Sự nhất quán giữa tư tưởng và hành động(mt)	Cuốn	5	132,000	660,000
9	8.93509E+12	100 điều nên biết về phong tục Việt Nam (ML)	Cuốn	5	79,000	395,000
10	8935217112586	Vì một nền văn hóa DT hiện đại (mấy vấn đề	cuốn	5	125,000	625,000
11	8935235223295	(NN) Lược sử tôn giáo	Cuốn	5	129,000	645,000
12	8935235227057	(NN) 50 ý tưởng triết học	cuốn	5	149,000	745,000
13	8935236412360	Lịch sử Việt Nam từ nguồn gốc đến TK XIX	cuốn	2	165,000	330,000
14	8936066687874	Dùng chữ sao cho đúng , viết gì cũng thấy hay -	cuốn	5	129,000	645,000
15	8936066688055	1980- Những nhà kinh tế tiên phong	cuốn	5	139,000	695,000
16	8936066689922	1980- NT tư duy phản biện	cuốn	5	129,000	645,000
17	8936067603637	Diễn thuyết dễ dàng hơn bạn tưởng - Đề cương nói tối ưu cho bất kì ai (MLg)	Cuốn	5	140,000	700,000
18	9786043082593	Tư tưởng yêu nước VN thời kỳ phong kiến độc	Cuốn	5	110,000	550,000
					Tổng cộng	**8,950,000**

Lưu ý: Giá báo trên chưa bao gồm phí Vận chuyển 350.000 đồng

Scanned with CamScanner

HỌC VIỆN BÁO CHÍ VÀ TUYÊN TRUYỀN
TRUNG TÂM THÔNG TIN KHOA HỌC
*

ĐẢNG CỘNG SẢN VIỆT NAM

Hà Nội, ngày 16 tháng 4 năm 2021

DANH MỤC SÁCH BỔ SUNG THÁNG 4 NĂM 2021

STT	Tên sách	Tác giả	Nhà XB	Năm xb	SL	Giá tiền	Thành tiền
1	Tư tưởng yêu nước Việt Nam thời kỳ độc lập (938 - 1884)	Lê Thị Lan	KHXH	2020	5	110,000	550000
2	Hồ Chí Minh bàn về cán bộ	Vũ Tình	NXB Trẻ	2020	5	60,000	300000
3	Hồ Chí Minh bàn về Đảng	Vũ Tình	NXB Trẻ	2020	5	70,000	350000
4	Hồ Chí Minh bàn về phong cách	Vũ Tình	NXB Trẻ	2020	5	35,000	175000
5	Văn hóa tín ngưỡng Việt Nam	Nguyễn Hạnh	NXB Trẻ	2019	5	100,000	500000
6	Đạo đức Hồ Chí Minh sự nhất quán giữa tư tưởng và hành động	Hoàng Chí Bảo	Hà Nội	2021	5	132,000	660000
7	Hồ Chí Minh bàn về đạo đức	Vũ Tình	NXB Trẻ	2020	5	40,000	200000
8	100 điều nên biết về phong tục Việt Nam	Minh Đường	Hồng Đức	2020	5	79,000	395000
9	Diễn thuyết dễ dàng hơn bạn tưởng	Vương Lâm	Thanh niên	2020	5	140,000	700000
10	Lược sử tôn giáo	Richard Holloway	Thế giới	2020	5	129,000	645000
11	Vì một nền văn hóa dân tộc, hiện đại	GS. Trần Văn Bính	TT Truyền thông	2021	5	125,000	625000
12	Làn sóng thứ 3	Steve Case	NXB Trẻ	2018	5	108,000	540000
13	Những nhà kinh tế tiên phong	Nathan Schneider	Công Thương	2020	5	139,000	695000
14	Ý tưởng triết học	Ben Dupre'	Thế giới	2020	5	149,000	745000
15	Dùng chữ sao cho đúng viết gì cũng thấy hay	Trish Hall	Phụ nữ Việt Nam	2020	5	129 000	645000
16	Tín ngưỡng lễ hội cổ truyền Việt Nam	GS. Ngô Đức Thịnh	Tri thức	2018	1	250 000	250000
17	Lịch sử Việt Nam từ nguồn gốc đến thế kỷ XIX	Đào Duy Anh	Lao động	2018	2	165 000	330000
18	Nghệ thuật tư duy phản biện	Albert Restherford	Lao động	2021	5	129 000	645000
	TỔNG SỐ:				**83**		**8,950,000**

GIÁM ĐỐC

Nguyễn Thanh Thảo

Scanned with CamScanner

HỌC VIỆN CHÍNH TRỊ QUỐC GIA HỒ CHÍ MINH
HỌC VIỆN BÁO CHÍ & TUYÊN TRUYỀN

Mẫu C37-HD
(Ban hành kèm theo QĐ số 19/2006/QĐ-BTC ngày 30/3/2006 và Thông tư số 185/2010/TT-BTC ngày 15/11/2010 của Bộ tài chính)

GIẤY ĐỀ NGHỊ THANH TOÁN

Kính gửi : - Ban Giám đốc;
- Ban Kế hoạch - Tài chính.

Tên tôi là: Nguyễn Thị Hải Yến

Đơn vị : Trung tâm Thông tin khoa học

Đề nghị: Ban Giám đốc; Ban Kế hoạch – Tài chính cho thanh toán các khoản sau:

(Gồm có:……chứng từ gốc kèm theo)

STT	NỘI DUNG ĐỀ NGHỊ THANH TOÁN	SỐ TIỀN
1	Thanh toán tiền sách	21,900,000 đ
Cộng		21,900,000 đ

Số tiền đề nghị thanh toán: (Hai mươi mốt triệu, chín trăm nghìn đồng chẵn)

Ngày tháng năm 2021

Người đề nghị	Trưởng Bộ phận	Kế toán trưởng	Giám đốc
Nguyễn Thị Hải Yến	Nguyễn Thanh Thảo		

Scanned with CamScanner

HỌC VIỆN BÁO CHÍ VÀ TUYÊN TRUYỀN
TRUNG TÂM THÔNG TIN KHOA HỌC

ĐẢNG CỘNG SẢN VIỆT NAM

Hà Nội, ngày 16 tháng 11 năm 2021

DANH MỤC SÁCH PHỤC VỤ LƯU HỌC SINH LÀO

STT	MÃ HÀNG	TÊN HÀNG	SL (Cuốn)	ĐƠN GIÁ	NHÀ XB	NĂM XB	THÀNH TIỀN
1	8935279111381	Công nghiệp hóa HĐH nền KT VN trong bối cảnh CMCN lần 4	1	516,000	CTQG sự thật	2019	516,000
2	9786047705066	Nhiễu động thông điệp truyền thông, tạo ra lợi thế chiến lược từ các vấn đề trong marketing	5	149,000	Thế Giới	2020	745,000
3	9786043203776	Hướng dẫn học và ôn tập môn Tư pháp quốc tế	5	90,000	Lao động	2020	450,000
4	9786049569852	Tác động của đa dạng tôn giáo, tộc người ở ĐNA đối với cộng đồng VH-XH ASEAN	7	60,000	KHXH	2020	420,000
5	9786043081107	Thể chế vượt trội để phát triển vùng kinh nghiệm Hàn Quốc, Trung Quốc, Pháp, Canada và đề xuất chính sách cho VN	7	85,000	KHXH	2020	595,000
6	8936066690010	Tâm lý học tội phạm T1 (18+)	5	149,000	ĐH KTQD	2021	745,000
7	8936066690027	Tâm lý học tội phạm T2 (18+)	5	139,000	ĐH KTQD	2021	695,000
8	9786043080544	Hoàn thiện thể chế Kinh tế thị trường XHCN ở Trung Quốc từ sau ĐH 18 ĐCS Trung Quốc	7	70,000	KHXH	2020	490,000
9	9786049562167	Tài nguyên nước cho tăng trưởng và phát triển KT (NC trường hợp Israel, Ai Cập, Zimbabwe và VN)	7	44,000	KHXH	2018	308,000
10	9786049880698	Hướng dẫn môn học Công pháp quốc tế	6	90,000	Lao động	2021	540,000
11	8935279124725	Bí mật thần kỳ mang tên Trung Quốc	3	215,000	CTQG sự thật	2020	645,000
12	9786043080971	Biến đổi của Công giáo đối với phát triển xã hội ở VN hiện nay	5	130,000	KHXH	2020	650,000
13	9786049561696	Một số vấn đề an ninh phi truyền thống ở khu vực biên giới Việt-Trung	6	58,000	KHXH	2018	348,000
	2405170000028	Quan hệ dân tộc xuyên quốc gia - vùng miền núi p.Bắc	2	102,000	KHXH	2017	204,000
	5170000024	Quan hệ dân tộc xuyên quốc gia - vùng Nam Bộ	3	68,000	KHXH	2017	204,000

Scanned with CamScanner

16	9786049569616	Nhà nước Hồi giáo tự xưng và những ảnh hưởng đến CT - XH ở Trung Đông - Bắc Phi	5	69,000	KHXH	2020	345,000
17	9786043019681	Chống phân biệt đối xử từ góc độ luật nhân quyền quốc tế và PL quốc	2	150,000	Lao động	2020	300,000
18	9786049566318	Chuyển đổi mô hình tăng trưởng kinh tế ở một số nước Bắc Âu dưới tác động của cuộc khủng hoảng nợ công châu Âu (sách ck)	7	66,000	KHXH	2019	462,000
19	2405170000010	Mô hình tăng trưởng hướng tới tăng trưởng xanh ở vùng Nam Trung	5	78,000	KHXH	2016	390,000
20	9786043015164	Hướng dẫn môn học luật thương mại T1	5	90,000	Lao động	2020	450,000
21	9786043015171	Hướng dẫn môn học luật thương mại T2	5	90,000	Lao động	2020	450,000
22	9786049566325	Khủng hoảng nợ công ở một số nước liên minh Châu Âu và bài học kinh nghiệm cho VN	5	116,000	KHXH	2019	580,000
23	9786049566752	Chủ quyền quốc gia trong quá trình hội nhập của liên minh châu Âu	5	62,000	KHXH	2019	310,000
24	9786043029864	Hành trình tìm đến dư luận xã hội vùng dân tộc thiểu số	7	80,000	Hồng Đức	2020	560,000
25	2405170000031	Tái cấu trúc kinh tế vùng Nam Trung bộ	5	100,000	KHXH	2016	500,000
26	9786049564178	Vai trò của các tổ chức xã hội dân sự trong phát triển kinh tế xã hội ở một số quốc gia trong liên minh châu Âu (sách ck)	7	58,000	KHXH	2018	406,000
27	2405170000009	Cảnh huống và chính sách ngôn ngữ ở Việt Nam	3	118,000	KHXH	2016	354,000
28	8935235228702	Lược sử triết học	3	142,000	Thế Giới	2021	426,000
29	8935086849446	Cú hích	5	124,000	TP HCM	2019	620,000
30	8936066685528	Tạo dựng thương hiệu cá nhân	7	89,000	Thế Giới	2019	623,000
31	9786047251957	Quyền sử hữu trí tuệ, bảo vệ và chuyển giao	3	150,000	CAND	2021	450,000
32	9786047761708	Fanpage Facebook - Công cụ truyền thông hữu hiệu	3	80,000	Thế Giới	2019	240,000
33	8935279124381	Mô hình kiểm định chất lượng đầu vào công chức của một số QG trên TG và khuyến nghị đối với VN	7	85,000	CTQG sự thật	2020	595,000
34	9786045615027	Kỹ năng nói chuyện mọi nơi mọi lúc ... BQ thành công trong giao tiếp	7	66,000	Phụ Nữ	2020	462,000
35	8934974145172	Làm chủ giọng nói trong đầu	3	75,000	Trẻ	2019	225,000
36	8936066687201	Kỹ năng tư duy phản biện của người Nhật	5	110,000	Phụ Nữ	2019	550,000
37	8935074122421	Khơi nguồn năng lực truyền cảm hứng	5	80,000	Hồng Đức	2021	400,000

Scanned with CamScanner

	8936186545887	Kỹ năng giao tiếp đỉnh cao	5	96,000	Thanh Niên	2020	480,000
39	8935236419437	Nho Giáo	1	180,000	Văn Học	2020	180,000
40	8936066686815	Văn hóa giao tiếp của người Nhật	3	110,000	Phụ Nữ	2019	330,000
41	8936066689069	Biểu đạt logic nền tảng cho thành công	3	139,000	Dân Trí	2020	417,000
42	8935088548354	Giao tiếp thông minh và nghệ thuật ứng xử	7	89,000	Hồng Đức	2016	623,000
43	8935075950986	Các giá trị văn hóa Việt Nam từ truyền thống đến hiện đại	3	198,000	Hồng Đức	2021	594,000
44	8936066686471	Giao tiếp không chi bằng ngôn từ	3	139,000	ĐH KTQD	2019	417,000
45	8935235228078	Sức mạnh của văn hóa doanh nghiệp	5	158,000	Dân Trí	2020	790,000
46	9786049929144	Những nội dung mới của bộ luật Lao động năm 2019	4	80,000	Lao động	2020	320,000
47	8935217111824	Chuyển đổi số đến cốt lõi - nâng tầm năng lực lãnh đạo cho ngành nghề DN và chính bản thân bạn	2	248,000	TT Truyền thông	2020	496,000
				Tổng cộng:			**21,900,000**

GIÁM ĐỐC

Nguyễn Thanh Thảo

Scanned with CamScanner

SAVINA

HÓA ĐƠN GIÁ TRỊ GIA TĂNG
VAT INVOICE

Mẫu số : **01GTKT0/001**

Ký hiệu /*Serial*: **AA/21E**

Số /*No*: 0006673

Ngày hoá đơn/Invoice date: 26/11/2021

CÔNG TY CỔ PHẦN SÁCH VIỆT NAM

Địa chỉ/*Address*:Số 44 phố Tràng Tiền, Phường Tràng Tiền, Quận Hoàn Kiếm, Thành phố Hà Nội, Việt Nam

Mã số thuế /*Tax code*:0100109829 Điện thoại/*Tel*: 024-38257857 Fax:

Số tài khoản /*Account number*: 211.10.000. 997932 Ngân hàng /*Bank*: BIDV - CN Hà Nội

Họ tên người mua hàng /*Customer*: Chị Yến Mã kh/*code*: SACHVNMTT00133

Tên đơn vị /*Company*: Trung tâm thông tin khoa học Học viện báo chí tuyên truyền

Địa chỉ /*Address*: 36 Xuân Thủy - Cầu Giấy - Hà Nội

Mã số thuế /*Tax code*: Điện thoại/*Tel*: 02438340041

Hình thức thanh toán /*Mode of payment*: Chuyển khoản Số tài khoản/*Account number*:

STT (*No*)	Tên hàng hoá, dịch vụ (*Name of goods*)	Đơn vị tính (*Units*)	Số lượng (*Quantity*)	Giá bìa (đã có thuế GTGT) (*Amount after tax*)	
				Đơn giá (*Unit price*)	Thành tiền (*Amount*)
1	TL- ttue- Chuyển đổi mô hình tăng trưởng kinh tế ở một số nước Bắc Âu dưới tác động của cuộc khủng hoảng nợ công châu Âu (sách ck)	cuốn	7	66.000	462.000
2	ttue- Chủ quyền quốc gia trong quá trình hội nhập của LM châu Âu (sách ck)	cuốn	5	62.000	310.000
3	ttue- Quan hệ DT xuyên QG- vùng miền núi p.Bắc	cuốn	2	102.000	204.000
4	ttue- Tài nguyên nước cho tăng trưởng và phát triển KT (NC trường hợp Israel, Ai Cập, Zimbabwe và VN) (sách ck)	cuốn	7	44.000	308.000
5	Kỹ năng tư duy phản biện của người Nhật -1980B	cuốn	5	110.000	550.000
6	TL- ttue- Nhà nước Hồi giáo tự xưng và những ảnh hưởng đến CT XH ở Trung Đông - Bắc Phi (sách ck)	cuốn	5	69.000	345.000
7	ttue- Một số vấn đề an ninh phi truyền thống ở khu vực biên giới Việt-Trung	cuốn	6	58.000	348.000
8	Chống phân biệt đối xử từ góc độ luật nhân quyền QT và PL quốc gia (DH)	cuốn	2	150.000	300.000
9	Giao tiếp thông minh và nghệ thuật ứng xử (ML)	Cuốn	7	89.000	623.000
10	Tạo dựng thương hiệu cá nhân -1980B	cuốn	7	89.000	623.000
11	Khơi nguồn năng lực truyền cảm hứng -vl	cuốn	5	80.000	400.000
12	TL - (NN) Sức mạnh của văn hóa doanh nghiệp	Cuốn	5	158.000	790.000
13	Giao tiếp không chỉ bằng ngôn từ	cuốn	3	139.000	417.000
14	Các giá trị văn hóa Việt Nam từ truyền thống đến hiện đại (nt)	Cuốn	3	198.000	594.000

Scanned with CamScanner

SAVINA

HÓA ĐƠN GIÁ TRỊ GIA TĂNG
VAT INVOICE

Mẫu số : 01GTKT0/001

Ký hiệu /*Serial*: AA/21E

Số /*No*: 0006673

Ngày hoá đơn/Invoice date: 26/11/2021

tiếp theo trang trước – trang 4/4

CÔNG TY CỔ PHẦN SÁCH VIỆT NAM

Địa chỉ/*Address*: Số 44 phố Tràng Tiền, Phường Tràng Tiền, Quận Hoàn Kiếm, Thành phố Hà Nội, Việt Nam

Mã số thuế /*Tax code*: 0100109829 Điện thoại/*Tel*: 024-38257857 Fax:

Số tài khoản /*Account number*: 211.10.000. 997932 Ngân hàng /*Bank*: BIDV - CN Hà Nội

Họ tên người mua hàng /*Customer*: Chị Yến Mã kh/*code*: SACHVNMTT00133

Tên đơn vị /*Company*: Trung tâm thông tin khoa học Học viện báo chí tuyên truyền

Địa chỉ /*Address*: 36 Xuân Thủy - Cầu Giấy - Hà Nội

Mã số thuế /*Tax code*: Điện thoại/*Tel*: 02438340041

Hình thức thanh toán /*Mode of payment*: Chuyển khoản Số tài khoản/*Account number*:

STT (*No*)	Tên hàng hoá, dịch vụ (*Name of goods*)	Đơn vị tính (*Units*)	Số lượng (*Quantity*)	Giá bìa (đã có thuế GTGT) (*Amount after tax*)	
				Đơn giá (*Unit price*)	Thành tiền (*Amount*)
43	(TH) Nhiều động thông điệp truyền thông, tạo ra lợi thế chiến lược từ các vấn đề trong marketing	cuốn	5	149.000	745.000
44	Biểu đạt logic nền tảng cho thành công -1980	cuốn	3	139.000	417.000
45	NT giao tiếp của người Nhật -1980B	cuốn	3	110.000	330.000
46	(TH) Fanpage Facebook - Công cụ truyền thông hữu hiệu (2019)	cuốn	3	80.000	240.000
47	Kỹ năng giao tiếp đỉnh cao (AZ)	cuốn	5	96.000	480.000
48	Công nghiệp hóa HĐH nền KT VN trong bối cảnh CMCN lần 4 (QG)	cuốn	1	516.000	516.000

Tổng cộng giá bìa: 21.900.000

Chiết khấu được trừ:

Tổng tiền thanh toán (có thuế GTGT): 21.900.000

Số tiền viết bằng chữ: Hai mươi mốt triệu chín trăm ngàn đồng chẵn

Trong đó: -Thuế suất thuế GTGT theo NĐ 92: 5%x70% Tiền thuế GTGT: 1.042.857

-Tổng số tiền thanh toán chưa có thuế GTGT: 20.857.143

Ngày 26 *tháng* 11 *năm* 2021

NGƯỜI MUA HÀNG
(Customer)

Ng Thị Hoài Yến

ĐƠN VỊ BÁN HÀNG
(Seller)

Signature Valid

Ký bởi: CÔNG TY CỔ PHẦN SÁCH VIỆT NAM

Ký ngày: 29/11/2021

Lưu ý: Quý khách vui lòng kiểm tra thông tin trên hóa đơn, thời hạn điều chỉnh hóa đơn đã xuất trong tháng phải trước ngày 5 của tháng tiếp theo

Giải pháp hóa đơn điện tử được cung cấp bởi Tổng Công ty Dịch vụ Viễn thông (VNPT-Vinaphone) - MST: 0106869738 - Tel: 04.37938922

Scanned with CamScanner

CÔNG TY CỔ PHẦN SÁCH VIỆT NAM

Số 44, phố Tràng Tiền - Phường Tràng Tiền - Quận Hoàn Kiếm - Hà Nội

MST: 0100109829

Số chứng từ: HDT12100021033

53

BẢNG BÁO GIÁ

Ngày 21 tháng 11 năm 2021

Nhân viên bán hàng: Vũ Thị Hương Giang

Khách hàng: Trung tâm thông tin khoa học Học viện báo chí tuyên truyền

Địa chỉ: 36 Xuân Thủy - Cầu Giấy - Hà Nội

Kho hàng: Tầng 1 - Sách Quốc Văn (T1_SACH)

Mã số thuế:

Ghi chú: Học viện báo chí tuyên truyền lấy VAT

Stt	Mã hàng	Tên hàng	Số lượng	ĐVT	Đơn giá	Khuyến mại	Thành tiền
1	9786049566318	TL- ttue- Chuyển đổi mô hình tăng trưởng kinh tế ở một số nước Bắc Âu dưới tác động của cuộc khủng hoảng nợ công châu Âu (sách ck)	7	cuốn	66,000		462,000
2	9786049566752	ttue- Chủ quyền quốc gia trong quá trình hội nhập của LM châu Âu (sách ck)	5	cuốn	62,000		310,000
3	2405170000028	ttue- Quan hệ DT xuyên QG - vùng miền núi p.Bắc	2	cuốn	102,000		204,000
4	9786049562167	ttue- Tài nguyên nước cho tăng trưởng và phát triển KT (NC trường hợp Israel, Ai Cập, Zimbabwe và VN) (sách ck)	7	cuốn	44,000		308,000
5	8936066687201	Kỹ năng tư duy phản biện của người Nhật -1980B	5	cuốn	110,000		550,000
6	9786049569616	TL- ttue- Nhà nước Hồi giáo tự xưng và những ảnh hưởng đến CT XH ở Trung Đông - Bắc Phi (sách ck)	5	cuốn	69,000		345,000
7	9786049561696	ttue- Một số vấn đề an ninh phi truyền thống ở khu vực biên giới Việt-Trung	6	cuốn	58,000		348,000
8	9786043019681	Chống phân biệt đối xử từ góc độ luật nhân quyền QT và PL quốc gia (DH)	2	cuốn	150,000		300,000
9	8935088548354	Giao tiếp thông minh và nghệ thuật ứng xử (ML)	7	Cuốn	89,000		623,000
10	8936066685528	Tạo dựng thương hiệu cá nhân -1980B	7	cuốn	89,000		623,000
11	8935074122421	Khơi nguồn năng lực truyền cảm hứng -vl	5	cuốn	80,000		400,000
12	8935235228078	TL - (NN) Sức mạnh của văn hóa doanh nghiệp	5	Cuốn	158,000		790,000
13	8936066686471	Giao tiếp không chỉ bằng ngôn từ	3	cuốn	139,000		417,000
14	8935075950986	Các giá trị văn hóa Việt Nam từ truyền thống đến hiện đại (mt)	3	Cuốn	198,000		594,000
15	8935217111824	Chuyển đổi số đến cốt lõi - nâng tầm năng lực lãnh đạo cho ngành nghề DN và chính bản thân bạn (Hg)	2	cuốn	248,000		496,000
16	9786049880698	HD môn học Công pháp QT (DH)	6	cuốn	90,000		540,000
17	8935235228702	(NN) Lược sử triết học	3	Cuốn	142,000		426,000
18	2405170000009	ttue- Cảnh huống và chính sách ngôn ngữ ở VN	3	cuốn	118,000		354,000
19	9786047251957	Quyền sở hữu trí tuệ, bảo vệ và chuyển giao (sách ck) (2021) (DH)	3	cuốn	150,000		450,000
20	0104210000007	Cú hích (2019) (ck2021) -tv	4	cuốn	124,000		496,000
21	8935086849446	TL- cũ- Cú hích (2019) -tv	1	cuốn	124,000		124,000
22	8936066690027	1980B- Tâm lý học tội phạm T2 (18+)	5	cuốn	139,000		695,000
23	8936066690010	1980B- Tâm lý học tội phạm T1 (18+)	5	cuốn	149,000		745,000
24	8935279124725	Bí mật thần kỳ mang tên Trung Quốc (sách tk) (2020) (QG)	3	cuốn	215,000		645,000
25	9786049929144	Những nội dung mới của bộ luật Lao động năm 2019 (DH)	4	cuốn	80,000		320,000

Scanned with CamScanner

CÔNG TY TNHH VĂN HÓA THANH LỊCH
ĐỊA CHỈ: SỐ 3342 TRIỀU KHÚC, THANH XUÂN, HÀ NỘI
MST: 0106312697

59

GIẤY BÁO GIÁ

Khách hàng: Trung tâm TTKH - Học viện báo chí Tuyên truyền
Địa chỉ: 36 Xuân Thủy, Cầu Giấy, Hà Nội

TT	Tên sách	Giá	Số lượng	Thành tiền
		VNĐ	Cuốn	
1	TL- ttue- Chuyển đổi mô hình tăng trưởng kinh tế ở một số nước Bắc Âu dưới tác động của cuộc khủng hoảng nợ công	66,000	7	462,000
2	ttue- Chủ quyền quốc gia trong quá trình hội nhập của LM châu Âu (sách ck)	62,000	5	310,000
3	ttue- Quan hệ DT xuyên QG - vùng miền núi p.Bắc	102,000	2	204,000
4	ttue- Tài nguyên nước cho tăng trưởng và phát triển KT (NC	44,000	7	308,000
5	Kỹ năng tư duy phản biện của người Nhật -1980B	110,000	5	550,000
6	TL- ttue- Nhà nước Hồi giáo tự xưng và những ảnh hưởng đến	69,000	5	345,000
7	ttue- Một số vấn đề an ninh phi truyền thống ở khu vực biên	58,000	6	348,000
8	Chống phân biệt đối xử từ góc độ luật nhân quyền QT và PL	150,000	2	300,000
9	Giao tiếp thông minh và nghệ thuật ứng xử (ML)	89,000	7	623,000
10	Tạo dựng thương hiệu cá nhân -1980B	89,000	7	623,000
11	Khơi nguồn năng lực truyền cảm hứng -vl	80,000	5	400,000
12	TL - (NN) Sức mạnh của văn hóa doanh nghiệp	158,000	5	790,000
13	Giao tiếp không chỉ bằng ngôn từ	139,000	3	417,000
14	Các giá trị văn hóa Việt Nam từ truyền thống đến hiện đại	198,000	3	594,000
15	Chuyển đổi số đến cốt lõi - nâng tầm năng lực lãnh đạo cho	248,000	2	496,000
16	HD môn học Công pháp QT (DH)	90,000	6	540,000
17	(NN) Lược sử triết học	142,000	3	426,000
18	ttue- Cảnh huống và chính sách ngôn ngữ ở VN	118,000	3	354,000
19	Quyền sở hữu trí tuệ, bảo vệ và chuyển giao (sách ck) (2021)	150,000	3	450,000
20	Cú hích (2019) (ck2021) -tv	124,000	4	496,000
21	TL- cũ- Cú hích (2019) -tv	124,000	1	124,000
22	1980B- Tâm lý học tội phạm T2 (18+)	139,000	5	695,000
23	1980B- Tâm lý học tội phạm T1 (18+)	149,000	5	745,000
24	Bí mật thần kỳ mang tên Trung Quốc (sách tk) (2020) (QG)	215,000	3	645,000
25	Những nội dung mới của bộ luật Lao động năm 2019 (DH)	80,000	4	320,000
26	Mô hình kiểm định chất lượng đầu vào công chức của một số	85,000	7	595,000
27	ttue- Hoàn thiện thể chế KTTT XHCN ở Trung Quốc từ sau	70,000	7	490,000
28	TEM- Kỹ năng nói chuyện mọi nơi mọi lúc (2020) ... BQ	66,000	7	462,000
29	Hành trình tìm đến dư luận xã hội vùng dân tộc thiểu số (TP)	80,000	7	560,000
30	ttue- Vai trò của các tổ chức xã hội dân sự trong phát triển	58,000	7	406,000
31	ttue- Biến đổi của Công giáo đối với phát triển XH ở VN hiện	130,000	5	650,000

Scanned with CamScanner

CÔNG TY TNHH IN VÀ QUẢNG CÁO VÂN PHONG
ĐC: TRẦN NGUYÊN ĐÁN, ĐỊNH CÔNG, HOÀNG MAI, HÀ NỘI
MST: 0107811240

55

BÁO GIÁ

Khách hàng: Trung tâm thông tin khoa học Học viện báo chí tuyên truyền
Địa chỉ: 36 Xuân Thủy - Cầu Giấy - Hà Nội

STT	MÃ HÀNG	TÊN HÀNG	ĐVT	SL	ĐƠN GIÁ	THÀNH TIỀN
1	9.78605E+12	TL- ttue- Chuyển đổi mô hình tăng trưởng kinh tế ở một số nước Bắc Âu dưới tác động	cuốn	7	66,000	462,000
2	9786049566752	ttue- Chủ quyền quốc gia trong quá trình hội	cuốn	5	62,000	310,000
3	2405170000028	ttue- Quan hệ DT xuyên QG - vùng miền núi	cuốn	2	102,000	204,000
4	9786049562167	ttue- Tài nguyên nước cho tăng trưởng và phát triển KT (NC trường hợp Israel, Ai Cập,	cuốn	7	44,000	308,000
5	8936066687201	Kỹ năng tư duy phản biện của người Nhật - 1980B	cuốn	5	110,000	550,000
6	9786049569616	TL- ttue- Nhà nước Hồi giáo tự xưng và	Cuốn	5	69,000	345,000
7	9786049561696	ttue- Một số vấn đề an ninh phi truyền thống ở khu vực biên giới Việt Trung	Cuốn	6	58,000	348,000
8	9786043019681	Chống phân biệt đối xử từ góc độ luật nhân quyền QT và PL quốc gia (DH)	cuốn	2	150,000	300,000
9	8935088548354	Giao tiếp thông minh và nghệ thuật ứng xử	Cuốn	7	89,000	623,000
10	8936066685528	Tạo dựng thương hiệu cá nhân -1980B	cuốn	7	89,000	623,000
11	8935074122421	Khơi nguồn năng lực truyền cảm hứng -vl	cuốn	5	80,000	400,000
12	8935235228078	TL - (NN) Sức mạnh của văn hóa doanh nghiệp	Cuốn	5	158,000	790,000
13	8936066686471	Giao tiếp không chỉ bằng ngôn từ	cuốn	3	139,000	417,000
14	8935075950986	Các giá trị văn hóa Việt Nam từ truyền thống	cuốn	3	198,000	594,000
15	8935217111824	Chuyển đổi số đến cốt lõi - nâng tầm năng lực lãnh đạo cho ngành nghề DN và chính bản	cuốn	2	248,000	496,000
16	9786049880698	HD môn học Công pháp QT (DH)	cuốn	6	90,000	540,000
17	8935235228702	(NN) Lược sử triết học	cuốn	3	142,000	426,000
18	2405170000009	ttue- Cảnh huống và chính sách ngôn ngữ ở	cuốn	3	118,000	354,000
19	9786047251957	Quyền sở hữu trí tuệ, bảo vệ và chuyển giao (sách ck) (2021) (DH)	cuốn	3	150,000	450,000
20	0104210000007	Cú hích (2019) (ck2021) -tv	cuốn	4	124,000	496,000
21	8935086849446	TL- cũ- Cú hích (2019) -tv	cuốn	1	124,000	124,000
22	8936066690027	1980B- Tâm lý học tội phạm T2 (18+)	cuốn	5	139,000	695,000
23	8936066690010	1980B- Tâm lý học tội phạm T1 (18+)	cuốn	5	149,000	745,000
24	8935279124725	Bí mật thần kỳ mang tên Trung Quốc (sách tk) (2020) (QG)	cuốn	3	215,000	645,000
25	9786049929144	Những nội dung mới của bộ luật Lao động năm 2019 (DH)	cuốn	4	80,000	320,000
26	8935279124381	Mô hình kiểm định chất lượng đầu vào công chức của một số QG trên TG và khuyến nghị	cuốn	7	85,000	595,000
27	9786043080544	ttue- Hoàn thiện thể chế KTTT XHCN ở Trung Quốc từ sau ĐH 18 ĐCS Trung Quốc	cuốn	7	70,000	490,000

Scanned with CamScanner

HỌC VIỆN CHÍNH TRỊ QUỐC GIA
HỒ CHÍ MINH
HỌC VIỆN BÁO CHÍ VÀ TUYÊN TRUYỀN
*
Số: 5724 QĐ-HVBC&TT

ĐẢNG CỘNG SẢN VIỆT NAM

Hà Nội, ngày 22 tháng 11 năm 2021

QUYẾT ĐỊNH
V/v lựa chọn đơn vị cung cấp sách

GIÁM ĐỐC HỌC VIỆN BÁO CHÍ VÀ TUYÊN TRUYỀN

- Căn cứ Luật đấu thầu số 43/2013/QH 13 ngày 26/11/2013 của Quốc Hội nước Cộng hòa xã hội chủ nghĩa Việt Nam
- Căn cứ Nghị định số 63/2014/NĐ - CP, ngày 26/6/2014 của Chính phủ quy định chi tiết thi hành một số điều của Luật đấu thầu về lựa chọn nhà thầu;
- Căn cứ Quyết định số 2385/HVCTQG-TC, ngày 27/9/2007 của Học viện chính trị Quốc gia Hồ Chí Minh về việc phân cấp quản lý trong mua sắm, sửa chữa tài sản tại Học viện chính trị Quốc gia Hồ Chí Minh;
- Căn cứ Quyết định số 6591/QĐ-HVCTQG ngày 01/11/2018 của Giám đốc Học viện Chính trị Quốc gia Hồ Chí Minh về chức năng nhiệm vụ, quyền hạn, tổ chức bộ máy của Học viện Báo chí và Tuyên truyền;
- Căn cứ quyết định số 5528/QĐ-HVCTQG ngày 31/12/2020 của Giám đốc Học viện Chính trị Quốc gia Hồ Chí Minh về việc giao dự toán thu chi ngân sách nhà nước năm 2021.
- Căn cứ 03 Báo giá,

QUYẾT ĐỊNH

Điều 1: Lựa chọn đơn vị cung cấp sách cho Thư viện Học viện Báo chí và Tuyên truyền là Công ty Cổ phần sách Việt Nam, số 44, Tràng Tiền, Hoàn Kiếm, Hà Nội.

Điều 2: Phương thức thực hiện và Giá trị Hợp đồng

- Hình thức Hợp đồng: Theo hình thức hợp đồng trọn gói;
- Giá trị Hợp đồng: 21.900.000 (*Hai mươi mốt triệu chín trăm nghìn đồng*)
- Nguồn kinh phí: thường xuyên năm 2021.
- Thời gian thực hiện: 2 tuần.
- Địa điểm: Học viện Báo chí và Tuyên truyền 36 Xuân Thủy, Cầu Giấy, Hà Nội.

Điều 3: Ban Kế hoạch - Tài chính, Trung tâm Thông tin khoa học và các đơn vị hữu quan, Công ty Cổ phần sách Việt Nam, thực hiện đúng và đầy đủ các Quy định hiện hành của Chính phủ, của Học viện Chính trị Quốc gia Hồ Chí Minh và Học viện Báo chí và Tuyên truyền.

GIÁM ĐỐC

HỌC VIỆN BÁO CHÍ VÀ TUYÊN TRUYỀN

Phạm Minh Sơn

Nơi nhận:
- Như điều 3;
- Lưu VT,TTKH

Scanned with CamScanner

CÔNG TY CỔ PHẦN SÁCH VIỆT NAM

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

Số 01/11 /S 01- SAVINA

HỢP ĐỒNG MUA BÁN

- *Căn cứ Bộ luật Dân sự số 91/2015/QH13 của nước Cộng Hoà Xã Hội Chủ Nghĩa Việt Nam công bố ngày 24/11/2015*
- *Căn cứ vào Luật Thương Mại số 36/2005 QH-XI của nước Cộng Hoà Xã Hội Chủ Nghĩa Việt Nam công bố ngày 27/06/2005;*
- *Căn cứ quyết định số 5724 /QĐ-HVBC&TT ngày 22 / 11 / 2021 của Giám đốc Học viện Báo chí và Tuyên truyền về việc lựa chọn đơn vị cung cấp sách cho Trung tâm Thông tin khoa học;*
- *Căn cứ vào khả năng và nhu cầu của Các Bên;*

Hôm nay, ngày 23 tháng 11 năm 2021, tại Hà Nội, chúng tôi gồm:

Bên A:	**: HỌC VIỆN BÁO CHÍ VÀ TUYÊN TRUYỀN**
Người đại diện	: Bà **Nguyễn Thị Trường Giang**
Chức vụ	: Phó Giám đốc
Địa chỉ	: Số 36 Xuân Thủy, Cầu Giấy, Hà Nội
Điện thoại	: 0243754663
Số tài khoản	: 958711070986 Tại kho bạc Nhà nước Nam Từ Liên, Hà Nội

Bên B:	**CÔNG TY CỔ PHẦN SÁCH VIỆT NAM**
Người đại diện	: **NGUYỄN TRỌNG TUẤN**
Chức vụ	: Phó Tổng giám đốc.
Địa chỉ	: 44 Tràng Tiền, Quận Hoàn Kiếm, TP. Hà Nội
Điện thoại	: 04.39365526 Fax: 04.39341591
Số tài khoản	: 0571101622007 Ngân hàng Quân đội chi nhánh Hoàn Kiếm
Mã số thuế	: 0100109829

*Bên A và Bên B dưới đây được gọi riêng là "**Bên**" và gọi chung là "**Các Bên**" hoặc "**Hai Bên**".*

Sau khi trao đổi, Hai Bên thống nhất ký kết Hợp đồng mua bán ("**Hợp Đồng**") với các điều khoản như sau:

ĐIỀU 1. NỘI DUNG HỢP ĐỒNG

1.1.Bên A đồng ý mua và Bên B đồng ý bán cho Bên A sách các loại (Kèm theo bản kê chi tiết),

1.2.Trên cơ sở Bên B thực hiện đúng và đầy đủ trách nhiệm của Bên B theo Hợp Đồng, Bên A thanh toán cho Bên B Tổng Giá Trị Hợp Đồng theo quy định tại Điều 4 Hợp Đồng,

Scanned with CamScanner

ĐIỀU 2. QUY CÁCH, SỐ LƯỢNG VÀ CHẤT LƯỢNG HÀNG HÓA

2.1. Bên B đảm bảo hàng hóa mới 100%, đúng chất lượng, quy cách kỹ thuật và đủ số lượng theo bản kê chi tiết đính kèm theo Điều 1 Hợp Đồng.

2.2. Trong trường hợp bên B không giao đủ số lượng sách cho bên A, bên B có trách nhiệm phải bổ sung số sách thiếu trong vòng 10 ngày kể từ ngày giao hàng.

ĐIỀU 3. THỜI GIAN, ĐỊA ĐIỂM GIAO HÀNG HÓA

Địa điểm giao Hàng Hóa: Bên B giao hàng cho bên A tại địa chỉ: **Số 36 Xuân Thủy, Cầu Giấy, Hà Nội.**

3.1. Trường hợp Bên A thay đổi địa điểm giao hàng, Bên A phải báo cho Bên B trước bảy (07) ngày trước ngày đến hạn giao Hàng Hóa.

3.2. Thời gian giao Hàng Hóa: Sau khi hai bên ký kết hợp đồng.

(i). Chi phí vận chuyển Hàng Hóa đến Địa điểm giao Hàng Hóa: do Bên B chịu. Trường hợp Bên A thay đổi Địa điểm giao Hàng Hóa theo quy định tại Điều 3.1 Hợp Đồng làm tăng chi phí cho Bên B, Các Bên sẽ thống nhất chi phí tăng thêm trước khi Bên B thực hiện việc vận chuyển và Bên A sẽ thanh toán cho Bên B phần phí tăng thêm đó.

(ii). Chi phí bốc dỡ Hàng Hóa vào kho của Bên A: do Bên A chịu.

(iii). Thời gian giao hàng đến : **30/11/ 2021.**

3.3. Phương thức nghiệm thu và giao Hàng Hóa:

Tại thời điểm Hàng Hóa về Địa điểm giao Hàng Hóa, Bên A sẽ cử nhân viên của Bên A để kiểm đếm, kiểm tra và nghiệm thu Hàng Hóa. Trường hợp Hàng Hóa đã đủ điều kiện để nghiệm thu và bàn giao, đại diện của Bên A sẽ ký vào Biên bản giao Hàng Hóa.

ĐIỀU 4. GIÁ TRỊ HỢP ĐỒNG, THỜI HẠN VÀ PHƯƠNG THỨC THANH TOÁN

4.1. Tổng Giá Trị Hợp Đồng:

Giá bìa: 21.900.000 VNĐ

Bằng chữ: Hai mốt triệu bốn trăm bảy lăm ngàn đồng chẵn.

4.2Thời hạn thanh toán: Thanh toán ngay sau khi Bên A nhận đủ hàng hóa, hóa đơn Giá trị gia tăng, Biên bản bàn giao hợp lệ.

4.3.Phương thức thanh toán: Bên A thanh toán cho bên B bằng hình thức chuyển khoản vào tài khoản của Bên B được xác định tại phần đầu của Hợp Đồng này.

4.4.Nếu Bên A thanh toán không đúng tiến độ quy định tại Điều này, Bên A phải thanh toán cho Bên B lãi suất quá hạn trên tổng số tiền chậm trả trong thời gian chậm trả.

Để làm rõ, lãi suất quá hạn là lãi suất phạt do chậm thanh toán, tính bằng 150% lãi suất tiền gửi tiết kiệm đồng Việt Nam, kỳ hạn 12 tháng trả lãi cuối kỳ đối với khách hàng là cá nhân của Ngân hàng Thương mại Cổ phần Ngoại thương Việt Nam công bố tại thời điểm Bên A có nghĩa vụ thanh toán thực tế cho Bên B. Thời gian chậm trả được tính kể từ ngày đến hạn cho đến ngày Bên A thanh toán đầy đủ khoản phải thanh toán cho Bên B.

ĐIỀU 5. TRÁCH NHIỆM VÀ QUYỀN HẠN CỦA MỖI BÊN

5.1. Trách nhiệm và quyền hạn của Bên A:

(i). Bên A có quyền cử đại diện tới kiểm đếm, kiểm tra và nghiệm thu Hàng Hóa do Bên B bàn giao.

(ii). Yêu cầu Bên B bổ sung, đổi trả Hàng Hóa nếu Bên A có đầy đủ bằng chứng về việc Hàng Hóa không đủ số lượng, không đảm bảo quy chuẩn kỹ thuật theo quy định tại Điều 1.1 Hợp Đồng.

Scanned with CamScanner

(iii). Hỗ trợ và tạo điều kiện thuận lợi cho Bên B bàn giao Hàng Hóa.

(iv). Thanh toán kịp thời và đúng hạn các khoản tiền như được quy định tại Hợp Đồng này cho Bên B.

(v). Các quyền hạn và trách nhiệm khác theo quy định của Hợp Đồng.

5.2. Trách nhiệm và quyền hạn của Bên B:

(i). Bàn giao cho Bên A các Hàng Hóa đúng số lượng, chất lượng, đúng thời hạn, địa điểm và các thỏa thuận khác trong Hợp Đồng này.

(ii). Thực hiện đầy đủ các quy định về đổi, trả Hàng Hóa theo quy định tại Hợp Đồng này;

(iii). Yêu cầu Bên A thanh toán đầy đủ và đúng han Tổng Giá Trị Hợp Đồng theo quy định tại Điều 3 Hợp Đồng.

(iv). Các quyền hạn và trách nhiệm khác theo quy định của Hợp Đồng.

ĐIỀU 6. CHẤM DỨT HỢP ĐỒNG

6.1. Hợp Đồng chấm dứt khi Các Bên thực hiện xong toàn bộ nghĩa vụ của Hợp Đồng hoặc bất cứ thời điểm nào theo thỏa thuận của Các Bên.

6.2. Trong trường hợp xảy ra Sự Kiện Bất Khả Kháng kéo dài hơn một (01) tháng, bất kỳ Bên nào cũng có thể, bằng một thông báo bằng văn bản gửi Bên kia, đơn phương chấm dứt Hợp Đồng này và không phải bồi thường thiệt hại, tuy nhiên, Bên B phải hoàn trả lại phần tiền đã thanh toán của Bên A trong trường hợp Bên B chưa giao đủ số lượng Hàng Hóa tương ứng với số tiền Bên A đã thanh toán, ngược lại, Bên A sẽ thanh toán đủ số tiền tương ứng với số lượng Hàng Hóa Bên B đã giao cho Bên A theo Biên bản giao nhận Hàng Hóa đã được ký xác nhận bởi người đại diện giao hàng và đại diện của Bên A. Bên có nghĩa vụ thanh toán hay bồi hoàn khoản đã nhận theo Điều này sẽ thực hiện việc thanh toán cho Bên còn lại trong vòng năm (05) ngày kể từ ngày nhận được thông báo đơn phương chấm dứt Hợp Đồng do Sự Kiện Bất Khả Kháng.

6.3. Trong trường hợp một Bên đơn phương đình chỉ thực hiện hoặc huỷ bỏ Hợp Đồng mà không có sự đồng ý bằng văn bản của Bên kia, Bên đó sẽ phải chịu trách nhiệm đền bù mọi thiệt hại, tổn thất do việc đình chỉ thực hiện hoặc huỷ bỏ Hợp Đồng gây ra cho Bên kia.

6.4. Một Bên có quyền đơn phương chấm dứt Hợp Đồng bằng một văn bản thông báo trước bảy (07) ngày trong các trường hợp Bên còn lại vi phạm bất kì nghĩa vụ nào theo Hợp Đồng này đã được Bên bị vi phạm nhắc nhở bằng văn bản mà không khắc phục trong thời hạn mười (10) ngày kể từ ngày nhận được văn bản nhắc nhở, hoặc thời hạn khác do Các Bên thỏa thuận.

6.5. Các trường hợp khác quy định tại Hợp đồng.

ĐIỀU 7. QUY ĐỊNH VỀ CHỐNG THAM NHŨNG VÀ HỐI LỘ

7.1. Bên A cam kết và đảm bảo rằng người quản lý, nhân viên, đại lý hoặc bất kỳ người nào thuộc Bên A (Sau đây được gọi là "**Người Của Bên A**") trực tiếp hoặc gián tiếp liên lạc, giao dịch, làm việc với Bên B, sẽ (i) không hối lộ và/hoặc hứa hẹn đưa các khoản hối lộ, quà tặng, trích thưởng hoặc bất kỳ các tài sản bằng tiền hoặc hiện vật hoặc lợi ích nào (gọi chung là "**Hối Lộ**"), cho bất kỳ người quản lý, nhân viên hoặc bất kỳ người nào thuộc Bên B (Sau đây được gọi là "**Người Của Bên B**") và/hoặc (ii) không thông qua bất kỳ bên thứ ba nào để Hối Lộ Người Của Bên B nhằm được ưu tiên ký Hợp Đồng/Thỏa thuận với Bên B hoặc được miễn trừ (các) nghĩa vụ quy định tại Hợp Đồng/Thỏa thuận với Bên B, và /hoặc hưởng các lợi ích không minh bạch, không công bằng khác.

Các hành vi Hối Lộ theo quy định tại điều này sẽ bao gồm cả các hành vi thực hiện trước, trong khi và sau khi thực hiện Hợp Đồng/Thỏa thuận với Bên B.

Trường hợp Bên A và/hoặc bất kỳ Người Của Bên A nào nhận thấy bất cứ Người Của Bên B nào có biểu hiện, hành vi đòi Hối Lộ thì Bên A có trách nhiệm thông báo ngay lập tức cho Bên B theo chi tiết sau:

Scanned with CamScanner

7.2. Nếu Bên A vi phạm quy định tại điều này Bên B có quyền, tại bất kỳ thời điểm nào, áp dụng một hoặc đồng thời một số biện pháp sau:

(i) Hủy kết quả đánh giá lựa chọn Bên A trong trường hợp Bên A ký kết hợp đồng thông qua việc đấu thầu; và/hoặc Bên B không được tiếp tục tham gia chào thầu cung cấp dịch vụ/hàng hóa cho các gói thầu khác của Bên B; và/hoặc

(ii) Hủy bỏ tất cả các phê duyệt, chấp thuận, sự cho phép, lợi ích Bên A có được hoặc sự chấp thuận, thông qua của Bên B đối với những vấn đề về ký kết và thực hiện Hợp Đồng/Thỏa thuận mà bị ảnh hưởng bởi hành vi Hối Lộ; và/hoặc

(iii) Tùy vào mức độ nghiêm trọng của hành vi Hối Lộ, phạt Bên B 15% Tổng Giá Trị Hợp Đồng đối với một lần vi phạm và/hoặc chấm dứt Hợp Đồng/Thỏa thuận ngay lập tức mà không phải chịu bất cứ một khoản phạt hay bồi thường nào. Ngoài ra, Bên A có trách nhiệm bồi thường cho Bên B mọi thiệt hại phát sinh (nếu có) do việc chấm dứt Hợp Đồng/Thỏa thuận và chịu các chế tài phạt khác quy định tại Hợp Đồng/Thỏa thuận như trường hợp Hợp Đồng/Thỏa thuận bị chấm dứt do lỗi vi phạm của Bên B; và/hoặc

(iv) Chuyển hồ sơ cho cơ quan có thẩm quyền điều tra về vi phạm pháp luật hình sự.

7.3. Bên A sẽ miễn trừ cho Bên B mọi trách nhiệm liên quan đến hành vi Hối Lộ của Bên A và phải bồi thường cho Bên B các thiệt hại phát sinh, bao gồm cả các thiệt hại do phát sinh chi phí hành chính, chi phí luật sư và các chi phí khác để xử lý các vấn đề liên quan đến hành vi Hối Lộ của Bên A.

ĐIỀU 8. ĐIỀU KHOẢN CHUNG

8.1. Hai Bên cam kết thực hiện nghiêm chỉnh các điều khoản đã ghi trong Hợp Đồng này. Mọi sự thay đổi liên quan đến các điều khoản của Hợp Đồng sẽ chỉ có hiệu lực khi được sự đồng ý bằng văn bản của Hai Bên.

8.2. Trong quá trình thực hiện Hợp Đồng, nếu có tranh chấp giữa Các Bên mà Các Bên không tự giải quyết được thì một Bên có quyền đưa vụ việc tranh chấp ra giải quyết tại Tòa án có thẩm quyền. Các chi phí về kiểm tra, xác minh, và lệ phí Tòa án do bên có lỗi chịu.

8.3. Vô hiệu từng phần: Hợp đồng này bao gồm tất cả các điều, khoản đã nêu trên đây. Nếu có những điều, khoản nào bị vô hiệu thì những điều, khoản còn lại vẫn có hiệu lực thực hiện.

8.4. Hợp đồng này được lập thành 04 bản gốc có giá trị như nhau, mỗi bên giữ 02 bản và có hiệu lực kể từ ngày ký.

ĐẠI DIỆN BÊN A	**ĐẠI DIỆN BÊN B**
PHÓ GIÁM ĐỐC	P/TỔNG GIÁM ĐỐC
HỌC VIỆN BÁO CHÍ VÀ TUYÊN TRUYỀN	CÔNG TY CỔ PHẦN SÁCH VIỆT NAM C.T.C.P
NGUYỄN THỊ TRƯỜNG GIANG	**NGUYỄN TRỌNG TUÂN**

Scanned with CamScanner

CỘNG HOÀ XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM

Độc lập - Tự do – Hạnh phúc

BIÊN BẢN THANH LÝ HỢP ĐỒNG

Căn cứ vào Hợp đồng số ..01... /S01-SAVINA, ký ngày 23 tháng 11 năm 2021

Hôm nay, ngày 25 tháng 11 năm 2021, chúng tôi gồm:

Bên A (Bên mua): HỌC VIỆN BÁO CHÍ VÀ TUYÊN TRUYỀN

Địa chỉ : 36 Xuân Thuỷ - Cầu Giấy - Hà Nội

Tài khoản : 9523.1.1070986

Tại : Kho bạc Nhà nước Nam Từ Liêm, Hà Nội

Đại diện : **Bà NGUYỄN THỊ TRƯỜNG GIANG**

Chức vụ : Phó Giám đốc

Bên B (Bên Bán): CÔNG TY CỔ PHẦN SÁCH VIỆT NAM

Người đại diện : Ông **NGUYỄN TRỌNG TUẤN**

Chức vụ : Phó Tổng giám đốc

Địa chỉ : 44 Tràng Tiền, Quận Hoàn Kiếm, TP. Hà Nội

Điện thoại : 04.39365526 Fax: 04.39341591

Số tài khoản : 0571101622007 Ngân hàng Quân đội chi nhánh Hoàn Kiếm

Mã số thuế : 0100109829

Sau khi kiểm tra thực tế mặt hàng do bên B cung cấp, chúng tôi cùng thống nhất ký kết Biên bản thanh lý hợp đồng chi tiết như sau:

1. Bên B đã thực hiện giao hàng Sách cho Bên A theo đúng Hợp đồng số / S01-SAVINA, *ký ngày tháng năm 2021*

2. **Thanh toán:**

- Bên A có trách nhiệm thanh toán toàn bộ giá trị hợp đồng cho bên B **21.900.000 đồng** ***(Bằng chữ:*** Hai mốt triệu chín trăm ngàn đồng chẵn ***)*** bằng chuyển khoản
- Thời hạn thanh toán: Trong vòng 20 ngày, kể từ ngày Bên B bàn giao hồ sơ thanh toán gồm: Biên bản nghiệm thu thanh lý hợp đồng, Biên bản bàn giao hàng hóa và hóa đơn tài chính.

Scanned with CamScanner

3- Điều khoản chung:

- Sau khi Bên A thanh toán toàn bộ giá trị hợp đồng cho bên B là : **21.900.000 đồng** ***(Bằng chữ:*** Hai mốt triệu chín trăm ngàn đồng chẵn***)*** thì hợp đồng số: / S01-SAVINA, *ký ngày tháng năm 2021* được thanh lý và kết thúc.
- Biên bản thanh lý Hợp đồng được lập thành 04 bản, mỗi bên giữ 02 bản, có giá trị pháp lý như nhau.

ĐẠI DIỆN BÊN A	**ĐẠI DIỆN BÊN B**
P/Giám đốc	**P/Tổng Giám đốc**
HỌC VIỆN BÁO CHÍ VÀ TUYÊN TRUYỀN	M.S.D.N: 0100109 CÔNG TY CỔ PHẦN SÁCH VIỆT NAM C.T.C.P
NGUYỄN THỊ TRƯỜNG GIANG	**NGUYỄN TRỌNG TUÁN**

Scanned with CamScanner

40

CỘNG HOÀ XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM

Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

--------o0o--------

BIÊN BẢN BÀN GIAO VÀ NGHIỆM THU

Căn cứ vào Hợp đồng số 01/11 /S01-SAVINA, ký ngày 23 tháng 11 năm 2021

Hôm nay, ngày 25 tháng 11 năm 2021, chúng tôi gồm:

Bên A (Bên nhận): HỌC VIỆN BÁO CHÍ VÀ TUYÊN TRUYỀN

Địa chỉ : 36 Xuân Thuỷ - Cầu Giấy - Hà Nội
Đại diện : Bà NGUYỄN THỊ TRƯỜNG GIANG
Chức vụ : Phó Giám đốc

Bên B: CÔNG TY CỔ PHẦN SÁCH VIỆT NAM

Người đại diện: Ông NGUYỄN TRỌNG TUẤN
Chức vụ: Phó Tổng giám đốc.
Địa chỉ: 44 Tràng Tiền, Quận Hoàn Kiếm, TP. Hà Nội
Điện thoại: 04.39365526 Fax: 04.39341591
Số tài khoản: 0571101622007 Ngân hàng Quân đội chi nhánh Hoàn Kiếm
Mã số thuế: 0100109829

Hai bên đã tiến hành bàn giao số sách Sách như sau: (Kèm theo bản kê chi tiết)

1. Hàng hóa Bên B giao cho bên A là hàng mới 100% đảm bảo đúng chất lượng, chủng loại theo tiêu chuẩn của nhà sản xuất, chưa qua sử dụng, không bị rách, không bị dơ bẩn, ẩm ướt và chữ in ấn rõ ràng.
2. Đại diện bên B đã bàn giao đầy đủ số lượng sách cho bên A.
3. Đại diện bên A đã tiến hành kiểm tra và thống nhất đánh giá chất lượng sách đạt yêu cầu đề ra.
4. Biên bản được lập thành 04 (bốn) bản, mỗi bên giữ 02 (hai) bản có giá trị như nhau kể từ ngày ký./.

ĐẠI DIỆN BÊN A	**ĐẠI DIỆN BÊN B**
P/Giám đốc	**P/Tổng Giám Đốc**
HỌC VIỆN BÁO CHÍ VÀ TUYÊN TRUYỀN	CÔNG TY CỔ PHẦN SÁCH VIỆT NAM
NGUYỄN THỊ TRƯỜNG GIANG	**NGUYỄN TRỌNG TUẤN**

Scanned with CamScanner

CÔNG TY CỔ PHẦN SÁCH VIỆT NAM
Số 44, phố Tràng Tiền - Phường Tràng Tiền - Quận Hoàn Kiếm - Hà Nội
MST: 0100109829

Số chứng từ: HDT12100021033

61

BẢN KÊ CHI TIẾT

Ngày tháng 11 năm 2021

Nhân viên bán hàng: Vũ Thị Hương Giang
Khách hàng: Trung tâm thông tin khoa học Học viện báo chí tuyên truyền
Địa chỉ: 36 Xuân Thủy - Cầu Giấy - Hà Nội

Kho hàng: Tầng 1 - Sách Quốc Văn (T1_SACH)
Mã số thuế:
Ghi chú: Học viện báo chí tuyên truyền lấy VAT

Stt	Mã hàng	Tên hàng	Số lượng	ĐVT	Đơn giá	Khuyến mại	Thành tiền
1	9786049566318	TL- ttue- Chuyển đổi mô hình tăng trưởng kinh tế ở một số nước Bắc Âu dưới tác động của cuộc khủng hoảng nợ công châu Âu (sách ck)	7	cuốn	66,000		462,000
2	9786049566752	ttue- Chủ quyền quốc gia trong quá trình hội nhập của LM châu Âu (sách ck)	5	cuốn	62,000		310,000
3	2405170000028	ttue- Quan hệ DT xuyên QG - vùng miền núi p.Bắc	2	cuốn	102,000		204,000
4	9786049562167	ttue- Tài nguyên nước cho tăng trưởng và phát triển KT (NC trường hợp Israel, Ai Cập, Zimbabwe và VN) (sách ck)	7	cuốn	44,000		308,000
5	8936066687201	Kỹ năng tư duy phản biện của người Nhật -1980B	5	cuốn	110,000		550,000
6	9786049569616	TL- ttue- Nhà nước Hồi giáo tự xưng và những ảnh hưởng đến CT XH ở Trung Đông - Bắc Phi (sách ck)	5	cuốn	69,000		345,000
7	9786049561696	ttue- Một số vấn đề an ninh phi truyền thống ở khu vực biên giới Việt-Trung	6	cuốn	58,000		348,000
8	9786043019681	Chống phân biệt đối xử từ góc độ luật nhân quyền QT và PL quốc gia (DH)	2	cuốn	150,000		300,000
9	8935088548354	Giao tiếp thông minh và nghệ thuật ứng xử (ML)	7	Cuốn	89,000		623,000
10	8936066685528	Tạo dựng thương hiệu cá nhân -1980B	7	cuốn	89,000		623,000
11	8935074122421	Khơi nguồn năng lực truyền cảm hứng -vl	5	cuốn	80,000		400,000
12	8935235228078	TL - (NN) Sức mạnh của văn hóa doanh nghiệp	5	Cuốn	158,000		790,000
13	8936066686471	Giao tiếp không chỉ bằng ngôn từ	3	cuốn	139,000		417,000
14	8935075950986	Các giá trị văn hóa Việt Nam từ truyền thống đến hiện đại (mt)	3	Cuốn	198,000		594,000
15	8935217111824	Chuyển đổi số đến cốt lõi - nâng tầm năng lực lãnh đạo cho ngành nghề DN và chính bản thân bạn (Hg)	2	cuốn	248,000		496,000
16	9786049880698	HD môn học Công pháp QT (DH)	6	cuốn	90,000		540,000
17	8935235228702	(NN) Lược sử triết học	3	Cuốn	142,000		426,000
18	2405170000009	ttue- Cảnh huống và chính sách ngôn ngữ ở VN	3	cuốn	118,000		354,000
19	9786047251957	Quyền sở hữu trí tuệ, bảo vệ và chuyển giao (sách ck) (2021) (DH)	3	cuốn	150,000		450,000
20	0104210000007	Cú hích (2019) (ck2021) -tv	4	cuốn	124,000		496,000
21	8935086849446	TL- cũ- Cú hích (2019) -tv	1	cuốn	124,000		124,000
22	8936066690027	1980B- Tâm lý học tội phạm T2 (18+)	5	cuốn	139,000		695,000
23	8936066690010	1980B- Tâm lý học tội phạm T1 (18+)	5	cuốn	149,000		745,000
24	8935279124725	Bí mật thần kỳ mang tên Trung Quốc (sách tk) (2020) (QG)	3	cuốn	215,000		645,000
25	9786049929144	Những nội dung mới của bộ luật Lao động năm 2019 (DH)	4	cuốn	80,000		320,000

Scanned with CamScanner

26	8935279124381	Mô hình kiểm định chất lượng đầu vào công chức của một số QG trên TG và khuyến nghị đối với VN (QG)	7	cuốn	85,000		595,000
27	9786043080544	ttue- Hoàn thiện thể chế KTTT XHCN ở Trung Quốc từ sau ĐH 18 ĐCS Trung Quốc	7	cuốn	70,000		490,000
28	9786045615027	TEM- Kỹ năng nói chuyện mọi nơi mọi lúc (2020) ... BQ thành công trong giao tiếp - pnu	7	cuốn	66,000		462,000
29	9786043029864	Hành trình tìm đến dư luận xã hội vùng dân tộc thiểu số (TP)	7	Cuốn	80,000		560,000
30	9786049564178	ttue- Vai trò của các tổ chức xã hội dân sự trong phát triển kinh tế xã hội ở một số quốc gia trong liên minh châu Âu (sách ck)	7	cuốn	58,000		406,000
31	9786043080971	ttue- Biến đổi của Công giáo đối với phát triển XH ở VN hiện nay (sách ck)	5	Cuốn	130,000		650,000
32	2405170000024	ttue- Quan hệ DT xuyên QG - vùng Nam Bộ	3	cuốn	68,000		204,000
33	2405170000031	ttue- tái cấu trúc KT vùng Nam Trung bộ	5	cuốn	100,000		500,000
34	9786043015171	HD môn học luật thương mại T2 (tb2020) (DH)	5	cuốn	90,000		450,000
35	9786043015164	HD môn học luật thương mại T1 (tb2020) (DH)	5	cuốn	90,000		450,000
36	2405170000010	ttue- Mô hình tăng trưởng hướng tới tăng trưởng xanh ở vùng NTB	5	cuốn	78,000		390,000
37	9786049566325	TL- ttue- Khủng hoảng nợ công ở một số nước liên minh Châu Âu và bài học kinh nghiệm cho VN (sách ck)	5	cuốn	116,000		580,000
38	8935236419437	(Mthg) Nho Giáo	1	Cuốn	180,000		180,000
39	8934974145172	(tre) Làm chủ giọng nói trong đầu	3	cuốn	75,000		225,000
40	9786049569852	ttue- Tác động của đa dạng tôn giáo, tộc người ở ĐNA đối với cộng đồng VH-XH ASEAN (sách ck)	7	cuốn	60,000		420,000
41	9786043203776	HD học và ôn tập môn Tư pháp quốc tế (DH)	5	cuốn	90,000		450,000
42	9786043081107	Thể chế vượt trội để phát triển vùng kinh nghiệm Hàn Quốc, Trung Quốc, Pháp, Canada và đề xuất chính sách cho VN (TP)	7	Cuốn	85,000		595,000
43	9786047705066	(TH) Nhiễu động thông điệp truyền thông, tạo ra lợi thế chiến lược từ các vấn đề trong marketing	5	cuốn	149,000		745,000
44	8936066689069	Biểu đạt logic nền tảng cho thành công -1980	3	cuốn	139,000		417,000
45	8936066686815	NT giao tiếp của người Nhật -1980B	3	cuốn	110,000		330,000
46	9786047761708	(TH) Fanpage Facebook - Công cụ truyền thông hữu hiệu (2019)	3	cuốn	80,000		240,000
47	8936186545887	Kỹ năng giao tiếp đỉnh cao (AZ)	5	cuốn	96,000		480,000
48	8935279111381	Công nghiệp hóa HĐH nền KT VN trong bối cảnh CMCN lần 4 (QG)	1	cuốn	516,000		516,000
49		**Tổng cộng**					**21,900,000**

Scanned with CamScanner

CÔNG TY CỔ PHẦN SÁCH VIỆT NAM

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

Số :01/11 /S 01- SAVINA

HỢP ĐỒNG MUA BÁN

- *Căn cứ Bộ luật Dân sự số 91/2015/QH13 của nước Cộng Hoà Xã Hội Chủ Nghĩa Việt Nam công bố ngày 24/11/2015*
- *Căn cứ vào Luật Thương Mại số 36/2005 QH-XI của nước Cộng Hoà Xã Hội Chủ Nghĩa Việt Nam công bố ngày 27/06/2005;*
- *Căn cứ quyết định số 5724 /QĐ-HVBC&TT ngày 22 / 11 / 2021 của Giám đốc Học viện Báo chí và Tuyên truyền về việc lựa chọn đơn vị cung cấp sách cho Trung tâm Thông tin khoa học;*
- *Căn cứ vào khả năng và nhu cầu của Các Bên;*

Hôm nay, ngày 25 tháng 11 năm 2021, tại Hà Nội, chúng tôi gồm:

Bên A:	**: HỌC VIỆN BÁO CHÍ VÀ TUYÊN TRUYỀN**
Người đại diện	: Bà **Nguyễn Thị Trường Giang**
Chức vụ	: Phó Giám đốc
Địa chỉ	: Số 36 Xuân Thủy, Cầu Giấy, Hà Nội
Điện thoại	: 0243754663
Số tài khoản	: 958711070986 Tại kho bạc Nhà nước Nam Từ Liên, Hà Nội

Bên B:	**CÔNG TY CỔ PHẦN SÁCH VIỆT NAM**
Người đại diện	: **NGUYỄN TRỌNG TUẤN**
Chức vụ	: Phó Tổng giám đốc.
Địa chỉ	: 44 Tràng Tiền, Quận Hoàn Kiếm, TP. Hà Nội
Điện thoại	: 04.39365526 Fax: 04.39341591
Số tài khoản	: 0571101622007 Ngân hàng Quân đội chi nhánh Hoàn Kiếm
Mã số thuế	: 0100109829

*Bên A và Bên B dưới đây được gọi riêng là "**Bên**" và gọi chung là "**Các Bên**" hoặc "**Hai Bên**".*

Sau khi trao đổi, Hai Bên thống nhất ký kết Hợp đồng mua bán ("**Hợp Đồng**") với các điều khoản như sau:

ĐIỀU 1. NỘI DUNG HỢP ĐỒNG

1.1.Bên A đồng ý mua và Bên B đồng ý bán cho Bên A sách các loại (Kèm theo bản kê chi tiết),

1.2.Trên cơ sở Bên B thực hiện đúng và đầy đủ trách nhiệm của Bên B theo Hợp Đồng, Bên A thanh toán cho Bên B Tổng Giá Trị Hợp Đồng theo quy định tại Điều 4 Hợp Đồng.

Scanned with CamScanner

ĐIỀU 2. QUY CÁCH, SỐ LƯỢNG VÀ CHẤT LƯỢNG HÀNG HÓA

2.1. Bên B đảm bảo hàng hóa mới 100%, đúng chất lượng, quy cách kỹ thuật và đủ số lượng theo bản kê chi tiết đính kèm theo Điều 1 Hợp Đồng.

2.2. Trong trường hợp bên B không giao đủ số lượng sách cho bên A, bên B có trách nhiệm phải bổ sung số sách thiếu trong vòng 10 ngày kể từ ngày giao hàng.

ĐIỀU 3. THỜI GIAN, ĐỊA ĐIỂM GIAO HÀNG HÓA

Địa điểm giao Hàng Hóa: Bên B giao hàng cho bên A tại địa chỉ: **Số 36 Xuân Thủy, Cầu Giấy, Hà Nội.**

3.1. Trường hợp Bên A thay đổi địa điểm giao hàng, Bên A phải báo cho Bên B trước bảy (07) ngày trước ngày đến hạn giao Hàng Hóa.

3.2. Thời gian giao Hàng Hóa: Sau khi hai bên ký kết hợp đồng.

(i). Chi phí vận chuyển Hàng Hóa đến Địa điểm giao Hàng Hóa: do Bên B chịu. Trường hợp Bên A thay đổi Địa điểm giao Hàng Hóa theo quy định tại Điều 3.1 Hợp Đồng làm tăng chi phí cho Bên B, Các Bên sẽ thống nhất chi phí tăng thêm trước khi Bên B thực hiện việc vận chuyển và Bên A sẽ thanh toán cho Bên B phần phí tăng thêm đó.

(ii). Chi phí bốc dỡ Hàng Hóa vào kho của Bên A: do Bên A chịu.

(iii). Thời gian giao hàng đến : **30/11/ 2021.**

3.3. Phương thức nghiệm thu và giao Hàng Hóa:

Tại thời điểm Hàng Hóa về Địa điểm giao Hàng Hóa, Bên A sẽ cử nhân viên của Bên A để kiểm đếm, kiểm tra và nghiệm thu Hàng Hóa. Trường hợp Hàng Hóa đã đủ điều kiện để nghiệm thu và bàn giao, đại diện của Bên A sẽ ký vào Biên bản giao Hàng Hóa.

ĐIỀU 4. GIÁ TRỊ HỢP ĐỒNG, THỜI HẠN VÀ PHƯƠNG THỨC THANH TOÁN

4.1. Tổng Giá Trị Hợp Đồng:

Giá bìa: 21.900.000 VNĐ

Bằng chữ: Hai mốt triệu bốn trăm bảy lăm ngàn đồng chẵn.

4.2Thời hạn thanh toán: Thanh toán ngay sau khi Bên A nhận đủ hàng hóa, hóa đơn Giá trị gia tăng, Biên bản bàn giao hợp lệ.

4.3.Phương thức thanh toán: Bên A thanh toán cho bên B bằng hình thức chuyển khoản vào tài khoản của Bên B được xác định tại phần đầu của Hợp Đồng này.

4.4.Nếu Bên A thanh toán không đúng tiến độ quy định tại Điều này, Bên A phải thanh toán cho Bên B lãi suất quá hạn trên tổng số tiền chậm trả trong thời gian chậm trả.

Để làm rõ, lãi suất quá hạn là lãi suất phạt do chậm thanh toán, tính bằng 150% lãi suất tiền gửi tiết kiệm đồng Việt Nam, kỳ hạn 12 tháng trả lãi cuối kỳ đối với khách hàng là cá nhân của Ngân hàng Thương mại Cổ phần Ngoại thương Việt Nam công bố tại thời điểm Bên A có nghĩa vụ thanh toán thực tế cho Bên B. Thời gian chậm trả được tính kể từ ngày đến hạn cho đến ngày Bên A thanh toán đầy đủ khoản phải thanh toán cho Bên B.

ĐIỀU 5. TRÁCH NHIỆM VÀ QUYỀN HẠN CỦA MỖI BÊN

5.1. Trách nhiệm và quyền hạn của Bên A:

(i). Bên A có quyền cử đại diện tới kiểm đếm, kiểm tra và nghiệm thu Hàng Hóa do Bên B bàn giao.

(ii). Yêu cầu Bên B bổ sung, đổi trả Hàng Hóa nếu Bên A có đầy đủ bằng chứng về việc Hàng Hóa không đủ số lượng, không đảm bảo quy chuẩn kỹ thuật theo quy định tại Điều 1.1 Hợp Đồng.

Scanned with CamScanner

(iii). Hỗ trợ và tạo điều kiện thuận lợi cho Bên B bàn giao Hàng Hóa.

(iv). Thanh toán kịp thời và đúng hạn các khoản tiền như được quy định tại Hợp Đồng này cho Bên B.

(v). Các quyền hạn và trách nhiệm khác theo quy định của Hợp Đồng.

5.2. Trách nhiệm và quyền hạn của Bên B:

(i). Bàn giao cho Bên A các Hàng Hóa đúng số lượng, chất lượng, đúng thời hạn, địa điểm và các thỏa thuận khác trong Hợp Đồng này.

(ii). Thực hiện đầy đủ các quy định về đổi, trả Hàng Hóa theo quy định tại Hợp Đồng này;

(iii). Yêu cầu Bên A thanh toán đầy đủ và đúng han Tổng Giá Trị Hợp Đồng theo quy định tại Điều 3 Hợp Đồng.

(iv). Các quyền hạn và trách nhiệm khác theo quy định của Hợp Đồng.

ĐIỀU 6. CHẤM DỨT HỢP ĐỒNG

6.1. Hợp Đồng chấm dứt khi Các Bên thực hiện xong toàn bộ nghĩa vụ của Hợp Đồng hoặc bất cứ thời điểm nào theo thỏa thuận của Các Bên.

6.2. Trong trường hợp xảy ra Sự Kiện Bất Khả Kháng kéo dài hơn một (01) tháng, bất kỳ Bên nào cũng có thể, bằng một thông báo bằng văn bản gửi Bên kia, đơn phương chấm dứt Hợp Đồng này và không phải bồi thường thiệt hại, tuy nhiên, Bên B phải hoàn trả lại phần tiền đã thanh toán của Bên A trong trường hợp Bên B chưa giao đủ số lượng Hàng Hóa tương ứng với số tiền Bên A đã thanh toán, ngược lại, Bên A sẽ thanh toán đủ số tiền tương ứng với số lượng Hàng Hóa Bên B đã giao cho Bên A theo Biên bản giao nhận Hàng Hóa đã được ký xác nhận bởi người đại diện giao hàng và đại diện của Bên A. Bên có nghĩa vụ thanh toán hay bồi hoàn khoản đã nhận theo Điều này sẽ thực hiện việc thanh toán cho Bên còn lại trong vòng năm (05) ngày kể từ ngày nhận được thông báo đơn phương chấm dứt Hợp Đồng do Sự Kiện Bất Khả Kháng.

6.3. Trong trường hợp một Bên đơn phương đình chỉ thực hiện hoặc huỷ bỏ Hợp Đồng mà không có sự đồng ý bằng văn bản của Bên kia, Bên đó sẽ phải chịu trách nhiệm đền bù mọi thiệt hại, tổn thất do việc đình chỉ thực hiện hoặc huỷ bỏ Hợp Đồng gây ra cho Bên kia.

6.4. Một Bên có quyền đơn phương chấm dứt Hợp Đồng bằng một văn bản thông báo trước bảy (07) ngày trong các trường hợp Bên còn lại vi phạm bất kì nghĩa vụ nào theo Hợp Đồng này đã được Bên bị vi phạm nhắc nhở bằng văn bản mà không khắc phục trong thời hạn mười (10) ngày kể từ ngày nhận được văn bản nhắc nhở, hoặc thời hạn khác do Các Bên thỏa thuận.

6.5. Các trường hợp khác quy định tại Hợp đồng.

ĐIỀU 7. QUY ĐỊNH VỀ CHỐNG THAM NHŨNG VÀ HỐI LỘ

7.1. Bên A cam kết và đảm bảo rằng người quản lý, nhân viên, đại lý hoặc bất kỳ người nào thuộc Bên A (Sau đây được gọi là "**Người Của Bên A**") trực tiếp hoặc gián tiếp liên lạc, giao dịch, làm việc với Bên B, sẽ (i) không hối lộ và/hoặc hứa hẹn đưa các khoản hối lộ, quà tặng, trích thưởng hoặc bất kỳ các tài sản bằng tiền hoặc hiện vật hoặc lợi ích nào (gọi chung là "**Hối Lộ**"), cho bất kỳ người quản lý, nhân viên hoặc bất kỳ người nào thuộc Bên B (Sau đây được gọi là "**Người Của Bên B**") và/hoặc (ii) không thông qua bất kỳ bên thứ ba nào để Hối Lộ Người Của Bên B nhằm được ưu tiên ký Hợp Đồng/Thỏa thuận với Bên B hoặc được miễn trừ (các) nghĩa vụ quy định tại Hợp Đồng/Thỏa thuận với Bên B, và /hoặc hưởng các lợi ích không minh bạch, không công bằng khác.

Các hành vi Hối Lộ theo quy định tại điều này sẽ bao gồm cả các hành vi thực hiện trước, trong khi và sau khi thực hiện Hợp Đồng/Thỏa thuận với Bên B.

Trường hợp Bên A và/hoặc bất kỳ Người Của Bên A nào nhận thấy bất cứ Người Của Bên B nào có biểu hiện, hành vi đòi Hối Lộ thì Bên A có trách nhiệm thông báo ngay lập tức cho Bên B theo chi tiết sau:

Scanned with CamScanner

Số điện thoại hotline: 0988428787 Email: gopy@vingroup.net

7.2. Nếu Bên A vi phạm quy định tại điều này Bên B có quyền, tại bất kỳ thời điểm nào, áp dụng một hoặc đồng thời một số biện pháp sau:

(i) Hủy kết quả đánh giá lựa chọn Bên A trong trường hợp Bên A ký kết hợp đồng thông qua việc đấu thầu; và/hoặc Bên B không được tiếp tục tham gia chào thầu cung cấp dịch vụ/hàng hóa cho các gói thầu khác của Bên B; và/hoặc

(ii) Hủy bỏ tất cả các phê duyệt, chấp thuận, sự cho phép, lợi ích Bên A có được hoặc sự chấp thuận, thông qua của Bên B đối với những vấn đề về ký kết và thực hiện Hợp Đồng/Thỏa thuận mà bị ảnh hưởng bởi hành vi Hối Lộ; và/hoặc

(iii) Tùy vào mức độ nghiêm trọng của hành vi Hối Lộ, phạt Bên B 15% Tổng Giá Trị Hợp Đồng đối với một lần vi phạm và/hoặc chấm dứt Hợp Đồng/Thỏa thuận ngay lập tức mà không phải chịu bất cứ một khoản phạt hay bồi thường nào. Ngoài ra, Bên A có trách nhiệm bồi thường cho Bên B mọi thiệt hại phát sinh (nếu có) do việc chấm dứt Hợp Đồng/Thỏa thuận và chịu các chế tài phạt khác quy định tại Hợp Đồng/Thỏa thuận như trường hợp Hợp Đồng/Thỏa thuận bị chấm dứt do lỗi vi phạm của Bên B; và/hoặc

(iv) Chuyển hồ sơ cho cơ quan có thẩm quyền điều tra về vi phạm pháp luật hình sự.

7.3. Bên A sẽ miễn trừ cho Bên B mọi trách nhiệm liên quan đến hành vi Hối Lộ của Bên A và phải bồi thường cho Bên B các thiệt hại phát sinh, bao gồm cả các thiệt hại do phát sinh chi phí hành chính, chi phí luật sư và các chi phí khác để xử lý các vấn đề liên quan đến hành vi Hối Lộ của Bên A.

ĐIỀU 8. ĐIỀU KHOẢN CHUNG

8.1. Hai Bên cam kết thực hiện nghiêm chỉnh các điều khoản đã ghi trong Hợp Đồng này. Mọi sự thay đổi liên quan đến các điều khoản của Hợp Đồng sẽ chỉ có hiệu lực khi được sự đồng ý bằng văn bản của Hai Bên.

8.2. Trong quá trình thực hiện Hợp Đồng, nếu có tranh chấp giữa Các Bên mà Các Bên không tự giải quyết được thì một Bên có quyền đưa vụ việc tranh chấp ra giải quyết tại Tòa án có thẩm quyền. Các chi phí về kiểm tra, xác minh, và lệ phí Tòa án do bên có lỗi chịu.

8.3. Vô hiệu từng phần: Hợp đồng này bao gồm tất cả các điều, khoản đã nêu trên đây. Nếu có những điều, khoản nào bị vô hiệu thì những điều, khoản còn lại vẫn có hiệu lực thực hiện.

8.4. Hợp đồng này được lập thành 04 bản gốc có giá trị như nhau, mỗi bên giữ 02 bản và có hiệu lực kể từ ngày ký.

ĐẠI DIỆN BÊN A	**ĐẠI DIỆN BÊN B**
PHÓ GIÁM ĐỐC	P.TỔNG GIÁM ĐỐC
HỌC VIỆN BÁO CHÍ VÀ TUYÊN TRUYỀN	M.S.D.N: 0100109... CÔNG TY CỔ PHẦN SÁCH VIỆT NAM C.T.C.P
NGUYỄN THỊ TRƯỜNG GIANG	**NGUYỄN TRỌNG TUẤN**

Scanned with CamScanner

CÔNG TY CỔ PHẦN SÁCH VIỆT NAM	**CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM**
	Độc lập - Tự do - Hạnh phúc
Số :01/M /S 01- SAVINA	

HỢP ĐỒNG MUA BÁN

- *Căn cứ Bộ luật Dân sự số 91/2015/QH13 của nước Cộng Hoà Xã Hội Chủ Nghĩa Việt Nam công bố ngày 24/11/2015*
- *Căn cứ vào Luật Thương Mại số 36/2005 QH-XI của nước Cộng Hoà Xã Hội Chủ Nghĩa Việt Nam công bố ngày 27/06/2005;*
- *Căn cứ quyết định số 5724 /QĐ-HVBC&TT ngày 22 / 11 / 2021 của Giám đốc Học viện Báo chí và Tuyên truyền về việc lựa chọn đơn vị cung cấp sách cho Trung tâm Thông tin khoa học;*
- *Căn cứ vào khả năng và nhu cầu của Các Bên;*

Hôm nay, ngày 23 tháng 11 năm 2021, tại Hà Nội, chúng tôi gồm:

Bên A:	**: HỌC VIỆN BÁO CHÍ VÀ TUYÊN TRUYỀN**
Người đại diện	: Bà **Nguyễn Thị Trường Giang**
Chức vụ	: Phó Giám đốc
Địa chỉ	: Số 36 Xuân Thủy, Cầu Giấy, Hà Nội
Điện thoại	: 0243754663
Số tài khoản	: 958711070986 Tại kho bạc Nhà nước Nam Từ Liên, Hà Nội

Bên B:	**CÔNG TY CỔ PHẦN SÁCH VIỆT NAM**
Người đại diện	: **NGUYỄN TRỌNG TUẤN**
Chức vụ	: Phó Tổng giám đốc.
Địa chỉ	: 44 Tràng Tiền, Quận Hoàn Kiếm, TP. Hà Nội
Điện thoại	: 04.39365526 Fax: 04.39341591
Số tài khoản	: 0571101622007 Ngân hàng Quân đội chi nhánh Hoàn Kiếm
Mã số thuế	: 0100109829

*Bên A và Bên B dưới đây được gọi riêng là "**Bên**" và gọi chung là "**Các Bên**" hoặc "**Hai Bên**".*

Sau khi trao đổi, Hai Bên thống nhất ký kết Hợp đồng mua bán ("**Hợp Đồng**") với các điều khoản như sau:

ĐIỀU 1. NỘI DUNG HỢP ĐỒNG

1.1. Bên A đồng ý mua và Bên B đồng ý bán cho Bên A sách các loại (Kèm theo bản kê chi tiết),

1.2. Trên cơ sở Bên B thực hiện đúng và đầy đủ trách nhiệm của Bên B theo Hợp Đồng, Bên A thanh toán cho Bên B Tổng Giá Trị Hợp Đồng theo quy định tại Điều 4 Hợp Đồng.

Scanned with CamScanner

ĐIỀU 2. QUY CÁCH, SỐ LƯỢNG VÀ CHẤT LƯỢNG HÀNG HÓA

2.1. Bên B đảm bảo hàng hóa mới 100%, đúng chất lượng, quy cách kỹ thuật và đủ số lượng theo bản kê chi tiết đính kèm theo Điều 1 Hợp Đồng.

2.2. Trong trường hợp bên B không giao đủ số lượng sách cho bên A, bên B có trách nhiệm phải bổ sung số sách thiếu trong vòng 10 ngày kể từ ngày giao hàng.

ĐIỀU 3. THỜI GIAN, ĐỊA ĐIỂM GIAO HÀNG HÓA

Địa điểm giao Hàng Hóa: Bên B giao hàng cho bên A tại địa chỉ: **Số 36 Xuân Thủy, Cầu Giấy, Hà Nội.**

3.1. Trường hợp Bên A thay đổi địa điểm giao hàng, Bên A phải báo cho Bên B trước bảy (07) ngày trước ngày đến hạn giao Hàng Hóa.

3.2. Thời gian giao Hàng Hóa: Sau khi hai bên ký kết hợp đồng.

(i). Chi phí vận chuyển Hàng Hóa đến Địa điểm giao Hàng Hóa: do Bên B chịu. Trường hợp Bên A thay đổi Địa điểm giao Hàng Hóa theo quy định tại Điều 3.1 Hợp Đồng làm tăng chi phí cho Bên B, Các Bên sẽ thống nhất chi phí tăng thêm trước khi Bên B thực hiện việc vận chuyển và Bên A sẽ thanh toán cho Bên B phần phí tăng thêm đó.

(ii). Chi phí bốc dỡ Hàng Hóa vào kho của Bên A: do Bên A chịu.

(iii). Thời gian giao hàng đến : **30/11/ 2021.**

3.3. Phương thức nghiệm thu và giao Hàng Hóa:

Tại thời điểm Hàng Hóa về Địa điểm giao Hàng Hóa, Bên A sẽ cử nhân viên của Bên A để kiểm đếm, kiểm tra và nghiệm thu Hàng Hóa. Trường hợp Hàng Hóa đã đủ điều kiện để nghiệm thu và bàn giao, đại diện của Bên A sẽ ký vào Biên bản giao Hàng Hóa.

ĐIỀU 4. GIÁ TRỊ HỢP ĐỒNG, THỜI HẠN VÀ PHƯƠNG THỨC THANH TOÁN

4.1. Tổng Giá Trị Hợp Đồng:

Giá bìa: 21.900.000 VNĐ

Bằng chữ: Hai mốt triệu bốn trăm bảy lăm ngàn đồng chẵn.

4.2Thời hạn thanh toán: Thanh toán ngay sau khi Bên A nhận đủ hàng hóa, hóa đơn Giá trị gia tăng, Biên bản bàn giao hợp lệ.

4.3.Phương thức thanh toán: Bên A thanh toán cho bên B bằng hình thức chuyển khoản vào tài khoản của Bên B được xác định tại phần đầu của Hợp Đồng này.

4.4.Nếu Bên A thanh toán không đúng tiến độ quy định tại Điều này, Bên A phải thanh toán cho Bên B lãi suất quá hạn trên tổng số tiền chậm trả trong thời gian chậm trả.

Để làm rõ, lãi suất quá hạn là lãi suất phạt do chậm thanh toán, tính bằng 150% lãi suất tiền gửi tiết kiệm đồng Việt Nam, kỳ hạn 12 tháng trả lãi cuối kỳ đối với khách hàng là cá nhân của Ngân hàng Thương mại Cổ phần Ngoại thương Việt Nam công bố tại thời điểm Bên A có nghĩa vụ thanh toán thực tế cho Bên B. Thời gian chậm trả được tính kể từ ngày đến hạn cho đến ngày Bên A thanh toán đầy đủ khoản phải thanh toán cho Bên B.

ĐIỀU 5. TRÁCH NHIỆM VÀ QUYỀN HẠN CỦA MỖI BÊN

5.1. Trách nhiệm và quyền hạn của Bên A:

(i). Bên A có quyền cử đại diện tới kiểm đếm, kiểm tra và nghiệm thu Hàng Hóa do Bên B bàn giao.

(ii). Yêu cầu Bên B bổ sung, đổi trả Hàng Hóa nếu Bên A có đầy đủ bằng chứng về việc Hàng Hóa không đủ số lượng, không đảm bảo quy chuẩn kỹ thuật theo quy định tại Điều 1.1 Hợp Đồng.

Scanned with CamScanner

(iii). Hỗ trợ và tạo điều kiện thuận lợi cho Bên B bàn giao Hàng Hóa.

(iv). Thanh toán kịp thời và đúng hạn các khoản tiền như được quy định tại Hợp Đồng này cho Bên B.

(v). Các quyền hạn và trách nhiệm khác theo quy định của Hợp Đồng.

5.2. Trách nhiệm và quyền hạn của Bên B:

(i). Bàn giao cho Bên A các Hàng Hóa đúng số lượng, chất lượng, đúng thời hạn, địa điểm và các thỏa thuận khác trong Hợp Đồng này.

(ii). Thực hiện đầy đủ các quy định về đổi, trả Hàng Hóa theo quy định tại Hợp Đồng này;

(iii). Yêu cầu Bên A thanh toán đầy đủ và đúng han Tổng Giá Trị Hợp Đồng theo quy định tại Điều 3 Hợp Đồng.

(iv). Các quyền hạn và trách nhiệm khác theo quy định của Hợp Đồng.

ĐIỀU 6. CHẤM DỨT HỢP ĐỒNG

6.1. Hợp Đồng chấm dứt khi Các Bên thực hiện xong toàn bộ nghĩa vụ của Hợp Đồng hoặc bất cứ thời điểm nào theo thỏa thuận của Các Bên.

6.2. Trong trường hợp xảy ra Sự Kiện Bất Khả Kháng kéo dài hơn một (01) tháng, bất kỳ Bên nào cũng có thể, bằng một thông báo bằng văn bản gửi Bên kia, đơn phương chấm dứt Hợp Đồng này và không phải bồi thường thiệt hại, tuy nhiên, Bên B phải hoàn trả lại phần tiền đã thanh toán của Bên A trong trường hợp Bên B chưa giao đủ số lượng Hàng Hóa tương ứng với số tiền Bên A đã thanh toán, ngược lại, Bên A sẽ thanh toán đủ số tiền tương ứng với số lượng Hàng Hóa Bên B đã giao cho Bên A theo Biên bản giao nhận Hàng Hóa đã được ký xác nhận bởi người đại diện giao hàng và đại diện của Bên A. Bên có nghĩa vụ thanh toán hay bồi hoàn khoản đã nhận theo Điều này sẽ thực hiện việc thanh toán cho Bên còn lại trong vòng năm (05) ngày kể từ ngày nhận được thông báo đơn phương chấm dứt Hợp Đồng do Sự Kiện Bất Khả Kháng.

6.3. Trong trường hợp một Bên đơn phương đình chỉ thực hiện hoặc huỷ bỏ Hợp Đồng mà không có sự đồng ý bằng văn bản của Bên kia, Bên đó sẽ phải chịu trách nhiệm đền bù mọi thiệt hại, tổn thất do việc đình chỉ thực hiện hoặc huỷ bỏ Hợp Đồng gây ra cho Bên kia.

6.4. Một Bên có quyền đơn phương chấm dứt Hợp Đồng bằng một văn bản thông báo trước bảy (07) ngày trong các trường hợp Bên còn lại vi phạm bất kì nghĩa vụ nào theo Hợp Đồng này đã được Bên bị vi phạm nhắc nhở bằng văn bản mà không khắc phục trong thời hạn mười (10) ngày kể từ ngày nhận được văn bản nhắc nhở, hoặc thời hạn khác do Các Bên thỏa thuận.

6.5. Các trường hợp khác quy định tại Hợp đồng.

ĐIỀU 7. QUY ĐỊNH VỀ CHỐNG THAM NHŨNG VÀ HỐI LỘ

7.1. Bên A cam kết và đảm bảo rằng người quản lý, nhân viên, đại lý hoặc bất kỳ người nào thuộc Bên A (Sau đây được gọi là "**Người Của Bên A**") trực tiếp hoặc gián tiếp liên lạc, giao dịch, làm việc với Bên B, sẽ (i) không hối lộ và/hoặc hứa hẹn đưa các khoản hối lộ, quà tặng, trích thưởng hoặc bất kỳ các tài sản bằng tiền hoặc hiện vật hoặc lợi ích nào (gọi chung là "**Hối Lộ**"), cho bất kỳ người quản lý, nhân viên hoặc bất kỳ người nào thuộc Bên B (Sau đây được gọi là "**Người Của Bên B**") và/hoặc (ii) không thông qua bất kỳ bên thứ ba nào để Hối Lộ Người Của Bên B nhằm được ưu tiên ký Hợp Đồng/Thỏa thuận với Bên B hoặc được miễn trừ (các) nghĩa vụ quy định tại Hợp Đồng/Thỏa thuận với Bên B, và /hoặc hưởng các lợi ích không minh bạch, không công bằng khác.

Các hành vi Hối Lộ theo quy định tại điều này sẽ bao gồm cả các hành vi thực hiện trước, trong khi và sau khi thực hiện Hợp Đồng/Thỏa thuận với Bên B.

Trường hợp Bên A và/hoặc bất kỳ Người Của Bên A nào nhận thấy bất cứ Người Của Bên B nào có biểu hiện, hành vi đòi Hối Lộ thì Bên A có trách nhiệm thông báo ngay lập tức cho Bên B theo chi tiết sau:

Scanned with CamScanner

7.2. Nếu Bên A vi phạm quy định tại điều này Bên B có quyền, tại bất kỳ thời điểm nào, áp dụng một hoặc đồng thời một số biện pháp sau:

(i) Hủy kết quả đánh giá lựa chọn Bên A trong trường hợp Bên A ký kết hợp đồng thông qua việc đấu thầu; và/hoặc Bên B không được tiếp tục tham gia chào thầu cung cấp dịch vụ/hàng hóa cho các gói thầu khác của Bên B; và/hoặc

(ii) Hủy bỏ tất cả các phê duyệt, chấp thuận, sự cho phép, lợi ích Bên A có được hoặc sự chấp thuận, thông qua của Bên B đối với những vấn đề về ký kết và thực hiện Hợp Đồng/Thỏa thuận mà bị ảnh hưởng bởi hành vi Hối Lộ; và/hoặc

(iii) Tùy vào mức độ nghiêm trọng của hành vi Hối Lộ, phạt Bên B 15% Tổng Giá Trị Hợp Đồng đối với một lần vi phạm và/hoặc chấm dứt Hợp Đồng/Thỏa thuận ngay lập tức mà không phải chịu bất cứ một khoản phạt hay bồi thường nào. Ngoài ra, Bên A có trách nhiệm bồi thường cho Bên B mọi thiệt hại phát sinh (nếu có) do việc chấm dứt Hợp Đồng/Thỏa thuận và chịu các chế tài phạt khác quy định tại Hợp Đồng/Thỏa thuận như trường hợp Hợp Đồng/Thỏa thuận bị chấm dứt do lỗi vi phạm của Bên B; và/hoặc

(iv) Chuyển hồ sơ cho cơ quan có thẩm quyền điều tra về vi phạm pháp luật hình sự.

7.3. Bên A sẽ miễn trừ cho Bên B mọi trách nhiệm liên quan đến hành vi Hối Lộ của Bên A và phải bồi thường cho Bên B các thiệt hại phát sinh, bao gồm cả các thiệt hại do phát sinh chi phí hành chính, chi phí luật sư và các chi phí khác để xử lý các vấn đề liên quan đến hành vi Hối Lộ của Bên A.

ĐIỀU 8. ĐIỀU KHOẢN CHUNG

8.1. Hai Bên cam kết thực hiện nghiêm chỉnh các điều khoản đã ghi trong Hợp Đồng này. Mọi sự thay đổi liên quan đến các điều khoản của Hợp Đồng sẽ chỉ có hiệu lực khi được sự đồng ý bằng văn bản của Hai Bên.

8.2. Trong quá trình thực hiện Hợp Đồng, nếu có tranh chấp giữa Các Bên mà Các Bên không tự giải quyết được thì một Bên có quyền đưa vụ việc tranh chấp ra giải quyết tại Tòa án có thẩm quyền. Các chi phí về kiểm tra, xác minh, và lệ phí Tòa án do bên có lỗi chịu.

8.3. Vô hiệu từng phần: Hợp đồng này bao gồm tất cả các điều, khoản đã nêu trên đây. Nếu có những điều, khoản nào bị vô hiệu thì những điều, khoản còn lại vẫn có hiệu lực thực hiện.

8.4. Hợp đồng này được lập thành 04 bản gốc có giá trị như nhau, mỗi bên giữ 02 bản và có hiệu lực kể từ ngày ký./.

ĐẠI DIỆN BÊN A	**ĐẠI DIỆN BÊN B**
PHÓ GIÁM ĐỐC	P.TỔNG GIÁM ĐỐC
HỌC VIỆN BÁO CHÍ VÀ TUYÊN TRUYỀN	CÔNG TY CỔ PHẦN SÁCH VIỆT NAM C.T.C.P
NGUYỄN THỊ TRƯỜNG GIANG	**NGUYỄN TRỌNG TUẤN**

Scanned with CamScanner

CỘNG HOÀ XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM

Độc lập - Tự do – Hạnh phúc

BIÊN BẢN THANH LÝ HỢP ĐỒNG

Căn cứ vào Hợp đồng số ..01..... /S01-SAVINA, ký ngày23 tháng11 năm 2021

Hôm nay, ngày25 tháng11 năm 2021, chúng tôi gồm:

Bên A (Bên mua): HỌC VIỆN BÁO CHÍ VÀ TUYÊN TRUYỀN

Địa chỉ : 36 Xuân Thuỷ - Cầu Giấy - Hà Nội

Tài khoản : 9523.1.1070986

Tại : Kho bạc Nhà nước Nam Từ Liêm, Hà Nội

Đại diện : **Bà NGUYỄN THỊ TRƯỜNG GIANG**

Chức vụ : Phó Giám đốc

Bên B (Bên Bán): CÔNG TY CỔ PHẦN SÁCH VIỆT NAM

Người đại diện : Ông **NGUYỄN TRỌNG TUẤN**

Chức vụ : Phó Tổng giám đốc

Địa chỉ : 44 Tràng Tiền, Quận Hoàn Kiếm, TP. Hà Nội

Điện thoại : 04.39365526 Fax: 04.39341591

Số tài khoản : 0571101622007 Ngân hàng Quân đội chi nhánh Hoàn Kiếm

Mã số thuế : 0100109829

Sau khi kiểm tra thực tế mặt hàng do bên B cung cấp, chúng tôi cùng thống nhất ký kết Biên bản thanh lý hợp đồng chi tiết như sau:

1. Bên B đã thực hiện giao hàng Sách cho Bên A theo đúng Hợp đồng số / S01-SAVINA, *ký ngày tháng năm 2021*

2. **Thanh toán**:

- Bên A có trách nhiệm thanh toán toàn bộ giá trị hợp đồng cho bên B **21.900.000 đồng** ***(Bằng chữ:*** Hai mốt triệu chín trăm ngàn đồng chẵn ***)*** bằng chuyển khoản
- Thời hạn thanh toán: Trong vòng 20 ngày, kể từ ngày Bên B bàn giao hồ sơ thanh toán gồm: Biên bản nghiệm thu thanh lý hợp đồng, Biên bản bàn giao hàng hóa và hóa đơn tài chính.

Scanned with CamScanner

3- Điều khoản chung:

- Sau khi Bên A thanh toán toàn bộ giá trị hợp đồng cho bên B là : **21.900.000 đồng** ***(Bằng chữ:*** Hai mốt triệu chín trăm ngàn đồng chẵn***)*** thì hợp đồng số: / S01-SAVINA, *ký ngày tháng năm 2021* được thanh lý và kết thúc.
- Biên bản thanh lý Hợp đồng được lập thành 04 bản, mỗi bên giữ 02 bản, có giá trị pháp lý như nhau.

ĐẠI DIỆN BÊN A	**ĐẠI DIỆN BÊN B**
P/Giám đốc	**P/Tổng Giám đốc**
HỌC VIỆN BÁO CHÍ VÀ TUYÊN TRUYỀN	M.S.D.N : 0100109 CÔNG TY CỔ PHẦN SÁCH VIỆT NAM C.T.C.P
NGUYỄN THỊ TRƯỜNG GIANG	**NGUYỄN TRỌNG TUÁN**

Scanned with CamScanner

CỘNG HOÀ XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM

Độc lập - Tự do – Hạnh phúc

BIÊN BẢN THANH LÝ HỢP ĐỒNG

Căn cứ vào Hợp đồng số ...01... /S01-SAVINA, ký ngày 23 tháng 11 năm 2021

Hôm nay, ngày 25 tháng 11 năm 2021, chúng tôi gồm:

Bên A (Bên mua): HỌC VIỆN BÁO CHÍ VÀ TUYÊN TRUYỀN

Địa chỉ : 36 Xuân Thuỷ - Cầu Giấy - Hà Nội

Tài khoản : 9523.1.1070986

Tại : Kho bạc Nhà nước Nam Từ Liêm, Hà Nội

Đại diện : **Bà NGUYỄN THỊ TRƯỜNG GIANG**

Chức vụ : Phó Giám đốc

Bên B (Bên Bán): CÔNG TY CỔ PHẦN SÁCH VIỆT NAM

Người đại diện : Ông **NGUYỄN TRỌNG TUẤN**

Chức vụ : Phó Tổng giám đốc

Địa chỉ : 44 Tràng Tiền, Quận Hoàn Kiếm, TP. Hà Nội

Điện thoại : 04.39365526 Fax: 04.39341591

Số tài khoản : 0571101622007 Ngân hàng Quân đội chi nhánh Hoàn Kiếm

Mã số thuế : 0100109829

Sau khi kiểm tra thực tế mặt hàng do bên B cung cấp, chúng tôi cùng thống nhất ký kết Biên bản thanh lý hợp đồng chi tiết như sau:

1. Bên B đã thực hiện giao hàng Sách cho Bên A theo đúng Hợp đồng số / S01-SAVINA, *ký ngày tháng năm 2021*

2. **Thanh toán:**

- Bên A có trách nhiệm thanh toán toàn bộ giá trị hợp đồng cho bên B **21.900.000 đồng** ***(Bằng chữ:*** Hai mốt triệu chín trăm ngàn đồng chẵn ***)*** bằng chuyển khoản
- Thời hạn thanh toán: Trong vòng 20 ngày, kể từ ngày Bên B bàn giao hồ sơ thanh toán gồm: Biên bản nghiệm thu thanh lý hợp đồng, Biên bản bàn giao hàng hóa và hóa đơn tài chính.

Scanned with CamScanner

3- Điều khoản chung:

- Sau khi Bên A thanh toán toàn bộ giá trị hợp đồng cho bên B là : **21.900.000 đồng** ***(Bằng chữ:*** Hai mốt triệu chín trăm ngàn đồng chẵn***)*** thì hợp đồng số: / S01-SAVINA, *ký ngày tháng năm 2021* được thanh lý và kết thúc.
- Biên bản thanh lý Hợp đồng được lập thành 04 bản, mỗi bên giữ 02 bản, có giá trị pháp lý như nhau.



ĐẠI DIỆN BÊN A	ĐẠI DIỆN BÊN B
P/Giám đốc	P/Tổng Giám đốc
NGUYỄN THỊ TRƯỜNG GIANG	NGUYỄN TRỌNG TUẤN

Scanned with CamScanner

CỘNG HOÀ XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM

Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

--------o0o--------

BIÊN BẢN BÀN GIAO VÀ NGHIỆM THU

*Căn cứ vào Hợp đồng số 01/11 /*S01-SAVINA, *ký ngày 23 tháng 11 năm 2021*

Hôm nay, ngày 25 tháng 11 năm 2021, chúng tôi gồm:

Bên A (Bên nhận): HỌC VIỆN BÁO CHÍ VÀ TUYÊN TRUYỀN

Địa chỉ : 36 Xuân Thuỷ - Cầu Giấy - Hà Nội
Đại diện : Bà NGUYỄN THỊ TRƯỜNG GIANG
Chức vụ : Phó Giám đốc

Bên B: CÔNG TY CỔ PHẦN SÁCH VIỆT NAM

Người đại diện: Ông NGUYỄN TRỌNG TUẤN
Chức vụ: Phó Tổng giám đốc.
Địa chỉ: 44 Tràng Tiền, Quận Hoàn Kiếm, TP. Hà Nội
Điện thoại: 04.39365526 Fax: 04.39341591
Số tài khoản: 0571101622007 Ngân hàng Quân đội chi nhánh Hoàn Kiếm
Mã số thuế: 0100109829

Hai bên đã tiến hành bàn giao số sách Sách như sau: (Kèm theo bản kê chi tiết)

1. Hàng hóa Bên B giao cho bên A là hàng mới 100% đảm bảo đúng chất lượng, chủng loại theo tiêu chuẩn của nhà sản xuất, chưa qua sử dụng, không bị rách, không bị dơ bẩn, ẩm ướt và chữ in ấn rõ ràng.
2. Đại diện bên B đã bàn giao đầy đủ số lượng sách cho bên A.
3. Đại diện bên A đã tiến hành kiểm tra và thống nhất đánh giá chất lượng sách đạt yêu cầu đề ra.
4. Biên bản được lập thành 04 (bốn) bản, mỗi bên giữ 02 (hai) bản có giá trị như nhau kể từ ngày ký./.

ĐẠI DIỆN BÊN A	**ĐẠI DIỆN BÊN B**
P/Giám đốc	**P/Tổng Giám Đốc**
HỌC VIỆN BÁO CHÍ VÀ TUYÊN TRUYỀN	CÔNG TY CỔ PHẦN SÁCH VIỆT NAM
NGUYỄN THỊ TRƯỜNG GIANG	**NGUYỄN TRỌNG TUẤN**

Scanned with CamScanner

CÔNG TY CỔ PHẦN SÁCH VIỆT NAM
Số 44, phố Tràng Tiền - Phường Tràng Tiền - Quận Hoàn Kiếm - Hà Nội
MST: 0100109829

Số chứng từ: HDT12100021033

BẢN KÊ CHI TIẾT

Ngày tháng 11 năm 2021

Nhân viên bán hàng: Vũ Thị Hương Giang
Khách hàng: Trung tâm thông tin khoa học Học viện báo chí tuyên truyền
Địa chỉ: 36 Xuân Thủy - Cầu Giấy - Hà Nội

Kho hàng: Tầng 1 - Sách Quốc Văn (T1_SACH)
Mã số thuế:
Ghi chú: Học viện báo chí tuyên truyền lấy VAT

Stt	Mã hàng	Tên hàng	Số lượng	ĐVT	Đơn giá	Khuyến mại	Thành tiền
1	9786049566318	TL- ttue- Chuyển đổi mô hình tăng trưởng kinh tế ở một số nước Bắc Âu dưới tác động của cuộc khủng hoảng nợ công châu Âu (sách ck)	7	cuốn	66,000		462,000
2	9786049566752	ttue- Chủ quyền quốc gia trong quá trình hội nhập của LM châu Âu (sách ck)	5	cuốn	62,000		310,000
3	2405170000028	ttue- Quan hệ DT xuyên QG - vùng miền núi p.Bắc	2	cuốn	102,000		204,000
4	9786049562167	ttue- Tài nguyên nước cho tăng trưởng và phát triển KT (NC trường hợp Israel, Ai Cập, Zimbabwe và VN) (sách ck)	7	cuốn	44,000		308,000
5	8936066687201	Kỹ năng tư duy phản biện của người Nhật -1980B	5	cuốn	110,000		550,000
6	9786049569616	TL- ttue- Nhà nước Hồi giáo tự xưng và những ảnh hưởng đến CT XH ở Trung Đông - Bắc Phi (sách ck)	5	cuốn	69,000		345,000
7	9786049561696	ttue- Một số vấn đề an ninh phi truyền thống ở khu vực biên giới Việt-Trung	6	cuốn	58,000		348,000
8	9786043019681	Chống phân biệt đối xử từ góc độ luật nhân quyền QT và PL quốc gia (DH)	2	cuốn	150,000		300,000
9	8935088548354	Giao tiếp thông minh và nghệ thuật ứng xử (ML)	7	Cuốn	89,000		623,000
10	8936066685528	Tạo dựng thương hiệu cá nhân -1980B	7	cuốn	89,000		623,000
11	8935074122421	Khơi nguồn năng lực truyền cảm hứng -vl	5	cuốn	80,000		400,000
12	8935235228078	TL - (NN) Sức mạnh của văn hóa doanh nghiệp	5	Cuốn	158,000		790,000
13	8936066686471	Giao tiếp không chỉ bằng ngôn từ	3	cuốn	139,000		417,000
14	8935075950986	Các giá trị văn hóa Việt Nam từ truyền thống đến hiện đại (mt)	3	Cuốn	198,000		594,000
15	8935217111824	Chuyển đổi số đến cốt lõi - nâng tầm năng lực lãnh đạo cho ngành nghề DN và chính bản thân bạn (Hg)	2	cuốn	248,000		496,000
16	9786049880698	HD môn học Công pháp QT (DH)	6	cuốn	90,000		540,000
17	8935235228702	(NN) Lược sử triết học	3	Cuốn	142,000		426,000
18	2405170000009	ttue- Cảnh huống và chính sách ngôn ngữ ở VN	3	cuốn	118,000		354,000
19	9786047251957	Quyền sở hữu trí tuệ, bảo vệ và chuyển giao (sách ck) (2021) (DH)	3	cuốn	150,000		450,000
20	0104210000007	Cú hích (2019) (ck2021) -tv	4	cuốn	124,000		496,000
21	8935086849446	TL- cũ- Cú hích (2019) -tv	1	cuốn	124,000		124,000
22	8936066690027	1980B- Tâm lý học tội phạm T2 (18+)	5	cuốn	139,000		695,000
23	8936066690010	1980B- Tâm lý học tội phạm T1 (18+)	5	cuốn	149,000		745,000
24	8935279124725	Bí mật thần kỳ mang tên Trung Quốc (sách tk) (2020) (QG)	3	cuốn	215,000		645,000
25	9786049929144	Những nội dung mới của bộ luật Lao động năm 2019 (DH)	4	cuốn	80,000		320,000

Scanned with CamScanner

26	8935279124381	Mô hình kiểm định chất lượng đầu vào công chức của một số QG trên TG và khuyến nghị đối với VN (QG)	7	cuốn	85,000		595,000
27	9786043080544	ttue- Hoàn thiện thể chế KTTT XHCN ở Trung Quốc từ sau ĐH 18 ĐCS Trung Quốc	7	cuốn	70,000		490,000
28	9786045615027	TEM- Kỹ năng nói chuyện mọi nơi mọi lúc (2020) ... BQ thành công trong giao tiếp - pnu	7	cuốn	66,000		462,000
29	9786043029864	Hành trình tìm đến dư luận xã hội vùng dân tộc thiểu số (TP)	7	Cuốn	80,000		560,000
30	9786049564178	ttue- Vai trò của các tổ chức xã hội dân sự trong phát triển kinh tế xã hội ở một số quốc gia trong liên minh châu Âu (sách ck)	7	cuốn	58,000		406,000
31	9786043080971	ttue- Biến đổi của Công giáo đối với phát triển XH ở VN hiện nay (sách ck)	5	Cuốn	130,000		650,000
32	2405170000024	ttue- Quan hệ DT xuyên QG - vùng Nam Bộ	3	cuốn	68,000		204,000
33	2405170000031	ttue- tái cấu trúc KT vùng Nam Trung bộ	5	cuốn	100,000		500,000
34	9786043015171	HD môn học luật thương mại T2 (tb2020) (DH)	5	cuốn	90,000		450,000
35	9786043015164	HD môn học luật thương mại T1 (tb2020) (DH)	5	cuốn	90,000		450,000
36	2405170000010	ttue- Mô hình tăng trưởng hướng tới tăng trưởng xanh ở vùng NTB	5	cuốn	78,000		390,000
37	9786049566325	TL- ttue- Khủng hoảng nợ công ở một số nước liên minh Châu Âu và bài học kinh nghiệm cho VN (sách ck)	5	cuốn	116,000		580,000
38	8935236419437	(Mthg) Nho Giáo	1	Cuốn	180,000		180,000
39	8934974145172	(tre) Làm chủ giọng nói trong đầu	3	cuốn	75,000		225,000
40	9786049569852	ttue- Tác động của đa dạng tôn giáo, tộc người ở ĐNA đối với cộng đồng VH-XH ASEAN (sách ck)	7	cuốn	60,000		420,000
41	9786043203776	HD học và ôn tập môn Tư pháp quốc tế (DH)	5	cuốn	90,000		450,000
42	9786043081107	Thể chế vượt trội để phát triển vùng kinh nghiệm Hàn Quốc, Trung Quốc, Pháp, Canada và đề xuất chính sách cho VN (TP)	7	Cuốn	85,000		595,000
43	9786047705066	(TH) Nhiễu động thông điệp truyền thông, tạo ra lợi thế chiến lược từ các vấn đề trong marketing	5	cuốn	149,000		745,000
44	8936066689069	Biểu đạt logic nền tảng cho thành công -1980	3	cuốn	139,000		417,000
45	8936066686815	NT giao tiếp của người Nhật -1980B	3	cuốn	110,000		330,000
46	9786047761708	(TH) Fanpage Facebook - Công cụ truyền thông hữu hiệu (2019)	3	cuốn	80,000		240,000
47	8936186545887	Kỹ năng giao tiếp đỉnh cao (AZ)	5	cuốn	96,000		480,000
48	8935279111381	Công nghiệp hóa HĐH nền KT VN trong bối cảnh CMCN lần 4 (QG)	1	cuốn	516,000		516,000
49		**Tổng cộng**					**21,900,000**

Scanned with CamScanner

CỘNG HOÀ XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM

Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

--------o0o--------

BIÊN BẢN BÀN GIAO VÀ NGHIỆM THU

Căn cứ vào Hợp đồng số 01/11 /S01-SAVINA, ký ngày 23 tháng 11 năm 2021

Hôm nay, ngày 25 tháng 11 năm 2021, chúng tôi gồm:

Bên A (Bên nhận): HỌC VIỆN BÁO CHÍ VÀ TUYÊN TRUYỀN

Địa chỉ : 36 Xuân Thuỷ - Cầu Giấy - Hà Nội
Đại diện : Bà NGUYỄN THỊ TRƯỜNG GIANG
Chức vụ : Phó Giám đốc

Bên B: CÔNG TY CỔ PHẦN SÁCH VIỆT NAM

Người đại diện: Ông NGUYỄN TRỌNG TUẤN
Chức vụ: Phó Tổng giám đốc.
Địa chỉ: 44 Tràng Tiền, Quận Hoàn Kiếm, TP. Hà Nội
Điện thoại: 04.39365526 Fax: 04.39341591
Số tài khoản: 0571101622007 Ngân hàng Quân đội chi nhánh Hoàn Kiếm
Mã số thuế: 0100109829

Hai bên đã tiến hành bàn giao số sách Sách như sau: (Kèm theo bản kê chi tiết)

1. Hàng hóa Bên B giao cho bên A là hàng mới 100% đảm bảo đúng chất lượng, chủng loại theo tiêu chuẩn của nhà sản xuất, chưa qua sử dụng, không bị rách, không bị dơ bẩn, ẩm ướt và chữ in ấn rõ ràng.
2. Đại diện bên B đã bàn giao đầy đủ số lượng sách cho bên A.
3. Đại diện bên A đã tiến hành kiểm tra và thống nhất đánh giá chất lượng sách đạt yêu cầu đề ra.
4. Biên bản được lập thành 04 (bốn) bản, mỗi bên giữ 02 (hai) bản có giá trị như nhau kể từ ngày ký./.

ĐẠI DIỆN BÊN A	**ĐẠI DIỆN BÊN B**
P/Giám đốc	**P/Tổng Giám Đốc**
HỌC VIỆN BÁO CHÍ VÀ TUYÊN TRUYỀN	CÔNG TY CỔ PHẦN SÁCH VIỆT NAM
NGUYỄN THỊ TRƯỜNG GIANG	**NGUYỄN TRỌNG TUẤN**

Scanned with CamScanner

CÔNG TY CỔ PHẦN SÁCH VIỆT NAM

Số 44, phố Tràng Tiền - Phường Tràng Tiền - Quận Hoàn Kiếm - Hà Nội

MST: 0100109829

Số chứng từ: HDT12100021033

BẢN KÊ CHI TIẾT

Ngày tháng 11 năm 2021

Nhân viên bán hàng: Vũ Thị Hương Giang

Khách hàng: Trung tâm thông tin khoa học Học viện báo chí tuyên truyền

Địa chỉ: 36 Xuân Thủy - Cầu Giấy - Hà Nội

Kho hàng: Tầng 1 - Sách Quốc Văn (T1_SACH)

Mã số thuế:

Ghi chú: Học viện báo chí tuyên truyền lấy VAT

Stt	Mã hàng	Tên hàng	Số lượng	ĐVT	Đơn giá	Khuyến mại	Thành tiền
1	9786049566318	TL- ttue- Chuyển đổi mô hình tăng trưởng kinh tế ở một số nước Bắc Âu dưới tác động của cuộc khủng hoảng nợ công châu Âu (sách ck)	7	cuốn	66,000		462,000
2	9786049566752	ttue- Chủ quyền quốc gia trong quá trình hội nhập của LM châu Âu (sách ck)	5	cuốn	62,000		310,000
3	2405170000028	ttue- Quan hệ DT xuyên QG - vùng miền núi p.Bắc	2	cuốn	102,000		204,000
4	9786049562167	ttue- Tài nguyên nước cho tăng trưởng và phát triển KT (NC trường hợp Israel, Ai Cập, Zimbabwe và VN) (sách ck)	7	cuốn	44,000		308,000
5	8936066687201	Kỹ năng tư duy phản biện của người Nhật -1980B	5	cuốn	110,000		550,000
6	9786049569616	TL- ttue- Nhà nước Hồi giáo tự xưng và những ảnh hưởng đến CT XH ở Trung Đông - Bắc Phi (sách ck)	5	cuốn	69,000		345,000
7	9786049561696	ttue- Một số vấn đề an ninh phi truyền thống ở khu vực biên giới Việt-Trung	6	cuốn	58,000		348,000
8	9786043019681	Chống phân biệt đối xử từ góc độ luật nhân quyền QT và PL quốc gia (DH)	2	cuốn	150,000		300,000
9	8935088548354	Giao tiếp thông minh và nghệ thuật ứng xử (ML)	7	Cuốn	89,000		623,000
10	8936066685528	Tạo dựng thương hiệu cá nhân -1980B	7	cuốn	89,000		623,000
11	8935074122421	Khơi nguồn năng lực truyền cảm hứng -vl	5	cuốn	80,000		400,000
12	8935235228078	TL - (NN) Sức mạnh của văn hóa doanh nghiệp	5	Cuốn	158,000		790,000
13	8936066686471	Giao tiếp không chỉ bằng ngôn từ	3	cuốn	139,000		417,000
14	8935075950986	Các giá trị văn hóa Việt Nam từ truyền thống đến hiện đại (mt)	3	Cuốn	198,000		594,000
15	8935217111824	Chuyển đổi số đến cốt lõi - nâng tầm năng lực lãnh đạo cho ngành nghề DN và chính bản thân bạn (Hg)	2	cuốn	248,000		496,000
16	9786049880698	HD môn học Công pháp QT (DH)	6	cuốn	90,000		540,000
17	8935235228702	(NN) Lược sử triết học	3	Cuốn	142,000		426,000
18	2405170000009	ttue- Cảnh huống và chính sách ngôn ngữ ở VN	3	cuốn	118,000		354,000
19	9786047251957	Quyền sở hữu trí tuệ, bảo vệ và chuyển giao (sách ck) (2021) (DH)	3	cuốn	150,000		450,000
20	0104210000007	Cú hích (2019) (ck2021) -tv	4	cuốn	124,000		496,000
21	8935086849446	TL- cũ- Cú hích (2019) -tv	1	cuốn	124,000		124,000
22	8936066690027	1980B- Tâm lý học tội phạm T2 (18+)	5	cuốn	139,000		695,000
23	8936066690010	1980B- Tâm lý học tội phạm T1 (18+)	5	cuốn	149,000		745,000
24	8935279124725	Bí mật thần kỳ mang tên Trung Quốc (sách tk) (2020) (QG)	3	cuốn	215,000		645,000
25	9786049929144	Những nội dung mới của bộ luật Lao động năm 2019 (DH)	4	cuốn	80,000		320,000

Scanned with CamScanner

26	8935279124381	Mô hình kiểm định chất lượng đầu vào công chức của một số QG trên TG và khuyến nghị đối với VN (QG)	7	cuốn	85,000		595,000
27	9786043080544	ttue- Hoàn thiện thể chế KTTT XHCN ở Trung Quốc từ sau ĐH 18 ĐCS Trung Quốc	7	cuốn	70,000		490,000
28	9786045615027	TEM- Kỹ năng nói chuyện mọi nơi mọi lúc (2020) ... BQ thành công trong giao tiếp - pnu	7	cuốn	66,000		462,000
29	9786043029864	Hành trình tìm đến dư luận xã hội vùng dân tộc thiểu số (TP)	7	Cuốn	80,000		560,000
30	9786049564178	ttue- Vai trò của các tổ chức xã hội dân sự trong phát triển kinh tế xã hội ở một số quốc gia trong liên minh châu Âu (sách ck)	7	cuốn	58,000		406,000
31	9786043080971	ttue- Biến đổi của Công giáo đối với phát triển XH ở VN hiện nay (sách ck)	5	Cuốn	130,000		650,000
32	2405170000024	ttue- Quan hệ DT xuyên QG - vùng Nam Bộ	3	cuốn	68,000		204,000
33	2405170000031	ttue- tái cấu trúc KT vùng Nam Trung bộ	5	cuốn	100,000		500,000
34	9786043015171	HD môn học luật thương mại T2 (tb2020) (DH)	5	cuốn	90,000		450,000
35	9786043015164	HD môn học luật thương mại T1 (tb2020) (DH)	5	cuốn	90,000		450,000
36	2405170000010	ttue- Mô hình tăng trưởng hướng tới tăng trưởng xanh ở vùng NTB	5	cuốn	78,000		390,000
37	9786049566325	TL- ttue- Khủng hoảng nợ công ở một số nước liên minh Châu Âu và bài học kinh nghiệm cho VN (sách ck)	5	cuốn	116,000		580,000
38	8935236419437	(Mthg) Nho Giáo	1	Cuốn	180,000		180,000
39	8934974145172	(tre) Làm chủ giọng nói trong đầu	3	cuốn	75,000		225,000
40	9786049569852	ttue- Tác động của đa dạng tôn giáo, tộc người ở ĐNA đối với cộng đồng VH-XH ASEAN (sách ck)	7	cuốn	60,000		420,000
41	9786043203776	HD học và ôn tập môn Tư pháp quốc tế (DH)	5	cuốn	90,000		450,000
42	9786043081107	Thể chế vượt trội để phát triển vùng kinh nghiệm Hàn Quốc, Trung Quốc, Pháp, Canada và đề xuất chính sách cho VN (TP)	7	Cuốn	85,000		595,000
43	9786047705066	(TH) Nhiễu động thông điệp truyền thông, tạo ra lợi thế chiến lược từ các vấn đề trong marketing	5	cuốn	149,000		745,000
44	8936066689069	Biểu đạt logic nền tảng cho thành công -1980	3	cuốn	139,000		417,000
45	8936066686815	NT giao tiếp của người Nhật -1980B	3	cuốn	110,000		330,000
46	9786047761708	(TH) Fanpage Facebook - Công cụ truyền thông hữu hiệu (2019)	3	cuốn	80,000		240,000
47	8936186545887	Kỹ năng giao tiếp đỉnh cao (AZ)	5	cuốn	96,000		480,000
48	8935279111381	Công nghiệp hóa HĐH nền KT VN trong bối cảnh CMCN lần 4 (QG)	1	cuốn	516,000		516,000
49		**Tổng cộng**					**21,900,000**

Scanned with CamScanner

29/11

63

HỌC VIỆN CHÍNH TRỊ QUỐC GIA HỒ CHÍ MINH
HỌC VIỆN BÁO CHÍ & TUYÊN TRUYỀN

Mẫu C37-HD
(Ban hành kèm theo QĐ số 19/2006/QĐ-BTC ngày 30/3/2006 và Thông tư số 185/2010/TT-BTC ngày 15/11/2010 của Bộ tài chính)

GIẤY ĐỀ NGHỊ THANH TOÁN

Kính gửi : - Ban Giám đốc;
- Ban Kế hoạch - Tài chính.

Tên tôi là: Nguyễn Thị Hải Yến

Đơn vị : Trung tâm Thông tin khoa học

Đề nghị: Ban Giám đốc; Ban Kế hoạch – Tài chính cho thanh toán các khoản sau:

(Gồm có:.....chứng từ gốc kèm theo)

STT	NỘI DUNG ĐỀ NGHỊ THANH TOÁN	SỐ TIỀN
1	Thanh toán tiền sách	7.417.000đ
Cộng		7.417.000đ

Số tiền đề nghị thanh toán: (Bẩy triệu, bốn trăm mười bảy nghìn)

Ngày tháng năm 2021

Người đề nghị	Trưởng Bộ phận	Kế toán trưởng	Giám đốc
Nguyễn Thị Hải Yến	Nguyễn Thanh Thảo		

Scanned with CamScanner

HÓA ĐƠN GIÁ TRỊ GIA TĂNG

(VAT INVOICE)

(Bản thể hiện của hóa đơn điện tử)

(Electronic invoice display)

Ngày 29 Tháng 01 Năm 2021

Mẫu số *(Form)*: **01GTKT0/001**
Ký hiệu *(Serial)*: HN/20E
Số *(Number)*: **0000095**

Đơn vị bán hàng *(Seller)*: **TRUNG TÂM PHÁT HÀNH - NHÀ XUẤT BẢN CHÍNH TRỊ QUỐC GIA SỰ THẬT**

Mã số thuế *(Tax Code)*: **0100111289-008**

Địa chỉ *(Address)*: Số 6, ngõ 86, phố Duy Tân - Phường Dịch Vọng Hậu - Quận Cầu Giấy - Hà Nội

Điện thoại *(Tel)*: **Fax:**

Số tài khoản *(Account No.)*: 121000032888 **Tại** *(At)*: Ngân hàng TMCP Công thương Việt Nam - Chi nhánh Thăng Long

Họ tên người mua hàng *(Customer's Name)*:

Tên đơn vị *(Company's name)*: Trung tâm thông tin khoa học - Học viện Báo chí và tuyên truyền

Mã số thuế *(Tax code)*:

Địa chỉ *(Address)*: 36 Xuân Thủy, Cầu Giấy, Hà Nội

Số tài khoản *(Account No.)*: **Tại** *(At)* :

Hình thức thanh toán *(Payment method)*: Thanh toán chậm

Ghi chú *(Note)*: xuất sách 01/2021

STT *(No)*	Tên hàng hóa/dịch vụ *(Description)*	Đvt *(Unit)*	Số lượng *(Quantity)*	Đơn giá *(Unit price)*	Thành tiền *(Amount)*
1	2	3	4	5	6 = 4 x 5
1	Sự bất cân xứng về sức mạnh và các mối quan hệ quốc tế (Sách tham khảo)	Cuốn	2	195.000	390.000
2	Tâm lý học kinh tế (Sách chuyên khảo)	Cuốn	1	281.000	281.000
3	Mối quan hệ giữa nhà nước và thị trường trong điều kiện nền kinh tế thị trường định hướng xã hội chủ nghĩa: Thực trạng, vấn đề và định hướng chính sách	Cuốn	2	204.000	408.000
4	Nền kinh tế 99%: Cách thức chủ nghĩa xã hội vượt qua các cuộc khủng hoảng của chủ nghĩa tư bản (Sách tham khảo)	Cuốn	2	165.000	330.000
5	Lôgic học biện chứng và sự phát triển của khoa học (Sách chuyên khảo)	Cuốn	5	102.000	510.000

Scanned with CamScanner

HÓA ĐƠN GIÁ TRỊ GIA TĂNG

(VAT INVOICE)

(Bản thể hiện của hóa đơn điện tử)

(Electronic invoice display)

Ngày 29 Tháng 01 Năm 2021

Mẫu số *(Form)*: **01GTKT0/001**
Ký hiệu *(Serial)*: HN/20E
Số *(Number)*: **0000095**

Đơn vị bán hàng *(Seller)*: **TRUNG TÂM PHÁT HÀNH - NHÀ XUẤT BẢN CHÍNH TRỊ QUỐC GIA SỰ THẬT**

Mã số thuế *(Tax Code)*: **0100111289-008**

Địa chỉ *(Address)*: Số 6, ngõ 86, phố Duy Tân - Phường Dịch Vọng Hậu - Quận Cầu Giấy - Hà Nội

Điện thoại *(Tel)*: **Fax:**

Số tài khoản *(Account No.)*: 121000032888 **Tại** *(At)*: Ngân hàng TMCP Công thương Việt Nam - Chi nhánh Thăng Long

Họ tên người mua hàng *(Customer's Name)*:

Tên đơn vị *(Company's name)*: Trung tâm thông tin khoa học - Học viện Báo chí và tuyên truyền

Mã số thuế *(Tax code)*:

Địa chỉ *(Address)*: 36 Xuân Thủy, Cầu Giấy, Hà Nội

Số tài khoản *(Account No.)*: **Tại** *(At)* :

Hình thức thanh toán *(Payment method)*: Thanh toán chậm

Ghi chú *(Note)*: xuất sách 01/2021

STT *(No)*	Tên hàng hóa/dịch vụ *(Description)*	Đvt *(Unit)*	Số lượng *(Quantity)*	Đơn giá *(Unit price)*	Thành tiền *(Amount)*
1	2	3	4	5	6 = 4 x 5
11	Bình luận khoa học Hiến pháp hiện hành (năm 2013)	Cuốn	1	265.000	265.000
12	Giáo trình truyền thông và quan hệ quốc tế	Cuốn	5	125.000	625.000
13	Phấn đấu sáng tạo nhiều tác phẩm văn học, nghệ thuật có giá trị tư tưởng, nghệ thuật cao	Cuốn	5	137.000	685.000
14	ASEAN trong chiến lược nước lớn	Cuốn	5	121.000	605.000
15	Giáo trình phương pháp nghiên cứu quan hệ quốc tế (Dành cho hệ đại học và sau đại học)	Cuốn	5	120.000	600.000
				Cộng tiền hàng */ (Total Amount):*	**7.417.000**
Thuế suất GTGT */ (VAT rate):* / %				**Tiền thuế GTGT** */ (VAT amount):*	
				Tổng tiền thanh toán */ (Grand total):*	**7.417.000**

Số tiền viết bằng chữ/ *(In words):* Bảy triệu bốn trăm mười bảy nghìn đồng.

Người mua hàng/ *(Buyer)*
(Ký, ghi rõ họ tên)

Người bán hàng/ *(Seller)*
(Ký, ghi rõ họ tên)

Đã được ký điện tử bởi:
TRUNG TÂM PHÁT HÀNH - NHÀ XUẤT BẢN CHÍNH TRỊ QUỐC GIA SỰ THẬT
Ký ngày 29 tháng 01 năm 2021

Scanned with CamScanner

HỌC VIỆN BÁO CHÍ VÀ TUYÊN TRUYỀN
TRUNG TÂM THÔNG TIN KHOA HỌC

ĐẢNG CỘNG SẢN VIỆT NAM

Hà Nội, ngày 18 tháng 1 năm 2021

DANH MỤC SÁCH BỔ SUNG NXB CHÍNH TRỊ QUỐC GIA SỰ THẬT

STT	Tên sách	Tác giả	Nhà XB	Năm xb	SL	Giá tiền	Thành tiền
1	ASEAN trong chiến lược nước lớn		CTQGST	2020	5	121.000	605.000
2	Phương tiện truyền thông xã hội với giới trẻ VN	Lê Hải	CTQGST	2017	5	50.000	250.000
3	Phấn đấu sáng tạo nhiều tác phẩm văn học nghệ thuật có giá trị tư tưởng nghệ thuật cao		CTQGST	2014	5	137.000	685.000
4	Logic học biện chứng và sự phát triển của khoa học	Lê Văn Đoán	CTQGST	2019	5	102.000	510.000
5	Báo chí truyền thông hiện đại	Tạ Ngọc Tấn	CTQGST	2020	5	177.000	885.000
6	Tâm lý học kinh tế	Rob Ranyard	CTQGST	2019	1	281.000	281.000
7	Bình luận khoa học hiến pháp hiện hành (năm 2013)	Hoàng Thế Liên	CTQGST	2018	1	265.000	265.000
8	Sự bất cân xứng về sức mạnh và các mối quan hệ quốc tế	Brantly Womack	CTQGST	2020	2	195.000	390.000
9	Giáo trình phương pháp nghiên cứu quan hệ quốc tế	Vũ Dương Huân	CTQGST	2020	5	120.000	600.000
11	Đông Nam Á lịch sử từ nguyên thủy đến ngày nay	Lương Ninh	CTQGST	2018	1	298.000	298.000
12	Nền kinh tế 99% cách thức CNXH vượt qua các cuộc khủng hoản của CNTB	Pauls. Adler	CTQGST	2020	2	165.000	330.000
13	Mối quan hệ giữa Nhà nước và thị trường trong điều kiện nền kinh tế thị trường định hướng XHCN thực trạng, vấn đề và định hướng chính sách	Vũ Văn Hà	CTQGST	2020	2	204.000	408.000
14	Giáo trình luật hành chính Việt Nam (phần 1)	Phan Trung Hiền	CTQGST	2017	5	110.000	550.000

Scanned with CamScanner

15	Giáo trình luật hành chính Việt Nam (phần 2)	Phan Trung Hiền	CTQGST	2020	5	147.000	735.000
16	Giáo trình truyền thông và quan hệ quốc tế	Lý Th. Hải Yến	CTQGST	2020	5	125.000	625.000
	TỔNG SỐ:				**54**		**7,417.000**

GIÁM ĐỐC

Nguyễn Thanh Thảo

Scanned with CamScanner

ỦY BAN CHẤP HÀNH TRUNG ƯƠNG ĐẢNG
NXB CHÍNH TRỊ QUỐC GIA - SỰ THẬT
12/86 Duy Tân - Cầu Giấy - Hà Nội, Hà Nội

Hà Nội, ngày 12 tháng 4 năm 2021

BÁO GIÁ

Kính gửi: Trung tâm thông tin khoa học - Học viện Báo chí và tuyên truyền

Chúng tôi xin trân trọng gửi tới Quý đơn vị Báo giá các loại sách như sau:

STT	Tên sách	Đvt	Số lượng	Đơn giá	Thành Tiền
1	Sự bất cân xứng về sức mạnh và các mối quan hệ quốc tế (Sách tham khảo)	Cuốn	2	195.000	390.000
2	Tâm lý học kinh tế (Sách chuyên khảo)	Cuốn	1	281.000	281.000
3	Mối quan hệ giữa nhà nước và thị trường trong điều kiện nền kinh tế thị trường định hướng xã hội chủ nghĩa: Thực trạng, vấn đề và định hướng chính sách	Cuốn	2	204.000	408.000
4	Nền kinh tế 99%: Cách thức chủ nghĩa xã hội vượt qua các cuộc khủng hoảng của chủ nghĩa tư bản (Sách tham khảo)	Cuốn	2	165.000	330.000
5	Lôgic học biện chứng và sự phát triển của khoa học (Sách chuyên khảo)	Cuốn	5	102.000	510.000
6	Báo chí, truyền thông hiện đại: Thực tiễn, vấn đề, nhận định	Cuốn	5	177.000	885.000
7	Giáo trình Luật hành chính Việt Nam (Phần 2) Phương thức quản lý nhà nước	Cuốn	5	147.000	735.000
8	Đông Nam Á: Lịch sử từ nguyên thủy đến ngày nay	Cuốn	1	298.000	298.000
9	Giáo trình Luật hành chính Việt Nam (Phần 1) - Những vấn đề chung của Luật hành chính	Cuốn	5	110.000	550.000
10	Phương tiện truyền thông xã hội với giới trẻ Việt Nam	Cuốn	5	50.000	250.000
11	Bình luận khoa học Hiến pháp hiện hành (năm 2013)	Cuốn	1	265.000	265.000
12	Giáo trình truyền thông và quan hệ quốc tế	Cuốn	5	125.000	625.000
13	Phấn đấu sáng tạo nhiều tác phẩm văn học, nghệ thuật có giá trị tư tưởng, nghệ thuật cao	Cuốn	5	137.000	685.000
14	ASEAN trong chiến lược nước lớn	Cuốn	5	121.000	605.000
15	Giáo trình phương pháp nghiên cứu quan hệ quốc tế (Dành cho hệ đại học và sau đại học)	Cuốn	5	120.000	600.000
TỔNG					**7.417.000**

Lưu ý: Giá trên đã bao gồm cước phí vận chuyển.

Scanned with CamScanner

STT	Tên sách	Đvt	Số lượng	Đơn giá	Thành Tiền

Ngày ..... tháng ..... năm 20.....

Người báo giá

(Ký, họ tên)

Lưu Thị Minh Tâm

Scanned with CamScanner

68

TRUNG TÂM SÁCH PHÁP LUẬT - TÀI CHÍNH
258/235 Kim Giang - Thanh Xuân - Hà Nội

Hà Nội, ngày 19 tháng 4 năm 2021

BÁO GIÁ

Kính gửi: Trung tâm thông tin khoa học - Học viện Báo chí và tuyên truyền

Chúng tôi xin trân trọng gửi tới Quý đơn vị Báo giá các loại sách như sau:

STT	Tên sách	Đvt	Số lượng	Đơn giá	Thành Tiền
1	Sự bất cân xứng về sức mạnh và các mối quan hệ quốc tế (Sách tham khảo)	Cuốn	2	195,000	390,000
2	Tâm lý học kinh tế (Sách chuyên khảo)	Cuốn	1	281,000	281,000
3	Mối quan hệ giữa nhà nước và thị trường trong điều kiện nền kinh tế thị trường định hướng xã hội chủ nghĩa: Thực trạng, vấn đề và định hướng chính sách	Cuốn	2	204,000	408,000
4	Nền kinh tế 99%: Cách thức chủ nghĩa xã hội vượt qua các cuộc khủng hoảng của chủ nghĩa tư bản (Sách tham khảo)	Cuốn	2	165,000	330,000
5	Lôgic học biện chứng và sự phát triển của khoa học (Sách chuyên khảo)	Cuốn	5	102,000	510,000
6	Báo chí, truyền thông hiện đại: Thực tiễn, vấn đề, nhận định	Cuốn	5	177,000	885,000
7	Giáo trình Luật hành chính Việt Nam (Phần 2) Phương thức quản lý nhà nước	Cuốn	5	147,000	735,000
8	Đông Nam Á: Lịch sử từ nguyên thủy đến ngày nay	Cuốn	1	298,000	298,000
9	Giáo trình Luật hành chính Việt Nam (Phần 1) - Những vấn đề chung của Luật hành chính	Cuốn	5	110,000	550,000
10	Phương tiện truyền thông xã hội với giới trẻ Việt Nam	Cuốn	5	50,000	250,000
11	Bình luận khoa học Hiến pháp hiện hành (năm 2013)	Cuốn	1	265,000	265,000
12	Giáo trình truyền thông và quan hệ quốc tế	Cuốn	5	125,000	625,000
13	Phấn đấu sáng tạo nhiều tác phẩm văn học, nghệ thuật có giá trị tư tưởng, nghệ thuật cao	Cuốn	5	137,000	685,000
14	ASEAN trong chiến lược nước lớn	Cuốn	5	121,000	605,000

Scanned with CamScanner

15	Giáo trình phương pháp nghiên cứu quan hệ quốc tế (Dành cho hệ đại học và sau đại học)	Cuốn	5	120,000	600,000
TỔNG					**7,417,000**
TỔNG					**741,700**
TỔNG					**8,458,700**

Lưu ý: Giá trên đã bao gồm cước phí vận chuyển.

Ngày ..... tháng ..... năm 20.....

Người báo giá

(Ký, họ tên)

TRUNG PHÁP LUẬ 258/235 Kim Giang

Scanned with CamScanner

69

NHÀ SÁCH ĐỒNG TÂM
Số 15 - Ngõ 120C - Đại La - Hà Nội
ĐT : 04. 39110303
Fax: 04. 627.80850

Hà Nội, ngày 19 tháng 1 năm 2021

BÁO GIÁ

Kính gửi: Trung tâm thông tin khoa học - Học viện Báo chí và tuyên truyền

Chúng tôi xin trân trọng gửi tới Quý đơn vị Báo giá các loại sách như sau:

STT	Tên sách	Đvt	Số lượng	Đơn giá	Thành Tiền
1	Sự bất cân xứng về sức mạnh và các mối quan hệ quốc tế (Sách tham khảo)	Cuốn	2	195,000	390,000
2	Tâm lý học kinh tế (Sách chuyên khảo)	Cuốn	1	281,000	281,000
3	Mối quan hệ giữa nhà nước và thị trường trong điều kiện nền kinh tế thị trường định hướng xã hội chủ nghĩa: Thực trạng, vấn đề và định hướng chính sách	Cuốn	2	204,000	408,000
4	Nền kinh tế 99%: Cách thức chủ nghĩa xã hội vượt qua các cuộc khủng hoảng của chủ nghĩa tư bản (Sách tham khảo)	Cuốn	2	165,000	330,000
5	Lôgic học biện chứng và sự phát triển của khoa học (Sách chuyên khảo)	Cuốn	5	102,000	510,000
6	Báo chí, truyền thông hiện đại: Thực tiễn, vấn đề, nhận định	Cuốn	5	177,000	885,000
7	Giáo trình Luật hành chính Việt Nam (Phần 2) Phương thức quản lý nhà nước	Cuốn	5	147,000	735,000
8	Đông Nam Á: Lịch sử từ nguyên thủy đến ngày nay	Cuốn	1	298,000	298,000
9	Giáo trình Luật hành chính Việt Nam (Phần 1) - Những vấn đề chung của Luật hành chính	Cuốn	5	110,000	550,000
10	Phương tiện truyền thông xã hội với giới trẻ Việt Nam	Cuốn	5	50,000	250,000
11	Bình luận khoa học Hiến pháp hiện hành (năm 2013)	Cuốn	1	265,000	265,000
12	Giáo trình truyền thông và quan hệ quốc tế	Cuốn	5	125,000	625,000
13	Phấn đấu sáng tạo nhiều tác phẩm văn học, nghệ thuật có giá trị tư tưởng, nghệ thuật cao	Cuốn	5	137,000	685,000
14	ASEAN trong chiến lược nước lớn	Cuốn	5	121,000	605,000

Scanned with CamScanner

15	Giáo trình phương pháp nghiên cứu quan hệ quốc tế (Dành cho hệ đại học và sau đại học)	Cuốn	5	120,000	600,000
TỔNG					**7,417,000**
TỔNG					**741,700**
TỔNG					**8,458,700**

Lưu ý: Giá trên đã bao gồm cước phí vận chuyển.

Ngày ..... tháng ..... năm 20.....

Người báo giá

(Ký, họ tên)

NHÀ SÁ
Số 15 - Ngõ 1
ĐT :
Fax:

Scanned with CamScanner

1414

HỌC VIỆN CHÍNH TRỊ QUỐC GIA HỒ CHÍ MINH
HỌC VIỆN BÁO CHÍ & TUYÊN TRUYỀN

Mẫu C37-HD
(Ban hành kèm theo QĐ số 19/2006/QĐ-BTC ngày 30/3/2006 và Thông tư số 185/2010/TT-BTC ngày 15/11/2010 của Bộ tài chính)

GIẤY ĐỀ NGHỊ THANH TOÁN

Kính gửi : - Ban Giám đốc;
- Ban Kế hoạch - Tài chính.

Tên tôi là: Nguyễn Thị Hải Yến

Đơn vị : Trung tâm Thông tin khoa học

Đề nghị: Ban Giám đốc; Ban Kế hoạch – Tài chính cho thanh toán các khoản sau:

(Gồm có:.....chứng từ gốc kèm theo)

STT	NỘI DUNG ĐỀ NGHỊ THANH TOÁN	SỐ TIỀN
1	Thanh toán tiền sách	5,389,000
Cộng		5,389,000

Số tiền đề nghị thanh toán: (Năm triệu, ba trăm tám mươi chín nghìn đồng)

Ngày 9 tháng 4 năm 2021

Người đề nghị	Trưởng Bộ phận	Kế toán trưởng	Giám đốc
Nguyễn Thị Hải Yến	Nguyễn Thanh Thảo		

Scanned with CamScanner

HÓA ĐƠN GIÁ TRỊ GIA TĂNG

(VAT INVOICE)

(Bản thể hiện của hóa đơn điện tử)

(Electronic invoice display)

Ngày 14 Tháng 04 Năm 2021

Mẫu số *(Form)*: **01GTKT0/001**
Ký hiệu *(Serial)*: HN/20E
Số *(Number)*: **0000172**

Đơn vị bán hàng *(Seller)*: **TRUNG TÂM PHÁT HÀNH - NHÀ XUẤT BẢN CHÍNH TRỊ QUỐC GIA SỰ THẬT**

Mã số thuế *(Tax Code)*: **0100111289-008**

Địa chỉ *(Address)*: Số 6, ngõ 86, phố Duy Tân - Phường Dịch Vọng Hậu - Quận Cầu Giấy - Hà Nội

Điện thoại *(Tel)*: **Fax:**

Số tài khoản *(Account No.)*: 121000032888 **Tại** *(At)*: Ngân hàng TMCP Công thương Việt Nam - Chi nhánh Thăng Long

Họ tên người mua hàng *(Customer's Name)*:

Tên đơn vị *(Company's name)*: Trung tâm thông tin khoa học - Học viện Báo chí và tuyên truyền

Mã số thuế *(Tax code)*:

Địa chỉ *(Address)*: 36 Xuân Thủy, Cầu Giấy, Hà Nội

Số tài khoản *(Account No.)*: **Tại** *(At)* :

Hình thức thanh toán *(Payment method)*: Thanh toán chậm

Ghi chú *(Note)*: Xuất sách T4/2021

STT *(No)*	Tên hàng hóa/dịch vụ *(Description)*	Đvt *(Unit)*	Số lượng *(Quantity)*	Đơn giá *(Unit price)*	Thành tiền *(Amount)*
1	2	3	4	5	6 = 4 x 5
8	Giáo trình văn hóa du lịch	Cuốn	7	56.000	392.000
9	Xã hội học pháp luật	Cuốn	7	42.000	294.000
10	Tư tưởng Hồ Chí Minh về phát triển xã hội	Cuốn	3	55.000	165.000
11	Chấn hưng Nhật Bản: Làm cách nào Nhật Bản có thể tự tái thiết và tại sao điều này lại quan trọng với Hoa Kỳ và thế giới (Sách tham khảo)	Cuốn	4	132.000	528.000
12	Bàn về Binh pháp Tôn Tử	Cuốn	7	28.000	196.000
13	Triết học pháp quyền	Cuốn	5	200.000	1.000.000
				Cộng tiền hàng *(Total Amount)*:	**5.389.000**
Thuế suất GTGT *(VAT rate)*: / %				**Tiền thuế GTGT** *(VAT amount)*:	
				Tổng tiền thanh toán *(Grand total)*:	**5.389.000**

Số tiền viết bằng chữ *(In words)*: Năm triệu ba trăm tám mươi chín nghìn đồng.

Người mua hàng *(Buyer)*
(Ký, ghi rõ họ tên)

Người bán hàng *(Seller)*
(Ký, ghi rõ họ tên)

Đã được ký điện tử bởi:
TRUNG TÂM PHÁT HÀNH - NHÀ XUẤT BẢN CHÍNH TRỊ QUỐC GIA SỰ THẬT
Ký ngày 14 tháng 04 năm 2021

Giải pháp hóa đơn điện tử được cung cấp bởi CÔNG TY CỔ PHẦN GIẢI PHÁP FIRST TRUST

Scanned with CamScanner

NHÀ XUẤT BẢN CHÍNH TRỊ QUỐC GIA
TRUNG TÂM PHÁT HÀNH
6/86 Duy Tân - Cầu Giấy - Hà Nội, Hà Nội

Hà Nội, ngày ...tháng...năm 2021

BÁO GIÁ

Kính gửi: Trung tâm thông tin khoa học - Học viện Báo chí và tuyên truyền

Chúng tôi xin trân trọng gửi tới Quý đơn vị Báo giá các loại sách như sau:

STT	Tên sách	Đvt	Số lượng	Đơn giá	Thành Tiền
1	Văn kiện Đại hội đại biểu toàn quốc lần thứ XIII Tập I	Cuốn	11	44,000	484,000
2	Văn kiện Đại hội đại biểu toàn quốc lần thứ XIII Tập II	Cuốn	11	52,000	572,000
3	Con đường công nghiệp hóa trong thế kỷ XXI: Những thách thức mới và những mô hình nổi trội (Sách tham khảo)	Cuốn	1	278,000	278,000
4	Tư tưởng đạo đức của Arixtốt và những giá trị	Cuốn	5	64,000	320,000
5	Ấn tượng văn hóa đồng bằng Nam Bộ	Cuốn	5	71,000	355,000
6	Xã hội học tội phạm	Cuốn	7	57,000	399,000
7	Giáo trình triết học (dùng cho khối không chuyên ngành triết học trình độ đào tạo thạc sĩ, tiến sĩ các ngành khoa học tự nhiên, công nghệ)	Cuốn	7	58,000	406,000
8	Giáo trình văn hóa du lịch	Cuốn	7	56,000	392,000
9	Xã hội học pháp luật	Cuốn	7	42,000	294,000
10	Tư tưởng Hồ Chí Minh về phát triển xã hội	Cuốn	3	55,000	165,000
11	Chấn hưng Nhật Bản: Làm cách nào Nhật Bản có thể tự tái thiết và tại sao điều này lại quan trọng với Hoa Kỳ và thế giới (Sách tham khảo)	Cuốn	4	132,000	528,000
12	Bàn về Binh pháp Tôn Tử	Cuốn	7	28,000	196,000
13	Triết học pháp quyền	Cuốn	5	200,000	1,000,000
TỔNG					**5,389,000**

Lưu ý: Giá trên đã bao gồm cước phí vận chuyển.

Ngày 2 tháng 4 năm 2021

Người báo giá

Lưu Thị Minh Tâm

Scanned with CamScanner

TRUNG TÂM SÁCH
PHÁT LOẠT TÀI CHÍNH
258/235 Kim Giang - Thanh Xuân - Hà Nội

Hà Nội, ngày ...tháng...năm 2021

BÁO GIÁ

Kính gửi: Trung tâm thông tin khoa học - Học viện Báo chí và tuyên truyền

Chúng tôi xin trân trọng gửi tới Quý đơn vị Báo giá các loại sách như sau:

STT	Tên sách	Đvt	Số lượng	Đơn giá	Thành Tiền
1	Văn kiện Đại hội đại biểu toàn quốc lần thứ XIII Tập I	Cuốn	11	44,000	484,000
2	Văn kiện Đại hội đại biểu toàn quốc lần thứ XIII Tập II	Cuốn	11	52,000	572,000
3	Con đường công nghiệp hóa trong thế kỷ XXI: Những thách thức mới và những mô hình nổi trội (Sách tham khảo)	Cuốn	1	278,000	278,000
4	Tư tưởng đạo đức của Arixtốt và những giá trị	Cuốn	5	64,000	320,000
5	Ấn tượng văn hóa đồng bằng Nam Bộ	Cuốn	5	71,000	355,000
6	Xã hội học tội phạm	Cuốn	7	57,000	399,000
7	Giáo trình triết học (dùng cho khối không chuyên ngành triết học trình độ đào tạo thạc sĩ, tiến sĩ các ngành khoa học tự nhiên, công nghệ)	Cuốn	7	58,000	406,000
8	Giáo trình văn hóa du lịch	Cuốn	7	56,000	392,000
9	Xã hội học pháp luật	Cuốn	7	42,000	294,000
10	Tư tưởng Hồ Chí Minh về phát triển xã hội	Cuốn	3	55,000	165,000
11	Chấn hưng Nhật Bản: Làm cách nào Nhật Bản có thể tự tái thiết và tại sao điều này lại quan trọng với Hoa Kỳ và thế giới (Sách tham khảo)	Cuốn	4	132,000	528,000
12	Bàn về Binh pháp Tôn Tử	Cuốn	7	28,000	196,000
13	Triết học pháp quyền	Cuốn	5	200,000	1,000,000
TỔNG					**5,389,000**
10% VAT					**538,900**
TỔNG					**5,927,900**

Lưu ý: Giá trên chưa bao gồm cước phí vận chuyển.

Ngày ..2.. tháng ..4.. năm 2021

Người báo giá

(Ký, họ tên)

Thuu

Scanned with CamScanner

79

NHÀ SÁCH ĐỒNG TÂM
Số 15 - Ngõ 289 - Đại La - Hà Nội
ĐT : 04. 39110303
Fax: 04. 627.80850

Hà Nội, ngày ...tháng...năm 2021

BÁO GIÁ

Kính gửi: Trung tâm thông tin khoa học - Học viện Báo chí và tuyên truyền

Chúng tôi xin trân trọng gửi tới Quý đơn vị Báo giá các loại sách như sau:

STT	Tên sách	Đvt	Số lượng	Đơn giá	Thành Tiền
1	Văn kiện Đại hội đại biểu toàn quốc lần thứ XIII Tập I	Cuốn	11	44,000	484,000
2	Văn kiện Đại hội đại biểu toàn quốc lần thứ XIII Tập II	Cuốn	11	52,000	572,000
3	Con đường công nghiệp hóa trong thế kỷ XXI: Những thách thức mới và những mô hình nổi trội (Sách tham khảo)	Cuốn	1	278,000	278,000
4	Tư tưởng đạo đức của Arixtốt và những giá trị	Cuốn	5	64,000	320,000
5	Ấn tượng văn hóa đồng bằng Nam Bộ	Cuốn	5	71,000	355,000
6	Xã hội học tội phạm	Cuốn	7	57,000	399,000
7	Giáo trình triết học (dùng cho khối không chuyên ngành triết học trình độ đào tạo thạc sĩ, tiến sĩ các ngành khoa học tự nhiên, công nghệ)	Cuốn	7	58,000	406,000
8	Giáo trình văn hóa du lịch	Cuốn	7	56,000	392,000
9	Xã hội học pháp luật	Cuốn	7	42,000	294,000
10	Tư tưởng Hồ Chí Minh về phát triển xã hội	Cuốn	3	55,000	165,000
11	Chấn hưng Nhật Bản: Làm cách nào Nhật Bản có thể tự tái thiết và tại sao điều này lại quan trọng với Hoa Kỳ và thế giới (Sách tham khảo)	Cuốn	4	132,000	528,000
12	Bàn về Binh pháp Tôn Tử	Cuốn	7	28,000	196,000
13	Triết học pháp quyền	Cuốn	5	200,000	1,000,000
TỔNG					**5,389,000**
10% VAT					**538,900**
TỔNG					**5,927,900**

Lưu ý: Giá trên chưa bao gồm cước phí vận chuyển.

Ngày 2 tháng 4 năm 2021

Người báo giá

(Ký, họ tên)

Scanned with CamScanner

Đơn vị: **Trung tâm phát hành tại Hà Nội**
Địa chỉ: 12/86 Duy Tân - Cầu Giấy - Hà Nội, Hà Nội

HĐ số:
Số: BH0246
Nợ: 5311
Có: 1551

PHIẾU XUẤT KHO

Ngày 05 Tháng 04 Năm 2021

Họ và tên người nhận hàng: Trung tâm thông tin khoa học - Học viện Báo chí và tuyên truyền
Địa chỉ: 36 Xuân Thủy, Cầu Giấy, Hà Nội
Điện thoại: C.Luyến 0976396188 Mã số thuế:
Email:
Lý do xuất:
Xuất tại kho: Kho sách - TT phát hành HN
Hình thức thanh toán: Thanh toán chậm Hạn thanh toán:

STT	Mã hàng hóa	Tên, nhãn hiệu,qui cách, phẩm chất hàng hóa	Đvt	Số lượng	Đơn giá	Thành Tiền	Loại thuế (%)	Thành tiền chưa thuế
1	00SX000115226	Văn kiện Đại hội đại biểu toàn quốc lần thứ XIII Tập I	Cuốn	11	44.000	484.000		484.000
2	00SX000015234	Văn kiện Đại hội đại biểu toàn quốc lần thứ XIII Tập II	Cuốn	11	52.000	572.000		572.000
4	00SX000114715	Con đường công nghiệp hóa trong thế kỷ XXI: Những thách thức mới và những mô hình nổi trội (Sách tham khảo)	Cuốn	1	278.000	278.000		278.000
5	00SX000014946	Tư tưởng đạo đức của Arixtốt và những giá trị	Cuốn	5	64.000	320.000		320.000
6	00SX000001447	Ấn tượng văn hóa đồng bằng Nam Bộ	Cuốn	5	71.000	355.000		355.000
7	00SX000014021	Xã hội học tội phạm	Cuốn	7	57.000	399.000		399.000
8	00SX000013921	Giáo trình triết học (dùng cho khối không chuyên ngành triết học trình độ đào tạo thạc sĩ, tiến sĩ các ngành khoa học tự nhiên, công nghệ)	Cuốn	7	58.000	406.000		406.000
9	00SX000000269	Giáo trình văn hóa du lịch	Cuốn	7	56.000	392.000		392.000
10	50SX010101309	Xã hội học pháp luật	Cuốn	7	42.000	294.000		294.000
11	00SX000014807	Tư tưởng Hồ Chí Minh về phát triển xã hội	Cuốn	3	55.000	165.000		165.000
12	00SX000114163	Chấn hưng Nhật Bản: Làm cách nào Nhật Bản có thể tự tái thiết và tại sao điều này lại quan trọng với Hoa Kỳ và thế giới (Sách tham khảo)	Cuốn	4	132.000	528.000		528.000
13	00SX000015080	Bàn về Binh pháp Tôn Tử	Cuốn	7	28.000	196.000		196.000
14	00SX000014673	Triết học pháp quyền	Cuốn	5	200.000	1.000.000		1.000.000
CỘNG:						**5.389.000**		**5.389.000**
Tiền hàng						**5.389.000**		
Thuế VAT								
Tổng cộng								**5.389.000**

Tổng số tiền(Viết bằng chữ): Năm triệu ba trăm tám mươi chín nghìn đồng.

Ngày ..... tháng ..... năm 20 ...

Người nhận hàng	**Thủ kho**	**Người lập biểu**	**Kế toán**	**Thủ trưởng đơn vị**
(Ký, họ tên)	*(Ký, họ tên)*	*(Ký, họ tên)*	*(Ký, họ tên)*	*(Ký, họ tên)*
		Bùi Thị Hương		

Scanned with CamScanner

HỌC VIỆN BÁO CHÍ VÀ TUYÊN TRUYỀN
TRUNG TÂM THÔNG TIN KHOA HỌC
*

ĐẢNG CỘNG SẢN VIỆT NAM

Hà Nội, ngày 31 tháng 3 năm 2021

DANH MỤC SÁCH NXB CHÍNH TRỊ QUỐC GIA THÁNG 3 NĂM 2021

TT	Tên sách	Tác giả	Năm	Giá	Số lượng	Thành tiền
1	Văn kiện Đại hội đại biểu toàn quốc lần thứ XIII, tập 1		2021	44,000	11	484,000
2	Văn kiện Đại hội đại biểu toàn quốc lần thứ XIII, tập 2		2021	52,000	11	572,000
3	Triết học pháp quyền	Hegel	2019	200,000	5	1,000,000
4	Con đường công nghiệp hóa trước thế kỷ XXI - những thách thức mới		2019	278,000	1	278,000
5	Tư tưởng đạo đức của Arixtốt và những giá trị	TS Phạm Quỳnh Trang	2020	64,000	5	320,000
6	Ấn tượng văn hóa đồng bằng Nam bộ	TS Huỳnh Công Tín	2012	71,000	5	355,000
7	Xã hội học tội phạm	Trần Đức Châm	2018	57,000	7	399,000
8	Giáo trình triết học		2018	58,000	7	406,000
9	Giáo trình văn hóa du lịch	Hoàng Văn Thành	2014	56,000	7	392,000
10	Xã hội học pháp luật	Trần Đức Châm	2018	42,000	7	294,000
11	Tư tưởng Hồ Chí Minh về phát triển xã hội	Lê Thị Hằng	2020	55,000	3	165,000
12	Chấn hưng Nhật Bản	Clyde Prestowitz	2018	132,000	4	528,000
13	Bàn về binh pháp tôn tử	Hồ Chí Minh	2020	28,000	7	196,000
						5,389,000

GIÁM ĐỐC

Nguyễn Thanh Thảo

Scanned with CamScanner

14/6

HỌC VIỆN CHÍNH TRỊ QUỐC GIA HỒ CHÍ MINH
HỌC VIỆN BÁO CHÍ & TUYÊN TRUYỀN

Mẫu C37-HD
(Ban hành kèm theo QĐ số 19/2006/QĐ-BTC ngày 30/3/2006 và Thông tư số 185/2010/TT-BTC ngày 15/11/2010 của Bộ tài chính)

GIẤY ĐỀ NGHỊ THANH TOÁN

Kính gửi : - Ban Giám đốc;
- Ban Kế hoạch - Tài chính.

Tên tôi là: Nguyễn Thị Hải Yến

Đơn vị : Trung tâm Thông tin khoa học

Đề nghị: Ban Giám đốc; Ban Kế hoạch – Tài chính cho thanh toán các khoản sau:

(Gồm có:.....chứng từ gốc kèm theo)

STT	NỘI DUNG ĐỀ NGHỊ THANH TOÁN	SỐ TIỀN
1	Thanh toán tiền sách	6,914,000 đ
Cộng		6,914,000 đ

Số tiền đề nghị thanh toán: (Sáu triệu, chín trăm mười bốn nghìn đồng)

Ngày tháng năm 2021

Người đề nghị	Trưởng Bộ phận	Kế toán trưởng	Giám đốc
Nguyễn Thị Hải Yến	Nguyễn Thanh Thảo		

Scanned with CamScanner

HÓA ĐƠN GIÁ TRỊ GIA TĂNG

(VAT INVOICE)

(Bản thể hiện của hóa đơn điện tử)

(Electronic invoice display)

Ngày 14 Tháng 06 Năm 2021

Mẫu số *(Form)*: **01GTKT0/001**

Ký hiệu *(Serial)*: HN/20E

Số *(Number)*: **0000213**

Đơn vị bán hàng *(Seller)*: **TRUNG TÂM PHÁT HÀNH - NHÀ XUẤT BẢN CHÍNH TRỊ QUỐC GIA SỰ THẬT**

Mã số thuế *(Tax Code)*: **0100111289-008**

Địa chỉ *(Address)*: Số 6, ngõ 86, phố Duy Tân - Phường Dịch Vọng Hậu - Quận Cầu Giấy - Hà Nội

Điện thoại *(Tel)*: **Fax:**

Số tài khoản *(Account No.)*: 121000032888 **Tại** *(At)*: Ngân hàng TMCP Công thương Việt Nam - Chi nhánh Thăng Long

Họ tên người mua hàng *(Customer's Name)*:

Tên đơn vị *(Company's name)*: Trung tâm thông tin khoa học - Học viện Báo chí và tuyên truyền

Mã số thuế *(Tax code)*:

Địa chỉ *(Address)*: 36 Xuân Thủy, Cầu Giấy, Hà Nội

Số tài khoản *(Account No.)*: **Tại** *(At)* :

Hình thức thanh toán *(Payment method)*: Thanh toán chậm

Ghi chú *(Note)*: xuất sách

STT *(No)*	Tên hàng hóa/dịch vụ *(Description)*	Đvt *(Unit)*	Số lượng *(Quantity)*	Đơn giá *(Unit price)*	Thành tiền *(Amount)*
1	2	3	4	5	6 = 4 x 5
5	Những nội dung cốt lõi trong dự thảo các văn kiện trình Đại hội XIII của Đảng (Tài liệu phục vụ cán bộ, đảng viên nghiên cứu, thảo luận, góp ý kiến) (Lưu hành nội bộ)	Cuốn	7	89.000	623.000
6	Nhà nước kiến tạo phát triển với đảng chính trị và các tổ chức xã hội (Nghiên cứu điển hình một số nước Đông Nam Á)	Cuốn	7	54.000	378.000
7	Kiến thức và kỹ năng dành cho cán bộ dân vận cấp cơ sở	Cuốn	7	87.000	609.000
8	Xây dựng và vận hành bộ máy quản lý nhà nước - Một số vấn đề lý luận và thực tiễn hiện nay	Cuốn	7	84.000	588.000

Scanned with CamScanner

HÓA ĐƠN GIÁ TRỊ GIA TĂNG

(VAT INVOICE)

(Bản thể hiện của hóa đơn điện tử)

(Electronic invoice display)

Ngày 14 Tháng 06 Năm 2021

Mẫu số *(Form)*: **01GTKT0/001**
Ký hiệu *(Serial)*: HN/20E
Số *(Number)*: **0000213**

Đơn vị bán hàng *(Seller)*: **TRUNG TÂM PHÁT HÀNH - NHÀ XUẤT BẢN CHÍNH TRỊ QUỐC GIA SỰ THẬT**

Mã số thuế *(Tax Code)*: **0100111289-008**

Địa chỉ *(Address)*: Số 6, ngõ 86, phố Duy Tân - Phường Dịch Vọng Hậu - Quận Cầu Giấy - Hà Nội

Điện thoại *(Tel)*: **Fax:**

Số tài khoản *(Account No.)*: 121000032888 **Tại** *(At)*: Ngân hàng TMCP Công thương Việt Nam - Chi nhánh Thăng Long

Họ tên người mua hàng *(Customer's Name)*:

Tên đơn vị *(Company's name)*: Trung tâm thông tin khoa học - Học viện Báo chí và tuyên truyền

Mã số thuế *(Tax code)*:

Địa chỉ *(Address)*: 36 Xuân Thủy, Cầu Giấy, Hà Nội

Số tài khoản *(Account No.)*: **Tại** *(At)* :

Hình thức thanh toán *(Payment method)*: Thanh toán chậm

Ghi chú *(Note)*: xuất sách

STT *(No)*	Tên hàng hóa/dịch vụ *(Description)*	Đvt *(Unit)*	Số lượng *(Quantity)*	Đơn giá *(Unit price)*	Thành tiền *(Amount)*
1	2	3	4	5	6 = 4 x 5
9	Xây dựng mô hình chính phủ nhỏ, xã hội lớn - Xu hướng trên thế giới và những vấn đề đặt ra ở Việt Nam hiện nay	Cuốn	7	54.000	378.000
10	Thực hiện chức năng giám sát quyền lực nhà nước của Quốc hội Việt Nam hiện nay	Cuốn	7	104.000	728.000
11	Tuyển dụng công chức dựa trên năng lực Một số vấn đề lý luận và thực tiễn	Cuốn	7	72.000	504.000
12	Kỹ năng cơ bản dành cho đại biểu Hội đồng nhân dân các cấp	Cuốn	7	60.000	420.000
				Cộng tiền hàng *(Total Amount)*:	**6.914.000**
Thuế suất GTGT *(VAT rate)*: / %				**Tiền thuế GTGT** *(VAT amount)*:	
				Tổng tiền thanh toán *(Grand total)*:	**6.914.000**

Số tiền viết bằng chữ/ *(In words)*: Sáu triệu chín trăm mười bốn nghìn đồng.

Người mua hàng/ *(Buyer)*
(Ký, ghi rõ họ tên)

Người bán hàng/ *(Seller)*
(Ký, ghi rõ họ tên)

Đã được ký điện tử bởi:
TRUNG TÂM PHÁT HÀNH - NHÀ XUẤT BẢN CHÍNH TRỊ QUỐC GIA SỰ THẬT
Ký ngày 14 tháng 06 năm 2021

Scanned with CamScanner

NHÀ XUẤT BẢN CHÍNH TRỊ QUỐC GIA
TRUNG TÂM PHÁT HÀNH
6/86 Duy Tân - Cầu Giấy - TP Hà Nội, Hà Nội

Hà Nội, ngày 15 tháng 6 năm 2021

BÁO GIÁ

Kính gửi: Trung tâm thông tin khoa học - Học viện Báo chí và tuyên truyền

Chúng tôi xin trân trọng gửi tới Quý đơn vị Báo giá các loại sách như sau:

STT	Tên sách	Đvt	Số lượng	Đơn giá	Thành Tiền
1	Đảng chính trị và nhóm lợi ích trong các nền dân chủ phương Tây hiện đại (Sách tham khảo)	Cuốn	5	100,000	500,000
2	Đổi mới và nâng cao chất lượng đội ngũ cán bộ và công tác cán bộ trong giai đoạn mới (Sách chuyên khảo)	Cuốn	5	154,000	770,000
3	Các cuộc vận động chỉnh đốn Đảng của Đảng Cộng sản Việt Nam thời kỳ 1930 - 1975	Cuốn	5	168,000	840,000
4	Tăng cường công tác xây dựng Đảng trong các cơ quan báo chí	Cuốn	2	288,000	576,000
5	Những nội dung cốt lõi trong dự thảo các văn kiện trình Đại hội XIII của Đảng (Tài liệu phục vụ cán bộ, đảng viên nghiên cứu, thảo luận, góp ý kiến) (Lưu hành nội bộ)	Cuốn	7	89,000	623,000
6	Nhà nước kiến tạo phát triển với đảng chính trị và các tổ chức xã hội (Nghiên cứu điển hình một số nước Đông Nam Á)	Cuốn	7	54,000	378,000
7	Kiến thức và kỹ năng dành cho cán bộ dân vận cấp cơ sở	Cuốn	7	87,000	609,000
8	Xây dựng và vận hành bộ máy quản lý nhà nước - Một số vấn đề lý luận và thực tiễn hiện nay	Cuốn	7	84,000	588,000
9	Xây dựng mô hình chính phủ nhỏ, xã hội lớn - Xu hướng trên thế giới và những vấn đề đặt ra ở Việt Nam hiện nay	Cuốn	7	54,000	378,000

Scanned with CamScanner

10	Thực hiện chức năng giám sát quyền lực nhà nước của Quốc hội Việt Nam hiện nay	Cuốn	7	104,000	728,000
11	Tuyển dụng công chức dựa trên năng lực Một số vấn đề lý luận và thực tiễn	Cuốn	7	72,000	504,000
12	Kỹ năng cơ bản dành cho đại biểu Hội đồng nhân dân các cấp	Cuốn	7	60,000	420,000
TỔNG					**6,914,000**

Lưu ý: Giá trên đã bao gồm cước phí vận chuyển.

Ngày ..... tháng ..... năm 20.....

Người báo giá

(Ký, họ tên)

Lưu Thị Minh Tâm

Scanned with CamScanner

Đơn vị: **Trung tâm phát hành tại Hà Nội**
Địa chỉ: 12/86 Duy Tân - Cầu Giấy - Hà Nội, Hà Nội

HĐ số:
Số: **BH0501**
Nợ: 5311
Có: 1551

PHIẾU XUẤT KHO

Ngày 14 Tháng 06 Năm 2021

Họ và tên người nhận hàng: Trung tâm thông tin khoa học - Học viện Báo chí và tuyên truyền
Địa chỉ: 36 Xuân Thủy, Cầu Giấy, Hà Nội.
Điện thoại: C.Luyến 0976396188 Mã số thuế:
Email: thuvienhvbctt@gmail.com
Lý do xuất: xuất sách
Xuất tại kho: Kho sách - TT phát hành HN
Hình thức thanh toán: Thanh toán chậm Hạn thanh toán:

STT	Mã hàng hóa	Tên, nhãn hiệu,qui cách, phẩm chất hàng hóa	Đvt	Số lượng	Đơn giá	Thành Tiền	Loại thuế (%)	Thành tiền chưa thuế
1	00SX000014622	Đảng chính trị và nhóm lợi ích trong các nền dân chủ phương Tây hiện đại (Sách tham khảo)	Cuốn	5	100.000	500.000		500.000
2	00SX010014578	Đổi mới và nâng cao chất lượng đội ngũ cán bộ và công tác cán bộ trong giai đoạn mới (Sách chuyên khảo)	Cuốn	5	154.000	770.000		770.000
3	00SX000115188	Các cuộc vận động chính đốn Đảng của Đảng Cộng sản Việt Nam thời kỳ 1930 - 1975	Cuốn	5	168.000	840.000		840.000
4	00SX000115124	Tăng cường công tác xây dựng Đảng trong các cơ quan báo chí	Cuốn	2	288.000	576.000		576.000
5	00SX010014851	Những nội dung cốt lõi trong dự thảo các văn kiện trình Đại hội XIII của Đảng; (Tài liệu phục vụ cán bộ, đảng viên nghiên cứu, thảo luận, góp ý kiến) (Lưu hành nội bộ)	Cuốn	7	89.000	623.000		623.000
6	00SX000015264	Nhà nước kiến tạo phát triển với đảng chính trị và các tổ chức xã hội (Nghiên cứu điển hình một số nước Đông Nam Á)	Cuốn	7	54.000	378.000		378.000
7	00SX000015254	Kiến thức và kỹ năng dành cho cán bộ dân vận cấp cơ sở	Cuốn	7	87.000	609.000		609.000
8	00SX000114517	Xây dựng và vận hành bộ máy quản lý nhà nước - Một số vấn đề lý luận và thực tiễn hiện nay	Cuốn	7	84.000	588.000		588.000
9	00SX000014489	Xây dựng mô hình chính phủ nhỏ, xã hội lớn - Xu hướng trên thế giới và những vấn đề đặt ra ở Việt Nam hiện nay	Cuốn	7	54.000	378.000		378.000
10	00SX000014794	Thực hiện chức năng giám sát quyền lực nhà nước của Quốc hội Việt Nam hiện nay	Cuốn	7	104.000	728.000		728.000
11	00SX000014895	Tuyển dụng công chức dựa trên năng lực Một số vấn đề lý luận và thực tiễn	Cuốn	7	72.000	504.000		504.000
12	00SX000015266	Kỹ năng cơ bản dành cho đại biểu Hội đồng nhân dân các cấp	Cuốn	7	60.000	420.000		420.000
		CỘNG:				**6.914.000**		**6.914.000**
		Tiền hàng				**6.914.000**		
		Thuế VAT						
		Tổng cộng						**6.914.000**

Scanned with CamScanner

STT	Mã hàng hóa	Tên, nhãn hiệu,qui cách, phẩm chất hàng hóa	Đvt	Số lượng	Đơn giá	Thành Tiền	Loại thuế (%)	Thành tiền chưa thuế

Tổng số tiền(Viết bằng chữ): Sáu triệu chín trăm mười bốn nghìn đồng.

Ngày ..... tháng ..... năm 20 ...

Người nhận hàng	**Thủ kho**	**Người lập biểu**	**Kế toán**	**Thủ trưởng đơn vị**
(Ký, họ tên)	*(Ký, họ tên)*	*(Ký, họ tên)*	*(Ký, họ tên)*	*(Ký, họ tên)*

Scanned with CamScanner

NHÀ SÁCH ĐỒNG TÂM
Số 15 - Ngõ 128C - Đại La - Hà Nội
ĐT : 04. 39110303
Fax: 04. 627.80850

Hà Nội, ngày 5 tháng 6 năm 2021

BÁO GIÁ

Kính gửi: Trung tâm thông tin khoa học - Học viện Báo chí và tuyên truyền

Chúng tôi xin trân trọng gửi tới Quý đơn vị Báo giá các loại sách như sau:

STT	Tên sách	Đvt	Số lượng	Đơn giá	Thành Tiền
1	Đảng chính trị và nhóm lợi ích trong các nền dân chủ phương Tây hiện đại (Sách tham khảo)	Cuốn	5	100,000	500.000
2	Đổi mới và nâng cao chất lượng đội ngũ cán bộ và công tác cán bộ trong giai đoạn mới (Sách chuyên khảo)	Cuốn	5	154,000	770.000
3	Các cuộc vận động chỉnh đốn Đảng của Đảng Cộng sản Việt Nam thời kỳ 1930 - 1975	Cuốn	5	168,000	840.000
4	Tăng cường công tác xây dựng Đảng trong các cơ quan báo chí	Cuốn	2	288,000	576.000
5	Những nội dung cốt lõi trong dự thảo các văn kiện trình Đại hội XIII của Đảng (Tài liệu phục vụ cán bộ, đảng viên nghiên cứu, thảo luận, góp ý kiến) (Lưu hành nội bộ)	Cuốn	7	89,000	623.000
6	Nhà nước kiến tạo phát triển với đảng chính trị và các tổ chức xã hội (Nghiên cứu điển hình một số nước Đông Nam Á)	Cuốn	7	54,000	378.000
7	Kiến thức và kỹ năng dành cho cán bộ dân vận cấp cơ sở	Cuốn	7	87,000	609.000
8	Xây dựng và vận hành bộ máy quản lý nhà nước - Một số vấn đề lý luận và thực tiễn hiện nay	Cuốn	7	84,000	588.000
9	Xây dựng mô hình chính phủ nhỏ, xã hội lớn - Xu hướng trên thế giới và những vấn đề đặt ra ở Việt Nam hiện nay	Cuốn	7	54,000	378.000

. ĐỒNG TÂM
C - Đại La - Hà Nội
. 39110303
4. 627.80850

Scanned with CamScanner

10	Thực hiện chức năng giám sát quyền lực nhà nước của Quốc hội Việt Nam hiện nay	Cuốn	7	104,000	728,000
11	Tuyển dụng công chức dựa trên năng lực Một số vấn đề lý luận và thực tiễn	Cuốn	7	72,000	504,000
12	Kỹ năng cơ bản dành cho đại biểu Hội đồng nhân dân các cấp	Cuốn	7	60,000	420,000
TỔNG					**6,914,000**
TỔNG + vat					**7,605,400**

Lưu ý: Giá trên CHƯA cước phí vận chuyển.

Ngày ..... tháng ..... năm 20.....

Người báo giá

(Ký, họ tên)

NHÀ SÁ
Số 15 - Ngõ 12
ĐT : 0
Fax: 0

Scanned with CamScanner

NHÀ SÁCH TRUNG TÂM SÁCH PHÁP LUẬT - TÀI CHÍNH
258/235 Kim Giang - Thanh Xuân - Hà Nội

Hà Nội, ngày 12 tháng 6 năm 2021

BÁO GIÁ

Kính gửi: Trung tâm thông tin khoa học - Học viện Báo chí và tuyên truyền

Chúng tôi xin trân trọng gửi tới Quý đơn vị Báo giá các loại sách như sau:

STT	Tên sách	Đvt	Số lượng	Đơn giá	Thành Tiền
1	Đảng chính trị và nhóm lợi ích trong các nền dân chủ phương Tây hiện đại (Sách tham khảo)	Cuốn	5	100,000	500,000
2	Đổi mới và nâng cao chất lượng đội ngũ cán bộ và công tác cán bộ trong giai đoạn mới (Sách chuyên khảo)	Cuốn	5	154,000	770,000
3	Các cuộc vận động chỉnh đốn Đảng của Đảng Cộng sản Việt Nam thời kỳ 1930 - 1975	Cuốn	5	168,000	840,000
4	Tăng cường công tác xây dựng Đảng trong các cơ quan báo chí	Cuốn	2	288,000	576,000
5	Những nội dung cốt lõi trong dự thảo các văn kiện trình Đại hội XIII của Đảng (Tài liệu phục vụ cán bộ, đảng viên nghiên cứu, thảo luận, góp ý kiến) (Lưu hành nội bộ)	Cuốn	7	89,000	623,000
6	Nhà nước kiến tạo phát triển với đảng chính trị và các tổ chức xã hội (Nghiên cứu điển hình một số nước Đông Nam Á)	Cuốn	7	54,000	378,000
7	Kiến thức và kỹ năng dành cho cán bộ dân vận cấp cơ sở	Cuốn	7	87,000	609,000
8	Xây dựng và vận hành bộ máy quản lý nhà nước - Một số vấn đề lý luận và thực tiễn hiện nay	Cuốn	7	84,000	588,000
9	Xây dựng mô hình chính phủ nhỏ, xã hội lớn - Xu hướng trên thế giới và những vấn đề đặt ra ở Việt Nam hiện nay	Cuốn	7	54,000	378,000

Scanned with CamScanner

10	Thực hiện chức năng giám sát quyền lực nhà nước của Quốc hội Việt Nam hiện nay	Cuốn	7	104,000	728.000
11	Tuyển dụng công chức dựa trên năng lực Một số vấn đề lý luận và thực tiễn	Cuốn	7	72,000	504.000
12	Kỹ năng cơ bản dành cho đại biểu Hội đồng nhân dân các cấp	Cuốn	7	60,000	420,000
TỔNG					**6,914,000**
TỔNG + vat					**7,605,400**

Lưu ý: Giá trên đã bao gồm cước phí vận chuyển.

Ngày ..... tháng ..... năm 20.....

Người báo giá

(Ký, họ tên)

Scanned with CamScanner

HỌC VIỆN BÁO CHÍ VÀ TUYÊN TRUYỀN
TRUNG TÂM THÔNG TIN KHOA HỌC

ĐẢNG CỘNG SẢN VIỆT NAM

Hà Nội, ngày 10 tháng 6 năm 2021

DANH MỤC SÁCH ĐẶT MUA THEO ĐỀ XUẤT CỦA KHOA
NHÀ XUẤT BẢN CHÍNH TRỊ QUỐC GIA

TT	Tên sách	Tác giả	Năm XB	Giá	Số lượng	Thành tiền	Đơn vị đề xuất
				VNĐ	Cuốn		
1	Đảng chính trị và nhóm lợi ích trong các nền dân chủ phương Tây hiện đại	Phan Duy Anh	2019	100,000	5	500,000	Khoa Xây dựng Đảng
2	Đổi mới và nâng cao chất lượng đội ngũ cán bộ và công tác cán bộ trong giai đoạn mới	Cao Văn Thống - Vũ Trọng Lâm	2020	154,000	5	770,000	Khoa Xây dựng Đảng
3	Các cuộc vận động chỉnh đốn Đảng của Đảng Cộng sản Việt Nam thời kỳ 1930 - 1975	Nguyễn Ngọc Hà – Nguyễn Thị Thanh	2020	168,000	5	840,000	Khoa Xây dựng Đảng
4	Tăng cường công tác xây dựng Đảng trong các cơ quan báo chí	Ban Tuyên giáo Trung ương	2020	288,000	2	576,000	Khoa Xây dựng Đảng
5	Những nội dung cốt lõi trong Dự thảo các Văn kiện trình Đại hội XIII của Đảng (tài liệu phục vụ cán bộ, đảng viên nghiên cứu, thảo luận, góp ý kiến)	Ban Tuyên giáo Trung ương	2020	89,000	7	623,000	Khoa Xây dựng Đảng
6	Nhà nước kiến tạo phát triển với Đảng chính trị và các tổ chức xã hội (Nghiên cứu điển hình một số nước Đông Á và gợi mở cho Việt Nam)	Đậu Công Hiệp, Mai Thị Mai	2021	54,000	7	378,000	Khoa Xây dựng Đảng
7	Kiến thức và kỹ năng dành cho cán bộ dân vận cấp cơ sở	Lương Trọng Thành, Đỗ Phương Anh, Lê Đình Tư (Đồng cb)	2021	87,000	7	609,000	Khoa Xây dựng Đảng
8	Xây dựng và vận hành bộ máy quản lý Nhà nước – Một số vấn đề lý luận và thực tiễn hiện nay	Nguyễn Văn Thâm	2019	84,000	7	588,000	Khoa Xây dựng Đảng
9	Xây dựng mô hình Chính phủ nhỏ, xã hội lớn – Xu hướng trên thế giới và những vấn đề đặt ra ở Việt Nam hiện nay	Nguyễn Khánh Ly, Đoàn Văn Dũng (Đồng	2019	54,000	7	378,000	Khoa Xây dựng Đảng
10	Thực hiện chức năng giám sát quyền lực nhà nước của Quốc hội Việt Nam hiện nay	Vũ Thị Mỹ Hằng	2020	104,000	7	728,000	Khoa Xây dựng Đảng

Scanned with CamScanner

11	Tuyển dụng công chức dựa trên năng lực – Một số vấn đề lý luận và thực tiễn	Nguyễn Thị Hồng Hải (Chủ biên)	2020	72,000	7	504,000	Khoa Xây dựng Đảng
12	Kỹ năng cơ bản dành cho Đại biểu Hội đồng nhân dân các cấp	Lương Trọng Thành, Nguyễn Thị Thanh Nhàn, Nguyễn Thị Nguyệt	2021	60,000	7	420,000	Khoa Xây dựng Đảng
	TỔNG SỐ:					**6,914,000**	

GIÁM ĐỐC

Nguyễn Thanh Thảo

Scanned with CamScanner

HỌC VIỆN BÁO CHÍ VÀ TUYÊN TRUYỀN
TRUNG TÂM THÔNG TIN KHOA HỌC

ĐẢNG CỘNG SẢN VIỆT NAM

Hà Nội, ngày 10 tháng 6 năm 2021

DANH MỤC SÁCH ĐẶT MUA THEO ĐỀ XUẤT CỦA KHOA
NHÀ XUẤT BẢN CHÍNH TRỊ QUỐC GIA

TT	Tên sách	Tác giả	Năm XB	Giá	Số lượng	Thành tiền	Đơn vị đề xuất
				VNĐ	Cuốn		
1	Đảng chính trị và nhóm lợi ích trong các nền dân chủ phương Tây hiện đại	Phan Duy Anh	2019	100,000	5	500,000	Khoa Xây dựng Đảng
2	Đổi mới và nâng cao chất lượng đội ngũ cán bộ và công tác cán bộ trong giai đoạn mới	Cao Văn Thống - Vũ Trọng Lâm	2020	154,000	5	770,000	Khoa Xây dựng Đảng
3	Các cuộc vận động chỉnh đốn Đảng của Đảng Cộng sản Việt Nam thời kỳ 1930 - 1975	Nguyễn Ngọc Hà – Nguyễn Thị Thanh	2020	168,000	5	840,000	Khoa Xây dựng Đảng
4	Tăng cường công tác xây dựng Đảng trong các cơ quan báo chí	Ban Tuyên giáo Trung ương	2020	288,000	2	576,000	Khoa Xây dựng Đảng
5	Những nội dung cốt lõi trong Dự thảo các Văn kiện trình Đại hội XIII của Đảng (tài liệu phục vụ cán bộ, đảng viên nghiên cứu, thảo luận, góp ý kiến)	Ban Tuyên giáo Trung ương	2020	89,000	7	623,000	Khoa Xây dựng Đảng
6	Nhà nước kiến tạo phát triển với Đảng chính trị và các tổ chức xã hội (Nghiên cứu điển hình một số nước Đông Á và gợi mở cho Việt Nam)	Đậu Công Hiệp, Mai Thị Mai	2021	54,000	7	378,000	Khoa Xây dựng Đảng
7	Kiến thức và kỹ năng dành cho cán bộ dân vận cấp cơ sở	Lương Trọng Thành, Đỗ Phương Anh, Lê Đình Tư (Đồng cb)	2021	87,000	7	609,000	Khoa Xây dựng Đảng
8	Xây dựng và vận hành bộ máy quản lý Nhà nước – Một số vấn đề lý luận và thực tiễn hiện nay	Nguyễn Văn Thâm	2019	84,000	7	588,000	Khoa Xây dựng Đảng
9	Xây dựng mô hình Chính phủ nhỏ, xã hội lớn – Xu hướng trên thế giới và những vấn đề đặt ra ở Việt Nam hiện nay	Nguyễn Khánh Ly, Đoàn Văn Dũng (Đồng	2019	54,000	7	378,000	Khoa Xây dựng Đảng
10	Thực hiện chức năng giám sát quyền lực nhà nước của Quốc hội Việt Nam hiện nay	Vũ Thị Mỹ Hằng	2020	104,000	7	728,000	Khoa Xây dựng Đảng

Scanned with CamScanner

11	Tuyển dụng công chức dựa trên năng lực – Một số vấn đề lý luận và thực tiễn	Nguyễn Thị Hồng Hải (Chủ biên)	2020	72,000	7	504,000	Khoa Xây dựng Đảng
12	Kỹ năng cơ bản dành cho Đại biểu Hội đồng nhân dân các cấp	Lương Trọng Thành, Nguyễn Thị Thanh Nhàn, Nguyễn Thị Nguyệt	2021	60,000	7	420,000	Khoa Xây dựng Đảng
	TỔNG SỐ:					**6,914,000**	

GIÁM ĐỐC

Nguyễn Thanh Thảo

Scanned with CamScanner

HÓA ĐƠN GIÁ TRỊ GIA TĂNG

(VAT INVOICE)

(Bản thể hiện của hóa đơn điện tử)

(Electronic invoice display)

Ngày 14 Tháng 06 Năm 2021

Mẫu số *(Form)*: **01GTKT0/001**

Ký hiệu *(Serial)*: HN/20E

Số *(Number)*: **0000213**

Đơn vị bán hàng *(Seller)*: **TRUNG TÂM PHÁT HÀNH - NHÀ XUẤT BẢN CHÍNH TRỊ QUỐC GIA SỰ THẬT**

Mã số thuế *(Tax Code)*: **0100111289-008**

Địa chỉ *(Address)*: Số 6, ngõ 86, phố Duy Tân - Phường Dịch Vọng Hậu - Quận Cầu Giấy - Hà Nội

Điện thoại *(Tel)*: **Fax:**

Số tài khoản *(Account No.)*: 121000032888 **Tại** *(At)*: Ngân hàng TMCP Công thương Việt Nam - Chi nhánh Thăng Long

Họ tên người mua hàng *(Customer's Name)*:

Tên đơn vị *(Company's name)*: Trung tâm thông tin khoa học - Học viện Báo chí và tuyên truyền

Mã số thuế *(Tax code)*:

Địa chỉ *(Address)*: 36 Xuân Thủy, Cầu Giấy, Hà Nội

Số tài khoản *(Account No.)*: **Tại** *(At)* :

Hình thức thanh toán *(Payment method)*: Thanh toán chậm

Ghi chú *(Note)*: xuất sách

STT *(No)*	Tên hàng hóa/dịch vụ *(Description)*	Đvt *(Unit)*	Số lượng *(Quantity)*	Đơn giá *(Unit price)*	Thành tiền *(Amount)*
1	2	3	4	5	6 = 4 x 5
1	Đảng chính trị và nhóm lợi ích trong các nền dân chủ phương Tây hiện đại (Sách tham khảo)	Cuốn	5	100.000	500.000
2	Đổi mới và nâng cao chất lượng đội ngũ cán bộ và công tác cán bộ trong giai đoạn mới (Sách chuyên khảo)	Cuốn	5	154.000	770.000
3	Các cuộc vận động chỉnh đốn Đảng của Đảng Cộng sản Việt Nam thời kỳ 1930 - 1975	Cuốn	5	168.000	840.000
4	Tăng cường công tác xây dựng Đảng trong các cơ quan báo chí	Cuốn	2	288.000	576.000

Scanned with CamScanner

HÓA ĐƠN GIÁ TRỊ GIA TĂNG

(VAT INVOICE)

(Bản thể hiện của hóa đơn điện tử)

(Electronic invoice display)

Ngày 14 Tháng 06 Năm 2021

Mẫu số *(Form)*: **01GTKT0/001**

Ký hiệu *(Serial)*: HN/20E

Số *(Number)*: **0000213**

Đơn vị bán hàng *(Seller)*: **TRUNG TÂM PHÁT HÀNH - NHÀ XUẤT BẢN CHÍNH TRỊ QUỐC GIA SỰ THẬT**

Mã số thuế *(Tax Code)*: **0100111289-008**

Địa chỉ *(Address)*: Số 6, ngõ 86, phố Duy Tân - Phường Dịch Vọng Hậu - Quận Cầu Giấy - Hà Nội

Điện thoại *(Tel)*: **Fax:**

Số tài khoản *(Account No.)*: 121000032888 **Tại** *(At)*: Ngân hàng TMCP Công thương Việt Nam - Chi nhánh Thăng Long

Họ tên người mua hàng *(Customer's Name)*:

Tên đơn vị *(Company's name)*: Trung tâm thông tin khoa học - Học viện Báo chí và tuyên truyền

Mã số thuế *(Tax code)*:

Địa chỉ *(Address)*: 36 Xuân Thủy, Cầu Giấy, Hà Nội

Số tài khoản *(Account No.)*: **Tại** *(At)* :

Hình thức thanh toán *(Payment method)*: Thanh toán chậm

Ghi chú *(Note)*: xuất sách

STT *(No)*	Tên hàng hóa/dịch vụ *(Description)*	Đvt *(Unit)*	Số lượng *(Quantity)*	Đơn giá *(Unit price)*	Thành tiền *(Amount)*
1	2	3	4	5	6 = 4 x 5
5	Những nội dung cốt lõi trong dự thảo các văn kiện trình Đại hội XIII của Đảng (Tài liệu phục vụ cán bộ, đảng viên nghiên cứu, thảo luận, góp ý kiến) (Lưu hành nội bộ)	Cuốn	7	89.000	623.000
6	Nhà nước kiến tạo phát triển với đảng chính trị và các tổ chức xã hội (Nghiên cứu điển hình một số nước Đông Nam Á)	Cuốn	7	54.000	378.000
7	Kiến thức và kỹ năng dành cho cán bộ dân vận cấp cơ sở	Cuốn	7	87.000	609.000
8	Xây dựng và vận hành bộ máy quản lý nhà nước - Một số vấn đề lý luận và thực tiễn hiện nay	Cuốn	7	84.000	588.000

Scanned with CamScanner

HÓA ĐƠN GIÁ TRỊ GIA TĂNG

(VAT INVOICE)

(Bản thể hiện của hóa đơn điện tử)

(Electronic invoice display)

Ngày 14 Tháng 06 Năm 2021

Mẫu số *(Form)*: **01GTKT0/001**

Ký hiệu *(Serial)*: HN/20E

Số *(Number)*: **0000213**

Đơn vị bán hàng *(Seller)*: **TRUNG TÂM PHÁT HÀNH - NHÀ XUẤT BẢN CHÍNH TRỊ QUỐC GIA SỰ THẬT**

Mã số thuế *(Tax Code)*: **0100111289-008**

Địa chỉ *(Address)*: Số 6, ngõ 86, phố Duy Tân - Phường Dịch Vọng Hậu - Quận Cầu Giấy - Hà Nội

Điện thoại *(Tel)*: **Fax:**

Số tài khoản *(Account No.)*: 121000032888 **Tại** *(At)*: Ngân hàng TMCP Công thương Việt Nam - Chi nhánh Thăng Long

Họ tên người mua hàng *(Customer's Name)*:

Tên đơn vị *(Company's name)*: Trung tâm thông tin khoa học - Học viện Báo chí và tuyên truyền

Mã số thuế *(Tax code)*:

Địa chỉ *(Address)*: 36 Xuân Thủy, Cầu Giấy, Hà Nội

Số tài khoản *(Account No.)*: **Tại** *(At)*:

Hình thức thanh toán *(Payment method)*: Thanh toán chậm

Ghi chú *(Note)*: xuất sách

STT *(No)*	Tên hàng hóa/dịch vụ *(Description)*	Đvt *(Unit)*	Số lượng *(Quantity)*	Đơn giá *(Unit price)*	Thành tiền *(Amount)*
1	2	3	4	5	6 = 4 x 5
9	Xây dựng mô hình chính phủ nhỏ, xã hội lớn - Xu hướng trên thế giới và những vấn đề đặt ra ở Việt Nam hiện nay	Cuốn	7	54.000	378.000
10	Thực hiện chức năng giám sát quyền lực nhà nước của Quốc hội Việt Nam hiện nay	Cuốn	7	104.000	728.000
11	Tuyển dụng công chức dựa trên năng lực Một số vấn đề lý luận và thực tiễn	Cuốn	7	72.000	504.000
12	Kỹ năng cơ bản dành cho đại biểu Hội đồng nhân dân các cấp	Cuốn	7	60.000	420.000
				Cộng tiền hàng *(Total Amount)*:	**6.914.000**
Thuế suất GTGT *(VAT rate)*: / %				**Tiền thuế GTGT** *(VAT amount)*:	
				Tổng tiền thanh toán *(Grand total)*:	**6.914.000**

Số tiền viết bằng chữ *(In words)*: Sáu triệu chín trăm mười bốn nghìn đồng.

Người mua hàng *(Buyer)*

(Ký, ghi rõ họ tên)

Người bán hàng *(Seller)*

(Ký, ghi rõ họ tên)

Đã được ký điện tử bởi:
TRUNG TÂM PHÁT HÀNH - NHÀ XUẤT BẢN CHÍNH TRỊ QUỐC GIA SỰ THẬT
Ký ngày 14 tháng 06 năm 2021

Giải pháp hóa đơn điện tử được cung cấp bởi CÔNG TY CỔ PHẦN GIẢI PHÁP FIRST TRUST

Scanned with CamScanner

1/10 92

HỌC VIỆN CHÍNH TRỊ QUỐC GIA HỒ CHÍ MINH
HỌC VIỆN BÁO CHÍ & TUYÊN TRUYỀN

Mẫu C37-HD
(Ban hành kèm theo QĐ số 19/2006/QĐ-BTC ngày 30/3/2006 và Thông tư số 185/2010/TT-BTC ngày 15/11/2010 của Bộ tài chính)

GIẤY ĐỀ NGHỊ THANH TOÁN

Kính gửi : - Ban Giám đốc;
- Ban Kế hoạch - Tài chính.

Tên tôi là: Nguyễn Thị Hải Yến

Đơn vị : Trung tâm Thông tin khoa học

Đề nghị: Ban Giám đốc; Ban Kế hoạch – Tài chính cho thanh toán các khoản sau:

(Gồm có:.....chứng từ gốc kèm theo)

STT	NỘI DUNG ĐỀ NGHỊ THANH TOÁN	SỐ TIỀN
1	Thanh toán tiền sách Nxb Chính trị quốc gia ST	20.854.000 đ
Cộng		**20.854.000 đ**

Số tiền đề nghị thanh toán: (Hai mươi triệu, tám trăm năm tư nghìn đồng chẵn)

Ngày tháng năm 2021

Người đề nghị	Trưởng Bộ phận	Kế toán trưởng	Giám đốc
Nguyễn Thị Hải Yến	Nguyễn Thanh Thảo		

Scanned with CamScanner

NHÀ XUẤT BẢN CHÍNH TRỊ QUỐC GIA
TRUNG TÂM SÁCH QUỐC GIA
TRUNG TÂM PHÁT HÀNH

Hà Nội, ngày 4 tháng 4 năm 2021

BÁO GIÁ

Kính gửi: Trung tâm thông tin khoa học - Học viện Báo chí và tuyên truyền

Chúng tôi xin trân trọng gửi tới Quý đơn vị Báo giá các loại sách như sau:

STT	Tên sách	Đvt	Số lượng	Đơn giá	Thành Tiền
1	Các cương lĩnh cách mạng của Đảng cộng sản Việt Nam	Cuốn	5	67,000	335,000
2	Thế giới còn đổi thay nhưng tư tưởng Hồ Chí Minh sống mãi	Cuốn	5	79,000	395,000
3	Tư tưởng Hồ Chí Minh về cán bộ, công tác cán bộ và sự kế thừa, vận dụng vào thực tiễn cách mạng Việt Nam	Cuốn	3	128,000	384,000
4	Mắt sáng lòng trong, bút sắc	Cuốn	5	83,000	415,000
5	Một số vấn đề lý luận và thực tiễn phát triển đất nước: Hiện trạng - vấn đề đặt ra - định hướng trong giai đoạn mới	Cuốn	1	212,000	212,000
6	Tổ chức lại hệ thống đơn vị sự nghiệp công lập ở Việt Nam đến năm 2030 - Lý luận và thực tiễn	Cuốn	5	98,000	490,000
7	Gắn kết và chủ động thích ứng: Tầm nhìn triển vọng của ASEAN sau năm 2025 (Sách chuyên khảo)	Cuốn	5	115,000	575,000
8	Tài nguyên, môi trường và chủ quyền biển, đảo Việt Nam	Cuốn	3	167,000	501,000
9	Kinh tế biển xanh: Các vấn đề và cách tiếp cận cho Việt Nam (sách tham khảo)	Cuốn	2	193,000	386,000
10	Đông Nam Á học - Một số vấn đề về ngôn ngữ và văn hóa	Cuốn	5	90,000	450,000
11	Lược sử triết học Nga (Sách chuyên khảo)	Cuốn	7	98,000	686,000
12	Giáo trình truyền thông đối ngoại	Cuốn	10	117,000	1,170,000
13	Giải pháp phát triển bền vững vùng Tây Nam Bộ trong bối cảnh mới (sách chuyên khảo)	Cuốn	3	189,000	567,000
14	Mô hình tăng trưởng dựa vào khoa học-công nghệ và đổi mới sáng tạo trong chiến lược phát triển kinh tế- xã hội Việt Nam giai đoạn 2021- 2030	Cuốn	3	210,000	630,000

Scanned with CamScanner

15	Con đường công nghiệp hóa trong thế kỷ XXI: Những thách thức mới và những mô hình nổi trội (Sách tham khảo)	Cuốn	1	278,000	278,000
16	Kinh tế học của 1% - Bằng cách nào kinh tế học chính thống đã phục vụ người giàu, làm mơ hồ thực tế và bóp méo chính sách (Sách tham khảo)	Cuốn	3	168,000	504,000
17	Lời nguyền tiền mặt (Sách tham khảo)	Cuốn	3	162,000	486,000
18	Quốc gia khởi nghiệp - câu chuyện về nền kinh tế thần kỳ của Israel	Cuốn	5	119,000	595,000
19	Trật tự quốc tế dựa trên luật lệ: Lý luận, thực tiễn và hàm ý chính sách đối với Việt Nam	Cuốn	5	137,000	685,000
20	V.Putin - Sự lựa chọn lịch sử của nước Nga	Cuốn	5	121,000	605,000
21	Ngoại giao cường quốc tầm trung - Lý thuyết, thực tiễn và hàm ý cho Việt Nam	Cuốn	5	126,000	630,000
22	Nước Mỹ nổi giận - Cuộc chia rẽ chính trị sâu sắc (Sách tham khảo)	Cuốn	4	127,000	508,000
23	Quan hệ Việt Nam - Hoa Kỳ (1995 - 2020)	Cuốn	7	81,000	567,000
1	Giáo trình triết học Mác - Lênin (Dành cho bậc đại học hệ không chuyên lý luận chính trị)	Cuốn	10	100,000	1,000,000
2	Giáo trình Triết học Mác Lênin (Dành cho bậc đại học hệ chuyên lý luận chính trị)	Cuốn	10	121,000	1,210,000
3	Giáo trình tư tưởng Hồ Chí Minh (Dành cho bậc đại học hệ chuyên lý luận chính trị)	Cuốn	10	84,000	840,000
4	Giáo trình Chủ nghĩa xã hội khoa học (Dành cho bậc đại học hệ chuyên lý luận chính trị)	Cuốn	10	84,000	840,000
5	Giáo trình lịch sử Đảng Cộng sản Việt Nam (Dành cho bậc đại học hệ không chuyên lý luận chính trị)	Cuốn	10	90,000	900,000
6	Giáo trình Lịch sử Đảng Cộng sản Việt Nam (Dành cho bậc đại học hệ chuyên lý luận chính trị)	Cuốn	10	119,000	1,190,000
7	Giáo trình tư tưởng Hồ Chí Minh (Dành cho bậc đại học hệ không chuyên lý luận chính trị)	Cuốn	10	60,000	600,000
8	Giáo trình Kinh tế chính trị Mác - Lênin (Dành cho bậc đại học hệ không chuyên lý luận chính trị)	Cuốn	10	63,000	630,000

Scanned with CamScanner

9	Giáo trình chủ nghĩa xã hội khoa học (Dành cho bậc đại học hệ không chuyên lý luận chính trị)	Cuốn	10	61,000	610,000
10	Giáo trình Kinh tế chính trị Mác - Lênin (Dành cho bậc đại học hệ chuyên lý luận chính trị)	Cuốn	10	98,000	980,000
TỔNG					**20,854,000**

Lưu ý: Giá trên đã bao gồm cước phí vận chuyển.

Ngày ..... tháng ..... năm 20.....

Người báo giá

(Ký, họ tên)

Lưu Thị Minh Tâm

Scanned with CamScanner

TRUNG TÂM SÁCH
PHÁP LUẬT - TÀI CHÍNH
258/235 Kim Giang - Thanh Xuân - Hà Nội

Hà Nội, ngày 4 tháng 4 năm 2021

BÁO GIÁ

Kính gửi: Trung tâm thông tin khoa học - Học viện Báo chí và tuyên truyền

Chúng tôi xin trân trọng gửi tới Quý đơn vị Báo giá các loại sách như sau:

STT	Tên sách	Đvt	Số lượng	Đơn giá	Thành Tiền
1	Các cương lĩnh cách mạng của Đảng cộng sản Việt Nam	Cuốn	5	67,000	335,000
2	Thế giới còn đổi thay nhưng tư tưởng Hồ Chí Minh sống mãi	Cuốn	5	79,000	395,000
3	Tư tưởng Hồ Chí Minh về cán bộ, công tác cán bộ và sự kế thừa, vận dụng vào thực tiễn cách mạng Việt Nam	Cuốn	3	128,000	384,000
4	Mắt sáng lòng trong, bút sắc	Cuốn	5	83,000	415,000
5	Một số vấn đề lý luận và thực tiễn phát triển đất nước: Hiện trạng - vấn đề đặt ra - định hướng trong giai đoạn mới	Cuốn	1	212,000	212,000
6	Tổ chức lại hệ thống đơn vị sự nghiệp công lập ở Việt Nam đến năm 2030 - Lý luận và thực tiễn	Cuốn	5	98,000	490,000
7	Gắn kết và chủ động thích ứng: Tầm nhìn triển vọng của ASEAN sau năm 2025 (Sách chuyên khảo)	Cuốn	5	115,000	575,000
8	Tài nguyên, môi trường và chủ quyền biển, đảo Việt Nam	Cuốn	3	167,000	501,000
9	Kinh tế biển xanh: Các vấn đề và cách tiếp cận cho Việt Nam (sách tham khảo)	Cuốn	2	193,000	386,000
10	Đông Nam Á học - Một số vấn đề về ngôn ngữ và văn hóa	Cuốn	5	90,000	450,000
11	Lược sử triết học Nga (Sách chuyên khảo)	Cuốn	7	98,000	686,000
12	Giáo trình truyền thông đối ngoại	Cuốn	10	117,000	1,170,000
13	Giải pháp phát triển bền vững vùng Tây Nam Bộ trong bối cảnh mới (sách chuyên khảo)	Cuốn	3	189,000	567,000
14	Mô hình tăng trưởng dựa vào khoa học-công nghệ và đổi mới sáng tạo trong chiến lược phát triển kinh tế- xã hội Việt Nam giai đoạn 2021- 2030	Cuốn	3	210,000	630,000

SÁCH
I CHÍNH
n Xuân - Hà Nội

Scanned with CamScanner

15	Con đường công nghiệp hóa trong thế kỷ XXI: Những thách thức mới và những mô hình nổi trội (Sách tham khảo)	Cuốn	1	278,000	278,000
16	Kinh tế học của 1% - Bằng cách nào kinh tế học chính thống đã phục vụ người giàu, làm mơ hồ thực tế và bóp méo chính sách (Sách tham khảo)	Cuốn	3	168,000	504,000
17	Lời nguyền tiền mặt (Sách tham khảo)	Cuốn	3	162,000	486,000
18	Quốc gia khởi nghiệp - câu chuyện về nền kinh tế thần kỳ của Israel	Cuốn	5	119,000	595,000
19	Trật tự quốc tế dựa trên luật lệ: Lý luận, thực tiễn và hàm ý chính sách đối với Việt Nam	Cuốn	5	137,000	685,000
20	V.Putin - Sự lựa chọn lịch sử của nước Nga	Cuốn	5	121,000	605,000
21	Ngoại giao cường quốc tầm trung - Lý thuyết, thực tiễn và hàm ý cho Việt Nam	Cuốn	5	126,000	630,000
22	Nước Mỹ nổi giận - Cuộc chia rẽ chính trị sâu sắc (Sách tham khảo)	Cuốn	4	127,000	508,000
23	Quan hệ Việt Nam - Hoa Kỳ (1995 - 2020)	Cuốn	7	81,000	567,000
1	Giáo trình triết học Mác - Lênin (Dành cho bậc đại học hệ không chuyên lý luận chính trị)	Cuốn	10	100,000	1,000,000
2	Giáo trình Triết học Mác Lênin (Dành cho bậc đại học hệ chuyên lý luận chính trị)	Cuốn	10	121,000	1,210,000
3	Giáo trình tư tưởng Hồ Chí Minh (Dành cho bậc đại học hệ chuyên lý luận chính trị)	Cuốn	10	84,000	840,000
4	Giáo trình Chủ nghĩa xã hội khoa học (Dành cho bậc đại học hệ chuyên lý luận chính trị)	Cuốn	10	84,000	840,000
5	Giáo trình lịch sử Đảng Cộng sản Việt Nam (Dành cho bậc đại học hệ không chuyên lý luận chính trị)	Cuốn	10	90,000	900,000
6	Giáo trình Lịch sử Đảng Cộng sản Việt Nam (Dành cho bậc đại học hệ chuyên lý luận chính trị)	Cuốn	10	119,000	1,190,000
7	Giáo trình tư tưởng Hồ Chí Minh (Dành cho bậc đại học hệ không chuyên lý luận chính trị)	Cuốn	10	60,000	600,000
8	Giáo trình Kinh tế chính trị Mác - Lênin (Dành cho bậc đại học hệ không chuyên lý luận chính trị)	Cuốn	10	63,000	630,000

RUNG TÂ
AP LUẬT - T
35 Kim Giang - Tha

Scanned with CamScanner

9	Giáo trình chủ nghĩa xã hội khoa học (Dành cho bậc đại học hệ không chuyên lý luận chính trị)	Cuốn	10	61,000	610,000
10	Giáo trình Kinh tế chính trị Mác - Lênin (Dành cho bậc đại học hệ chuyên lý luận chính trị)	Cuốn	10	98,000	980,000
TỔNG					**20,854,000**
TỔNG + VAT					**22,939,000**

Lưu ý: Giá trên CHƯA gồm cước phí vận chuyển.

Ngày ..... tháng ..... năm 20.....

Người báo giá

(Ký, họ tên)

PH
256

Scanned with CamScanner

99

NHÀ SÁCH ĐỒNG TÂM
Số 15 - Ngõ 128C - Đại La - Hà Nội
ĐT : 04. 39110303
Fax: 04. 627.80850

Hà Nội, ngày 1 tháng 4 năm 2021

BÁO GIÁ

Kính gửi: Trung tâm thông tin khoa học - Học viện Báo chí và tuyên truyền

Chúng tôi xin trân trọng gửi tới Quý đơn vị Báo giá các loại sách như sau:

STT	Tên sách	Đvt	Số lượng	Đơn giá	Thành Tiền
1	Các cương lĩnh cách mạng của Đảng cộng sản Việt Nam	Cuốn	5	67,000	335,000
2	Thế giới còn đổi thay nhưng tư tưởng Hồ Chí Minh sống mãi	Cuốn	5	79,000	395,000
3	Tư tưởng Hồ Chí Minh về cán bộ, công tác cán bộ và sự kế thừa, vận dụng vào thực tiễn cách mạng Việt Nam	Cuốn	3	128,000	384,000
4	Mắt sáng lòng trong, bút sắc	Cuốn	5	83,000	415,000
5	Một số vấn đề lý luận và thực tiễn phát triển đất nước: Hiện trạng - vấn đề đặt ra - định hướng trong giai đoạn mới	Cuốn	1	212,000	212,000
6	Tổ chức lại hệ thống đơn vị sự nghiệp công lập ở Việt Nam đến năm 2030 - Lý luận và thực tiễn	Cuốn	5	98,000	490,000
7	Gắn kết và chủ động thích ứng: Tầm nhìn triển vọng của ASEAN sau năm 2025 (Sách chuyên khảo)	Cuốn	5	115,000	575,000
8	Tài nguyên, môi trường và chủ quyền biển, đảo Việt Nam	Cuốn	3	167,000	501,000
9	Kinh tế biển xanh: Các vấn đề và cách tiếp cận cho Việt Nam (sách tham khảo)	Cuốn	2	193,000	386,000
10	Đông Nam Á học - Một số vấn đề về ngôn ngữ và văn hóa	Cuốn	5	90,000	450,000
11	Lược sử triết học Nga (Sách chuyên khảo)	Cuốn	7	98,000	686,000
12	Giáo trình truyền thông đối ngoại	Cuốn	10	117,000	1,170,000
13	Giải pháp phát triển bền vững vùng Tây Nam Bộ trong bối cảnh mới (sách chuyên khảo)	Cuốn	3	189,000	567,000
14	Mô hình tăng trưởng dựa vào khoa học-công nghệ và đổi mới sáng tạo trong chiến lược phát triển kinh tế- xã hội Việt Nam giai đoạn 2021- 2030	Cuốn	3	210,000	630,000

ĐỒNG TÂM
- Đại La - Hà Nội
39110303
627.80850

Scanned with CamScanner

15	Con đường công nghiệp hóa trong thế kỷ XXI: Những thách thức mới và những mô hình nổi trội (Sách tham khảo)	Cuốn	1	278,000	278,000
16	Kinh tế học của 1% - Bằng cách nào kinh tế học chính thống đã phục vụ người giàu, làm mơ hồ thực tế và bóp méo chính sách (Sách tham khảo)	Cuốn	3	168,000	504,000
17	Lời nguyền tiền mặt (Sách tham khảo)	Cuốn	3	162,000	486,000
18	Quốc gia khởi nghiệp - câu chuyện về nền kinh tế thần kỳ của Israel	Cuốn	5	119,000	595,000
19	Trật tự quốc tế dựa trên luật lệ: Lý luận, thực tiễn và hàm ý chính sách đối với Việt Nam	Cuốn	5	137,000	685,000
20	V.Putin - Sự lựa chọn lịch sử của nước Nga	Cuốn	5	121,000	605,000
21	Ngoại giao cường quốc tầm trung - Lý thuyết, thực tiễn và hàm ý cho Việt Nam	Cuốn	5	126,000	630,000
22	Nước Mỹ nổi giận - Cuộc chia rẽ chính trị sâu sắc (Sách tham khảo)	Cuốn	4	127,000	508,000
23	Quan hệ Việt Nam - Hoa Kỳ (1995 - 2020)	Cuốn	7	81,000	567,000
1	Giáo trình triết học Mác - Lênin (Dành cho bậc đại học hệ không chuyên lý luận chính trị)	Cuốn	10	100,000	1,000,000
2	Giáo trình Triết học Mác Lênin (Dành cho bậc đại học hệ chuyên lý luận chính trị)	Cuốn	10	121,000	1,210,000
3	Giáo trình tư tưởng Hồ Chí Minh (Dành cho bậc đại học hệ chuyên lý luận chính trị)	Cuốn	10	84,000	840,000
4	Giáo trình Chủ nghĩa xã hội khoa học (Dành cho bậc đại học hệ chuyên lý luận chính trị)	Cuốn	10	84,000	840,000
5	Giáo trình lịch sử Đảng Cộng sản Việt Nam (Dành cho bậc đại học hệ không chuyên lý luận chính trị)	Cuốn	10	90,000	900,000
6	Giáo trình Lịch sử Đảng Cộng sản Việt Nam (Dành cho bậc đại học hệ chuyên lý luận chính trị)	Cuốn	10	119,000	1,190,000
7	Giáo trình tư tưởng Hồ Chí Minh (Dành cho bậc đại học hệ không chuyên lý luận chính trị)	Cuốn	10	60,000	600,000
8	Giáo trình Kinh tế chính trị Mác - Lênin (Dành cho bậc đại học hệ không chuyên lý luận chính trị)	Cuốn	10	63,000	630,000

Scanned with CamScanner

9	Giáo trình chủ nghĩa xã hội khoa học (Dành cho bậc đại học hệ không chuyên lý luận chính trị)	Cuốn	10	61,000	610,000
10	Giáo trình Kinh tế chính trị Mác - Lênin (Dành cho bậc đại học hệ chuyên lý luận chính trị)	Cuốn	10	98,000	980,000
TỔNG					**20,854,000**
TỔNG + VAT					**22,939,000**

Lưu ý: Giá trên CHƯA gồm cước phí vận chuyển.

Ngày ..... tháng ..... năm 20.....

Người báo giá

(Ký, họ tên)

Scanned with CamScanner

HỌC VIỆN CHÍNH TRỊ QUỐC GIA HỒ CHÍ MINH
HỌC VIỆN BÁO CHÍ & TUYÊN TRUYỀN

Mẫu C37-HD
(Ban hành kèm theo QĐ số 19/2006/QĐ-BTC ngày 30/3/2006 và Thông tư số 185/2010/TT-BTC ngày 15/11/2010 của Bộ tài chính)

GIẤY ĐỀ NGHỊ THANH TOÁN

Kính gửi : - Ban Giám đốc;
- Ban Kế hoạch - Tài chính.

Tên tôi là: Nguyễn Thị Hải Yến

Đơn vị : Trung tâm Thông tin khoa học

Đề nghị: Ban Giám đốc; Ban Kế hoạch – Tài chính cho thanh toán các khoản sau:

(Gồm có:.....chứng từ gốc kèm theo)

STT	NỘI DUNG ĐỀ NGHỊ THANH TOÁN	SỐ TIỀN
1	Thanh toán tiền sách Nxb Chính trị quốc gia ST	20.854.000 đ
Cộng		**20.854.000 đ**

Số tiền đề nghị thanh toán: (Hai mươi triệu, tám trăm năm tư nghìn đồng chẵn)

Ngày tháng năm 2021

Người đề nghị	Trưởng Bộ phận	Kế toán trưởng	Giám đốc
Nguyễn Thị Hải Yến	Nguyễn Thanh Thảo		

Scanned with CamScanner

HỌC VIỆN CHÍNH TRỊ QUỐC GIA
HỒ CHÍ MINH
HỌC VIỆN BÁO CHÍ VÀ TUYÊN TRUYỀN
*
Số: 4773 QĐ-HVBC&TT

ĐẢNG CỘNG SẢN VIỆT NAM

Hà Nội, ngày 1 tháng 10 năm 2021

QUYẾT ĐỊNH
V/v lựa chọn đơn vị cung cấp sách

GIÁM ĐỐC HỌC VIỆN BÁO CHÍ VÀ TUYÊN TRUYỀN

- Căn cứ Luật đấu thầu số 43/2013/QH 13 ngày 26/11/2013 của Quốc Hội nước Cộng hòa xã hội chủ nghĩa Việt Nam
- Căn cứ Nghị định số 63/2014/NĐ - CP, ngày 26/6/2014 của Chính phủ quy định chi tiết thi hành một số điều của Luật đấu thầu về lựa chọn nhà thầu;
- Căn cứ Quyết định số 2385/HVCTQG-TC, ngày 27/9/2007 của Học viện chính trị Quốc gia Hồ Chí Minh về việc phân cấp quản lý trong mua sắm, sửa chữa tài sản tại Học viện chính trị Quốc gia Hồ Chí Minh;
- Căn cứ Quyết định số 6591/QĐ-HVCTQG ngày 01/11/2018 của Giám đốc Học viện Chính trị Quốc gia Hồ Chí Minh về chức năng nhiệm vụ, quyền hạn, tổ chức bộ máy của Học viện Báo chí và Tuyên truyền;
- Căn cứ quyết định số 5528/QĐ-HVCTQG ngày 31/12/2020 của Giám đốc Học viện Chính trị Quốc gia Hồ Chí Minh về việc giao dự toán thu chi ngân sách nhà nước năm 2021.
- Căn cứ 03 Báo giá,

QUYẾT ĐỊNH

Điều 1: Lựa chọn đơn vị cung cấp sách cho Thư viện Học viện Báo chí và Tuyên truyền là Trung tâm phát hành – Nhà Xuất bản Chính trị quốc gia sự thật, số 6 ngõ 86, phố Duy Tân, phường Dịch Vọng Hậu, quận Cầu Giấy, Hà Nội.

Điều 2: Phương thức thực hiện và Giá trị Hợp đồng

- Hình thức Hợp đồng: Theo hình thức hợp đồng trọn gói;
- Giá trị Hợp đồng: 22.143.000 (*Hai mươi hai triệu một trăm bốn mươi ba nghìn đồng*)
- Nguồn kinh phí: thường xuyên năm 2021.
- Thời gian thực hiện: 2 tuần.
- Địa điểm: Học viện Báo chí và Tuyên truyền 36 Xuân Thủy, Cầu Giấy, Hà Nội.

Điều 3: Ban Kế hoạch - Tài chính, Trung tâm Thông tin khoa học và các đơn vị hữu quan, Trung tâm phát hành – Nhà Xuất bản Chính trị quốc gia sự thật, thực hiện đúng và đầy đủ các Quy định hiện hành của Chính phủ, của Học viện Chính trị Quốc gia Hồ Chí Minh và Học viện Báo chí và Tuyên truyền./.

GIÁM ĐỐC

HỌC VIỆN BÁO CHÍ VÀ TUYÊN TRUYỀN

Phạm Minh Sơn

Nơi nhận:
- Như điều 3;
- Lưu VT,TTKH

Scanned with CamScanner

HỌC VIỆN BÁO CHÍ VÀ TUYÊN TRUYỀN
TRUNG TÂM THÔNG TIN KHOA HỌC

ĐẢNG CỘNG SẢN VIỆT NAM

Hà Nội, ngày 1 tháng 10 năm 2021

DANH MỤC SÁCH BỔ SUNG
CỦA NHÀ XUẤT BẢN CHÍNH TRỊ QUỐC GIA SỰ THẬT

TT	Tên sách	Tác giả	Năm XB	Giá (VNĐ)	Số lượng	Thành tiền
1	Các cương lĩnh cách mạng của Đảng Cộng sản Việt Nam	Lê Mậu Hãn - Võ Văn Bé	2021	67,000	5	335,000
2	Thế giới còn thay đổi nhưng tư tưởng Hồ Chí Minh sống mãi	Đại tướng Võ Nguyên Giáp	2021	79,000	5	395,000
3	Tư tưởng Hồ Chí Minh về cán bộ, công tác cán bộ và sự kế thừa, vận dụng vào thực tiễn cách mạng Việt Nam	Bộ Nội Vụ - Tạp chí tổ chức Nhà nước	2021	128,000	3	384,000
4	Những mẩu chuyện về tấm gương đạo đức Hồ Chí Minh Tập I	Ban Tuyên giáo Trung ương	2021	82,000	5	410,000
5	Những mẩu chuyện về tấm gương đạo đức Hồ Chí Minh Tập II	Ban Tuyên giáo Trung ương	2021	69,000	5	345,000
6	Mắt sáng lòng trong bút sắc	Hữu Thọ	2021	83,000	5	415,000
7	Một số vấn đề lý luận và thực tiễn phát triển đất nước: Hiện trạng - vấn đề đặt ra - định hướng trong giai đoạn mới	PGS. TS. Trần Quốc Toản (Chủ biên) GS. TS. Phùng Hữu Phú, GS. TS. Tạ Ngọc Tấn (Đồng chủ biên)	2021	212,000	1	212,000
8	Tổ chức lại hệ thống đơn vị sự nghiệp công lập ở Việt Nam đến năm 2030 - Lý luận và thực tiễn	PGS.TS.Nguyễn Minh Phương Cb.	2021	98,000	5	490,000
9	Gắn kết và chủ động thích ứng: Tầm nhìn và triển vọng của ASEAN sau năm 2025	PGS.TS. Đặng Cẩm Tú (Đồng chủ biên)	2021	115,000	5	575,000
10	Tài nguyên, môi trường và chủ quyền Biển, Đảo Việt Nam	Nguyễn Chu Hồi (Chủ biên)	2021	167,000	3	501,000
11	Kinh tế biển xanh: Các vấn đề và cách tiếp cận cho Việt Nam	PGS.TS. Nguyễn Chu Hồi (Chủ biên)	2020	193,000	2	386,000
12	Đông Nam Á học - Một số vấn đề về ngôn ngữ và văn hóa	TS. Hồ Xuân Mai	2020	90,000	5	450,000
13	Lược sử Triết học Nga	TS. Mai K Đa, TS. Dương Quốc Quân - TS. Lê Thị Tuyết	2021	98,000	7	686,000
14	Giáo trình Chủ nghĩa xã hội khoa học *(Dành cho bậc đại học hệ chuyên lý luận chính trị)*	Bộ Giáo dục và đào tạo	2021	84,000	10	840,000

Scanned with CamScanner

	Tên sách	Tác giả	Năm XB	Giá (VNĐ)	Số lượng	Thành tiền
15	Giáo trình chủ nghĩa xã hội khoa học *(Dành cho bậc đại học hệ không chuyên lý luận chính trị)*	Bộ Giáo dục và đào tạo	2021	61,000	10	610,000
16	Giáo trình Kinh tế chính trị Mác - Lênin *(Dành cho bậc đại học hệ chuyên lý luận chính trị)*	Bộ Giáo dục và đào tạo	2021	98,000	10	980,000
17	Giáo trình Kinh tế chính trị Mác - Lênin *(Dành cho bậc đại học hệ không chuyên lý luận chính trị)*	Bộ Giáo dục và đào tạo	2021	63,000	10	630,000
18	Giáo trình Lịch sử Đảng Cộng sản Việt Nam *(Dành cho bậc đại học hệ chuyên lý luận chính trị)*	Bộ Giáo dục và đào tạo	2021	119,000	10	1,190,000
19	Giáo trình lịch sử Đảng Cộng sản Việt Nam *(Dành cho bậc đại học hệ không chuyên lý luận chính trị)*	Bộ Giáo dục và đào tạo	2021	90,000	10	900,000
20	Giáo trình triết học Mác - Lênin *(Dành cho bậc đại học hệ không chuyên lý luận chính trị)*	Bộ Giáo dục và đào tạo	2021	100,000	10	1,000,000
21	Giáo trình Triết học Mác Lênin *(Dành cho bậc đại học hệ chuyên lý luận chính trị)*	Bộ Giáo dục và đào tạo	2021	121,000	10	1,210,000
22	Giáo trình tư tưởng Hồ Chí Minh *(Dành cho bậc đại học hệ chuyên lý luận chính trị)*	Bộ Giáo dục và đào tạo	2021	84,000	10	840,000
23	Giáo trình tư tưởng Hồ Chí Minh *(Dành cho bậc đại học hệ không chuyên lý luận chính trị)*	Bộ Giáo dục và đào tạo	2021	60,000	10	600,000
24	Giáo trình truyền thông đối ngoại	PGS,TS Lê Thanh Bình	2021	117,000	10	1,170,000
25	Giải pháp phát triển bền vững vùng Tây Nam Bộ trong bối cảnh mới	GS.TS.Nguyễn Quang Thuấn (Chủ biên)	2021	189,000	3	567,000
26	Mô hình tăng trưởng dựa vào khoa học - công nghệ và đổi mới sáng tạo trong chiến lược phát triển kinh tế - xã hội Việt Nam giai đoạn 2021 - 2030	PGS.TS.Bùi Quang Tuấn, TS.Hà Huy Ngọc (Đồng chủ biên)	2021	210,000	3	630,000
27	Con đường công nghiệp hóa trong thế kỷ XXI: Những thách thức mới và những mô hình nổi trội	Oxford	2021	278,000	1	278,000
28	Kinh tế học của 1%: Bằng cách nào kinh tế học chính thống đã phục vụ người giàu, làm mơ hồ thực tế và bóp méo chính sách	John F.Weeks	2021	168,000	3	504,000
29	Lời nguyền tiền mặt	Kenneth S. Rogoff	2021	162,000	3	486,000
30	Quốc gia khởi nghiệp - Câu chuyện về nền kinh tế thần kỳ của Israel	Adan Senor và Saul Singer	2021	119,000	5	595,000

Scanned with CamScanner

TT	Tên sách	Tác giả	Năm XB	Giá (VNĐ)	Số lượng	Thành tiền
31	Trật tự quốc tế dựa trên luật lệ - Lý luận, thực tiễn và hàm ý chính sách đối với Việt Nam	TS. Lê Hải Bình - TS. Chu Minh Thảo (Đồng chủ biên)	2021	137,000	5	685,000
32	V. Putin - Sự lựa chọn lịch sử của nước Nga	Đại tá Lê Thế Mẫu	2021	121,000	5	605,000
33	Ngoại giao cường quốc tầm trung: Lý thuyết, thực tiễn quốc tế và hàm ý cho Việt Nam	PGS. TS. Đỗ Thị Thủy	2021	126,000	5	630,000
34	Nước Mỹ nổi giận - Cuộc chia rẽ chính trị sâu sắc	Alison Dagnes	2021	127,000	4	508,000
35	Văn hóa Trung Hoa: Lịch sử và hiện tại	Can Xuân Tùng	2021	178,000	3	534,000
36	Quan hệ Việt Nam - Hoa Kỳ (1995 - 2020)	PGS.TS. Hoàng Văn Hiển, TS. Dương Thúy Hiền (Đồng chủ biên)	2021	81,000	7	567,000
	TỔNG SỐ:				**213**	**22,143,000**

GIÁM ĐỐC

Nguyễn Thanh Thảo

Scanned with CamScanner

HÓA ĐƠN GIÁ TRỊ GIA TĂNG

(VAT INVOICE)

(Bản thể hiện của hóa đơn điện tử)

(Electronic invoice display)

Ngày 29 Tháng 10 Năm 2021

Mẫu số *(Form)*: 01GTKT0/001
Ký hiệu *(Serial)*: HN/20E
Số *(Number)*: 0000342

Đơn vị bán hàng *(Seller)*: **TRUNG TÂM PHÁT HÀNH - NHÀ XUẤT BẢN CHÍNH TRỊ QUỐC GIA SỰ THẬT**

Mã số thuế *(Tax Code)*: **0100111289-008**

Địa chỉ *(Address)*: Số 6, ngõ 86, phố Duy Tân - Phường Dịch Vọng Hậu - Quận Cầu Giấy - Hà Nội

Điện thoại *(Tel)*: **Fax:**

Số tài khoản *(Account No.)*: 121000032888 **Tại** *(At)*: Ngân hàng TMCP Công thương Việt Nam - Chi nhánh Thăng Long

Họ tên người mua hàng *(Customer's Name)*:

Tên đơn vị *(Company's name)*: Trung tâm thông tin khoa học - Học viện Báo chí và tuyên truyền

Mã số thuế *(Tax code)*:

Địa chỉ *(Address)*: 36 Xuân Thủy, Cầu Giấy, Hà Nội

Số tài khoản *(Account No.)*: **Tại** *(At)* :

Hình thức thanh toán *(Payment method)*: Thanh toán chậm

Ghi chú *(Note)*: xuất sách, có hợp đồng

STT *(No)*	Tên hàng hóa/dịch vụ *(Description)*	Đvt *(Unit)*	Số lượng *(Quantity)*	Đơn giá *(Unit price)*	Thành tiền *(Amount)*
1	2	3	4	5	6 = 4 x 5
1	Các cương lĩnh cách mạng của Đảng cộng sản Việt Nam	Cuốn	5	67.000	335.000
2	Thế giới còn đổi thay nhưng tư tưởng Hồ Chí Minh sống mãi	Cuốn	5	79.000	395.000
3	Tư tưởng Hồ Chí Minh về cán bộ, công tác cán bộ và sự kế thừa, vận dụng vào thực tiễn cách mạng Việt Nam	Cuốn	3	128.000	384.000
4	Mắt sáng lòng trong, bút sắc	Cuốn	5	83.000	415.000
5	Một số vấn đề lý luận và thực tiễn phát triển đất nước: Hiện trạng - vấn đề đặt ra - định hướng trong giai đoạn mới	Cuốn	1	212.000	212.000
6	Tổ chức lại hệ thống đơn vị sự nghiệp công lập ở Việt Nam đến năm 2030 - Lý luận và thực tiễn	Cuốn	5	98.000	490.000
7	Gắn kết và chủ động thích ứng: Tầm nhìn triển vọng của ASEAN sau năm 2025 (Sách chuyên khảo)	Cuốn	5	115.000	575.000
8	Tài nguyên, môi trường và chủ quyền biển, đảo Việt Nam	Cuốn	3	167.000	501.000
9	Kinh tế biển xanh: Các vấn đề và cách tiếp cận cho Việt Nam (sách tham khảo)	Cuốn	2	193.000	386.000
10	Đông Nam Á học - Một số vấn đề về ngôn ngữ và văn hóa	Cuốn	5	90.000	450.000
11	Lược sử triết học Nga (Sách chuyên khảo)	Cuốn	7	98.000	686.000

Scanned with CamScanner

HÓA ĐƠN GIÁ TRỊ GIA TĂNG

(VAT INVOICE)

(Bản thể hiện của hóa đơn điện tử)

(Electronic invoice display)

Ngày 29 Tháng 10 Năm 2021

Mẫu số *(Form)*: 01GTKT0/001

Ký hiệu *(Serial)*: HN/20E

Số *(Number)*: 0000342

Đơn vị bán hàng *(Seller)*: TRUNG TÂM PHÁT HÀNH - NHÀ XUẤT BẢN CHÍNH TRỊ QUỐC GIA SỰ THẬT

Mã số thuế *(Tax Code)*: 0100111289-008

Địa chỉ *(Address)*: Số 6, ngõ 86, phố Duy Tân - Phường Dịch Vọng Hậu - Quận Cầu Giấy - Hà Nội

Điện thoại *(Tel)*: **Fax:**

Số tài khoản *(Account No.)*: 121000032888 **Tại** *(At)*: Ngân hàng TMCP Công thương Việt Nam - Chi nhánh Thăng Long

Họ tên người mua hàng *(Customer's Name)*:

Tên đơn vị *(Company's name)*: Trung tâm thông tin khoa học - Học viện Báo chí và tuyên truyền

Mã số thuế *(Tax code)*:

Địa chỉ *(Address)*: 36 Xuân Thủy, Cầu Giấy, Hà Nội

Số tài khoản *(Account No.)*: **Tại** *(At)* :

Hình thức thanh toán *(Payment method)*: Thanh toán chậm

Ghi chú *(Note)*: xuất sách, có hợp đồng

STT *(No)*	Tên hàng hóa/dịch vụ *(Description)*	Đvt *(Unit)*	Số lượng *(Quantity)*	Đơn giá *(Unit price)*	Thành tiền *(Amount)*
1	2	3	4	5	6 = 4 x 5
21	Ngoại giao cường quốc tầm trung - Lý thuyết, thực tiễn và hàm ý cho Việt Nam	Cuốn	5	126.000	630.000
22	Nước Mỹ nổi giận - Cuộc chia rẽ chính trị sâu sắc (Sách tham khảo)	Cuốn	4	127.000	508.000
23	Quan hệ Việt Nam - Hoa Kỳ (1995 - 2020)	Cuốn	7	81.000	567.000
				Cộng tiền hàng */ (Total Amount):*	**12.054.000**
Thuế suất GTGT */ (VAT rate):*	/ %			**Tiền thuế GTGT** */ (VAT amount):*	**0**
				Tổng tiền thanh toán */ (Grand total):*	**12.054.000**

Số tiền viết bằng chữ/ *(In words):* Mười hai triệu không trăm năm mươi bốn nghìn đồng.

Người mua hàng/ *(Buyer)*

(Ký, ghi rõ họ tên)

Người bán hàng/ *(Seller)*

(Ký, ghi rõ họ tên)

Đã được ký điện tử bởi:
TRUNG TÂM PHÁT HÀNH - NHÀ XUẤT BẢN CHÍNH TRỊ QUỐC GIA SỰ THẬT
Ký ngày 29 tháng 10 năm 2021

Scanned with CamScanner

HÓA ĐƠN GIÁ TRỊ GIA TĂNG

(VAT INVOICE)

(Bản thể hiện của hóa đơn điện tử)

(Electronic invoice display)

Ngày 12 Tháng 11 Năm 2021

Mẫu số *(Form)*: **01GTKT0/001**

Ký hiệu *(Serial)*: HN/20E

Số *(Number)*: **0000361**

Đơn vị bán hàng *(Seller)*: **TRUNG TÂM PHÁT HÀNH - NHÀ XUẤT BẢN CHÍNH TRỊ QUỐC GIA SỰ THẬT**

Mã số thuế *(Tax Code)*: **0100111289-008**

Địa chỉ *(Address)*: Số 6, ngõ 86, phố Duy Tân - Phường Dịch Vọng Hậu - Quận Cầu Giấy - Hà Nội

Điện thoại *(Tel)*: **Fax:**

Số tài khoản *(Account No.)*: 121000032888 **Tại** *(At)*: Ngân hàng TMCP Công thương Việt Nam - Chi nhánh Thăng Long

Họ tên người mua hàng *(Customer's Name)*:

Tên đơn vị *(Company's name)*: Trung tâm thông tin khoa học - Học viện Báo chí và tuyên truyền

Mã số thuế *(Tax code)*:

Địa chỉ *(Address)*: 36 Xuân Thủy, Cầu Giấy, Hà Nội

Số tài khoản *(Account No.)*: **Tại** *(At)* :

Hình thức thanh toán *(Payment method)*: Thanh toán chậm

Ghi chú *(Note)*: xuất sách

STT *(No)*	Tên hàng hóa/dịch vụ *(Description)*	Đvt *(Unit)*	Số lượng *(Quantity)*	Đơn giá *(Unit price)*	Thành tiền *(Amount)*
1	2	3	4	5	6 = 4 x 5
1	Giáo trình triết học Mác - Lênin (Dành cho bậc đại học hệ không chuyên lý luận chính trị)	Cuốn	10	100.000	1.000.000
2	Giáo trình Triết học Mác Lênin (Dành cho bậc đại học hệ chuyên lý luận chính trị)	Cuốn	10	121.000	1.210.000
3	Giáo trình tư tưởng Hồ Chí Minh (Dành cho bậc đại học hệ chuyên lý luận chính trị)	Cuốn	10	84.000	840.000
4	Giáo trình Chủ nghĩa xã hội khoa học (Dành cho bậc đại học hệ chuyên lý luận chính trị)	Cuốn	10	84.000	840.000
5	Giáo trình lịch sử Đảng Cộng sản Việt Nam (Dành cho bậc đại học hệ không chuyên lý luận chính trị)	Cuốn	10	90.000	900.000
6	Giáo trình Lịch sử Đảng Cộng sản Việt Nam (Dành cho bậc đại học hệ chuyên lý luận chính trị)	Cuốn	10	119.000	1.190.000
7	Giáo trình tư tưởng Hồ Chí Minh (Dành cho bậc đại học hệ không chuyên lý luận chính trị)	Cuốn	10	60.000	600.000
8	Giáo trình Kinh tế chính trị Mác - Lênin (Dành cho bậc đại học hệ không chuyên lý luận chính trị)	Cuốn	10	63.000	630.000
9	Giáo trình chủ nghĩa xã hội khoa học (Dành cho bậc đại học hệ không chuyên lý luận chính trị)	Cuốn	10	61.000	610.000

Scanned with CamScanner

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

HỢP ĐỒNG MUA BÁN SÁCH

Số: 510/2021/HĐ- HVBCTT – CTQGST

- Căn cứ Bộ luật Dân sự năm 2015;

- Căn cứ Luật Thương mại năm 2005, sửa đổi, bổ sung năm 2017, 2019;

- Căn cứ Luật Đấu thầu năm 2013, sửa đổi, bổ sung năm 2017, 2019; và Nghị định số 63/2014/NĐ-CP ngày 26 tháng 6 năm 2014 của Chính phủ quy định chi tiết thi hành một số điều của Luật Đấu thầu về lựa chọn nhà thầu;

- Căn cứ Quyết định số 4773/QĐ-HVBC&TT ngày 1/10/2021 của Giám đốc Học viện Báo chí và Tuyên truyền về việc lựa chọn đơn vị cung cấp sách cho Trung tâm Thông tin khoa học;

Hôm nay, ngày 5 tháng 10 năm 2021, chúng tôi gồm:

BÊN A: HỌC VIỆN BÁO CHÍ TUYÊN TRUYỀN

- Đại diện: Bà **Nguyễn Thị Trường Giang** Chức vụ: Phó Giám đốc
- Địa chỉ : Số 36 Xuân Thủy, Cầu Giấy, Hà Nội
- Điện thoại: 024.37546963
- Tài khoản : 9523.1.1070986 - Kho Bạc Nhà nước Nam Từ Liêm Hà Nội

BÊN B: TRUNG TÂM PHÁT HÀNH - NHÀ XUẤT BẢN CHÍNH TRỊ QUỐC GIA SỰ THẬT

- Tên giao dịch: **TRUNG TÂM SÁCH QUỐC GIA**
- Đại diện: Ông **Trần Quốc Thắng** Chức vụ: Phó Giám đốc phụ trách.

(Theo Giấy ủy quyền số 53-GUQ/NXBCTQGST ngày 23/02/2021 của Nhà xuất bản Chính trị Quốc gia Sự thật)

- Địa chỉ : 6/86 Duy Tân, Cầu Giấy, Hà Nội.
- Điện thoại : 0804 9264 * Fax: 0439410661
- Tên tài khoản: Trung tâm Phát hành – Nhà xuất bản Chính trị Quốc gia Sự Thật
- Số tài khoản : 121000032888 Tại Ngân hàng VietinBank - Chi nhánh Thăng Long.
- Mã ngân hàng : 01201017
- Mã số thuế : 0100111289-008, Cục Thuế Hà Nội.

Hai bên cùng thống nhất, thỏa thuận ký hợp đồng mua bán cung cấp sách

Scanned with CamScanner

110

Điều 1: Nội dung mua bán

- Bên A đặt mua các loại sách của Bên B theo danh mục

STT	Tên, nhãn hiệu,qui cách, phẩm chất hàng hóa	Đvt	Số lượng	Đơn giá	Thành Tiền
1	Các cương lĩnh cách mạng của Đảng cộng sản Việt Nam	Cuốn	5	67,000	335,000
2	Thế giới còn đổi thay nhưng tư tưởng Hồ Chí Minh sống mãi	Cuốn	5	79,000	395,000
3	Tư tưởng Hồ Chí Minh về cán bộ, công tác cán bộ và sự kế thừa, vận dụng vào thực tiễn cách mạng Việt Nam	Cuốn	3	128,000	384,000
6	Mắt sáng lòng trong, bút sắc	Cuốn	5	83,000	415,000
7	Một số vấn đề lý luận và thực tiễn phát triển đất nước: Hiện trạng - vấn đề đặt ra - định hướng trong giai đoạn mới	Cuốn	1	212,000	212,000
8	Tổ chức lại hệ thống đơn vị sự nghiệp công lập ở Việt Nam đến năm 2030 - Lý luận và thực tiễn	Cuốn	5	98,000	490,000
9	Gắn kết và chủ động thích ứng: Tầm nhìn triển vọng của ASEAN sau năm 2025 (Sách chuyên khảo)	Cuốn	5	115,000	575,000
10	Tài nguyên, môi trường và chủ quyền biển, đảo Việt Nam	Cuốn	3	167,000	501,000
11	Kinh tế biển xanh: Các vấn đề và cách tiếp cận cho Việt Nam (sách tham khảo)	Cuốn	2	193,000	386,000
12	Đông Nam Á học - Một số vấn đề về ngôn ngữ và văn hóa	Cuốn	5	90,000	450,000
13	Lược sử triết học Nga (Sách chuyên khảo)	Cuốn	7	98,000	686,000
14	Giáo trình truyền thông đối ngoại	Cuốn	10	117,000	1,170,000
15	Giải pháp phát triển bền vững vùng Tây Nam Bộ trong bối cảnh mới (sách chuyên khảo)	Cuốn	3	189,000	567,000
16	Mô hình tăng trưởng dựa vào khoa học- công nghệ và đổi mới sáng tạo trong chiến lược phát triển kinh tế- xã hội Việt Nam giai đoạn 2021- 2030	Cuốn	3	210,000	630,000

Scanned with CamScanner

17	Con đường công nghiệp hóa trong thế kỷ XXI: Những thách thức mới và những mô hình nổi trội (Sách tham khảo)	Cuốn	1	278,000	278,000
18	Kinh tế học của 1% - Bằng cách nào kinh tế học chính thống đã phục vụ người giàu, làm mơ hồ thực tế và bóp méo chính sách (Sách tham khảo)	Cuốn	3	168,000	504,000
19	Lời nguyền tiền mặt (Sách tham khảo)	Cuốn	3	162,000	486,000
20	Quốc gia khởi nghiệp - câu chuyện về nền kinh tế thần kỳ của Israel	Cuốn	5	119,000	595,000
21	Trật tự quốc tế dựa trên luật lệ: Lý luận, thực tiễn và hàm ý chính sách đối với Việt Nam	Cuốn	5	137,000	685,000
22	V.Putin - Sự lựa chọn lịch sử của nước Nga	Cuốn	5	121,000	605,000
23	Ngoại giao cường quốc tầm trung - Lý thuyết, thực tiễn và hàm ý cho Việt Nam	Cuốn	5	126,000	630,000
24	Nước Mỹ nổi giận - Cuộc chia rẽ chính trị sâu sắc (Sách tham khảo)	Cuốn	4	127,000	508,000
25	Quan hệ Việt Nam - Hoa Kỳ (1995 - 2020)	Cuốn	7	81,000	567,000
26	Giáo trình triết học Mác - Lênin (Dành cho bậc đại học hệ không chuyên lý luận chính trị)	Cuốn	10	100,000	1,000,000
27	Giáo trình Triết học Mác Lênin (Dành cho bậc đại học hệ chuyên lý luận chính trị)	Cuốn	10	121,000	1,210,000
28	Giáo trình tư tưởng Hồ Chí Minh (Dành cho bậc đại học hệ chuyên lý luận chính trị)	Cuốn	10	84,000	840,000
29	Giáo trình Chủ nghĩa xã hội khoa học (Dành cho bậc đại học hệ chuyên lý luận chính trị)	Cuốn	10	84,000	840,000
30	Giáo trình lịch sử Đảng Cộng sản Việt Nam (Dành cho bậc đại học hệ không chuyên lý luận chính trị)	Cuốn	10	90,000	900,000
31	Giáo trình Lịch sử Đảng Cộng sản Việt Nam (Dành cho bậc	Cuốn	10	119,000	1,190,000

Scanned with CamScanner

	đại học hệ chuyên lý luận chính trị)				
32	Giáo trình tư tưởng Hồ Chí Minh (Dành cho bậc đại học hệ không chuyên lý luận chính trị)	Cuốn	10	60,000	600,000
33	Giáo trình Kinh tế chính trị Mác - Lênin (Dành cho bậc đại học hệ không chuyên lý luận chính trị)	Cuốn	10	63,000	630,000
34	Giáo trình chủ nghĩa xã hội khoa học (Dành cho bậc đại học hệ không chuyên lý luận chính trị)	Cuốn	10	61,000	610,000
35	Giáo trình Kinh tế chính trị Mác - Lênin (Dành cho bậc đại học hệ chuyên lý luận chính trị)	Cuốn	10	98,000	980,000
TỔNG					**20,854,000**

Bằng chữ: Hai mươi triệu tám trăm năm mươi bốn nghìn đồng.

- Chất lượng sách Bên B bán cho bên A phải bảo đảm mới, đúng mẫu mã, kích thước, chủng loại không bị rách rời, quăn gấp, ẩm mốc, theo đúng bản đặt hàng của Bên A.

Điều 2: Hình thức giao nhận

- Bên A đặt mua sách của Bên B bằng văn bản gửi tới Bên B qua thư điện tử (Email).

- Bên B giao sách cho Bên A tại địa chỉ theo thỏa thuận hai bên theo từng đợt đặt mua.

- Thời gian giao sách: Trong vòng 15 ngày.

Điều 3: Giá trị hợp đồng và phương thức thanh toán

1. Giá trị hợp đồng: **20.854.000 đồng.** *(Hai mươi triệu tám trăm năm mươi bốn nghìn đồng)* đã bao gồm các loại thuế, phí liên quan và là giá cố định để thanh quyết toán hợp đồng, có bảng kê chi tiết kèm theo.

2. Phương thức thanh toán:

- Hình thức thanh toán: chuyển khoản, tiền thanh toán là Đồng Việt Nam.

- Điều kiện thanh toán: 100% (một trăm phần trăm) giá hợp đồng sẽ được bên A thanh toán cho Bên B trong vòng 30 (ba mươi) ngày làm việc kể từ khi hai bên ký biên

Scanned with CamScanner

bản nghiệm thu và thanh lý hợp đồng và Bên B cung cấp hóa đơn giá trị gia tăng hợp lệ cho Bên A.

Bên A thực hiện các nghĩa vụ với Nhà nước(nếu có); Bên A được hưởng các khoản phí phát hành(nếu có).

Điều 4: Hình thức hợp đồng, Thời gian thực hiện hợp đồng

- Hợp đồng trọn gói.
- Thời gian thực hiện:

Điều 5: Giải quyết tranh chấp

1. Bên A và Bên B có trách nhiệm giải quyết các tranh chấp phát sinh giữa hai bên thông qua thương lượng, hòa giải.

2. Nếu tranh chấp không thể giải quyết được bằng thương lượng, hòa giải thì bất kỳ bên nào cũng đều có thể yêu cầu đưa việc tranh chấp ra giải quyết tại Tòa Kinh tế - Tòa án nhân dân thành phố Hà Nội. Các chi phí liên quan đến việc giải quyết tranh chấp sẽ do bên thua kiện chịu.

Điều 6: Hiệu lực hợp đồng

1. Hợp đồng có hiệu lực từ ngày ký.

2. Hợp đồng hết hiệu lực sau khi hai bên tiến hành thanh lý hợp đồng theo luật định.

Hợp đồng được lập thành 05 (năm) bản, có giá trị pháp lý như nhau. Bên A giữ 03 (ba) bản, Bên B giữ 02 (hai) bản.

ĐẠI DIỆN BÊN A	**ĐẠI DIỆN BÊN B**
Phó Giám đốc	**Phó Giám đốc phụ trách**
HỌC VIỆN BÁO CHÍ VÀ TUYÊN TRUYỀN	TRUNG TÂM PHÁT HÀNH
Nguyễn Thị Trường Giang	**Trần Quốc Thắng**

Scanned with CamScanner

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM

Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

HỢP ĐỒNG MUA BÁN SÁCH

Số: 510 /2021/HĐ- HVBCTT – CTQGST

- Căn cứ Bộ luật Dân sự năm 2015;

- Căn cứ Luật Thương mại năm 2005, sửa đổi, bổ sung năm 2017, 2019;

- Căn cứ Luật Đấu thầu năm 2013, sửa đổi, bổ sung năm 2017, 2019; và Nghị định số 63/2014/NĐ-CP ngày 26 tháng 6 năm 2014 của Chính phủ quy định chi tiết thi hành một số điều của Luật Đấu thầu về lựa chọn nhà thầu;

- Căn cứ Quyết định số 4773/QĐ-HVBC&TT ngày 1/10/2021 của Giám đốc Học viện Báo chí và Tuyên truyền về việc lựa chọn đơn vị cung cấp sách cho Trung tâm Thông tin khoa học;

Hôm nay, ngày 5 tháng 10 năm 2021, chúng tôi gồm:

BÊN A: HỌC VIỆN BÁO CHÍ TUYÊN TRUYỀN

- Đại diện: Bà **Nguyễn Thị Trường Giang** Chức vụ: Phó Giám đốc
- Địa chỉ : Số 36 Xuân Thủy, Cầu Giấy, Hà Nội
- Điện thoại: 024.37546963
- Tài khoản : 9523.1.1070986 - Kho Bạc Nhà nước Nam Từ Liêm Hà Nội

BÊN B: TRUNG TÂM PHÁT HÀNH - NHÀ XUẤT BẢN CHÍNH TRỊ QUỐC GIA SỰ THẬT

- Tên giao dịch: **TRUNG TÂM SÁCH QUỐC GIA**
- Đại diện: Ông **Trần Quốc Thắng** Chức vụ: Phó Giám đốc phụ trách.

(Theo Giấy ủy quyền số 53-GUQ/NXBCTQGST ngày 23/02/2021 của Nhà xuất bản Chính trị Quốc gia Sự thật)

- Địa chỉ : 6/86 Duy Tân, Cầu Giấy, Hà Nội.
- Điện thoại : 0804 9264 * Fax: 0439410661
- Tên tài khoản: Trung tâm Phát hành – Nhà xuất bản Chính trị Quốc gia Sự Thật
- Số tài khoản : 121000032888 Tại Ngân hàng VietinBank - Chi nhánh Thăng Long.
- Mã ngân hàng : 01201017
- Mã số thuế : 0100111289-008, Cục Thuế Hà Nội.

Hai bên cùng thống nhất, thỏa thuận ký hợp đồng mua bán cung cấp sách

Scanned with CamScanner

115

Điều 1: Nội dung mua bán

- Bên A đặt mua các loại sách của Bên B theo danh mục

STT	Tên, nhãn hiệu,qui cách, phẩm chất hàng hóa	Đvt	Số lượng	Đơn giá	Thành Tiền
1	Các cương lĩnh cách mạng của Đảng cộng sản Việt Nam	Cuốn	5	67,000	335,000
2	Thế giới còn đổi thay nhưng tư tưởng Hồ Chí Minh sống mãi	Cuốn	5	79,000	395,000
3	Tư tưởng Hồ Chí Minh về cán bộ, công tác cán bộ và sự kế thừa, vận dụng vào thực tiễn cách mạng Việt Nam	Cuốn	3	128,000	384,000
6	Mắt sáng lòng trong, bút sắc	Cuốn	5	83,000	415,000
7	Một số vấn đề lý luận và thực tiễn phát triển đất nước: Hiện trạng - vấn đề đặt ra - định hướng trong giai đoạn mới	Cuốn	1	212,000	212,000
8	Tổ chức lại hệ thống đơn vị sự nghiệp công lập ở Việt Nam đến năm 2030 - Lý luận và thực tiễn	Cuốn	5	98,000	490,000
9	Gắn kết và chủ động thích ứng: Tầm nhìn triển vọng của ASEAN sau năm 2025 (Sách chuyên khảo)	Cuốn	5	115,000	575,000
10	Tài nguyên, môi trường và chủ quyền biển, đảo Việt Nam	Cuốn	3	167,000	501,000
11	Kinh tế biển xanh: Các vấn đề và cách tiếp cận cho Việt Nam (sách tham khảo)	Cuốn	2	193,000	386,000
12	Đông Nam Á học - Một số vấn đề về ngôn ngữ và văn hóa	Cuốn	5	90,000	450,000
13	Lược sử triết học Nga (Sách chuyên khảo)	Cuốn	7	98,000	686,000
14	Giáo trình truyền thông đối ngoại	Cuốn	10	117,000	1,170,000
15	Giải pháp phát triển bền vững vùng Tây Nam Bộ trong bối cảnh mới (sách chuyên khảo)	Cuốn	3	189,000	567,000
16	Mô hình tăng trưởng dựa vào khoa học- công nghệ và đổi mới sáng tạo trong chiến lược phát triển kinh tế- xã hội Việt Nam giai đoạn 2021- 2030	Cuốn	3	210,000	630,000

Scanned with CamScanner

17	Con đường công nghiệp hóa trong thế kỷ XXI: Những thách thức mới và những mô hình nổi trội (Sách tham khảo)	Cuốn	1	278,000	278,000
18	Kinh tế học của 1% - Bằng cách nào kinh tế học chính thống đã phục vụ người giàu, làm mơ hồ thực tế và bóp méo chính sách (Sách tham khảo)	Cuốn	3	168,000	504,000
19	Lời nguyền tiền mặt (Sách tham khảo)	Cuốn	3	162,000	486,000
20	Quốc gia khởi nghiệp - câu chuyện về nền kinh tế thần kỳ của Israel	Cuốn	5	119,000	595,000
21	Trật tự quốc tế dựa trên luật lệ: Lý luận, thực tiễn và hàm ý chính sách đối với Việt Nam	Cuốn	5	137,000	685,000
22	V.Putin - Sự lựa chọn lịch sử của nước Nga	Cuốn	5	121,000	605,000
23	Ngoại giao cường quốc tầm trung - Lý thuyết, thực tiễn và hàm ý cho Việt Nam	Cuốn	5	126,000	630,000
24	Nước Mỹ nổi giận - Cuộc chia rẽ chính trị sâu sắc (Sách tham khảo)	Cuốn	4	127,000	508,000
25	Quan hệ Việt Nam - Hoa Kỳ (1995 - 2020)	Cuốn	7	81,000	567,000
26	Giáo trình triết học Mác - Lênin (Dành cho bậc đại học hệ không chuyên lý luận chính trị)	Cuốn	10	100,000	1,000,000
27	Giáo trình Triết học Mác Lênin (Dành cho bậc đại học hệ chuyên lý luận chính trị)	Cuốn	10	121,000	1,210,000
28	Giáo trình tư tưởng Hồ Chí Minh (Dành cho bậc đại học hệ chuyên lý luận chính trị)	Cuốn	10	84,000	840,000
29	Giáo trình Chủ nghĩa xã hội khoa học (Dành cho bậc đại học hệ chuyên lý luận chính trị)	Cuốn	10	84,000	840,000
30	Giáo trình lịch sử Đảng Cộng sản Việt Nam (Dành cho bậc đại học hệ không chuyên lý luận chính trị)	Cuốn	10	90,000	900,000
31	Giáo trình Lịch sử Đảng Cộng sản Việt Nam (Dành cho bậc	Cuốn	10	119,000	1,190,000

Scanned with CamScanner

	đại học hệ chuyên lý luận chính trị)				
32	Giáo trình tư tưởng Hồ Chí Minh (Dành cho bậc đại học hệ không chuyên lý luận chính trị)	Cuốn	10	60,000	600,000
33	Giáo trình Kinh tế chính trị Mác - Lênin (Dành cho bậc đại học hệ không chuyên lý luận chính trị)	Cuốn	10	63,000	630,000
34	Giáo trình chủ nghĩa xã hội khoa học (Dành cho bậc đại học hệ không chuyên lý luận chính trị)	Cuốn	10	61,000	610,000
35	Giáo trình Kinh tế chính trị Mác - Lênin (Dành cho bậc đại học hệ chuyên lý luận chính trị)	Cuốn	10	98,000	980,000
TỔNG					**20,854,000**

Bằng chữ: Hai mươi triệu tám trăm năm mươi bốn nghìn đồng.

- Chất lượng sách Bên B bán cho bên A phải bảo đảm mới, đúng mẫu mã, kích thước, chủng loại không bị rách rời, quăn gấp, ẩm mốc, theo đúng bản đặt hàng của Bên A.

Điều 2: Hình thức giao nhận

- Bên A đặt mua sách của Bên B bằng văn bản gửi tới Bên B qua thư điện tử (Email).

- Bên B giao sách cho Bên A tại địa chỉ theo thỏa thuận hai bên theo từng đợt đặt mua.

- Thời gian giao sách: Trong vòng 15 ngày.

Điều 3: Giá trị hợp đồng và phương thức thanh toán

1. Giá trị hợp đồng: **20.854.000 đồng.** *(Hai mươi triệu tám trăm năm mươi bốn nghìn đồng)* đã bao gồm các loại thuế, phí liên quan và là giá cố định để thanh quyết toán hợp đồng, có bảng kê chi tiết kèm theo.

2. Phương thức thanh toán:

- Hình thức thanh toán: chuyển khoản, tiền thanh toán là Đồng Việt Nam.

- Điều kiện thanh toán: 100% (một trăm phần trăm) giá hợp đồng sẽ được bên A thanh toán cho Bên B trong vòng 30 (ba mươi) ngày làm việc kể từ khi hai bên ký biên

Scanned with CamScanner

bản nghiệm thu và thanh lý hợp đồng và Bên B cung cấp hóa đơn giá trị gia tăng hợp lệ cho Bên A.

Bên A thực hiện các nghĩa vụ với Nhà nước(nếu có); Bên A được hưởng các khoản phí phát hành(nếu có).

Điều 4: Hình thức hợp đồng, Thời gian thực hiện hợp đồng

- Hợp đồng trọn gói.
- Thời gian thực hiện:

Điều 5: Giải quyết tranh chấp

1. Bên A và Bên B có trách nhiệm giải quyết các tranh chấp phát sinh giữa hai bên thông qua thương lượng, hòa giải.

2. Nếu tranh chấp không thể giải quyết được bằng thương lượng, hòa giải thì bất kỳ bên nào cũng đều có thể yêu cầu đưa việc tranh chấp ra giải quyết tại Tòa Kinh tế - Tòa án nhân dân thành phố Hà Nội. Các chi phí liên quan đến việc giải quyết tranh chấp sẽ do bên thua kiện chịu.

Điều 6: Hiệu lực hợp đồng

1. Hợp đồng có hiệu lực từ ngày ký.

2. Hợp đồng hết hiệu lực sau khi hai bên tiến hành thanh lý hợp đồng theo luật định.

Hợp đồng được lập thành 05 (năm) bản, có giá trị pháp lý như nhau. Bên A giữ 03 (ba) bản, Bên B giữ 02 (hai) bản.

ĐẠI DIỆN BÊN A	**ĐẠI DIỆN BÊN B**
Phó Giám đốc	**Phó Giám đốc phụ trách**
HỌC VIỆN BÁO CHÍ VÀ TUYÊN TRUYỀN	TRUNG TÂM PHÁT HÀNH
Nguyễn Thị Trường Giang	**Trần Quốc Thắng**

Scanned with CamScanner

119

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

HỢP ĐỒNG MUA BÁN SÁCH

Số: 510 /2021/HĐ- HVBCTT – CTQGST

- Căn cứ Bộ luật Dân sự năm 2015;

- Căn cứ Luật Thương mại năm 2005, sửa đổi, bổ sung năm 2017, 2019;

- Căn cứ Luật Đấu thầu năm 2013, sửa đổi, bổ sung năm 2017, 2019; và Nghị định số 63/2014/NĐ-CP ngày 26 tháng 6 năm 2014 của Chính phủ quy định chi tiết thi hành một số điều của Luật Đấu thầu về lựa chọn nhà thầu;

- Căn cứ Quyết định số 4773/QĐ-HVBC&TT ngày 1/10/2021 của Giám đốc Học viện Báo chí và Tuyên truyền về việc lựa chọn đơn vị cung cấp sách cho Trung tâm Thông tin khoa học;

Hôm nay, ngày 5 tháng 10 năm 2021, chúng tôi gồm:

BÊN A: HỌC VIỆN BÁO CHÍ TUYÊN TRUYỀN

- Đại diện: Bà **Nguyễn Thị Trường Giang** Chức vụ: Phó Giám đốc
- Địa chỉ : Số 36 Xuân Thủy, Cầu Giấy, Hà Nội
- Điện thoại: 024.37546963
- Tài khoản : 9523.1.1070986 - Kho Bạc Nhà nước Nam Từ Liêm Hà Nội

BÊN B: TRUNG TÂM PHÁT HÀNH - NHÀ XUẤT BẢN CHÍNH TRỊ QUỐC GIA SỰ THẬT

- Tên giao dịch: **TRUNG TÂM SÁCH QUỐC GIA**
- Đại diện: Ông **Trần Quốc Thắng** Chức vụ: Phó Giám đốc phụ trách.

(Theo Giấy ủy quyền số 53-GUQ/NXBCTQGST ngày 23/02/2021 của Nhà xuất bản Chính trị Quốc gia Sự thật)

- Địa chỉ : 6/86 Duy Tân, Cầu Giấy, Hà Nội.
- Điện thoại : 0804 9264 * Fax: 0439410661
- Tên tài khoản: Trung tâm Phát hành – Nhà xuất bản Chính trị Quốc gia Sự Thật
- Số tài khoản : 121000032888 Tại Ngân hàng VietinBank - Chi nhánh Thăng Long.
- Mã ngân hàng : 01201017
- Mã số thuế : 0100111289-008, Cục Thuế Hà Nội.

Hai bên cùng thống nhất, thỏa thuận ký hợp đồng mua bán cung cấp sách

Scanned with CamScanner

120

Điều 1: Nội dung mua bán

- Bên A đặt mua các loại sách của Bên B theo danh mục

STT	Tên, nhãn hiệu,qui cách, phẩm chất hàng hóa	Đvt	Số lượng	Đơn giá	Thành Tiền
1	Các cương lĩnh cách mạng của Đảng cộng sản Việt Nam	Cuốn	5	67,000	335,000
2	Thế giới còn đổi thay nhưng tư tưởng Hồ Chí Minh sống mãi	Cuốn	5	79,000	395,000
3	Tư tưởng Hồ Chí Minh về cán bộ, công tác cán bộ và sự kế thừa, vận dụng vào thực tiễn cách mạng Việt Nam	Cuốn	3	128,000	384,000
6	Mắt sáng lòng trong, bút sắc	Cuốn	5	83,000	415,000
7	Một số vấn đề lý luận và thực tiễn phát triển đất nước: Hiện trạng - vấn đề đặt ra - định hướng trong giai đoạn mới	Cuốn	1	212,000	212,000
8	Tổ chức lại hệ thống đơn vị sự nghiệp công lập ở Việt Nam đến năm 2030 - Lý luận và thực tiễn	Cuốn	5	98,000	490,000
9	Gắn kết và chủ động thích ứng: Tầm nhìn triển vọng của ASEAN sau năm 2025 (Sách chuyên khảo)	Cuốn	5	115,000	575,000
10	Tài nguyên, môi trường và chủ quyền biển, đảo Việt Nam	Cuốn	3	167,000	501,000
11	Kinh tế biển xanh: Các vấn đề và cách tiếp cận cho Việt Nam (sách tham khảo)	Cuốn	2	193,000	386,000
12	Đông Nam Á học - Một số vấn đề về ngôn ngữ và văn hóa	Cuốn	5	90,000	450,000
13	Lược sử triết học Nga (Sách chuyên khảo)	Cuốn	7	98,000	686,000
14	Giáo trình truyền thông đối ngoại	Cuốn	10	117,000	1,170,000
15	Giải pháp phát triển bền vững vùng Tây Nam Bộ trong bối cảnh mới (sách chuyên khảo)	Cuốn	3	189,000	567,000
16	Mô hình tăng trưởng dựa vào khoa học- công nghệ và đổi mới sáng tạo trong chiến lược phát triển kinh tế- xã hội Việt Nam giai đoạn 2021- 2030	Cuốn	3	210,000	630,000

Scanned with CamScanner

17	Con đường công nghiệp hóa trong thế kỷ XXI: Những thách thức mới và những mô hình nổi trội (Sách tham khảo)	Cuốn	1	278,000	278,000
18	Kinh tế học của 1% - Bằng cách nào kinh tế học chính thống đã phục vụ người giàu, làm mơ hồ thực tế và bóp méo chính sách (Sách tham khảo)	Cuốn	3	168,000	504,000
19	Lời nguyền tiền mặt (Sách tham khảo)	Cuốn	3	162,000	486,000
20	Quốc gia khởi nghiệp - câu chuyện về nền kinh tế thần kỳ của Israel	Cuốn	5	119,000	595,000
21	Trật tự quốc tế dựa trên luật lệ: Lý luận, thực tiễn và hàm ý chính sách đối với Việt Nam	Cuốn	5	137,000	685,000
22	V.Putin - Sự lựa chọn lịch sử của nước Nga	Cuốn	5	121,000	605,000
23	Ngoại giao cường quốc tầm trung - Lý thuyết, thực tiễn và hàm ý cho Việt Nam	Cuốn	5	126,000	630,000
24	Nước Mỹ nổi giận - Cuộc chia rẽ chính trị sâu sắc (Sách tham khảo)	Cuốn	4	127,000	508,000
25	Quan hệ Việt Nam - Hoa Kỳ (1995 - 2020)	Cuốn	7	81,000	567,000
26	Giáo trình triết học Mác - Lênin (Dành cho bậc đại học hệ không chuyên lý luận chính trị)	Cuốn	10	100,000	1,000,000
27	Giáo trình Triết học Mác Lênin (Dành cho bậc đại học hệ chuyên lý luận chính trị)	Cuốn	10	121,000	1,210,000
28	Giáo trình tư tưởng Hồ Chí Minh (Dành cho bậc đại học hệ chuyên lý luận chính trị)	Cuốn	10	84,000	840,000
29	Giáo trình Chủ nghĩa xã hội khoa học (Dành cho bậc đại học hệ chuyên lý luận chính trị)	Cuốn	10	84,000	840,000
30	Giáo trình lịch sử Đảng Cộng sản Việt Nam (Dành cho bậc đại học hệ không chuyên lý luận chính trị)	Cuốn	10	90,000	900,000
31	Giáo trình Lịch sử Đảng Cộng sản Việt Nam (Dành cho bậc	Cuốn	10	119,000	1,190,000

Scanned with CamScanner

	đại học hệ chuyên lý luận chính trị)				
32	Giáo trình tư tưởng Hồ Chí Minh (Dành cho bậc đại học hệ không chuyên lý luận chính trị)	Cuốn	10	60,000	600,000
33	Giáo trình Kinh tế chính trị Mác - Lênin (Dành cho bậc đại học hệ không chuyên lý luận chính trị)	Cuốn	10	63,000	630,000
34	Giáo trình chủ nghĩa xã hội khoa học (Dành cho bậc đại học hệ không chuyên lý luận chính trị)	Cuốn	10	61,000	610,000
35	Giáo trình Kinh tế chính trị Mác - Lênin (Dành cho bậc đại học hệ chuyên lý luận chính trị)	Cuốn	10	98,000	980,000
TỔNG					**20,854,000**

Bằng chữ: Hai mươi triệu tám trăm năm mươi bốn nghìn đồng.

- Chất lượng sách Bên B bán cho bên A phải bảo đảm mới, đúng mẫu mã, kích thước, chủng loại không bị rách rời, quăn gấp, ẩm mốc, theo đúng bản đặt hàng của Bên A.

Điều 2: Hình thức giao nhận

- Bên A đặt mua sách của Bên B bằng văn bản gửi tới Bên B qua thư điện tử (Email).

- Bên B giao sách cho Bên A tại địa chỉ theo thỏa thuận hai bên theo từng đợt đặt mua.

- Thời gian giao sách: Trong vòng 15 ngày.

Điều 3: Giá trị hợp đồng và phương thức thanh toán

1. Giá trị hợp đồng: **20.854.000 đồng.** *(Hai mươi triệu tám trăm năm mươi bốn nghìn đồng)* đã bao gồm các loại thuế, phí liên quan và là giá cố định để thanh quyết toán hợp đồng, có bảng kê chi tiết kèm theo.

2. Phương thức thanh toán:

- Hình thức thanh toán: chuyển khoản, tiền thanh toán là Đồng Việt Nam.

- Điều kiện thanh toán: 100% (một trăm phần trăm) giá hợp đồng sẽ được bên A thanh toán cho Bên B trong vòng 30 (ba mươi) ngày làm việc kể từ khi hai bên ký biên

Scanned with CamScanner

bản nghiệm thu và thanh lý hợp đồng và Bên B cung cấp hóa đơn giá trị gia tăng hợp lệ cho Bên A.

Bên A thực hiện các nghĩa vụ với Nhà nước(nếu có); Bên A được hưởng các khoản phí phát hành(nếu có).

Điều 4: Hình thức hợp đồng, Thời gian thực hiện hợp đồng

- Hợp đồng trọn gói.
- Thời gian thực hiện:

Điều 5: Giải quyết tranh chấp

1. Bên A và Bên B có trách nhiệm giải quyết các tranh chấp phát sinh giữa hai bên thông qua thương lượng, hòa giải.

2. Nếu tranh chấp không thể giải quyết được bằng thương lượng, hòa giải thì bất kỳ bên nào cũng đều có thể yêu cầu đưa việc tranh chấp ra giải quyết tại Tòa Kinh tế - Tòa án nhân dân thành phố Hà Nội. Các chi phí liên quan đến việc giải quyết tranh chấp sẽ do bên thua kiện chịu.

Điều 6: Hiệu lực hợp đồng

1. Hợp đồng có hiệu lực từ ngày ký.

2. Hợp đồng hết hiệu lực sau khi hai bên tiến hành thanh lý hợp đồng theo luật định.

Hợp đồng được lập thành 05 (năm) bản, có giá trị pháp lý như nhau. Bên A giữ 03 (ba) bản, Bên B giữ 02 (hai) bản.

ĐẠI DIỆN BÊN A	**ĐẠI DIỆN BÊN B**
Phó Giám đốc	**Phó Giám đốc phụ trách**
HỌC VIỆN BÁO CHÍ VÀ TUYÊN TRUYỀN	TRUNG TÂM PHÁT HÀNH
Nguyễn Thị Trường Giang	**Trần Quốc Thắng**

Scanned with CamScanner

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

BIÊN BẢN NGHIỆM THU VÀ THANH LÝ HỢP ĐỒNG

Số: 510 /2021/TLHĐ

Căn cứ Hợp đồng Số: /2021/HĐ- HVBCTT – CTQGST ngày 5 tháng 10 năm 2021 về mua bán sách giữa Trung tâm phát hành - Nhà xuất bản Chính trị quốc gia Sự thật và Học viện báo chí tuyên truyền

Hôm nay, ngày tháng 11 năm 2021, chúng tôi gồm:

BÊN A: HỌC VIỆN BÁO CHÍ TUYÊN TRUYỀN

- Đại diện: Bà **Nguyễn Thị Trường Giang** Chức vụ: Phó Giám đốc
- Địa chỉ : Số 36 Xuân Thủy, Cầu Giấy, Hà Nội
- Điện thoại: 024.37546963
- Tài khoản : 9523.1.1070986 - Kho Bạc Nhà nước Nam Từ Liêm Hà Nội

BÊN B: TRUNG TÂM PHÁT HÀNH - NHÀ XUẤT BẢN CHÍNH TRỊ QUỐC GIA SỰ THẬT

- Tên giao dịch: **Trung tâm sách Quốc gia**
- Đại diện: Ông **Trần Quốc Thắng** Chức vụ: Phó Giám đốc phụ trách.
- Địa chỉ : 6/86 Duy Tân, Cầu Giấy, Hà Nội.
- Điện thoại : 0804 9264 * Fax: 0439410661
- Tên tài khoản: Trung tâm Phát hành – Nhà xuất bản Chính trị Quốc gia Sự Thật
- Số tài khoản : 121000032888 Tại Ngân hàng VietinBank - Chi nhánh Thăng Long.
- Mã ngân hàng : 01201017
- Mã số thuế : 0100111289-008, Cục Thuế Hà Nội

Hai bên nhất trí nghiệm thu và thanh lý hợp đồng cung cấp sách cho thư viện tỉnh với các nội dung sau:

Điều 1: Nội dung mua bán

Bên B đã thực hiện cung cấp đầy đủ số sách cho bên A theo đúng hợp đồng đã ký kết.

Điều 2: Thanh toán

Scanned with CamScanner

Tổng giá trị hợp đồng: **20.854.000 đồng.** *(Hai mươi triệu tám trăm năm mươi bốn nghìn đồng)*. Bên A đã tạm ứng cho Bên B: 0đ (Không đồng).

Bên A còn phải thanh toán cho bên B: **20.854.000 đồng.** *(Hai mươi triệu tám trăm năm mươi bốn nghìn đồng)*

Điều 3:

Bên A đồng ý thanh toán toàn bộ số tiền trên cho Bên B theo quy định tại Điều 2 của Biên bản này. Bên A sẽ thanh toán cho Bên B số tiền trên trong thời hạn 15 ngày kể từ khi hai bên ký Biên bản nghiệm thu và thanh lý hợp đồng này.

Bên A thực hiện các nghĩa vụ với Nhà nước(nếu có); Bên A được hưởng các khoản phí phát hành(nếu có).

Hai bên thông nhất và nhất trí ký Biên bản nghiệm thu và thanh lý hợp đồng số /2021/HĐ-HVBCTT-CTQGST ngày tháng năm 2021 về việc mua bán sách giữa Trung tâm phát hành - Nhà xuất bản Chính trị quốc gia Sự thật và Học viện Báo chí tuyên truyền

Biên bản nghiệm thu và thanh lý hợp đồng này có hiệu lực kể từ ngày ký và được lập thành 05 (năm) bản có giá trị pháp lý như nhau, Bên A giữ 03 (ba) bản, Bên B giữ 02 (hai) bản.

ĐẠI DIỆN BÊN A	**ĐẠI DIỆN BÊN B**
Phó Giám đốc	**Phó Giám đốc phụ trách**
Nguyễn Thị Trường Giang	**Trần Quốc Thắng**

Scanned with CamScanner

126

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

BIÊN BẢN NGHIỆM THU VÀ THANH LÝ HỢP ĐỒNG

Số: 510 /2021/TLHĐ

Căn cứ Hợp đồng Số: /2021/HĐ- HVBCTT – CTQGST ngày 5 tháng 10 năm 2021 về mua bán sách giữa Trung tâm phát hành - Nhà xuất bản Chính trị quốc gia Sự thật và Học viện báo chí tuyên truyền

Hôm nay, ngày tháng 11 năm 2021, chúng tôi gồm:

BÊN A: HỌC VIỆN BÁO CHÍ TUYÊN TRUYỀN

- Đại diện: Bà **Nguyễn Thị Trường Giang** Chức vụ: Phó Giám đốc
- Địa chỉ : Số 36 Xuân Thủy, Cầu Giấy, Hà Nội
- Điện thoại: 024.37546963
- Tài khoản : 9523.1.1070986 - Kho Bạc Nhà nước Nam Từ Liêm Hà Nội

BÊN B: TRUNG TÂM PHÁT HÀNH - NHÀ XUẤT BẢN CHÍNH TRỊ QUỐC GIA SỰ THẬT

- Tên giao dịch: **Trung tâm sách Quốc gia**
- Đại diện: Ông **Trần Quốc Thắng** Chức vụ: Phó Giám đốc phụ trách.
- Địa chỉ : 6/86 Duy Tân, Cầu Giấy, Hà Nội.
- Điện thoại : 0804 9264 * Fax: 0439410661
- Tên tài khoản: Trung tâm Phát hành – Nhà xuất bản Chính trị Quốc gia Sự Thật
- Số tài khoản : 121000032888 Tại Ngân hàng VietinBank - Chi nhánh Thăng Long.
- Mã ngân hàng : 01201017
- Mã số thuế : 0100111289-008, Cục Thuế Hà Nội

Hai bên nhất trí nghiệm thu và thanh lý hợp đồng cung cấp sách cho thư viện tỉnh với các nội dung sau:

Điều 1: Nội dung mua bán

Bên B đã thực hiện cung cấp đầy đủ số sách cho bên A theo đúng hợp đồng đã ký kết.

Điều 2: Thanh toán

Scanned with CamScanner

Tổng giá trị hợp đồng: **20.854.000 đồng.** *(Hai mươi triệu tám trăm năm mươi bốn nghìn đồng)*. Bên A đã tạm ứng cho Bên B: 0đ (Không đồng).

Bên A còn phải thanh toán cho bên B: **20.854.000 đồng.** *(Hai mươi triệu tám trăm năm mươi bốn nghìn đồng)*

Điều 3:

Bên A đồng ý thanh toán toàn bộ số tiền trên cho Bên B theo quy định tại Điều 2 của Biên bản này. Bên A sẽ thanh toán cho Bên B số tiền trên trong thời hạn 15 ngày kể từ khi hai bên ký Biên bản nghiệm thu và thanh lý hợp đồng này.

Bên A thực hiện các nghĩa vụ với Nhà nước(nếu có); Bên A được hưởng các khoản phí phát hành(nếu có).

Hai bên thông nhất và nhất trí ký Biên bản nghiệm thu và thanh lý hợp đồng số /2021/HĐ-HVBCTT-CTQGST ngày tháng năm 2021 về việc mua bán sách giữa Trung tâm phát hành - Nhà xuất bản Chính trị quốc gia Sự thật và Học viện Báo chí tuyên truyền

Biên bản nghiệm thu và thanh lý hợp đồng này có hiệu lực kể từ ngày ký và được lập thành 05 (năm) bản có giá trị pháp lý như nhau, Bên A giữ 03 (ba) bản, Bên B giữ 02 (hai) bản.

ĐẠI DIỆN BÊN A	**ĐẠI DIỆN BÊN B**
Phó Giám đốc	**Phó Giám đốc phụ trách**
HỌC VIỆN BÁO CHÍ VÀ TUYÊN TRUYỀN	TRUNG TÂM PHÁT HÀNH
Nguyễn Thị Trường Giang	**Trần Quốc Thắng**

Scanned with CamScanner

128

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

BIÊN BẢN NGHIỆM THU VÀ THANH LÝ HỢP ĐỒNG

Số: /2021/TLHĐ

Căn cứ Hợp đồng Số: /2021/HĐ- HVBCTT – CTQGST ngày 5 tháng 10 năm 2021 về mua bán sách giữa Trung tâm phát hành - Nhà xuất bản Chính trị quốc gia Sự thật và Học viện báo chí tuyên truyền

Hôm nay, ngày tháng 11 năm 2021, chúng tôi gồm:

BÊN A: HỌC VIỆN BÁO CHÍ TUYÊN TRUYỀN

- Đại diện: Bà **Nguyễn Thị Trường Giang** Chức vụ: Phó Giám đốc
- Địa chỉ : Số 36 Xuân Thủy, Cầu Giấy, Hà Nội
- Điện thoại: 024.37546963
- Tài khoản : 9523.1.1070986 - Kho Bạc Nhà nước Nam Từ Liêm Hà Nội

BÊN B: TRUNG TÂM PHÁT HÀNH - NHÀ XUẤT BẢN CHÍNH TRỊ QUỐC GIA SỰ THẬT

- Tên giao dịch: **Trung tâm sách Quốc gia**
- Đại diện: Ông **Trần Quốc Thắng** Chức vụ: Phó Giám đốc phụ trách.
- Địa chỉ : 6/86 Duy Tân, Cầu Giấy, Hà Nội.
- Điện thoại : 0804 9264 * Fax: 0439410661
- Tên tài khoản: Trung tâm Phát hành – Nhà xuất bản Chính trị Quốc gia Sự Thật
- Số tài khoản : 121000032888 Tại Ngân hàng VietinBank - Chi nhánh Thăng Long.
- Mã ngân hàng : 01201017
- Mã số thuế : 0100111289-008, Cục Thuế Hà Nội

Hai bên nhất trí nghiệm thu và thanh lý hợp đồng cung cấp sách cho thư viện tỉnh với các nội dung sau:

Điều 1: Nội dung mua bán

Bên B đã thực hiện cung cấp đầy đủ số sách cho bên A theo đúng hợp đồng đã ký kết.

Điều 2: Thanh toán

Scanned with CamScanner

Tổng giá trị hợp đồng: **20.854.000 đồng.** *(Hai mươi triệu tám trăm năm mươi bốn nghìn đồng)*. Bên A đã tạm ứng cho Bên B: 0đ (Không đồng).

Bên A còn phải thanh toán cho bên B: **20.854.000 đồng.** *(Hai mươi triệu tám trăm năm mươi bốn nghìn đồng)*

Điều 3:

Bên A đồng ý thanh toán toàn bộ số tiền trên cho Bên B theo quy định tại Điều 2 của Biên bản này. Bên A sẽ thanh toán cho Bên B số tiền trên trong thời hạn 15 ngày kể từ khi hai bên ký Biên bản nghiệm thu và thanh lý hợp đồng này.

Bên A thực hiện các nghĩa vụ với Nhà nước(nếu có); Bên A được hưởng các khoản phí phát hành(nếu có).

Hai bên thông nhất và nhất trí ký Biên bản nghiệm thu và thanh lý hợp đồng số /2021/HĐ-HVBCTT-CTQGST ngày tháng năm 2021 về việc mua bán sách giữa Trung tâm phát hành - Nhà xuất bản Chính trị quốc gia Sự thật và Học viện Báo chí tuyên truyền

Biên bản nghiệm thu và thanh lý hợp đồng này có hiệu lực kể từ ngày ký và được lập thành 05 (năm) bản có giá trị pháp lý như nhau, Bên A giữ 03 (ba) bản, Bên B giữ 02 (hai) bản.

ĐẠI DIỆN BÊN A	**ĐẠI DIỆN BÊN B**
Phó Giám đốc	**Phó Giám đốc phụ trách**
HỌC VIỆN BÁO CHÍ VÀ TUYÊN TRUYỀN	TRUNG TÂM PHÁT HÀNH
Nguyễn Thị Trường Giang	**Trần Quốc Thắng**

Scanned with CamScanner

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

BIÊN BẢN NGHIỆM THU VÀ THANH LÝ HỢP ĐỒNG

Số: 540 /2021/TLHĐ

Căn cứ Hợp đồng Số: /2021/HĐ- HVBCTT – CTQGST ngày tháng năm 2021 về mua bán sách giữa Trung tâm phát hành - Nhà xuất bản Chính trị quốc gia Sự thật và Học viện báo chí tuyên truyền

Hôm nay, ngày tháng năm 2021, chúng tôi gồm:

BÊN A: HỌC VIỆN BÁO CHÍ TUYÊN TRUYỀN

- Đại diện: Bà **Nguyễn Thị Trường Giang** Chức vụ: Phó Giám đốc
- Địa chỉ : Số 36 Xuân Thủy, Cầu Giấy, Hà Nội
- Điện thoại: 024.37546963
- Tài khoản : 9523.1.1070986 - Kho Bạc Nhà nước Nam Từ Liêm Hà Nội

BÊN B: TRUNG TÂM PHÁT HÀNH - NHÀ XUẤT BẢN CHÍNH TRỊ QUỐC GIA SỰ THẬT

- Tên giao dịch: **Trung tâm sách Quốc gia**
- Đại diện: Ông **Trần Quốc Thắng** Chức vụ: Phó Giám đốc phụ trách.
- Địa chỉ : 6/86 Duy Tân, Cầu Giấy, Hà Nội.
- Điện thoại : 0804 9264 * Fax: 0439410661
- Tên tài khoản: Trung tâm Phát hành – Nhà xuất bản Chính trị Quốc gia Sự Thật
- Số tài khoản : 121000032888 Tại Ngân hàng VietinBank - Chi nhánh Thăng Long.
- Mã ngân hàng : 01201017
- Mã số thuế : 0100111289-008, Cục Thuế Hà Nội

Hai bên nhất trí nghiệm thu và thanh lý hợp đồng cung cấp sách cho thư viện tỉnh với các nội dung sau:

Điều 1: Nội dung mua bán

Bên B đã thực hiện cung cấp đầy đủ số sách cho bên A theo đúng hợp đồng đã ký kết.

Điều 2: Thanh toán

Scanned with CamScanner

Tổng giá trị hợp đồng: **20.854.000 đồng.** *(Hai mươi triệu tám trăm năm mươi bốn nghìn đồng)*. Bên A đã tạm ứng cho Bên B: 0đ (Không đồng).

Bên A còn phải thanh toán cho bên B: **20.854.000 đồng.** *(Hai mươi triệu tám trăm năm mươi bốn nghìn đồng)*

Điều 3:

Bên A đồng ý thanh toán toàn bộ số tiền trên cho Bên B theo quy định tại Điều 2 của Biên bản này. Bên A sẽ thanh toán cho Bên B số tiền trên trong thời hạn 15 ngày kể từ khi hai bên ký Biên bản nghiệm thu và thanh lý hợp đồng này.

Bên A thực hiện các nghĩa vụ với Nhà nước(nếu có); Bên A được hưởng các khoản phí phát hành(nếu có).

Hai bên thông nhất và nhất trí ký Biên bản nghiệm thu và thanh lý hợp đồng số /2021/HĐ-HVBCTT-CTQGST ngày tháng năm 2021 về việc mua bán sách giữa Trung tâm phát hành - Nhà xuất bản Chính trị quốc gia Sự thật và Học viện Báo chí tuyên truyền

Biên bản nghiệm thu và thanh lý hợp đồng này có hiệu lực kể từ ngày ký và được lập thành 05 (năm) bản có giá trị pháp lý như nhau, Bên A giữ 03 (ba) bản, Bên B giữ 02 (hai) bản.

ĐẠI DIỆN BÊN A	**ĐẠI DIỆN BÊN B**
Phó Giám đốc	**Phó Giám đốc phụ trách**
Nguyễn Thị Trường Giang	**Trần Quốc Thắng**

Scanned with CamScanner

Mẫu số 08a
Mã hiệu: .....
Số: .....

BẢNG XÁC ĐỊNH GIÁ TRỊ KHỐI LƯỢNG CÔNG VIỆC HOÀN THÀNH
(áp dụng đối với các khoản chi khoản chi thường xuyên, chi sự nghiệp có tính chất thường xuyên,
chi chương trình mục tiêu quốc gia, chương trình mục tiêu sử dụng kinh phí sự nghiệp)

---

1. Đơn vị sử dụng ngân sách: Học viện Báo chí và Tuyên truyền

2. Mã đơn vị: 1070986 Mã nguồn:.....

3. Mã CTMTQG, Dự án ODA ... .

4. Căn cứ Hợp đồng số 510 ký ngày 5 tháng 10 năm 2021 và phụ lục hợp đồng số .... ngày ..... tháng.....năm giữa Học viện Báo chí và Tuyên truyền và Trung tâm phát hành – Nhà xuất bản chính trị quốc gia sự thật; giá trị hợp đồng và các phụ lục hợp đồng đã ký:

5. Căn cứ Biên bản nghiệm thu ngày ... tháng 11 Năm 2021 giữa Học viện Báo chí và Tuyên truyền và Trung tâm phát hành – Nhà xuất bản chính trị quốc gia sự thật

Đơn vị: Đồng

STT	Nội dung công việc	ĐVT	Số lượng	Đơn giá	Thành tiền
1	Các cương lĩnh cách mạng của Đảng cộng sản Việt Nam	Cuốn	5	67,000	335,000
2	Thế giới còn đổi thay nhưng tư tưởng Hồ Chí Minh sống mãi	Cuốn	5	79,000	395,000
3	Tư tưởng Hồ Chí Minh về cán bộ, công tác cán bộ và sự kế thừa, vận dụng vào thực tiễn cách mạng Việt Nam	Cuốn	3	128,000	384,000
4	Mắt sáng lòng trong, bút sắc	Cuốn	5	83,000	415,000
5	Một số vấn đề lý luận và thực tiễn phát triển đất nước: Hiện trạng - vấn đề đặt ra - định hướng trong giai đoạn mới	Cuốn	1	212,000	212,000
6	Tổ chức lại hệ thống đơn vị sự nghiệp công lập ở Việt Nam đến năm 2030 - Lý luận và thực tiễn	Cuốn	5	98,000	490,000
7	Gắn kết và chủ động thích ứng: Tầm nhìn triển vọng của ASEAN sau năm 2025 (Sách chuyên khảo)	Cuốn	5	115,000	575,000

Scanned with CamScanner

8	Tài nguyên, môi trường và chủ quyền biển, đảo Việt Nam	Cuốn	3	167,000	501,000
9	Kinh tế biển xanh: Các vấn đề và cách tiếp cận cho Việt Nam (sách tham khảo)	Cuốn	2	193,000	386,000
10	Đông Nam Á học - Một số vấn đề về ngôn ngữ và văn hóa	Cuốn	5	90,000	450,000
11	Lược sử triết học Nga (Sách chuyên khảo)	Cuốn	7	98,000	686,000
12	Giáo trình truyền thông đối ngoại	Cuốn	10	117,000	1,170,000
13	Giải pháp phát triển bền vững vùng Tây Nam Bộ trong bối cảnh mới (sách chuyên khảo)	Cuốn	3	189,000	567,000
14	Mô hình tăng trưởng dựa vào khoa học-công nghệ và đổi mới sáng tạo trong chiến lược phát triển kinh tế- xã hội Việt Nam giai đoạn 2021- 2030	Cuốn	3	210,000	630,000
15	Con đường công nghiệp hóa trong thế kỷ XXI: Những thách thức mới và những mô hình nổi trội (Sách tham khảo)	Cuốn	1	278,000	278,000
16	Kinh tế học của 1% - Bằng cách nào kinh tế học chính thống đã phục vụ người giàu, làm mơ hồ thực tế và bóp méo chính sách (Sách tham khảo)	Cuốn	3	168,000	504,000
17	Lời nguyền tiền mặt (Sách tham khảo)	Cuốn	3	162,000	486,000
18	Quốc gia khởi nghiệp - câu chuyện về nền kinh tế thần kỳ của Israel	Cuốn	5	119,000	595,000
19	Trật tự quốc tế dựa trên luật lệ: Lý luận, thực tiễn và hàm ý chính sách đối với Việt Nam	Cuốn	5	137,000	685,000
20	V.Putin - Sự lựa chọn lịch sử của nước Nga	Cuốn	5	121,000	605,000
21	Ngoại giao cường quốc tầm trung - Lý thuyết, thực tiễn và hàm ý cho Việt Nam	Cuốn	5	126,000	630,000
22	Nước Mỹ nổi giận - Cuộc chia rẽ chính trị sâu sắc (Sách tham khảo)	Cuốn	4	127,000	508,000
23	Quan hệ Việt Nam - Hoa Kỳ (1995 - 2020)	Cuốn	7	81,000	567,000
24	Giáo trình triết học Mác - Lênin (Dành cho bậc đại học hệ không chuyên lý luận chính trị)	Cuốn	10	100,000	1,000,000
25	Giáo trình Triết học Mác Lênin (Dành cho bậc đại học hệ chuyên lý luận chính trị)	Cuốn	10	121,000	1,210,000

Scanned with CamScanner

26	Giáo trình tư tưởng Hồ Chí Minh (Dành cho bậc đại học hệ chuyên lý luận chính trị)	Cuốn	10	84,000	840,000
27	Giáo trình Chủ nghĩa xã hội khoa học (Dành cho bậc đại học hệ chuyên lý luận chính trị)	Cuốn	10	84,000	840,000
28	Giáo trình lịch sử Đảng Cộng sản Việt Nam (Dành cho bậc đại học hệ không chuyên lý luận chính trị)	Cuốn	10	90,000	900,000
29	Giáo trình Lịch sử Đảng Cộng sản Việt Nam (Dành cho bậc đại học hệ chuyên lý luận chính trị)	Cuốn	10	119,000	1,190,000
30	Giáo trình tư tưởng Hồ Chí Minh (Dành cho bậc đại học hệ không chuyên lý luận chính trị)	Cuốn	10	60,000	600,000
31	Giáo trình Kinh tế chính trị Mác - Lênin (Dành cho bậc đại học hệ không chuyên lý luận chính trị)	Cuốn	10	63,000	630,000
32	Giáo trình chủ nghĩa xã hội khoa học (Dành cho bậc đại học hệ không chuyên lý luận chính trị)	Cuốn	10	61,000	610,000
33	Giáo trình Kinh tế chính trị Mác - Lênin (Dành cho bậc đại học hệ chuyên lý luận chính trị)	Cuốn	10	98,000	980,000
	Tổng				**20,854,000**

6. Lũy kế thanh toán khối lượng hoàn thành đến cuối kỳ trước:

- Thanh toán tạm ứng:..... - Thanh toán trực tiếp: .....

7. Số dư tạm ứng đến cuối kỳ trước:.....

8. Số đề nghị thanh toán kỳ này: 20,854,000 đ

- Thanh toán tạm ứng .....- Thanh toán trực tiếp: 20,854,000 đ

Ngày .....tháng..... năm.....

ĐẠI DIỆN NHÀ CUNG CẤP HÀNG HÓA, DỊCH VỤ
(Ký, ghi rõ họ tên và đóng dấu)

TRUNG TÂM PHÁT HÀNH

PHÓ GIÁM ĐỐC PHỤ TRÁCH

Trần Quốc Thắng

ĐẠI DIỆN ĐƠN VỊ SỬ DỤNG NGÂN SÁCH
(Ký, ghi rõ họ tên và đóng dấu)

HỌC VIỆN BÁO CHÍ VÀ TUYÊN TRUYỀN

PHÓ GIÁM ĐỐC

Nguyễn Thị Trường Giang

Scanned with CamScanner

24/11 159

HỌC VIỆN CHÍNH TRỊ QUỐC GIA HỒ CHÍ MINH
HỌC VIỆN BÁO CHÍ & TUYÊN TRUYỀN

Mẫu C37-HD
(Ban hành kèm theo QĐ số 19/2006/QĐ-BTC ngày 30/3/2006 và Thông tư số 185/2010/TT-BTC ngày 15/11/2010 của Bộ tài chính)

GIẤY ĐỀ NGHỊ THANH TOÁN

Kính gửi : - Ban Giám đốc;
- Ban Kế hoạch - Tài chính.

Tên tôi là: Nguyễn Thị Hải Yến

Đơn vị : Trung tâm Thông tin khoa học

Đề nghị: Ban Giám đốc; Ban Kế hoạch – Tài chính cho thanh toán các khoản sau:

(Gồm có:…….chứng từ gốc kèm theo)

STT	NỘI DUNG ĐỀ NGHỊ THANH TOÁN	SỐ TIỀN
1	Thanh toán tiền sách	1,610,000 đ
Cộng		1,610,000 đ

Số tiền đề nghị thanh toán: (Một triệu sáu trăm mười nghìn đồng)

Ngày tháng năm 2021

Người đề nghị	Trưởng Bộ phận	Kế toán trưởng	Giám đốc
Nguyễn Thị Hải Yến	Nguyễn Thanh Thảo		

Scanned with CamScanner

HỌC VIỆN BÁO CHÍ VÀ TUYÊN TRUYỀN
TRUNG TÂM THÔNG TIN KHOA HỌC
*

ĐẢNG CỘNG SẢN VIỆT NAM

Hà Nội, ngày 23 tháng 11 năm 2021

GIẤY ĐỀ NGHỊ

Căn cứ đề nghị của khoa Kinh tế chính trị đã được Phó Giám đốc Học viện phê duyệt, Trung tâm Thông tin khoa học kính đề nghị Ban Giám đốc duyệt cho Trung tâm bổ sung 02 tên giáo trình vào thư viện như sau:

1. Giáo trình Kinh tế chính trị Mác – Lênin (dành cho bậc đại học hệ chuyên lý luận chính trị

10 cuốn x 98.000 đồng/cuốn = 980.000 đồng

2. Giáo trình Kinh tế chính trị Mác – Lênin (dành cho bậc đại học hệ không chuyên lý luận chính trị)

10 cuốn x 63.000 đồng/cuốn = 630.000 đồng

Kính đề nghị Ban Giám đốc phê duyệt./.

Xin trân trọng cảm ơn!

GIÁM ĐỐC

Nguyễn Thanh Thảo

Scanned with CamScanner

136

NHÀ XUẤT BẢN CHÍNH TRỊ QUỐC GIA SỰ THẬT
TRUNG TÂM PHÁT HÀNH
6/86 Duy Tân - Cầu Giấy - Hà Nội, Hà Nội

Hà Nội, ngày 4 tháng 1 năm 2021

BÁO GIÁ

Kính gửi: Trung tâm thông tin khoa học - Học viện Báo chí và tuyên truyền

Chúng tôi xin trân trọng gửi tới Quý đơn vị Báo giá các loại sách như sau:

STT	Tên sách	Đvt	Số lượng	Đơn giá	Thành Tiền
1	Giáo trình Kinh tế chính trị Mác - Lênin (Dành cho bậc đại học hệ không chuyên lý luận chính trị)	Cuốn	10	63,000	630,000
2	Giáo trình Kinh tế chính trị Mác - Lênin (Dành cho bậc đại học hệ chuyên lý luận chính trị)	Cuốn	10	98,000	980,000
TỔNG					**1,610,000**

Lưu ý: Giá trên đã bao gồm cước phí vận chuyển.

Ngày ..... tháng ..... năm 20.....
Người báo giá
(Ký, họ tên)

Lưu Thị Minh Tâm

Scanned with CamScanner

TRUNG TÂM SÁCH
TRUNG TÂM SÁCH PHÁP LUẬT - TÀI CHÍNH LUẬT
258/235 Kim Giang - Thanh Xuân - Hà Nội

Hà Nội, ngày ...tháng...năm 2021

BÁO GIÁ

Kính gửi: Trung tâm thông tin khoa học - Học viện Báo chí và tuyên truyền

Chúng tôi xin trân trọng gửi tới Quý đơn vị Báo giá các loại sách như sau:

STT	Tên sách	Đvt	Số lượng	Đơn giá	Thành Tiền
1	Giáo trình Kinh tế chính trị Mác - Lênin (Dành cho bậc đại học hệ không chuyên lý luận chính trị)	Cuốn	10	63,000	630,000
2	Giáo trình Kinh tế chính trị Mác - Lênin (Dành cho bậc đại học hệ chuyên lý luận chính trị)	Cuốn	10	98,000	980,000
TỔNG					**1,610,000**
Vận chuyển					**50,000**
Vận chuyển					**1,660,000**

Lưu ý:

Ngày 14 tháng 11 năm 2021
Người báo giá
(Ký, họ tên)

Scanned with CamScanner

138

NHÀ SÁCH ĐỒNG TÂM
Số 15 Ngõ 128C - Đại La - Hà Nội
ĐT : 04. 39710301
Fax: 04. 627.80850

Hà Nội, ngày ...tháng...năm 2021

BÁO GIÁ

Kính gửi: Trung tâm thông tin khoa học - Học viện Báo chí và tuyên truyền

Chúng tôi xin trân trọng gửi tới Quý đơn vị Báo giá các loại sách như sau:

STT	Tên sách	Đvt	Số lượng	Đơn giá	Thành Tiền
1	Giáo trình Kinh tế chính trị Mác - Lênin (Dành cho bậc đại học hệ không chuyên lý luận chính trị)	Cuốn	10	63,000	630,000
2	Giáo trình Kinh tế chính trị Mác - Lênin (Dành cho bậc đại học hệ chuyên lý luận chính trị)	Cuốn	10	98,000	980,000
TỔNG					**1,610,000**
Vận chuyển					**50,000**
Vận chuyển					**1,660,000**

Lưu ý:

Ngày 24 tháng 11 năm 2021
Người báo giá
(Ký, họ tên)

Scanned with CamScanner

Đơn vị: **Trung tâm phát hành tại Hà Nội**
Địa chỉ: 12/86 Duy Tân - Cầu Giấy - Hà Nội, Hà Nội

HĐ số:
Số: **BH1407**
Nợ: 5311
Có: 1551

159

PHIẾU XUẤT KHO

Ngày 25 Tháng 11 Năm 2021

Họ và tên người nhận hàng: Trung tâm thông tin khoa học - Học viện Báo chí và tuyên truyền
Địa chỉ: 36 Xuân Thủy, Cầu Giấy, Hà Nội
Điện thoại: C.Luyến 0976396188 Mã số thuế:
Email: thuvienhvbctt@gmail.com
Lý do xuất: xuất sách
Xuất tại kho: Kho sách - TT phát hành HN
Hình thức thanh toán: Thanh toán chậm Hạn thanh toán:

STT	Mã hàng hóa	Tên, nhãn hiệu,qui cách, phẩm chất hàng hóa	Đvt	Số lượng	Đơn giá	Thành Tiền	Loại thuế (%)	Thành tiền chưa thuế
1	00SX000015341	Giáo trình Kinh tế chính trị Mác - Lênin (Dành cho bậc đại học hệ không chuyên lý luận chính trị)	Cuốn	10	63.000	630.000		630.000
2	00SX000015345	Giáo trình Kinh tế chính trị Mác - Lênin (Dành cho bậc đại học hệ chuyên lý luận chính trị)	Cuốn	10	98.000	980.000		980.000
CỘNG:						**1.610.000**		**1.610.000**
Tiền hàng						**1.610.000**		
Thuế VAT								
Tổng cộng								**1.610.000**

Tổng số tiền(Viết bằng chữ): Một triệu sáu trăm mười nghìn đồng.

Ngày ..... tháng ..... năm 20 ...

Người nhận hàng	**Thủ kho**	**Người lập biểu**	**Kế toán**	**Thủ trưởng đơn vị**
(Ký, họ tên)	*(Ký, họ tên)*	*(Ký, họ tên)*	*(Ký, họ tên)*	*(Ký, họ tên)*
		Lưu Thị Minh Tâm		

Scanned with CamScanner

HỌC VIỆN BÁO CHÍ VÀ TUYÊN TRUYỀN
KHOA KINH TẾ CHÍNH TRỊ

ĐẢNG CỘNG SẢN VIỆT NAM
---*---

ĐƠN XIN BỔ SUNG GIÁO TRÌNH

Kính gửi: Ban Giám đốc Học viện Báo chí và Tuyên truyền
Trung tâm Thông tin khoa học

Thực hiện tinh thần chỉ đạo của Ban Bí thư Trung ương Đảng cộng sản Việt Nam tại kết luận số 94/KLTW/2014 về việc tiếp tục đổi mới nội dung chương trình, giáo trình các môn khoa học Mác – Lênin và Quyết định của Bộ Giáo dục và đào tạo về việc thành lập Hội đồng biên soạn giáo trình KTCT MLN theo tinh thần đổi mới và nâng cao chất lượng giáo dục đại học. Hội đồng biên soạn giáo trình KTCT MLN đã biên soạn, in và nộp lưu chiểu cuốn Giáo trình Kinh tế chính trị Mác – Lênin (Dành cho bậc đại học hệ chuyên và không chuyên lý luận chính trị) vào tháng 6 năm 2021.

Để phục vụ cho công tác giảng dạy, học tập theo chương trình của Bộ giáo dục Đào tạo khoa Kinh tế chính trị trình Ban giám đốc, Trung tâm thông tin khoa học cho bổ sung giáo trình Kinh tế chính trị Mác – Lênin (Dành cho bậc đại học hệ chuyên và không chuyên lý luận chính trị). Cụ thể:

Giáo trình Kinh tế chính trị Mác – Lênin (Dành cho bậc đại học hệ chuyên lý luận chính trị): 10 cuốn

Giáo trình Kinh tế chính trị Mác – Lênin (Dành cho bậc đại học hệ không chuyên lý luận chính trị):10 cuốn

Xin trân trọng cảm ơn!

Hà Nội, ngày 23 tháng 10 năm 2021

P. TRƯỞNG KHOA KTCT

Nguyễn Thị Kim Thu

Scanned with CamScanner

HÓA ĐƠN GIÁ TRỊ GIA TĂNG

(VAT INVOICE)

(Bản thể hiện của hóa đơn điện tử)

(Electronic invoice display)

Ngày 25 Tháng 11 Năm 2021

Mẫu số *(Form)*: **01GTKT0/001**

Ký hiệu *(Serial)*: HN/20E

Số *(Number)*: 0000374

Đơn vị bán hàng *(Seller)*: **TRUNG TÂM PHÁT HÀNH - NHÀ XUẤT BẢN CHÍNH TRỊ QUỐC GIA SỰ THẬT**

Mã số thuế *(Tax Code)*: **0100111289-008**

Địa chỉ *(Address)*: Số 6, ngõ 86, phố Duy Tân - Phường Dịch Vọng Hậu - Quận Cầu Giấy - Hà Nội

Điện thoại *(Tel)*: **Fax:**

Số tài khoản *(Account No.)*: 121000032888 **Tại** *(At)*: Ngân hàng TMCP Công thương Việt Nam - Chi nhánh Thăng Long

Họ tên người mua hàng *(Customer's Name)*:

Tên đơn vị *(Company's name)*: Trung tâm thông tin khoa học - Học viện Báo chí và tuyên truyền

Mã số thuế *(Tax code)*:

Địa chỉ *(Address)*: 36 Xuân Thủy, Cầu Giấy, Hà Nội

Số tài khoản *(Account No.)*: **Tại** *(At)* :

Hình thức thanh toán *(Payment method)*: Thanh toán chậm

Ghi chú *(Note)*: xuất sách

STT *(No)*	Tên hàng hóa/dịch vụ *(Description)*	Đvt *(Unit)*	Số lượng *(Quantity)*	Đơn giá *(Unit price)*	Thành tiền *(Amount)*
1	2	3	4	5	6 = 4 x 5
1	Giáo trình Kinh tế chính trị Mác - Lênin (Dành cho bậc đại học hệ không chuyên lý luận chính trị)	Cuốn	10	63.000	630.000
2	Giáo trình Kinh tế chính trị Mác - Lênin (Dành cho bậc đại học hệ chuyên lý luận chính trị)	Cuốn	10	98.000	980.000

Cộng tiền hàng */ (Total Amount):* **1.610.000**

Thuế suất GTGT */ (VAT rate):* / % **Tiền thuế GTGT** */ (VAT amount):* **0**

Tổng tiền thanh toán */ (Grand total):* **1.610.000**

Số tiền viết bằng chữ/ *(In words):* Một triệu sáu trăm mười nghìn đồng.

Người mua hàng/ *(Buyer)*

(Ký, ghi rõ họ tên)

Người bán hàng/ *(Seller)*

(Ký, ghi rõ họ tên)

Đã được ký điện tử bởi:
TRUNG TÂM PHÁT HÀNH - NHÀ XUẤT BẢN CHÍNH TRỊ QUỐC GIA SỰ THẬT
Ký ngày 25 tháng 11 năm 2021

Giải pháp hóa đơn điện tử được cung cấp bởi CÔNG TY CỔ PHẦN GIẢI PHÁP FIRST TRUST

MST : 0104493085 - Tel : 024 3738 0398 - Tra cứu hóa đơn tại website:http://hdkt.mbetax.gov.vn/ - Mã tra cứu HDDT:EUSAPW3D95

Scanned with CamScanner

HỌC VIỆN BÁO CHÍ VÀ TUYÊN TRUYỀN
KHOA KINH TẾ CHÍNH TRỊ

ĐẢNG CỘNG SẢN VIỆT NAM
---*---

ĐƠN XIN BỔ SUNG GIÁO TRÌNH

Kính gửi: Ban Giám đốc Học viện Báo chí và Tuyên truyền

Trung tâm Thông tin khoa học

Thực hiện tinh thần chỉ đạo của Ban Bí thư Trung ương Đảng cộng sản Việt Nam tại kết luận số 94/KLTW/2014 về việc tiếp tục đổi mới nội dung chương trình, giáo trình các môn khoa học Mác – Lênin và Quyết định của Bộ Giáo dục và đào tạo về việc thành lập Hội đồng biên soạn giáo trình KTCT MLN theo tinh thần đổi mới và nâng cao chất lượng giáo dục đại học. Hội đồng biên soạn giáo trình KTCT MLN đã biên soạn, in và nộp lưu chiểu cuốn Giáo trình Kinh tế chính trị Mác – Lênin (Dành cho bậc đại học hệ chuyên và không chuyên lý luận chính trị) vào tháng 6 năm 2021.

Để phục vụ cho công tác giảng dạy, học tập theo chương trình của Bộ giáo dục Đào tạo khoa Kinh tế chính trị trình Ban giám đốc, Trung tâm thông tin khoa học cho bổ sung giáo trình Kinh tế chính trị Mác – Lênin (Dành cho bậc đại học hệ chuyên và không chuyên lý luận chính trị). Cụ thể:

Giáo trình Kinh tế chính trị Mác – Lênin (Dành cho bậc đại học hệ chuyên lý luận chính trị): 10 cuốn

Giáo trình Kinh tế chính trị Mác – Lênin (Dành cho bậc đại học hệ không chuyên lý luận chính trị):10 cuốn

Xin trân trọng cảm ơn!

Hà Nội, ngày 29 tháng 10 năm 2021

P. TRƯỞNG KHOA KTCT

Nguyễn Thị Kim Thu

Scanned with CamScanner

Đơn vị: **Trung tâm phát hành tại Hà Nội**
Địa chỉ: 12/86 Duy Tân - Cầu Giấy - Hà Nội, Hà Nội

HĐ số:
Số: **BH1407**
Nợ: 5311
Có: 1551

143

PHIẾU XUẤT KHO

Ngày 25 Tháng 11 Năm 2021

Họ và tên người nhận hàng: Trung tâm thông tin khoa học - Học viện Báo chí và tuyên truyền
Địa chỉ: 36 Xuân Thủy, Cầu Giấy, Hà Nội
Điện thoại: C.Luyến 0976396188 Mã số thuế:
Email: thuvienhvbctt@gmail.com
Lý do xuất: xuất sách
Xuất tại kho: Kho sách - TT phát hành HN
Hình thức thanh toán: Thanh toán chậm Hạn thanh toán:

STT	Mã hàng hóa	Tên, nhãn hiệu,qui cách, phẩm chất hàng hóa	Đvt	Số lượng	Đơn giá	Thành Tiền	Loại thuế (%)	Thành tiền chưa thuế
1	00SX000015341	Giáo trình Kinh tế chính trị Mác - Lênin (Dành cho bậc đại học hệ không chuyên lý luận chính trị)	Cuốn	10	63.000	630.000		630.000
2	00SX000015345	Giáo trình Kinh tế chính trị Mác - Lênin (Dành cho bậc đại học hệ chuyên lý luận chính trị)	Cuốn	10	98.000	980.000		980.000
CỘNG:						**1.610.000**		**1.610.000**
Tiền hàng						**1.610.000**		
Thuế VAT								
Tổng cộng								**1.610.000**

Tổng số tiền(Viết bằng chữ): Một triệu sáu trăm mười nghìn đồng.

Ngày ..... tháng ..... năm 20 ...

Người nhận hàng *(Ký, họ tên)*	**Thủ kho** *(Ký, họ tên)*	**Người lập biểu** *(Ký, họ tên)*	**Kế toán** *(Ký, họ tên)*	**Thủ trưởng đơn vị** *(Ký, họ tên)*
		Lưu Thị Minh Tâm		

Scanned with CamScanner

1811 (1) 144

HỌC VIỆN CHÍNH TRỊ QUỐC GIA HỒ CHÍ MINH
HỌC VIỆN BÁO CHÍ & TUYÊN TRUYỀN

Mẫu C37-HD
(Ban hành kèm theo QĐ số 19/2006/QĐ-BTC ngày 30/3/2006 và Thông tư số 185/2010/TT-BTC ngày 15/11/2010 của Bộ tài chính)

GIẤY ĐỀ NGHỊ THANH TOÁN

Kính gửi : - Ban Giám đốc;
- Ban Kế hoạch - Tài chính.

Tên tôi là: Nguyễn Thị Hải Yến

Đơn vị : Trung tâm Thông tin khoa học

Đề nghị: Ban Giám đốc; Ban Kế hoạch – Tài chính cho thanh toán các khoản sau:

(Gồm có:.....chứng từ gốc kèm theo)

STT	NỘI DUNG ĐỀ NGHỊ THANH TOÁN	SỐ TIỀN
1	Thanh toán tiền sách An trình An sinh xã hội	9.000.000đ
Cộng		9.000.000đ

Số tiền đề nghị thanh toán: (Chín triệu đồng chẵn)

Ngày tháng năm 2021

Người đề nghị	Trưởng Bộ phận	Kế toán trưởng	Giám đốc
Nguyễn Thị Hải Yến	Nguyễn Thanh Thảo		

HỌC VIỆN BÁO CHÍ VÀ TUYÊN TRUYỀN
TRUNG TÂM THÔNG TIN KHOA HỌC
*

ĐẢNG CỘNG SẢN VIỆT NAM

Hà Nội, ngày 18 tháng 01 năm 2021

GIẤY ĐỀ NGHỊ

PGS, TS Phạm Hương Trà Phó trưởng khoa Xã hội học xuất bản cuốn giáo trình: **An sinh xã hội** giá 90.000đ/cuốn. Trung tâm Thông tin khoa học kính đề nghị Ban Giám đốc duyệt nhập 100 cuốn vào thư viện phục vụ cho giảng viên, học viên và sinh viên học tập, nghiên cứu.

Xin trân trọng cảm ơn!

TRUNG TÂM TTKH

Nguyễn Thanh Thảo

CỤC THUẾ TP HÀ NỘI

HOÁ ĐƠN BÁN HÀNG

Liên 2: Giao người mua

Ngày 24 tháng 4 năm 2021

Mẫu số: 02GTTT3/001
Ký hiệu: **01BE/20P**
Số: **0010555**

Đơn vị bán hàng:
Mã số thuế:
Địa chỉ:
Điện thoại: Số tài khoản:

NGUYỄN THỊ PHƯƠNG DUNG
MST: 0101241298
Đ/c: 42 Lý Thường Kiệt, Phường Trần Hưng Đạo, Quận Hoàn Kiếm, TP Hà Nội

Họ tên người mua hàng:
Tên đơn vị: Học viện báo chí & tuyên truyền
Mã số thuế:
Địa chỉ: 36 Xuân Thủy - Dịch Vọng Hậu - Cầu Giấy - Hà Nội
Số tài khoản:

STT	Tên hàng hoá, dịch vụ	Đơn vị tính	Số lượng	Đơn giá	Thành tiền
1	2	3	4	5	6 = 4x5
	cgl An sinh xã hội		100	90.000	9000.000

Cộng tiền bán hàng hóa, dịch vụ: 9.000.000

Số tiền viết bằng chữ: Chín triệu đồng chẵn./

Người mua hàng
(Ký, ghi rõ họ, tên)

Người bán hàng
(Ký,đóng dấu, ghi rõ họ, tên)

Nguyễn Thị Phương Dung

(Cần kiểm tra, đối chiếu khi lập, giao, nhận hóa đơn)

In tại Công ty cổ phần in Tài chính - ĐT: 024.3755 5045 - MST: 0100111225

Nhà sách Quỳnh Dung

Hà Nội 19/11/2021

BÁO GIÁ SÁCH

Kính gửi: Học viện báo chí tuyên truyền

STT	Tên sách	Tác giả	Nhà XB	Năm xb	SL	Giá tiền	Thành tiền
	Giáo trình An sinh xã hội	Phạm Hương Trà	Thanh niên	2020	100	90.000	9000.000
	Tổng tiền						**9000.000**

Người báo giá

NGUYỄN THỊ PHƯƠNG DUNG
MST: 0[illegible]01241298
Đ/c: 42 Lý Thường Kiệt, Phường Trần Hưng Đạo, Quận Hoàn Kiếm, TP Hà Nội

Nguyễn Thị Phương Dung

CÔNG TY TNHH TRÍ VIỆT HÙNG CƯỜNG

BÁO GIÁ SÁCH

Hà Nội 19/1/2021

Kính gửi: Học viện báo chí tuyên truyền

STT	Tên sách	Tác giả	Nhà XB	Năm xb	SL	Giá tiền	Thành tiền
	Giáo trình An sinh xã hội	Phạm Hương Trà	Thanh niên	2020	100	90.000	9000.000
	Tổng tiền						**9000.000**
	Thuế vat						450.000
	Tổng tiền thanh toán						**9450.000**

Người báo giá

Vũ Anh Tuấn

Giám đốc

CÔNG TY TRÁCH NHIỆM HỮU HẠN TRÍ VIỆT HÙNG CƯỜNG

Bùi Thị Hiệp

NHÀ SÁCH DÂN HIỀN

149

NHÀ SÁCH DÂN HIỀN
ĐẶNG THỊ HIỀN
MST: 0106222299
Ki ốt số 8 - HTX Nông Nghiệp Láng Trung
P.Láng Thượng

BÁO GIÁ SÁCH

Hà Nội 19/11/2021

Kính gửi: Học viện báo chí tuyên truyền

STT	Tên sách	Năm xb	SL	Giá tiền	Thành tiền
1	Giáo trình An sinh xã hội	2020	100	90.000	9000.000
	Tiền đóng gói vận chuyển				200.000
	Tổng				**9200.000**

NHÀ SÁCH DÂN HIỀN

Kính báo

2511

HỌC VIỆN CHÍNH TRỊ QUỐC GIA HỒ CHÍ MINH
HỌC VIỆN BÁO CHÍ & TUYÊN TRUYỀN

Mẫu C37-HD
(Ban hành kèm theo QĐ số 19/2006/QĐ-BTC ngày 30/3/2006 và Thông tư số 185/2010/TT-BTC ngày 15/11/2010 của Bộ tài chính)

GIẤY ĐỀ NGHỊ THANH TOÁN

Kính gửi : - Ban Giám đốc;
- Ban Kế hoạch - Tài chính.

Tên tôi là: Nguyễn Thị Hải Yến

Đơn vị : Trung tâm Thông tin khoa học

Đề nghị: Ban Giám đốc; Ban Kế hoạch – Tài chính cho thanh toán các khoản sau:

(Gồm có:.....chứng từ gốc kèm theo)

STT	NỘI DUNG ĐỀ NGHỊ THANH TOÁN	SỐ TIỀN
1	Thanh toán tiền sách	8,347,000
Cộng		8,347,000

Số tiền đề nghị thanh toán: (Tám triệu, ba trăm bốn mươi bảy nghìn)

Ngày tháng năm 2021

Người đề nghị	Trưởng Bộ phận	Kế toán trưởng	Giám đốc
Nguyễn Thị Hải Yến	Nguyễn Thanh Thảo		

CỤC THUẾ TP HÀ NỘI

HOÁ ĐƠN BÁN HÀNG

Liên 2: Giao người mua

Ngày 25 tháng 1 năm 2020

Mẫu số: 02GTTT3/001
Ký hiệu: **01BE/20P**
Số: **0010556**

Đơn vị bán hàng:
Mã số thuế:
Địa chỉ:
Điện thoại: Số tài khoản:

NGUYỄN THỊ PHƯƠNG DUNG
MST: 0101241298
Đ/c: 42 Lý Thường Kiệt, Phường Trần Hưng Đạo, Quận Hoàn Kiếm, TP Hà Nội

Họ tên người mua hàng:
Tên đơn vị: Học viện báo chí và tuyên truyền
Mã số thuế:
Địa chỉ: 36 Xuân Thủy Dịch Vọng Hậu Cầu Giấy - Hà Nội
Số tài khoản:

STT	Tên hàng hoá, dịch vụ	Đơn vị tính	Số lượng	Đơn giá	Thành tiền
1	2	3	4	5	6 = 4x5
	Sách theo bảng kê chi tiết				8.347.000

Cộng tiền bán hàng hóa, dịch vụ: 8.347.000

Số tiền viết bằng chữ: Tám triệu ba trăm bốn mươi bảy nghìn đồng./

Người mua hàng	Người bán hàng
(Ký, ghi rõ họ, tên)	*(Ký,đóng dấu, ghi rõ họ, tên)*
Ng T Hoài Yến	Nguyễn Thị Phương Dung

(Cần kiểm tra, đối chiếu khi lập, giao, nhận hóa

In tại Công ty cổ phần in Tài chính - ĐT: 024.3755 5045 - MST: 0100111225

NGUYỄN THI PHƯƠNG DUNG
MST: 0 1 2 4 1 2 9 8
Đ/c: 42 Lý Thường Kiệt, Phường Trần Hưng Đạo, Quận Hoàn Kiếm, TP Hà Nội

Nhà sách Quỳnh Dung

BẢNG KÊ CHI TIẾT

Đơn vị mua: Học viện báo chí tuyên truyền

STT	Tên sách	Tác giả	Nhà XB	Năm xb	SL	Giá tiền	Thành tiền
1	Văn hóa hiến pháp	Mai Hồng Quang	LLCT	2019	5	75.000	375.000
2	Những vấn đề cơ bản của Lôgíc hình thức	Ngô Thái Hà	LLCT	2019	5	85.000	425.000
3	Một số vấn đề quan hệ quốc tế chính sách đối ngoại và ngoại giao Việt Nam tập V	Vũ Dương Huân	LLCT	2018	5	140.000	700.000
4	Một số vấn đề quan hệ quốc tế chính sách đối ngoại và ngoại giao Việt Nam tập III	Vũ Dương Huân	CT-HC	2009	5	75.000	375.000
5	Sự vận dụng quan điểm của chủ nghĩa Mác - Lênin về mối quan hệ giữa kinh tế và chính trị trong công cuộc đổi mới ở Việt Nam hiện nay	Lê Thị Chiên	LLCT	2019	5	50.000	250.000
6	Một số vấn đề quan hệ quốc tế chính sách đối ngoại và ngoại giao Việt Nam tập II	Vũ Dương Huân	CT-HC	2009	5	70.000	350.000
7	Một số vấn đề quan hệ quốc tế chính sách đối ngoại và ngoại giao Việt Nam tập I	Vũ Dương Huân	CT-HC	2009	5	70.000	350.000
8	Một số vấn đề quan hệ quốc tế chính sách đối ngoại và ngoại giao Việt Nam tập IV	Vũ Dương Huân	LLCT	2018	5	150.000	750.000
9	Tư duy chính trị Hồ Chí Minh	Nguyễn Th. Thanh Dung	LLCT	2016	5	55.000	275.000
10	Tôn giáo và chính sách tôn giáo ở Việt Nam	Nguyễn Thanh Xuân	Tôn giáo	2020	5	165.000	825.000
11	Tư tưởng chính trị Việt Nam 1930-1945 (sách chuyên khảo)	Đoàn Trường Thụ	LLCT	2019	5	30.000	150.000
12	Chiến lược an ninh quốc gia của Mỹ với Đông Nam Á sau Chiến tranh lạnh	Nguyễn Hoàng Giáp	LLCT	2007	5	29.000	145.000

13	Tư tưởng hòa bình trong triết học phương tây cận hiện đại - Giá trị lý luận và thực tiễn	Nguyễn Đắc Lý	LLCT	2018	5	60.000	300.000
14	Một số vấn đề lý luận và kinh nghiệm quốc tế về quản trị công	Nguyễn Thị Quế Anh	Tư pháp	2019	3	165.000	495.000
15	Bộ từ khóa khoa học xã hội và nhân văn	Lê Hải Đăng	KHXH	2018	1	165.000	165.000
16	Phân tích, đánh giá chính sách công lý thuyết, thực tiễn	Cao Quốc Hoàng	Tư pháp	2019	3	136.000	408.000
17	Đối thoại với thượng đế	Nele Donald Walsch	Tri thức	2017	1	86.000	86.000
18	Nền ngoại giao toàn diện Việt Nam trong thời kỳ hội nhập	Phạm Gia Khiêm	CTQG	2015	1	244.000	244.000
19	Quản lý xung đột xã hội vùng tộc người thiểu số ở Việt Nam hiện nay	Phan Xuân Sơn	LLCT	2020	1	200.000	200.000
20	Xu hướng biến đổi quan hệ dân tộc ở Việt Nam trong thời kỳ đổi mới	Trương Minh Dục	CTQGST	2020	5	238.000	1.190.000
21	Làn sóng thứ ba	Alvin Toffler	Thế giới	2019	1	289.000	289.000
	TỔNG SỐ:				**81**		**8.347.000**

Người lập bảng

NGUYỄN THỊ PHƯƠNG DUNG
MST: 0 1 0 1 2 4 1 2 9 8
Đ/c: 42 Lý Thường Kiệt, Phường Trần Hưng Đạo
Quận Hoàn Kiếm, TP Hà Nội

HỌC VIỆN BÁO CHÍ VÀ TUYÊN TRUYỀN
TRUNG TÂM THÔNG TIN KHOA HỌC

ĐẢNG CỘNG SẢN VIỆT NAM

Hà Nội, ngày 15 tháng 1 năm 2021

DANH MỤC BỔ SUNG SÁCH THÁNG 1

STT	Tên sách	Tác giả	Nhà XB	Năm xb	SL	Giá tiền	Thành tiền
1	Văn hóa hiến pháp	Mai Hồng Quang	LLCT	2019	5	75.000	375.000
2	Những vấn đề cơ bản của Lôgíc hình thức	Ngô Thái Hà	LLCT	2019	5	85.000	425.000
3	Một số vấn đề quan hệ quốc tế chính sách đối ngoại và ngoại giao Việt Nam tập V	Vũ Dương Huân	LLCT	2018	5	140.000	700.000
4	Một số vấn đề quan hệ quốc tế chính sách đối ngoại và ngoại giao Việt Nam tập III	Vũ Dương Huân	CT-HC	2009	5	75.000	375.000
5	Sự vận dụng quan điểm của chủ nghĩa Mác - Lênin về mối quan hệ giữa kinh tế và chính trị trong công cuộc đổi mới ở Việt Nam hiện nay	Lê Thị Chiên	LLCT	2019	5	50.000	250.000
6	Một số vấn đề quan hệ quốc tế chính sách đối ngoại và ngoại giao Việt Nam tập II	Vũ Dương Huân	CT-HC	2009	5	70.000	350.000
7	Một số vấn đề quan hệ quốc tế chính sách đối ngoại và ngoại giao Việt Nam tập I	Vũ Dương Huân	CT-HC	2009	5	70.000	350.000
8	Một số vấn đề quan hệ quốc tế chính sách đối ngoại và ngoại giao Việt Nam tập IV	Vũ Dương Huân	LLCT	2018	5	150.000	750.000
9	Tư duy chính trị Hồ Chí Minh	Nguyễn Th. Thanh Dung	LLCT	2016	5	55.000	275.000
10	Tôn giáo và chính sách tôn giáo ở Việt Nam	Nguyễn Thanh Xuân	Tôn giáo	2020	5	165.000	825.000
11	Tư tưởng chính trị Việt Nam 1930-1945 (sách chuyên khảo)	Đoàn Trường Thụ	LLCT	2019	5	30.000	150.000
12	Chiến lược an ninh quốc gia của Mỹ với Đông Nam Á sau Chiến tranh lạnh	Nguyễn Hoàng Giáp	LLCT	2007	5	29.000	145.000

13	Tư tưởng hòa bình trong triết học phương tây cận hiện đại - Giá trị lý luận và thực tiễn	Nguyễn Đắc Lý	LLCT	2018	5	60.000	300.000
14	Một số vấn đề lý luận và kinh nghiệm quốc tế về quản trị công	Nguyễn Thị Quế Anh	Tư pháp	2019	3	165.000	495.000
15	Bộ từ khóa khoa học xã hội và nhân văn	Lê Hải Đăng	KHXH	2018	1	165.000	165.000
16	Phân tích, đánh giá chính sách công lý thuyết, thực tiễn	Cao Quốc Hoàng	Tư pháp	2019	3	136.000	408.000
17	Đối thoại với thượng đế	Nele Donald Walsch	Tri thức	2017	1	86.000	86.000
18	Nền ngoại giao toàn diện Việt Nam trong thời kỳ hội nhập	Phạm Gia Khiêm	CTQG	2015	1	244.000	244.000
19	Quản lý xung đột xã hội vùng tộc người thiểu số ở Việt Nam hiện nay	Phan Xuân Sơn	LLCT	2020	1	200.000	200.000
20	Xu hướng biến đổi quan hệ dân tộc ở Việt Nam trong thời kỳ đổi mới	Trương Minh Dục	CTQGST	2020	5	238.000	1,190.000
21	Làn sóng thứ ba	Alvin Toffler	Thế giới	2019	1	289.000	289.000
	TỔNG SỐ:				**81**		**8,347.000**

GIÁM ĐỐC

Nguyễn Thanh Thảo

NGUYỄN THỊ PHƯƠNG DUNG
MST: 0 1 0 2 4 [illegible] 8
Nhà sách Quỳnh Dung
Đ/c: 42 Lý Thường Kiệt, Phường Trần Hưng Đạo
Quận Hoàn Kiếm, TP Hà Nội

Hà Nội, 18/11/2021

BÁO GIÁ SÁCH

Kính gửi: Học viện báo chí tuyên truyền

STT	Tên sách	Tác giả	Nhà XB	Năm xb	SL	Giá tiền	Thành tiền
1	Văn hóa hiến pháp	Mai Hồng Quang	LLCT	2019	5	75.000	375.000
2	Những vấn đề cơ bản của Lôgíc hình thức	Ngô Thái Hà	LLCT	2019	5	85.000	425.000
3	Một số vấn đề quan hệ quốc tế chính sách đối ngoại và ngoại giao Việt Nam tập V	Vũ Dương Huân	LLCT	2018	5	140.000	700.000
4	Một số vấn đề quan hệ quốc tế chính sách đối ngoại và ngoại giao Việt Nam tập III	Vũ Dương Huân	CT-HC	2009	5	75.000	375.000
5	Sự vận dụng quan điểm của chủ nghĩa Mác - Lênin về mối quan hệ giữa kinh tế và chính trị trong công cuộc đổi mới ở Việt Nam hiện nay	Lê Thị Chiên	LLCT	2019	5	50.000	250.000
6	Một số vấn đề quan hệ quốc tế chính sách đối ngoại và ngoại giao Việt Nam tập II	Vũ Dương Huân	CT-HC	2009	5	70.000	350.000
7	Một số vấn đề quan hệ quốc tế chính sách đối ngoại và ngoại giao Việt Nam tập I	Vũ Dương Huân	CT-HC	2009	5	70.000	350.000
8	Một số vấn đề quan hệ quốc tế chính sách đối ngoại và ngoại giao Việt Nam tập IV	Vũ Dương Huân	LLCT	2018	5	150.000	750.000
9	Tư duy chính trị Hồ Chí Minh	Nguyễn Th. Thanh Dung	LLCT	2016	5	55.000	275.000
10	Tôn giáo và chính sách tôn giáo ở Việt Nam	Nguyễn Thanh Xuân	Tôn giáo	2020	5	165.000	825.000
11	Tư tưởng chính trị Việt Nam 1930-1945 (sách chuyên khảo)	Đoàn Trường Thụ	LLCT	2019	5	30.000	150.000
12	Chiến lược an ninh quốc gia của Mỹ với Đông Nam Á sau Chiến tranh lạnh	Nguyễn Hoàng Giáp	LLCT	2007	5	29.000	145.000
13	Tư tưởng hòa bình trong triết học phương tây cận hiện đại - Giá trị lý luận và thực tiễn	Nguyễn Đắc Lý	LLCT	2018	5	60.000	300.000

14	Một số vấn đề lý luận và kinh nghiệm quốc tế về quản trị công	Nguyễn Thị Quế Anh	Tư pháp	2019	3	165.000	495.000
15	Bộ từ khóa khoa học xã hội và nhân văn	Lê Hải Đăng	KHXH	2018	1	165.000	165.000
16	Phân tích, đánh giá chính sách công lý thuyết, thực tiễn	Cao Quốc Hoàng	Tư pháp	2019	3	136.000	408.000
17	Đối thoại với thượng đế	Nele Donald Walsch	Tri thức	2017	1	86.000	86.000
18	Nền ngoại giao toàn diện Việt Nam trong thời kỳ hội nhập	Phạm Gia Khiêm	CTQG	2015	1	244.000	244.000
19	Quản lý xung đột xã hội vùng tộc người thiểu số ở Việt Nam hiện nay	Phan Xuân Sơn	LLCT	2020	1	200.000	200.000
20	Xu hướng biến đổi quan hệ dân tộc ở Việt Nam trong thời kỳ đổi mới	Trương Minh Dục	CTQGST	2020	5	238.000	1.190.000
21	Làn sóng thứ ba	Alvin Toffler	Thế giới	2019	1	289.000	289.000
	TỔNG SỐ:				**81**		**8.347.000**

Người báo giá

NGUYEN THI PHUONG DUNG
MST: 0 1 0 1 2 4 1 2 9 8
Đ/c: 42 Lý Thường Kiệt, Phường Trần Hưng Đạo, Quận Hoàn Kiếm, TP Hà Nội

Nguyễn Thị Phương Dung

CÔNG TY TNHH TRÍ VIỆT HÙNG CƯỜNG

Hà Nội, 18/11/2021

BÁO GIÁ SÁCH

Kính gửi: Học viện báo chí tuyên truyền

STT	Tên sách	Tác giả	Nhà XB	Năm xb	SL	Giá tiền	Thành tiền
1	Văn hóa hiến pháp	Mai Hồng Quang	LLCT	2019	5	75.000	375.000
2	Những vấn đề cơ bản của Lôgíc hình thức	Ngô Thái Hà	LLCT	2019	5	85.000	425.000
3	Một số vấn đề quan hệ quốc tế chính sách đối ngoại và ngoại giao Việt Nam tập V	Vũ Dương Huân	LLCT	2018	5	140.000	700.000
4	Một số vấn đề quan hệ quốc tế chính sách đối ngoại và ngoại giao Việt Nam tập III	Vũ Dương Huân	CT-HC	2009	5	75.000	375.000
5	Sự vận dụng quan điểm của chủ nghĩa Mác - Lênin về mối quan hệ giữa kinh tế và chính trị trong công cuộc đổi mới ở Việt Nam hiện nay	Lê Thị Chiên	LLCT	2019	5	50.000	250.000
6	Một số vấn đề quan hệ quốc tế chính sách đối ngoại và ngoại giao Việt Nam tập II	Vũ Dương Huân	CT-HC	2009	5	70.000	350.000
7	Một số vấn đề quan hệ quốc tế chính sách đối ngoại và ngoại giao Việt Nam tập I	Vũ Dương Huân	CT-HC	2009	5	70.000	350.000
8	Một số vấn đề quan hệ quốc tế chính sách đối ngoại và ngoại giao Việt Nam tập IV	Vũ Dương Huân	LLCT	2018	5	150.000	750.000
9	Tư duy chính trị Hồ Chí Minh	Nguyễn Th. Thanh Dung	LLCT	2016	5	55.000	275.000

10	Tôn giáo và chính sách tôn giáo ở Việt Nam	Nguyễn Thanh Xuân	Tôn giáo	2020	5	165.000	825.000
11	Tư tưởng chính trị Việt Nam 1930-1945 (sách chuyên khảo)	Đoàn Trường Thụ	LLCT	2019	5	30.000	150.000
12	Chiến lược an ninh quốc gia của Mỹ với Đông Nam Á sau Chiến tranh lạnh	Nguyễn Hoàng Giáp	LLCT	2007	5	29.000	145.000
13	Tư tưởng hòa bình trong triết học phương tây cận hiện đại - Giá trị lý luận và thực tiễn	Nguyễn Đắc Lý	LLCT	2018	5	60.000	300.000
14	Một số vấn đề lý luận và kinh nghiệm quốc tế về quản trị công	Nguyễn Thị Quế Anh	Tư pháp	2019	3	165.000	495.000
15	Bộ từ khóa khoa học xã hội và nhân văn	Lê Hải Đăng	KHXH	2018	1	165.000	165.000
16	Phân tích, đánh giá chính sách công lý thuyết, thực tiễn	Cao Quốc Hoàng	Tư pháp	2019	3	136.000	408.000
17	Đối thoại với thượng đế	Nele Donald Walsch	Tri thức	2017	1	86.000	86.000
18	Nền ngoại giao toàn diện Việt Nam trong thời kỳ hội nhập	Phạm Gia Khiêm	CTQG	2015	1	244.000	244.000
19	Quản lý xung đột xã hội vùng tộc người thiểu số ở Việt Nam hiện nay	Phan Xuân Sơn	LLCT	2020	1	200.000	200.000
20	Xu hướng biến đổi quan hệ dân tộc ở Việt Nam trong thời kỳ đổi mới	Trương Minh Dục	CTQGST	2020	5	238.000	1.190.000
21	Làn sóng thứ ba	Alvin Toffler	Thế giới	2019	1	289.000	289.000
	Tổng				81		8.347.000
	Thuế vat						417.350
	Tổng tiền thanh toán						**8764.350**

Người báo giá

Vũ Anh Tuấn

Giám đốc

CÔNG TY TRÁCH NHIỆM HỮU HẠN TRÍ VIỆT HÙNG CƯỜNG

Bùi Thị Hiệp

NGUYỄN THỊ PHƯƠNG DUNG
MST: 0101241228
Đ/c: 42 Lý Thường Kiệt, Phường Trần Hưng Đạo,
Quận Hoàn Kiếm, TP Hà Nội

Nhà sách Quỳnh Dung

BẢNG KÊ CHI TIẾT

Đơn vị mua: Học viện báo chí tuyên truyền

STT	Tên sách	Tác giả	Nhà XB	Năm xb	SL	Giá tiền	Thành tiền
1	Văn hóa hiến pháp	Mai Hồng Quang	LLCT	2019	5	75.000	375.000
2	Những vấn đề cơ bản của Lôgíc hình thức	Ngô Thái Hà	LLCT	2019	5	85.000	425.000
3	Một số vấn đề quan hệ quốc tế chính sách đối ngoại và ngoại giao Việt Nam tập V	Vũ Dương Huân	LLCT	2018	5	140.000	700.000
4	Một số vấn đề quan hệ quốc tế chính sách đối ngoại và ngoại giao Việt Nam tập III	Vũ Dương Huân	CT-HC	2009	5	75.000	375.000
5	Sự vận dụng quan điểm của chủ nghĩa Mác - Lênin về mối quan hệ giữa kinh tế và chính trị trong công cuộc đổi mới ở Việt Nam hiện nay	Lê Thị Chiên	LLCT	2019	5	50.000	250.000
6	Một số vấn đề quan hệ quốc tế chính sách đối ngoại và ngoại giao Việt Nam tập II	Vũ Dương Huân	CT-HC	2009	5	70.000	350.000
7	Một số vấn đề quan hệ quốc tế chính sách đối ngoại và ngoại giao Việt Nam tập I	Vũ Dương Huân	CT-HC	2009	5	70.000	350.000
8	Một số vấn đề quan hệ quốc tế chính sách đối ngoại và ngoại giao Việt Nam tập IV	Vũ Dương Huân	LLCT	2018	5	150.000	750.000
9	Tư duy chính trị Hồ Chí Minh	Nguyễn Th. Thanh Dung	LLCT	2016	5	55.000	275.000
10	Tôn giáo và chính sách tôn giáo ở Việt Nam	Nguyễn Thanh Xuân	Tôn giáo	2020	5	165.000	825.000
11	Tư tưởng chính trị Việt Nam 1930-1945 (sách chuyên khảo)	Đoàn Trường Thụ	LLCT	2019	5	30.000	150.000
12	Chiến lược an ninh quốc gia của Mỹ với Đông Nam Á sau Chiến tranh lạnh	Nguyễn Hoàng Giáp	LLCT	2007	5	29.000	145.000

13	Tư tưởng hòa bình trong triết học phương tây cận hiện đại - Giá trị lý luận và thực tiễn	Nguyễn Đắc Lý	LLCT	2018	5	60.000	300.000
14	Một số vấn đề lý luận và kinh nghiệm quốc tế về quản trị công	Nguyễn Thị Quế Anh	Tư pháp	2019	3	165.000	495.000
15	Bộ từ khóa khoa học xã hội và nhân văn	Lê Hải Đăng	KHXH	2018	1	165.000	165.000
16	Phân tích, đánh giá chính sách công lý thuyết, thực tiễn	Cao Quốc Hoàng	Tư pháp	2019	3	136.000	408.000
17	Đối thoại với thượng đế	Nele Donald Walsch	Tri thức	2017	1	86.000	86.000
18	Nền ngoại giao toàn diện Việt Nam trong thời kỳ hội nhập	Phạm Gia Khiêm	CTQG	2015	1	244.000	244.000
19	Quản lý xung đột xã hội vùng tộc người thiểu số ở Việt Nam hiện nay	Phan Xuân Sơn	LLCT	2020	1	200.000	200.000
20	Xu hướng biến đổi quan hệ dân tộc ở Việt Nam trong thời kỳ đổi mới	Trương Minh Dục	CTQGST	2020	5	238.000	1.190.000
21	Làn sóng thứ ba	Alvin Toffler	Thế giới	2019	1	289.000	289.000
	TỔNG SỐ:				**81**		**8.347.000**

Người lập bảng

NGUYỄN THỊ PHƯƠNG DUNG
MST: 0 1 0 1 2 4 1 2 9 8
Đ/c: 42 Lý Thường Kiệt, Phường Trần Hưng Đạo, Quận Hoàn Kiếm, TP Hà Nội

Nguyễn Thị Phương Dung

NHÀ SÁCH DÂN HIỀN

Hà Nội 18/11/2021

NHÀ SÁCH DÂN HIỀN
ĐẶNG THỊ HIỀN
MST: 0106222299
P. Láng Thượng - Q.Đống Đa - Hà Nội

BÁO GIÁ SÁCH

Kính gửi: Học viện báo chí tuyên truyền

STT	Tên sách	Năm xb	SL	Giá tiền	Thành tiền
1	Văn hóa hiến pháp	2019	5	75.000	375.000
2	Những vấn đề cơ bản của Lôgíc hình thức	2019	5	85.000	425.000
3	Một số vấn đề quan hệ quốc tế chính sách đối ngoại và ngoại giao Việt Nam tập V	2018	5	140.000	700.000
4	Một số vấn đề quan hệ quốc tế chính sách đối ngoại và ngoại giao Việt Nam tập III	2009	5	75.000	375.000
5	Sự vận dụng quan điểm của chủ nghĩa Mác - Lênin về mối quan hệ giữa kinh tế và chính trị trong công cuộc đổi mới ở Việt Nam hiện nay	2019	5	50.000	250.000
6	Một số vấn đề quan hệ quốc tế chính sách đối ngoại và ngoại giao Việt Nam tập II	2009	5	70.000	350.000
7	Một số vấn đề quan hệ quốc tế chính sách đối ngoại và ngoại giao Việt Nam tập I	2009	5	70.000	350.000
8	Một số vấn đề quan hệ quốc tế chính sách đối ngoại và ngoại giao Việt Nam tập IV	2018	5	150.000	750.000
9	Tư duy chính trị Hồ Chí Minh	2016	5	55.000	275.000
10	Tôn giáo và chính sách tôn giáo ở Việt Nam	2020	5	165.000	825.000
11	Tư tưởng chính trị Việt Nam 1930-1945 (sách chuyên khảo)	2019	5	30.000	150.000
12	Chiến lược an ninh quốc gia của Mỹ với Đông Nam Á sau Chiến tranh lạnh	2007	5	29.000	145.000
13	Tư tưởng hòa bình trong triết học phương tây cận hiện đại - Giá trị lý luận và thực tiễn	2018	5	60.000	300.000
14	Một số vấn đề lý luận và kinh nghiệm quốc tế về quản trị công	2019	3	165.000	495.000
15	Bộ từ khóa khoa học xã hội và nhân văn	2018	1	165.000	165.000
16	Phân tích, đánh giá chính sách công lý thuyết, thực tiễn	2019	3	136.000	408.000
17	Đối thoại với thượng đế	2017	1	86.000	86.000
18	Nền ngoại giao toàn diện Việt Nam trong thời kỳ hội nhập	2015	1	244.000	244.000
19	Quản lý xung đột xã hội vùng tộc người thiểu số ở Việt Nam hiện nay	2020	1	200.000	200.000
20	Xu hướng biến đổi quan hệ dân tộc ở Việt Nam trong thời kỳ đổi mới	2020	5	238.000	1.190.000
21	Làn sóng thứ ba	2019	1	289.000	289.000
	Tổng				8.347.000
	Tiền đóng gói vận chuyển				200.000

NHÀ SÁCH DÂN HIỀN

Kính báo

8/3

158

HỌC VIỆN BÁO CHÍ VÀ TUYÊN TRUYỀN
TRUNG TÂM THÔNG TIN KHOA HỌC

ĐẢNG CỘNG SẢN VIỆT NAM

Hà Nội, ngày 18 tháng 01 năm 2021

GIẤY ĐỀ NGHỊ

Căn cứ đề nghị của khoa Nhà nước và Pháp luật, Trung tâm Thông tin Khoa học kính đề nghị Ban Giám đốc phê duyệt số lượng bổ sung 04 tên giáo trình vào thư viện như sau:

1. *Giáo trình Pháp luật đại cương, giá 66.000 đồng/cuốn*
2. *Giáo trình Lý luận về nhà nước và pháp luật, giá 98.000 đồng/cuốn*
3. *Giáo trình Quản lý hành chính nhà nước, giá 56.000 đồng/cuốn*
4. *Giáo trình Quản lý nguồn nhân lực xã hội, giá 80.000 đồng/cuốn*

Kính đề nghị Ban Giám đốc giải quyết./.

Xin trân trọng cảm ơn!

Nhập 158 cuốn

GIÁM ĐỐC

Nguyễn Thanh Thảo

159

CỤC THUẾ TP HÀ NỘI

HOÁ ĐƠN BÁN HÀNG

Liên 2: Giao người mua

Mẫu số: 02GTTT3/001
Ký hiệu: **01BE/20P**
Số: 0010563

Ngày 8 tháng 3 năm 2021

Đơn vị bán hàng: NGUYỄN THỊ PHƯƠNG DUNG
Mã số thuế: MST: 0101241298
Địa chỉ: Đ/c: 42 Lý Thường Kiệt, Phường Trần Hưng Đạo, Quận Hoàn Kiếm, TP Hà Nội
Điện thoại: Số tài khoản:

Họ tên người mua hàng:
Tên đơn vị: Học viện báo chí tuyên truyền
Mã số thuế:
Địa chỉ: 36 Xuân Thủy Cầu Giấy Hà Nội
Số tài khoản:

Tên hàng hoá, dịch vụ	Đơn vị tính	Số lượng	Đơn giá	Thành tiền
2	3	4	5	6 = 4x5
Giáo trình đại cương		100	66.000	6.600.000
Lý luận nhà nước và pháp		100	98.000	9.800.000
Giáo trình kinh tế chính trị mác		100	56.000	5.600.000
Giáo trình nguyên lý chủ nghĩa xã hội		100	80.000	8.000.000

Cộng tiền bán hàng hóa, dịch vụ: 30.000.000
Số tiền viết bằng chữ: Ba mươi triệu đồng chẵn./.

Người mua hàng
(Ký, ghi rõ họ, tên)

Nguyễn Thị Hải Yến

Người bán hàng
(Ký, đóng dấu, ghi rõ họ, tên)

Nguyễn Thị Phương Dung

(Cần kiểm tra, đối chiếu khi lập, giao, nhận hóa đơn)

in tại Công ty cổ phần in Tài chính - ĐT: 024.3755 5045 - MST: 0100111225

Hà Nội, ngày 22/12/2021

160

CÔNG TY TNHH TRÍ VIỆT HÙNG CƯỜNG

BÁO GIÁ SÁCH

Kính gửi: Học viện báo chí và tuyên truyền

Công ty TNHH Trí Việt Hùng Cường xin gửi quý khách báo giá sách theo yêu cầu

STT	Tên sách	SL	Đơn giá	Thành tiền
1	GT pháp luật đại cương	100	66.000	6.600.000
2	GT lý luận nhà nước và pháp luật	100	98.000	9.800.000
3	GT quản lý hành chính nhà nước	100	56.000	5.600.000
4	GT quản lý nguồn nhân lực xã hội	100	80.000	8.000.000
	Tổng tiền			**30.000.000**
	Thuế vat 5%			**1500000**
	Tổng tiền thanh toán			**31.500.000**

Người làm báo giá

Vũ Anh Tuấn

Giám đốc

S.Đ.K.K.D - 0102022149 - CTTNHH
CÔNG TY TRÁCH NHIỆM HỮU HẠN
TRÍ VIỆT HÙNG CƯỜNG
ĐỊNH - TP. HÀ NỘI

Bùi Thị Hiệp

Hà Nội, ngày 22/2/2021

16.1

NHÀ SÁCH DÂN HIỀN
ĐẶNG THỊ HIỀN
MST: 0106222299
Ki ốt số 8 - HTX Nông Nghiệp Láng Trung
P.Láng Thượng - Q.Đống Đa - Hà Nội

BÁO GIÁ SÁCH THEO YÊU CẦU

Kính gửi: QUÝ KHÁCH HÀNG

STT	Tên sách	Số lượng	Đơn giá	Thành tiền
1	GT pháp luật đại cương	100	66.000	6.600.000
2	GT lý luận nhà nước và pháp luật	100	98.000	9.800.000
3	GT quản lý hành chính nhà nước	100	56.000	5.600.000
4	GT quản lý nguồn nhân lực xã hội	100	80.000	8.000.000
	Tổng tiền			**30.000.000**
	Cước phí đóng gói vận chuyển cho đơn hàng:			500.000
	Tổng tiền thanh toán			**30.500.000**

NHÀ SÁCH DÂN HIỀN
KÍNH BÁO

Nhà sách Quỳnh Dung

Hà Nội, ngày 22/2/2021 162

BÁO GIÁ SÁCH

Kính gửi: Học viện báo chí và tuyên truyền

Nhà sách Quỳnh Dung xin gửi báo giá sách đến quý trường như sau:

STT	Tên sách	Số lượng	Đơn giá	Thành tiền
1	GT pháp luật đại cương	100	66.000	6.600.000
2	GT lý luận nhà nước và pháp luật	100	98.000	9.800.000
3	GT quản lý hành chính nhà nước	100	56.000	5.600.000
4	GT quản lý nguồn nhân lực xã hội	100	80.000	8.000.000
	Tổng tiền	**400**		**30.000.000**

Người báo giá

NGUYỄN THỊ PHƯƠNG DUNG
MST: 0 1 0 1 2 4 1 2 9 8
Đ/c: 42 Lý Thường Kiệt, Phường Trần Hưng Đạo, Quận Hoàn Kiếm, TP Hà Nội

Nguyễn thị Phương Dung

163

CỘNG HOÀ XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

HỢP ĐỒNG MUA BÁN

Số: 25 /HĐMB

- Căn cứ Bộ luật Dân sự số 91/2015/QH13 của nước Cộng Hoà Xã Hội Chủ Nghĩa Việt Nam công bố ngày 24/11/2015

- Căn cứ vào Luật Thương Mại số 36/2005 QH-XI của nước Cộng Hoà Xã Hội Chủ Nghĩa Việt Nam công bố ngày 27/06/2005;

- Căn cứ Luật xuất bản ngày số 19/2012/QH13 thông qua ngày 20/11/2012 của Quốc hội nước Cộng hòa xã hội chủ nghĩa Việt Nam;

– Căn cứ vào khả năng và nhu cầu của hai bên;

Hôm nay, ngày 25 tháng 2 năm 2021, đại diện hai bên gồm:

BÊN A : HỌC VIỆN BÁO CHÍ VÀ TUYÊN TRUYỀN
Địa chỉ : 36 Xuân Thuỷ - Cầu Giấy - Hà Nội
Tài khoản : 9523.1.1070986 tại: Kho bạc Nhà nước Nam Từ Liêm, Hà Nội
Đại diện : Ông Lưu Văn An
Chức vụ : Quyền Giám đốc

BÊN B : NHÀ SÁCH QUỲNH DUNG
Đại diện : Bà Nguyễn thị Phương Dung
Chức vụ : Chủ nhà sách
Địa chỉ : 42 Lý Thường Kiệt, Quận Hoàn Kiếm, Hà Nội
Điện thoại : 04.39343308
Tài khoản : Chủ tài khoản: Nguyễn thị Phương Dung
Số Tk: 11001010897912
Ngân hàng TMCP Hàng Hải – Sở giao dịch (Mã Citad: 01302001)

Sau khi bàn bạc, hai bên thống nhất ký kết hợp đồng mua bán với các điều khoản sau:

Điều 1: Nội dung hợp đồng.

1. Bên A có nhu cầu mua sách do bên B phát hành với giá bán và số lượng cụ thể như sau:

STT	Tên sách	SL	Đơn giá	Thành tiền
1	GT pháp luật đại cương	100	66.000	6.600.000
2	GT lý luận nhà nước và pháp luật	100	98.000	9.800.000
3	GT quản lý hành chính nhà nước	100	56.000	5.600.000
4	GT quản lý nguồn nhân lực xã hội	100	80.000	8.000.000
	Tổng tiền			**30.000.000**

Điều 2: Giá trị hợp đồng

Tổng giá trị hợp đồng là: **30.000.000 đồng**

(Ba mươi triệu đồng chẵn)

Điều 3: Phương thức thanh toán.

- Bên A thanh toán cho bên B tổng giá trị hợp đồng trong vòng 30 ngày kể từ ngày nhận đủ sách và hóa đơn tài chính; đồng thời ký biên bản thanh lý hợp đồng;

- Phương thức thanh toán: Chuyển khoản bằng đồng Việt Nam.

Điều 4: Trách nhiệm của bên A

- Thanh toán cho bên B theo Điều 2 và Điều 3 của hợp đồng này.

Điều 5: Trách nhiệm của bên B

- Chuyển đủ số lượng sách đến tại địa chỉ của bên A trong vòng 15 ngày kể từ ngày ký hợp đồng. Hàng được giao phải đảm bảo đúng qui cách, chất lượng theo yêu cầu và theo qui định của pháp luật.

Điều 6: Điều khoản chung:

- Hai bên cam kết thực hiện đúng những điều khoản đã ghi trong hợp đồng. Trong quá trình thực hiện hợp đồng, nếu có vướng mắc phát sinh, hai bên phải thông báo cho nhau để phối hợp giải quyết trên cơ sở hợp tác đôi bên cùng có lợi.

- Nếu hai bên không tự giải quyết được thì phải đưa ra Toà án Kinh tế TP. Hà Nội phân xử, phán quyết của Tòa án kinh tế là quyết định cuối cùng buộc các bên phải chấp hành. Mọi phí tổn phát sinh cho việc phân xử, bên phạm lỗi phải chịu.

- Hợp đồng này có hiệu lực kể từ ngày ký và được lập thành 04 bản, mỗi bên giữ 02 bản có giá trị như nhau.

ĐẠI DIỆN BÊN A **GIÁM ĐỐC**	**ĐẠI ĐIỆN BÊN B**
ĐẢNG CỘNG SẢN VIỆT NAM ★ HỌC VIỆN CHÍNH TRỊ QUỐC GIA HỒ CHÍ MINH HỌC VIỆN BÁO CHÍ VÀ TUYÊN TRUYỀN	NGUYỄN THỊ PHƯƠNG DUNG MST: 0 1 0 1 2 4 1 2 9 8 Đ/c: 42 Lý Thường Kiệt, Phường Trần Hưng Đạo, Quận Hoàn Kiếm, TP Hà Nội
Lưu Văn An	**Nguyễn thị Phương Dung**

164

CỘNG HOÀ XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

THANH LÝ HỢP ĐỒNG

- Căn cứ hợp đồng mua bán số 25 /HĐMB ký ngày 22/2 /2021 giữa Học viện Báo chí tuyên truyền và Nhà sách Quỳnh Dung

- Căn cứ Biên bản nghiệm thu, bàn giao ngày ..8.../..3../2021 giữa Học viện Báo chí tuyên truyền và Nhà sách Quỳnh Dung;

Hôm nay, ngày ....8. tháng ..3... năm 2021, chúng tôi gồm:

BÊN A	**: HỌC VIỆN BÁO CHÍ VÀ TUYÊN TRUYỀN**
Địa chỉ	: 36 Xuân Thuỷ - Cầu Giấy - Hà Nội
Tài khoản	: 9523.1.1070986 tại: Kho bạc Nhà nước Nam Từ Liêm, Hà Nội
Đại diện	: Ông Lưu Văn An
Chức vụ	: Quyền Giám đốc

BÊN B	**: NHÀ SÁCH QUỲNH DUNG**
Đại diện	: Bà Nguyễn thị Phương Dung
Chức vụ	: Chủ nhà sách
Địa chỉ	: 42 Lý Thường Kiệt, Quận Hoàn Kiếm, Hà Nội
Điện thoại	: 04.39343308
Tài khoản	: Chủ tài khoản: Nguyễn thị Phương Dung Số Tk: 11001010897912 Ngân hàng TMCP Hàng Hải – Sở giao dịch (Mã Citad: 01302001)

Hai bên thống nhất ký biên bản thanh lý hợp đồng mua bán số 25 /HĐMB ngày 25./2./2021 với các nội dung sau:

1. Bên B đã bàn giao đủ 400 cuốn sách cho bên A theo hợp đồng. Bên A đã kiểm tra và đánh giá là đảm bảo quy cách và chất lượng như đã giới thiệu. Bên B đã giao hoá đơn tài chính cho bên A.

2. Bên A chấp nhận thanh toán cho bên B số tiền là: : **30.000.000 đồng**

(Ba mươi triệu đồng chẵn)

Số tiền trên bên A sẽ thanh toán đầy đủ cho bên B trong vòng 20 ngày kể từ ngày ký biên bản thanh lý hợp đồng.

3. Sau khi bên B nhận đủ số tiền **30.000.000 đồng** thì hợp đồng số 25 /HĐMB ngày 25../2./2021 sẽ hết hiệu lực. Mọi phát sinh sau khi hợp đồng kết thúc đều không có giá trị thực hiện.

4. Thanh lý hợp đồng này được làm thành 04 bản có giá trị ngang nhau, mỗi bên giữ 02 bản.

ĐẠI DIỆN BÊN A **GIÁM ĐỐC**	**ĐẠI DIỆN BÊN B**
HỌC VIỆN BÁO CHÍ VÀ TUYÊN TRUYỀN	NGUYỄN THỊ PHƯƠNG DUNG MST: 0 1 0 1 2 4 1 2 9 8 Đ/c: 42 Lý Thường Kiệt, Phường Trần Hưng Đạo, Quận Hoàn Kiếm, TP Hà Nội
Lưu Văn An	**Nguyễn thị Phương Dung**

CỘNG HOÀ XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM

Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

--------o0o--------

BIÊN BẢN BÀN GIAO VÀ NGHIỆM THU

Căn cứ vào Hợp đồng số 27 / , ký ngày 25 tháng 2 năm 2021

Hôm nay, ngày 8 tháng 3 năm 2021, chúng tôi gồm:

BÊN A **: HỌC VIỆN BÁO CHÍ VÀ TUYÊN TRUYỀN**

Địa chỉ : 36 Xuân Thuỷ - Cầu Giấy - Hà Nội

Tài khoản : 9523.1.1070986 tại: Kho bạc Nhà nước Nam Từ Liêm, Hà Nội

Đại diện : **Ông Lưu Văn An**

Chức vụ : Quyền Giám đốc

BÊN B **: NHÀ SÁCH QUỲNH DUNG**

Đại diện : Bà Nguyễn thị Phương Dung

Chức vụ : Chủ nhà sách

Địa chỉ : 42 Lý Thường Kiệt, Quận Hoàn Kiếm, Hà Nội

Điện thoại : 04.39343308

Tài khoản : Chủ tài khoản: Nguyễn thị Phương Dung
Số Tk: 11001010897912
Ngân hàng TMCP Hàng Hải – Sở giao dịch (Mã Citad: 01302001)

Sau khi bàn bạc, hai bên thống nhất ký kết hợp đồng mua bán với các điều khoản sau:

Hai bên đã tiến hành bàn giao số sách Sách như sau:

STT	Tên sách	SL	Đơn giá	Thành tiền
1	GT pháp luật đại cương	100	66.000	6.600.000
2	GT lý luận nhà nước và pháp luật	100	98.000	9.800.000
3	GT quản lý hành chính nhà nước	100	56.000	5.600.000
4	GT quản lý nguồn nhân lực xã hội	100	80.000	8.000.000
	Tổng tiền	**400**		**30.000.000**

1. Hàng hóa Bên B giao cho bên A là hàng mới 100% đảm bảo đúng chất lượng, chủng loại theo tiêu chuẩn của nhà sản xuất, chưa qua sử dụng, không bị rách, không bị dơ bẩn, ẩm ướt và chữ in ấn rõ ràng.
2. Đại diện bên B đã bàn giao đầy đủ số lượng sách cho bên A.
3. Đại diện bên A đã tiến hành kiểm tra và thống nhất đánh giá chất lượng sách đạt yêu cầu đề ra.
4. Biên bản được lập thành 04 (bốn) bản, mỗi bên giữ 02 (hai) bản có giá trị như nhau kể từ ngày ký./.

ĐẠI DIỆN BÊN A
Q Giám đốc

HỌC VIỆN BÁO CHÍ VÀ TUYÊN TRUYỀN

Lưu Văn An

ĐẠI DIỆN BÊN B

NGUYỄN THỊ PHƯƠNG DUNG
MST: 0 1 0 1 2 4 1 2 9 8
Đ/c: 42 Lý Thường Kiệt, Phường Trần Hưng Đạo, Quận Hoàn Kiếm, TP Hà Nội

Nguyễn thị Phương Dung

166

HỌC VIỆN CHÍNH TRỊ QUỐC GIA
HỒ CHÍ MINH
HỌC VIỆN BÁO CHÍ VÀ TUYÊN TRUYỀN
*
Số: 1211 QĐ-HVBC&TT

ĐẢNG CỘNG SẢN VIỆT NAM

Hà Nội, ngày 24 tháng 2 năm 2021

QUYẾT ĐỊNH
V/v lựa chọn đơn vị cung cấp sách

GIÁM ĐỐC HỌC VIỆN BÁO CHÍ VÀ TUYÊN TRUYỀN

- Căn cứ Luật đấu thầu số 43/2013/QH 13 ngày 26/11/2013 của Quốc Hội nước Cộng hòa xã hội chủ nghĩa Việt Nam
- Căn cứ Nghị định số 63/2014/NĐ - CP, ngày 26/6/2014 của Chính phủ quy định chi tiết thi hành một số điều của Luật đấu thầu về lựa chọn nhà thầu;
- Căn cứ Quyết định số 2385/HVCTQG-TC, ngày 27/9/2007 của Học viện chính trị Quốc gia Hồ Chí Minh về việc phân cấp quản lý trong mua sắm, sửa chữa tài sản tại Học viện chính trị Quốc gia Hồ Chí Minh;
- Căn cứ Quyết định số 6591/QĐ-HVCTQG ngày 01/11/2018 của Giám đốc Học viện Chính trị Quốc gia Hồ Chí Minh về chức năng nhiệm vụ, quyền hạn, tổ chức bộ máy của Học viện Báo chí và Tuyên truyền;
- Căn cứ quyết định số 5528/QĐ-HVCTQG ngày 31/12/2020 của Giám đốc Học viện Chính trị Quốc gia Hồ Chí Minh về việc giao dự toán thu chi ngân sách nhà nước năm 2021.
- Căn cứ 03 Báo giá,

QUYẾT ĐỊNH

Điều 1: Lựa chọn đơn vị cung cấp sách cho Thư viện Học viện Báo chí và Tuyên truyền là Nhà sách Quỳnh Dung – 42 Lý Thường Kiệt, Quận Hoàn Kiếm, Hà Nội.

Điều 2: Phương thức thực hiện và Giá trị Hợp đồng

- Hình thức Hợp đồng: Theo hình thức hợp đồng trọn gói;
- Giá trị Hợp đồng: 30.000.000 (*Ba mươi triệu đồng*)
- Nguồn kinh phí: thường xuyên năm 2021.
- Thời gian thực hiện: 2 đến 4 tuần.
- Địa điểm: Học viện Báo chí và Tuyên truyền 36 Xuân Thủy, Cầu Giấy, Hà Nội.

Điều 3: Ban Kế hoạch - Tài chính, Trung tâm Thông tin khoa học và các đơn vị hữu quan, Nhà sách Quỳnh Dung, thực hiện đúng và đầy đủ các Quy định hiện hành của Chính phủ, của Học viện Chính trị Quốc gia Hồ Chí Minh và Học viện Báo chí và Tuyên truyền.

Q. GIÁM ĐỐC

ĐẢNG CỘNG SẢN VIỆT NAM
HỌC VIỆN BÁO CHÍ VÀ TUYÊN TRUYỀN
HỌC VIỆN CHÍNH TRỊ QUỐC GIA HỒ CHÍ MINH

Lưu Văn An

Nơi nhận:
- Như điều 3;
- Lưu VT,TTKH

415 167

HỌC VIỆN CHÍNH TRỊ QUỐC GIA HỒ CHÍ MINH
HỌC VIỆN BÁO CHÍ & TUYÊN TRUYỀN

Mẫu C37-HD
(Ban hành kèm theo QĐ số 19/2006/QĐ-BTC ngày 30/3/2006 và Thông tư số 185/2010/TT-BTC ngày 15/11/2010 của Bộ tài chính)

GIẤY ĐỀ NGHỊ THANH TOÁN

Kính gửi : - Ban Giám đốc;
- Ban Kế hoạch - Tài chính.

Tên tôi là: Nguyễn Thị Hải Yến

Đơn vị : Trung tâm Thông tin khoa học

Đề nghị: Ban Giám đốc; Ban Kế hoạch – Tài chính cho thanh toán các khoản sau:

(Gồm có:.....chứng từ gốc kèm theo)

STT	NỘI DUNG ĐỀ NGHỊ THANH TOÁN	SỐ TIỀN
1	Thanh toán tiền sách Nhà sách Quỳnh Dung	18,921,000
Cộng		18,921,000

Số tiền đề nghị thanh toán: (Mười tám triệu, chín trăm hai mươi mốt ngàn đồng)

Ngày tháng năm 2021

Người đề nghị	Trưởng Bộ phận	Kế toán trưởng	Giám đốc
Nguyễn Thị Hải Yến	Nguyễn Thanh Thảo		

ỤC THUẾ TP HÀ NỘI

HOÁ ĐƠN BÁN HÀNG

Liên 2: Giao người mua

Mẫu số: 02GTTT3/001
Ký hiệu: **01BE/20P**
Số: **0010586**

Ngày 4 *tháng* 5 *năm* 2021

Đơn vị bán hàng: .....
Mã số thuế: .....
Địa chỉ: .....
Điện thoại: ..... Số tài khoản: .....

NGUYỄN THỊ PHƯƠNG DUNG
MST: 0 1 0 1 2 4 1 2 9 8
Đ/c: 42 Lý Thường Kiệt, Phường Trần Hưng Đạo, Quận Hoàn Kiếm, TP Hà Nội

Họ tên người mua hàng: .....
Tên đơn vị: Học viện báo chí và tuyên truyền
Mã số thuế: .....
Địa chỉ: 36 Xuân Thủy - Cầu Giấy - Hà Nội
Số tài khoản: .....

STT	Tên hàng hoá, dịch vụ	Đơn vị tính	Số lượng	Đơn giá	Thành tiền
1	2	3	4	5	6 = 4x5
	Sách theo bảng kê chi tiết				18.921.000

Cộng tiền bán hàng hóa, dịch vụ: 18.921.000
Số tiền viết bằng chữ: Mười tám triệu chín trăm hai mốt ngàn đồng./.

Người mua hàng	Người bán hàng
(Ký, ghi rõ họ, tên)	*(Ký, đóng dấu, ghi rõ họ, tên)*
Nguyễn Thị Hải Yến	Nguyễn Thị Phương Dung

(Cần kiểm tra, đối chiếu khi lập, giao, nhận hóa đơn)

NGUYỄN THỊ PHƯƠNG DUNG
0101241298

In tại Công ty cổ phần in Tài chính - ĐT: 024.3755 5045 - MST: 0100111225

Thành tiền
538.000
945.000
595.000
805.000
483.000
796.000
995.000
973.000
795.000
339.000
532.000
369.000
693.000
560.000
630.000
525.000
375.000
930.000
600.000
395.000
795.000
460.000

NGUYEN THI PHUONG DUNG
MST: 0101241298
Nhà sách Quỳnh Dung
Đ/c: 42 Lý Thường Kiệt, Phường Trần Hưng Đạo,
Quận Hoàn Kiếm, TP Hà Nội

BẢNG KÊ CHI TIẾT

Đơn vị nhận: Trung tâm thông tin khoa học - Học viện Báo chí và tuyên truyền

TT	Tên sách	Tác giả	Nhà XB	Năm xb	SL	Giá tiền	Thành tiền
1	Chính trị Đảng phái tại Hoa Kỳ	Marjorie Randon Hershey	Thế giới	2020	2	269.000	538.000
2	Lược sử kinh tế học	Niall Kishtainy	Thế giới	2020	7	135.000	945.000
3	Các vấn đề của triết học	Bertrand Rssell	KHXH	2020	7	85.000	595.000
4	Những bộ óc và những ý tưởng vĩ đại	Will Durant	KHXH	2020	7	115.000	805.000
5	Bản đồ tư duy trong thuyết trình	Alphabooks	Dân Trí	2020	7	69.000	483.000
6	HBR ON - Marketing chiến lược	Nhiều dịch giả	KTQD	2020	4	199.000	796.000
7	Nghệ thuật diễn thuyết để thành công	Jerry Weissman	Thế Giới	2020	5	199.000	995.000
8	Ngôn ngữ của chúa	Francis S.Collins/	Thế Giới	2020	7	139.000	973.000
9	Nhà lãnh đạo 360	John C. Maxwell	Lao động	2020	5	159.000	795.000
10	Thể chế pháp lý về vai trò của nhà nước trong nền kinh tế thị trường ở nước ta hiện nay - một số vấn đề lý luận và thực tiễn	Phạm T. Hương Lan	KHXH	2020	7	76.000	532.000
11	Nguồn gốc trật tự chính trị từ thời tiền sử đến cách mạng Pháp	Francis Fukuyama	Tri thức	2021	1	339.000	339.000
12	Trật tự chính trị và suy tàn chính trị từ cách mạng công nghiệp tới toàn cầu hóa	Francis Fukuyama	Tri thức	2021	1	369.000	369.000
13	Cạnh tranh công nghệ Mỹ - Trung Quốc thời đại 4.0	Nguyễn Việt Lâm	CTQG	2020	7	99.000	693.000
14	Châu Á và khu vực từ góc nhìn xã hội học	Kazutaka Hashimoto	ĐHQG	2021	7	80.000	560.000
15	Tiến trình của đảm bảo quyền tự do tôn giáo trong bối cảnh phát triển bền vững ở Việt Nam	Hoàng Văn Chung	KHXH	2020	7	90.000	630.000
16	Quan niệm của các nhà kinh điển MácXít về tự do và sự vận dụng ở Việt Nam hiện nay	Vũ T. Kiều Phương	KHXH	2020	7	75.000	525.000
17	Sự kiến tạo xã hội về thực tại	Peter L. Berger	Tri thức	2017	3	125.000	375.000
18	Stream Punks - kẻ nổi loạn định dạng lại	Robert Kyncl	Tổng hợp TP.HCM	2020	5	186.000	930.000
19	How Psychology works - Hiểu hết về tâm lý học		Thế giới	2021	2	300.000	600.000
20	Lịch sử tâm lý học	B.R.Hergenhann	Hồng Đức	2019	1	395.000	395.000
21	Phân tâm học nhập môn	Sigmund Freud	Văn học	2020	5	159.000	795.000
22	Các học thuyết tâm lý học nhân cách	Nguyễn Thơ Sinh	Lao động	2020	2	230.000	460.000

23	Tâm trí không giới hạn	J. Krishnamurti, Ngọc Minh dịch	Hà Nội	2020	5	109.000	545.000
24	Giáo dục - Tương lai & đổi mới	Nguyễn Chí Hiếu	Thế giới	2020	5	180.000	900.000
25	Lịch sử văn minh thế giới, P.1: Di sản Phương Đông, T1	Will Durant	KHXH	2020	2	255.000	510.000
26	Lịch sử văn minh thế giới, P.1: Di sản Phương Đông, T2	Will Durant	KHXH	2020	2	185.000	370.000
27	Lịch sử văn minh thế giới, P.1: Di sản Phương Đông, T3	Will Durant	KHXH	2020	2	205.000	410.000
28	Trí tuệ xúc cảm	Daniel Goleman	Công thươn	2021	2	199.000	398.000
29	Súng, vi trùng và thép - định mệnh của các xã hội loài người	Jared Diamond	Thế giới	2020	1	349.000	349.000
30	Sụp đổ - các xã hội đã thất bại hay thành công như thế nào	Jared Diamond	Thế giới	2020	1	399.000	399.000
31	Thế giới cho đến ngày hôm qua - chúng ta học được gì từ những xã hội truyền thống?	Jared Diamond	Thế giới	2020	1	299.000	299.000
32	Biến động - các quốc gia ứng phó với khủng hoảng và thay đổi như thế nào	Jared Diamond	Thế giới	2020	1	319.000	319.000
33	Văn hóa giáo dục Việt Nam thời kỳ đổi mới	Nguyễn Duy Bắc	Thời đại	2012	6	49.000	294.000
	TỔNG SỐ:				**134**		**18.921.000**

Người giao hàng

NGUYỄN THỊ PHƯƠNG DUNG
MST: 0 1 0 1 2 4 1 2 9 8
Đ/c: 42 Lý Thường Kiệt, Phường Trần Hưng Đạo, Quận Hoàn Kiếm, TP Hà Nội

Nguyễn Thị Phương Dung

Người nhận

HỌC VIỆN BÁO CHÍ VÀ TUYÊN TRUYỀN
TRUNG TÂM THÔNG TIN KHOA HỌC

ĐẢNG CỘNG SẢN VIỆT NAM

Hà Nội, ngày 19 tháng 4 năm 2021

DANH MỤC SÁCH BỔ SUNG THÁNG 4 NĂM 2021

TT	Tên sách	Tác giả	Nhà XB	Năm xb	SL	Giá tiền	Thành tiền
1	Chính trị Đảng phái tại Hoa Kỳ	Marjorie Randon Hershey	Thế giới	2020	2	269,000	538,000
2	Lược sử kinh tế học	Niall Kishtainy	Thế giới	2020	7	135,000	945,000
3	Các vấn đề về triết học	Bertrand Rssell	KHXH	2020	7	85,000	595,000
4	Những bộ óc và những ý tưởng vĩ đại	Will Durant	KHXH	2020	7	115,000	805,000
5	Bản đồ tư duy trong thuyết trình	Alphabooks	Dân Trí	2020	7	69,000	483,000
6	HBR ON - Marketing chiến lược	Nhiều dịch giả	KTQD	2020	5	199,000	995,000
7	Nghệ thuật diễn thuyết để thành công	Jerry Weissman	Thế Giới	2020	5	199,000	995,000
8	Ngôn ngữ của chúa	Francis S.Collins/	Thế Giới	2020	7	139,000	973,000
9	Nhà lãnh đạo 360	John C. Maxwell	Lao động	2020	5	159,000	795,000
10	Thể chế pháp lý về vai trò của nhà nước trong nền kinh tế thị trường ở nước ta hiện nay - một số vấn đề lý luận và thực tiễn	Phạm T. Hương Lan	KHXH	2020	7	76,000	532,000
11	Nguồn gốc trật tự chính trị từ thời tiền sử đến cách mạng Pháp	Francis Fukuyama	Tri thức	2021	1	339,000	339,000
12	Trật tự chính trị và suy tàn chính trị từ cách mạng công nghiệp tới toàn cầu hóa	Francis Fukuyama	Tri thức	2021	1	369,000	369,000
13	Cạnh tranh công nghệ Mỹ - Trung Quốc thời đại 4.0	Nguyễn Việt Lâm	CTQG	2020	7	99,000	693,000
14	Châu Á và khu vực từ góc nhìn xã hội học	Kazutaka Hashimoto	ĐHQG	2021	7	80,000	560,000
15	Tiến trình của đảm bảo quyền tự do tôn giáo trong bối cảnh phát triển bền vững ở Việt Nam	Hoàng Văn Chung	KHXH	2020	7	90,000	630,000
16	Quan niệm của các nhà kinh điển MácXít về tự do và sự vận dụng ở Việt Nam hiện nay	Vũ T. Kiều Phương	KHXH	2020	7	75,000	525,000
17	Sự kiến tạo xã hội về thực tại	Peter L. Berger	Tri thức	2017	3	125,000	375,000
18	Stream Punks - kẻ nổi loạn định dạng lại	Robert Kyncl	Tổng hợp TP.HCM	2020	5	186,000	930,000
19	How Psychology works - Hiểu hết về tâm lý học		Thế giới	2021	2	300,000	600,000
20	Lịch sử tâm lý học	B.R.Hergenhann	Hồng Đức	2019	1	395,000	395,000
21	Phân tâm học nhập môn	Sigmund Freud	Văn học	2020	5	159,000	795,000

22	Các học thuyết tâm lý học nhân cách	Nguyễn Thơ Sinh	Lao động	2020	2	230,000	460,000
23	Tâm trí không giới hạn	J. Krishnamurti, Ngọc Minh dịch	Hà Nội	2020	5	109,000	545,000
24	Giáo dục - Tương lai & đổi mới	Nguyễn Chí Hiếu	Thế giới	2020	5	180,000	900,000
25	Lịch sử văn minh thế giới, P.1: Di sản Phương Đông, T1	Will Durant	Khoa học xã hội	2020	2	255,000	510,000
26	Lịch sử văn minh thế giới, P.1: Di sản Phương Đông, T2	Will Durant	Khoa học xã hội	2020	2	185,000	370,000
27	Lịch sử văn minh thế giới, P.1: Di sản Phương Đông, T3	Will Durant	Khoa học xã hội	2020	2	205,000	410,000
28	Trí tuệ xúc cảm	Daniel Goleman	Công thương	2021	2	199,000	398,000
29	Súng, vi trùng và thép - định mệnh của các xã hội loài người	Jared Diamond	Thế giới	2020	1	349,000	349,000
30	Sụp đổ - các xã hội đã thất bại hay thành công như thế nào	Jared Diamond	Thế giới	2020	1	399,000	399,000
31	Thế giới cho đến ngày hôm qua - chúng ta học được gì từ những xã hội truyền thống?	Jared Diamond	Thế giới	2020	1	299,000	299,000
32	Biến động - các quốc gia ứng phó với khủng hoảng và thay đổi như thế nào	Jared Diamond	Thế giới	2020	1	319,000	319,000
33	Văn hóa giáo dục Việt Nam thời kỳ đổi mới	Nguyễn Duy Bắc	Thời đại	2012	6	49,000	294,000
	TỔNG SỐ:				**135**		**19,120,000**

GIÁM ĐỐC

Nguyễn Thanh Thảo

NGUYỄN THỊ PHƯƠNG DUNG
MST: 0 1 0 1 2 4 1 2 9 8
Nhà sách Quỳnh Dung
Đ/C: 42 Lý Thường Kiệt, Phường Trần Hưng Đạo, Quận Hoàn Kiếm, TP Hà Nội

Hà Nội 20/4/2021

BÁO GIÁ SÁCH

Kính gửi: Học viện báo chí và tuyên truyền

Nhà sách Quỳnh Dung xin gửi tới quý trường báo giá sách như sau:

TT	Tên sách	Tác giả	Nhà XB	Năm xb	SL	Giá tiền	Thành tiền
1	Chính trị Đảng phái tại Hoa Kỳ	Marjorie Randon Hershey	Thế giới	2020	2	269.000	538.000
2	Lược sử kinh tế học	Niall Kishtainy	Thế giới	2020	7	135.000	945.000
3	Các vấn đề của triết học	Bertrand Rssell	KHXH	2020	7	85.000	595.000
4	Những bộ óc và những ý tưởng vĩ đại	Will Durant	KHXH	2020	7	115.000	805.000
5	Bản đồ tư duy trong thuyết trình	Alphabooks	Dân Trí	2020	7	69.000	483.000
6	HBR ON - Marketing chiến lược	Nhiều dịch giả	KTQD	2020	4	199.000	796.000
7	Nghệ thuật diễn thuyết để thành công	Jerry Weissman	Thế Giới	2020	5	199.000	995.000
8	Ngôn ngữ của chúa	Francis S.Collins/	Thế Giới	2020	7	139.000	973.000
9	Nhà lãnh đạo 360	John C. Maxwell	Lao động	2020	5	159.000	795.000
10	Thể chế pháp lý về vai trò của nhà nước trong nền kinh tế thị trường ở nước ta hiện nay - một số vấn đề lý luận và thực tiễn	Phạm T. Hương Lan	KHXH	2020	7	76.000	532.000
11	Nguồn gốc trật tự chính trị từ thời tiền sử đến cách mạng Pháp	Francis Fukuyama	Tri thức	2021	1	339.000	339.000
12	Trật tự chính trị và suy tàn chính trị từ cách mạng công nghiệp tới toàn cầu hóa	Francis Fukuyama	Tri thức	2021	1	369.000	369.000
13	Cạnh tranh công nghệ Mỹ - Trung Quốc thời đại 4.0	Nguyễn Việt Lâm	CTQG	2020	7	99.000	693.000
14	Châu Á và khu vực từ góc nhìn xã hội học	Kazutaka Hashimoto	ĐHQG	2021	7	80.000	560.000
15	Tiến trình của đảm bảo quyền tự do tôn giáo trong bối cảnh phát triển bền vững ở Việt Nam	Hoàng Văn Chung	KHXH	2020	7	90.000	630.000
16	Quan niệm của các nhà kinh điển MácXít về tự do và sự vận dụng ở Việt Nam hiện nay	Vũ T. Kiều Phương	KHXH	2020	7	75.000	525.000
17	Sự kiến tạo xã hội về thực tại	Peter L. Berger	Tri thức	2017	3	125.000	375.000
18	Stream Punks - kẻ nổi loạn định dạng lại	Robert Kyncl	Tổng hợp TP.HCM	2020	5	186.000	930.000
19	How Psychology works - Hiểu hết về tâm lý học		Thế giới	2021	2	300.000	600.000

20	Lịch sử tâm lý học	B.R.Hergenhann	Hồng Đức	2019	1	395.000	395.000
21	Phân tâm học nhập môn	Sigmund Freud	Văn học	2020	5	159.000	795.000
22	Các học thuyết tâm lý học nhân cách	Nguyễn Thơ Sinh	Lao động	2020	2	230.000	460.000
23	Tâm trí không giới hạn	J. Krishnamurti, Ngọc Minh dịch	Hà Nội	2020	5	109.000	545.000
24	Giáo dục - Tương lai & đổi mới	Nguyễn Chí Hiếu	Thế giới	2020	5	180.000	900.000
25	Lịch sử văn minh thế giới, P.1: Di sản Phương Đông, T1	Will Durant	KHXH	2020	2	255.000	510.000
26	Lịch sử văn minh thế giới, P.1: Di sản Phương Đông, T2	Will Durant	KHXH	2020	2	185.000	370.000
27	Lịch sử văn minh thế giới, P.1: Di sản Phương Đông, T3	Will Durant	KHXH	2020	2	205.000	410.000
28	Trí tuệ xúc cảm	Daniel Goleman	Công thươn	2021	2	199.000	398.000
29	Súng, vi trùng và thép - định mệnh của các xã hội loài người	Jared Diamond	Thế giới	2020	1	349.000	349.000
30	Sụp đổ - các xã hội đã thất bại hay thành công như thế nào	Jared Diamond	Thế giới	2020	1	399.000	399.000
31	Thế giới cho đến ngày hôm qua - chúng ta học được gì từ những xã hội truyền thống?	Jared Diamond	Thế giới	2020	1	299.000	299.000
32	Biến động - các quốc gia ứng phó với khủng hoảng và thay đổi như thế nào	Jared Diamond	Thế giới	2020	1	319.000	319.000
33	Văn hóa giáo dục Việt Nam thời kỳ đổi mới	Nguyễn Duy Bắc	Thời đại	2012	6	49.000	294.000
	TỔNG SỐ:				**134**		**18.921.000**

Người làm báo giá

NGUYỄN THỊ PHƯƠNG DUNG
MST: 0 1 0 1 2 4 1 2 9 8
Đ/c: 42 Lý Thường Kiệt, Phường Trần Hưng Đạo, Quận Hoàn Kiếm, TP Hà Nội

Nguyễn thị Phương Dung

CÔNG TY TRÁCH NHIỆM HỮU HẠN TRÍ VIỆT HÙNG CƯỜNG

CÔNG TY TNHH TRÍ VIỆT HÙNG CƯỜNG

Hà Nội, 20/4/2021

BÁO GIÁ SÁCH

Kính gửi: Học viện báo chí và tuyên truyền

Công ty TNHH Trí Việt Hùng Cường xin gửi quý khách báo giá sách theo yêu cầu

TT	Tên sách	Tác giả	Nhà XB	Năm xb	SL	Giá tiền	Thành tiền
1	Chính trị Đảng phái tại Hoa Kỳ	Marjorie Randon Hershey	Thế giới	2020	2	269.000	538.000
2	Lược sử kinh tế học	Niall Kishtainy	Thế giới	2020	7	135.000	945.000
3	Các vấn đề của triết học	Bertrand Rssell	KHXH	2020	7	85.000	595.000
4	Những bộ óc và những ý tưởng vĩ đại	Will Durant	KHXH	2020	7	115.000	805.000
5	Bản đồ tư duy trong thuyết trình	Alphabooks	Dân Trí	2020	7	69.000	483.000
6	HBR ON - Marketing chiến lược	Nhiều dịch giả	KTQD	2020	4	199.000	796.000
7	Nghệ thuật diễn thuyết để thành công	Jerry Weissman	Thế Giới	2020	5	199.000	995.000
8	Ngôn ngữ của chúa	Francis S.Collins/	Thế Giới	2020	7	139.000	973.000
9	Nhà lãnh đạo 360	John C. Maxwell	Lao động	2020	5	159.000	795.000
10	Thể chế pháp lý về vai trò của nhà nước trong nền kinh tế thị-trường ở nước ta hiện nay - một số vấn đề lý luận và thực tiễn	Phạm T. Hương Lan	KHXH	2020	7	76.000	532.000
11	Nguồn gốc trật tự chính trị từ thời tiền sử đến cách mạng Pháp	Francis Fukuyama	Tri thức	2021	1	339.000	339.000
12	Trật tự chính trị và suy tàn chính trị từ cách mạng công nghiệp tới toàn cầu hóa	Francis Fukuyama	Tri thức	2021	1	369.000	369.000
13	Cạnh tranh công nghệ Mỹ - Trung Quốc thời đại 4.0	Nguyễn Việt Lâm	CTQG	2020	7	99.000	693.000
14	Châu Á và khu vực từ góc nhìn xã hội học	Kazutaka Hashimoto	ĐHQG	2021	7	80.000	560.000
15	Tiến trình của đảm bảo quyền tự do tôn giáo trong bối cảnh phát triển bền vững ở Việt Nam	Hoàng Văn Chung	KHXH	2020	7	90.000	630.000
16	Quan niệm của các nhà kinh điển MácXít về tự do và sự vận dụng ở Việt Nam hiện nay	Vũ T. Kiều Phương	KHXH	2020	7	75.000	525.000
17	Sự kiến tạo xã hội về thực tại	Peter L. Berger	Tri thức	2017	3	125.000	375.000
18	Stream Punks - kẻ nổi loạn định dạng lại	Robert Kyncl	Tổng hợp TP.HCM	2020	5	186.000	930.000
19	How Psychology works - Hiểu hết về tâm lý học		Thế giới	2021	2	300.000	600.000
20	Lịch sử tâm lý học	B.R.Hergenhann	Hồng Đức	2019	1	395.000	395.000
21	Phân tâm học nhập môn	Sigmund Freud	Văn học	2020	5	159.000	795.000
22	Các học thuyết tâm lý học nhân cách	Nguyễn Thơ Sinh	Lao động	2020	2	230.000	460.000
23	Tâm trí không giới hạn	J. Krishnamurti, Ngọc Minh dịch	Hà Nội	2020	5	109.000	545.000
24	*Giáo dục - Tương lai & đổi mới*	Nguyễn Chí Hiếu	Thế giới	2020	5	180.000	900.000
25	Lịch sử văn minh thế giới, P.1: Di sản Phương Đông, T1	Will Durant	KHXH	2020	2	255.000	510.000
26	Lịch sử văn minh thế giới, P.1: Di sản Phương Đông, T2	Will Durant	KHXH	2020	2	185.000	370.000
27	Lịch sử văn minh thế giới, P.1: Di sản Phương Đông, T3	Will Durant	KHXH	2020	2	205.000	410.000

28	Trí tuệ xúc cảm	Daniel Goleman	Công thương	2021	2	199.000	398.000
29	Súng, vi trùng và thép - định mệnh của các xã hội loài người	Jared Diamond	Thế giới	2020	1	349.000	349.000
30	Sụp đổ - các xã hội đã thất bại hay thành công như thế nào	Jared Diamond	Thế giới	2020	1	399.000	399.000
31	Thế giới cho đến ngày hôm qua - chúng ta học được gì từ những xã hội truyền thống?	Jared Diamond	Thế giới	2020	1	299.000	299.000
32	Biến động - các quốc gia ứng phó với khủng hoảng và thay đổi như thế nào	Jared Diamond	Thế giới	2020	1	319.000	319.000
33	Văn hóa giáo dục Việt Nam thời kỳ đổi mới	Nguyễn Duy Bắc	Thời đại	2012	6	49.000	294.000
	TỔNG SỐ:				**134**		**18.921.000**

Thuế vat 5% **946050**

Tổng tiền thanh toán **19867050**

Người làm báo giá

Vũ Anh Tuấn

Giám đốc

CÔNG TY TRÁCH NHIỆM HỮU HẠN TRÍ VIỆT HÙNG CƯỜNG

Bùi Thị Hiệp

NHÀ SÁCH DÂN HIỀN
ĐẶNG THỊ HIỀN
MST: 0106222299
Ki ốt số 8 - HTX Nông Nghiệp Láng Trung
P.Láng Thượng - Q.Đống Đa - Hà Nội

BÁO GIÁ SÁCH THEO YÊU CẦU

Hà Nội 20/4/2021

Kính gửi: QUÝ KHÁCH HÀNG

TT	Tên sách	Tác giả	Nhà XB	Năm xb	SL	Giá tiền	Thành tiền
1	Chính trị Đảng phái tại Hoa Kỳ	Marjorie Randon Hershey	Thế giới	2020	2	269.000	538.000
2	Lược sử kinh tế học	Niall Kishtainy	Thế giới	2020	7	135.000	945.000
3	Các vấn đề của triết học	Bertrand Rssell	KHXH	2020	7	85.000	595.000
4	Những bộ óc và những ý tưởng vĩ đại	Will Durant	KHXH	2020	7	115.000	805.000
5	Bản đồ tư duy trong thuyết trình	Alphabooks	Dân Trí	2020	7	69.000	483.000
6	HBR ON - Marketing chiến lược	Nhiều dịch giả	KTQD	2020	4	199.000	796.000
7	Nghệ thuật diễn thuyết để thành công	Jerry Weissman	Thế Giới	2020	5	199.000	995.000
8	Ngôn ngữ của chúa	Francis S.Collins/	Thế Giới	2020	7	139.000	973.000
9	Nhà lãnh đạo 360	John C. Maxwell	Lao động	2020	5	159.000	795.000
10	Thể chế pháp lý về vai trò của nhà nước trong nền kinh tế thị trường ở nước ta hiện nay - một số vấn đề lý luận và thực tiễn	Phạm T. Hương Lan	KHXH	2020	7	76.000	532.000
11	Nguồn gốc trật tự chính trị từ thời tiền sử đến cách mạng Pháp	Francis Fukuyama	Tri thức	2021	1	339.000	339.000
12	Trật tự chính trị và suy tàn chính trị từ cách mạng công nghiệp tới toàn cầu hóa	Francis Fukuyama	Tri thức	2021	1	369.000	369.000
13	Cạnh tranh công nghệ Mỹ - Trung Quốc thời đại 4.0	Nguyễn Việt Lâm	CTQG	2020	7	99.000	693.000
14	Châu Á và khu vực từ góc nhìn xã hội học	Kazutaka Hashimoto	ĐHQG	2021	7	80.000	560.000
15	Tiến trình của đảm bảo quyền tự do tôn giáo trong bối cảnh phát triển bền vững ở Việt Nam	Hoàng Văn Chung	KHXH	2020	7	90.000	630.000
16	Quan niệm của các nhà kinh điển MácXít về tự do và sự vận dụng ở Việt Nam hiện nay	Vũ T. Kiều Phương	KHXH	2020	7	75.000	525.000
17	Sự kiến tạo xã hội về thực tại	Peter L. Berger	Tri thức	2017	3	125.000	375.000
18	Stream Punks - kẻ nổi loạn định dạng lại	Robert Kyncl	Tổng hợp TP.HCM	2020	5	186.000	930.000

19	How Psychology works - Hiểu hết về tâm lý học		Thế giới	2021	2	300.000	600.000
20	Lịch sử tâm lý học	B.R.Hergenhann	Hồng Đức	2019	1	395.000	395.000
21	Phân tâm học nhập môn	Sigmund Freud	Văn học	2020	5	159.000	795.000
22	Các học thuyết tâm lý học nhân cách	Nguyễn Thơ Sinh	Lao động	2020	2	230.000	460.000
23	Tâm trí không giới hạn	J. Krishnamurti, Ngọc Minh dịch	Hà Nội	2020	5	109.000	545.000
24	Giáo dục - Tương lai & đổi mới	Nguyễn Chí Hiếu	Thế giới	2020	5	180.000	900.000
25	Lịch sử văn minh thế giới, P.1: Di sản Phương Đông, T1	Will Durant	KHXH	2020	2	255.000	510.000
26	Lịch sử văn minh thế giới, P.1: Di sản Phương Đông, T2	Will Durant	KHXH	2020	2	185.000	370.000
27	Lịch sử văn minh thế giới, P.1: Di sản Phương Đông, T3	Will Durant	KHXH	2020	2	205.000	410.000
28	Trí tuệ xúc cảm	Daniel Goleman	Công thươn	2021	2	199.000	398.000
29	Súng, vi trùng và thép - định mệnh của các xã hội loài người	Jared Diamond	Thế giới	2020	1	349.000	349.000
30	Sụp đổ - các xã hội đã thất bại hay thành công như thế nào	Jared Diamond	Thế giới	2020	1	399.000	399.000
31	Thế giới cho đến ngày hôm qua - chúng ta học được gì từ những xã hội truyền thống?	Jared Diamond	Thế giới	2020	1	299.000	299.000
32	Biến động - các quốc gia ứng phó với khủng hoảng và thay đổi như thế nào	Jared Diamond	Thế giới	2020	1	319.000	319.000
33	Văn hóa giáo dục Việt Nam thời kỳ đổi mới	Nguyễn Duy Bắc	Thời đại	2012	6	49.000	294.000
	TỔNG SỐ:				**134**		**18.921.000**
	Cước phí đóng gói vận chuyển cho đơn hàng:						500.000
	Tổng tiền thanh toán						**18921500**

NHÀ SÁCH DÂN HIỀN

KÍNH BÁO

CỘNG HOÀ XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

HỢP ĐỒNG MUA BÁN

Số: 20 /HĐMB

- *Căn cứ Bộ luật Dân sự số 91/2015/QH13 của nước Cộng Hoà Xã Hội Chủ Nghĩa Việt Nam công bố ngày 24/11/2015*
- *Căn cứ vào Luật Thương Mại số 36/2005 QH-XI của nước Cộng Hoà Xã Hội Chủ Nghĩa Việt Nam công bố ngày 27/06/2005;*
- *Căn cứ Luật xuất bản ngày số 19/2012/QH13 thông qua ngày 20/11/2012 của Quốc hội nước Cộng hòa xã hội chủ nghĩa Việt Nam;*
- *Căn cứ vào khả năng và nhu cầu của hai bên;*

Hôm nay, ngày 22 tháng 4 năm 2021, đại diện hai bên gồm:

BÊN A	**: HỌC VIỆN BÁO CHÍ VÀ TUYÊN TRUYỀN**
Địa chỉ	: 36 Xuân Thuỷ - Cầu Giấy - Hà Nội
Tài khoản	: 9523.1.1070986 tại: Kho bạc Nhà nước Nam Từ Liêm, Hà Nội
Đại diện	: Bà Nguyễn Thị Trường Giang
Chức vụ	: Phó Giám đốc

BÊN B	**: NHÀ SÁCH QUỲNH DUNG**
Đại diện	: Bà Nguyễn thị Phương Dung
Chức vụ	: Chủ nhà sách
Địa chỉ	: 42 Lý Thường Kiệt, Quận Hoàn Kiếm, Hà Nội
Điện thoại	: 04.39343308
Tài khoản	: Chủ tài khoản: Nguyễn thị Phương Dung Số Tk: 11001010897912 Ngân hàng TMCP Hàng Hải – Sở giao dịch (Mã Citad: 01302001)

Sau khi bàn bạc, hai bên thống nhất ký kết hợp đồng mua bán với các điều khoản sau:

Điều 1: Nội dung hợp đồng.

1. Bên A có nhu cầu mua sách do bên B phát hành với giá bán và số lượng cụ thể như bảng phụ lục đính kèm hợp đồng.

Điều 2: Giá trị hợp đồng

Tổng giá trị hợp đồng là: **18.921.000 đồng**

(Mười tám triệu chin trăm hai mươi mốt ngàn đồng.)

Điều 3: Phương thức thanh toán.

- Bên A thanh toán cho bên B tổng giá trị hợp đồng trong vòng 30 ngày kể từ ngày nhận đủ sách và hóa đơn tài chính; đồng thời ký biên bản thanh lý hợp đồng;

- Phương thức thanh toán: Chuyển khoản bằng đồng Việt Nam.

Điều 4: Trách nhiệm của bên A

- Thanh toán cho bên B theo Điều 2 và Điều 3 của hợp đồng này.

Điều 5: Trách nhiệm của bên B

- Chuyển đủ số lượng sách đến tại địa chỉ của bên A trong vòng 15 ngày kể từ ngày ký hợp đồng. Hàng được giao phải đảm bảo đúng qui cách, chất lượng theo yêu cầu và theo qui định của pháp luật.

Điều 6: Điều khoản chung:

- Hai bên cam kết thực hiện đúng những điều khoản đã ghi trong hợp đồng. Trong quá trình thực hiện hợp đồng, nếu có vướng mắc phát sinh, hai bên phải thông báo cho nhau để phối hợp giải quyết trên cơ sở hợp tác đôi bên cùng có lợi.

- Nếu hai bên không tự giải quyết được thì phải đưa ra Toà án Kinh tế TP. Hà Nội phân xử, phán quyết của Tòa án kinh tế là quyết định cuối cùng buộc các bên phải chấp hành. Mọi phí tổn phát sinh cho việc phân xử, bên phạm lỗi phải chịu.

- Hợp đồng này có hiệu lực kể từ ngày ký và được lập thành 04 bản, mỗi bên giữ 02 bản có giá trị như nhau.

ĐẠI DIỆN BÊN A **PHÓ GIÁM ĐỐC**	**ĐẠI ĐIỆN BÊN B**
HỌC VIỆN BÁO CHÍ VÀ TUYÊN TRUYỀN	NGUYỄN THỊ PHƯƠNG DUNG MST: 0 1 0 0 1 2 4 1 2 9 8 Đ/c: 42 Lý Thường Kiệt, Phường Trần Hưng Đạo, Quận Hoàn Kiếm, TP Hà Nội
NGUYỄN THỊ TRƯỜNG GIANG	**NGUYỄN THỊ PHƯƠNG DUNG**

Nhà sách Quỳnh Dung

PHỤ LỤC ĐÍNH KÈM HỢP ĐỒNG SỐ /HĐMB

TT	Tên sách	Tác giả	Nhà XB	Năm xb	SL	Giá tiền	Thành tiền
1	Chính trị Đảng phái tại Hoa Kỳ	Marjorie Randon Hershey	Thế giới	2020	2	269.000	538.000
2	Lược sử kinh tế học	Niall Kishtainy	Thế giới	2020	7	135.000	945.000
3	Các vấn đề của triết học	Bertrand Rssell	KHXH	2020	7	85.000	595.000
4	Những bộ óc và những ý tưởng vĩ đại	Will Durant	KHXH	2020	7	115.000	805.000
5	Bản đồ tư duy trong thuyết trình	Alphabooks	Dân Trí	2020	7	69.000	483.000
6	HBR ON - Marketing chiến lược	Nhiều dịch giả	KTQD	2020	4	199.000	796.000
7	Nghệ thuật diễn thuyết để thành công	Jerry Weissman	Thế Giới	2020	5	199.000	995.000
8	Ngôn ngữ của chúa	Francis S.Collins/	Thế Giới	2020	7	139.000	973.000
9	Nhà lãnh đạo 360	John C. Maxwell	Lao động	2020	5	159.000	795.000
10	Thể chế pháp lý về vai trò của nhà nước trong nền kinh tế thị trường ở nước ta hiện nay - một số vấn đề lý luận và thực tiễn	Phạm T. Hương Lan	KHXH	2020	7	76.000	532.000
11	Nguồn gốc trật tự chính trị từ thời tiền sử đến cách mạng Pháp	Francis Fukuyama	Tri thức	2021	1	339.000	339.000
12	Trật tự chính trị và suy tàn chính trị từ cách mạng công nghiệp tới toàn cầu hóa	Francis Fukuyama	Tri thức	2021	1	369.000	369.000
13	Cạnh tranh công nghệ Mỹ - Trung Quốc thời đại 4.0	Nguyễn Việt Lâm	CTQG	2020	7	99.000	693.000
14	Châu Á và khu vực từ góc nhìn xã hội học	Kazutaka Hashimoto	ĐHQG	2021	7	80.000	560.000
15	Tiến trình của đảm bảo quyền tự do tôn giáo trong bối cảnh phát triển bền vững ở Việt Nam	Hoàng Văn Chung	KHXH	2020	7	90.000	630.000
16	Quan niệm của các nhà kinh điển MácXít về tự do và sự vận dụng ở Việt Nam hiện nay	Vũ T. Kiều Phương	KHXH	2020	7	75.000	525.000
17	Sự kiến tạo xã hội về thực tại	Peter L. Berger	Tri thức	2017	3	125.000	375.000
18	Stream Punks - kẻ nổi loạn định dạng lại	Robert Kyncl	Tổng hợp TP.HCM	2020	5	186.000	930.000
19	How Psychology works - Hiểu hết về tâm lý học		Thế giới	2021	2	300.000	600.000
20	Lịch sử tâm lý học	B.R.Hergenhann	Hồng Đức	2019	1	395.000	395.000
21	Phân tâm học nhập môn	Sigmund Freud	Văn học	2020	5	159.000	795.000
22	Các học thuyết tâm lý học nhân cách	Nguyễn Thơ Sinh	Lao động	2020	2	230.000	460.000

23	Tâm trí không giới hạn	J. Krishnamurti, Ngọc Minh dịch	Hà Nội	2020	5	109.000	545.000
24	Giáo dục - Tương lai & đổi mới	Nguyễn Chí Hiếu	Thế giới	2020	5	180.000	900.000
25	Lịch sử văn minh thế giới, P.1: Di sản Phương Đông, T1	Will Durant	KHXH	2020	2	255.000	510.000
26	Lịch sử văn minh thế giới, P.1: Di sản Phương Đông, T2	Will Durant	KHXH	2020	2	185.000	370.000
27	Lịch sử văn minh thế giới, P.1: Di sản Phương Đông, T3	Will Durant	KHXH	2020	2	205.000	410.000
28	Trí tuệ xúc cảm	Daniel Goleman	Công thươn	2021	2	199.000	398.000
29	Súng, vi trùng và thép - định mệnh của các xã hội loài người	Jared Diamond	Thế giới	2020	1	349.000	349.000
30	Sụp đổ - các xã hội đã thất bại hay thành công như thế nào	Jared Diamond	Thế giới	2020	1	399.000	399.000
31	Thế giới cho đến ngày hôm qua - chúng ta học được gì từ những xã hội truyền thống?	Jared Diamond	Thế giới	2020	1	299.000	299.000
32	Biến động - các quốc gia ứng phó với khủng hoảng và thay đổi như thế nào	Jared Diamond	Thế giới	2020	1	319.000	319.000
33	Văn hóa giáo dục Việt Nam thời kỳ đổi mới	Nguyễn Duy Bắc	Thời đại	2012	6	49.000	294.000
	TỔNG SỐ:				**134**		**18.921.000**

177

CỘNG HOÀ XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

HỢP ĐỒNG MUA BÁN

Số: 20/HĐMB

- *Căn cứ Bộ luật Dân sự số 91/2015/QH13 của nước Cộng Hoà Xã Hội Chủ Nghĩa Việt Nam công bố ngày 24/11/2015*
- *Căn cứ vào Luật Thương Mại số 36/2005 QH-XI của nước Cộng Hoà Xã Hội Chủ Nghĩa Việt Nam công bố ngày 27/06/2005;*
- *Căn cứ Luật xuất bản ngày số 19/2012/QH13 thông qua ngày 20/11/2012 của Quốc hội nước Cộng hòa xã hội chủ nghĩa Việt Nam;*
- *Căn cứ vào khả năng và nhu cầu của hai bên;*

Hôm nay, ngày 22 tháng 4 năm 2021, đại diện hai bên gồm:

BÊN A	**: HỌC VIỆN BÁO CHÍ VÀ TUYÊN TRUYỀN**
Địa chỉ	: 36 Xuân Thuỷ - Cầu Giấy - Hà Nội
Tài khoản	: 9523.1.1070986 tại: Kho bạc Nhà nước Nam Từ Liêm, Hà Nội
Đại diện	: Bà Nguyễn Thị Trường Giang
Chức vụ	: Phó Giám đốc

BÊN B	**: NHÀ SÁCH QUỲNH DUNG**
Đại diện	: Bà Nguyễn thị Phương Dung
Chức vụ	: Chủ nhà sách
Địa chỉ	: 42 Lý Thường Kiệt, Quận Hoàn Kiếm, Hà Nội
Điện thoại	: 04.39343308
Tài khoản	: Chủ tài khoản: Nguyễn thị Phương Dung Số Tk: 11001010897912 Ngân hàng TMCP Hàng Hải – Sở giao dịch (Mã Citad: 01302001)

Sau khi bàn bạc, hai bên thống nhất ký kết hợp đồng mua bán với các điều khoản sau:

Điều 1: Nội dung hợp đồng.

1. Bên A có nhu cầu mua sách do bên B phát hành với giá bán và số lượng cụ thể như bảng phụ lục đính kèm hợp đồng.

Điều 2: Giá trị hợp đồng

Tổng giá trị hợp đồng là: **18.921.000 đồng**

(Mười tám triệu chin trăm hai mươi mốt ngàn đồng.)

Điều 3: Phương thức thanh toán.

CỘNG HOÀ XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM

Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

--------o0o--------

BIÊN BẢN BÀN GIAO VÀ NGHIỆM THU

Căn cứ vào Hợp đồng số 20 /, ký ngày 22 tháng 4 năm 2021

Hôm nay, ngày 4 tháng 5 năm 2021, chúng tôi gồm:

BÊN A	**: HỌC VIỆN BÁO CHÍ VÀ TUYÊN TRUYỀN**
Địa chỉ	: 36 Xuân Thuỷ - Cầu Giấy - Hà Nội
Tài khoản	: 9523.1.1070986 tại: Kho bạc Nhà nước Nam Từ Liêm, Hà Nội
Đại diện	: **Bà Nguyễn Thị Trường Giang**
Chức vụ	: Phó Giám đốc
BÊN B	**: NHÀ SÁCH QUỲNH DUNG**
Đại diện	: Bà Nguyễn thị Phương Dung
Chức vụ	: Chủ nhà sách
Địa chỉ	: 42 Lý Thường Kiệt, Quận Hoàn Kiếm, Hà Nội
Điện thoại	: 04.39343308
Tài khoản	: Chủ tài khoản: Nguyễn thị Phương Dung Số Tk: 11001010897912 Ngân hàng TMCP Hàng Hải – Sở giao dịch (Mã Citad: 01302001)

Sau khi bàn bạc, hai bên thống nhất ký kết hợp đồng mua bán với các điều khoản sau:

Hai bên đã tiến hành bàn giao số sách Sách như trong bản kê đính kèm.

1. Hàng hóa Bên B giao cho bên A là hàng mới 100% đảm bảo đúng chất lượng, chủng loại theo tiêu chuẩn của nhà sản xuất, chưa qua sử dụng, không bị rách, không bị dơ bẩn, ẩm ướt và chữ in ấn rõ ràng.
2. Đại diện bên B đã bàn giao đầy đủ số lượng sách cho bên A.
3. Đại diện bên A đã tiến hành kiểm tra và thống nhất đánh giá chất lượng sách đạt yêu cầu đề ra.
4. Biên bản được lập thành 04 (bốn) bản, mỗi bên giữ 02 (hai) bản có giá trị như nhau kể từ ngày ký./.
5.

ĐẠI DIỆN BÊN A **Phó Giám đốc** HỌC VIỆN BÁO CHÍ VÀ TUYÊN TRUYỀN **Nguyễn thị Trường Giang**	**ĐẠI DIỆN BÊN B** NGUYỄN THỊ PHƯƠNG DUNG MST: 0 1 0 1 2 4 1 2 9 8 Đ/c: 42 Lý Thường Kiệt, Phường Trần Hưng Đạo, Quận Hoàn Kiếm, TP Hà Nội **Nguyễn thị Phương Dung**

182

CỘNG HOÀ XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

THANH LÝ HỢP ĐỒNG

- Căn cứ hợp đồng mua bán số 20 /HĐMB ký ngày 21/4 /2021 giữa Học viện Báo chí tuyên truyền và Nhà sách Quỳnh Dung

- Căn cứ Biên bản nghiệm thu, bàn giao ngày .4.../..5../2021 giữa Học viện Báo chí tuyên truyền và Nhà sách Quỳnh Dung;

Hôm nay, ngày ..4... tháng .5... năm 2021, chúng tôi gồm:

BÊN A	**: HỌC VIỆN BÁO CHÍ VÀ TUYÊN TRUYỀN**
Địa chỉ	: 36 Xuân Thuỷ - Cầu Giấy - Hà Nội
Tài khoản	: 9523.1.1070986 tại: Kho bạc Nhà nước Nam Từ Liêm, Hà Nội
Đại diện	: Bà Nguyễn Thị Trường Giang
Chức vụ	: Phó Giám đốc

BÊN B	**: NHÀ SÁCH QUỲNH DUNG**
Đại diện	: Bà Nguyễn thị Phương Dung
Chức vụ	: Chủ nhà sách
Địa chỉ	: 42 Lý Thường Kiệt, Quận Hoàn Kiếm, Hà Nội
Điện thoại	: 04.39343308
Tài khoản	: Chủ tài khoản: Nguyễn thị Phương Dung Số Tk: 11001010897912 Ngân hàng TMCP Hàng Hải – Sở giao dịch (Mã Citad: 01302001)

Hai bên thống nhất ký biên bản thanh lý hợp đồng mua bán số 20 /HĐMB ngày 22./4./2021 với các nội dung sau:

1. Bên B đã bàn giao đủ 134 cuốn sách cho bên A theo hợp đồng. Bên A đã kiểm tra và đánh giá là đảm bảo quy cách và chất lượng như đã giới thiệu. Bên B đã giao hoá đơn tài chính cho bên A.

2. Bên A chấp nhận thanh toán cho bên B số tiền là: : **18.921.000 đồng**

(Mười tám triệu chin trăm hai mươi mốt ngàn đồng.)

Số tiền trên bên A sẽ thanh toán đầy đủ cho bên B trong vòng 20 ngày kể từ ngày ký biên bản thanh lý hợp đồng.

3. Sau khi bên B nhận đủ số tiền **18.921.000 đồng** thì hợp đồng số 20 /HĐMB ngày 22./4./2021 sẽ hết hiệu lực. Mọi phát sinh sau khi hợp đồng kết thúc đều không có giá trị thực hiện.

4. Thanh lý hợp đồng này được làm thành 04 bản có giá trị ngang nhau, mỗi bên giữ 02 bản.

ĐẠI DIỆN BÊN A **PHÓ GIÁM ĐỐC**	**ĐẠI DIỆN BÊN B**
HỌC VIỆN BÁO CHÍ VÀ TUYÊN TRUYỀN	NGUYỄN THỊ PHƯƠNG DUNG MST: 0 1 0 0 1 2 4 1 2 9 8 Đ/c: 42 Lý Thường Kiệt, Phường Trần Hưng Đạo, Quận Hoàn Kiếm, TP Hà Nội
NGUYỄN THỊ TRƯỜNG GIANG	**NGUYỄN THỊ PHƯƠNG DUNG**

183

CỘNG HOÀ XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

THANH LÝ HỢP ĐỒNG

- Căn cứ hợp đồng mua bán số 20/HĐMB ký ngày 22/4/2021 giữa Học viện Báo chí tuyên truyền và Nhà sách Quỳnh Dung

- Căn cứ Biên bản nghiệm thu, bàn giao ngày ..4.../..5.../2021 giữa Học viện Báo chí tuyên truyền và Nhà sách Quỳnh Dung;

Hôm nay, ngày .4... tháng ..5.. năm 2021, chúng tôi gồm:

BÊN A	**: HỌC VIỆN BÁO CHÍ VÀ TUYÊN TRUYỀN**
Địa chỉ	: 36 Xuân Thuỷ - Cầu Giấy - Hà Nội
Tài khoản	: 9523.1.1070986 tại: Kho bạc Nhà nước Nam Từ Liêm, Hà Nội
Đại diện	: Bà Nguyễn Thị Trường Giang
Chức vụ	: Phó Giám đốc

BÊN B	**: NHÀ SÁCH QUỲNH DUNG**
Đại diện	: Bà Nguyễn thị Phương Dung
Chức vụ	: Chủ nhà sách
Địa chỉ	: 42 Lý Thường Kiệt, Quận Hoàn Kiếm, Hà Nội
Điện thoại	: 04.39343308
Tài khoản	: Chủ tài khoản: Nguyễn thị Phương Dung Số Tk: 11001010897912 Ngân hàng TMCP Hàng Hải – Sở giao dịch (Mã Citad: 01302001)

Hai bên thống nhất ký biên bản thanh lý hợp đồng mua bán số 20 /HĐMB ngày 22../4./2021 với các nội dung sau:

1. Bên B đã bàn giao đủ 134 cuốn sách cho bên A theo hợp đồng. Bên A đã kiểm tra và đánh giá là đảm bảo quy cách và chất lượng như đã giới thiệu. Bên B đã giao hoá đơn tài chính cho bên A.

2. Bên A chấp nhận thanh toán cho bên B số tiền là: : **18.921.000 đồng**

(Mười tám triệu chin trăm hai mươi mốt ngàn đồng.)

Số tiền trên bên A sẽ thanh toán đầy đủ cho bên B trong vòng 20 ngày kể từ ngày ký biên bản thanh lý hợp đồng.

3. Sau khi bên B nhận đủ số tiền **18.921.000 đồng** thì hợp đồng số 20 /HĐMB ngày 22../4./2021 sẽ hết hiệu lực. Mọi phát sinh sau khi hợp đồng kết thúc đều không có giá trị thực hiện.

4. Thanh lý hợp dồng này được làm thành 04 bản có giá trị ngang nhau, mỗi bên giữ 02 bản.

ĐẠI DIỆN BÊN A	**ĐẠI ĐIỆN BÊN B**
PHÓ GIÁM ĐỐC	
ĐẢNG CỘNG SẢN VIỆT NAM ★ HỌC VIỆN BÁO CHÍ VÀ TUYÊN TRUYỀN ★ HỌC VIỆN CHÍNH TRỊ QUỐC GIA HỒ CHÍ MINH	NGUYỄN THỊ PHƯƠNG DUNG MST: 0 1 0 0 1 2 4 1 2 9 8 Đ/c: 42 Lý Thường Kiệt, Phường Trần Hưng Đạo, Quận Hoàn Kiếm, TP Hà Nội
NGUYỄN THỊ TRƯỜNG GIANG	**NGUYỄN THỊ PHƯƠNG DUNG**

217

184

CỘNG HOÀ XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

HỢP ĐỒNG MUA BÁN

Số: 217 /HĐMB

- *Căn cứ Bộ luật Dân sự số 91/2015/QH13 của nước Cộng Hoà Xã Hội Chủ Nghĩa Việt Nam công bố ngày 24/11/2015*
- *Căn cứ vào Luật Thương Mại số 36/2005 QH-XI của nước Cộng Hoà Xã Hội Chủ Nghĩa Việt Nam công bố ngày 27/06/2005;*
- *Căn cứ Luật xuất bản ngày số 19/2012/QH13 thông qua ngày 20/11/2012 của Quốc hội nước Cộng hòa xã hội chủ nghĩa Việt Nam;*
- *Căn cứ vào khả năng và nhu cầu của hai bên;*

Hôm nay, ngày 2 tháng 7 năm 2021, đại diện hai bên gồm:

BÊN A	**: HỌC VIỆN BÁO CHÍ VÀ TUYÊN TRUYỀN**
Địa chỉ	: 36 Xuân Thuỷ - Cầu Giấy - Hà Nội
Tài khoản	: 9523.1.1070986 tại: Kho bạc Nhà nước Nam Từ Liêm, Hà Nội
Đại diện	: Bà Nguyễn Thị Trường Giang
Chức vụ	: Phó Giám đốc

BÊN B	**: NHÀ SÁCH QUỲNH DUNG**
Đại diện	: Bà Nguyễn thị Phương Dung
Chức vụ	: Chủ nhà sách
Địa chỉ	: 42 Lý Thường Kiệt, Quận Hoàn Kiếm, Hà Nội
Điện thoại	: 04.39343308
Tài khoản	: Chủ tài khoản: Nguyễn thị Phương Dung Số Tk: 11001010897912 Ngân hàng TMCP Hàng Hải – Sở giao dịch (Mã Citad: 01302001)

Sau khi bàn bạc, hai bên thống nhất ký kết hợp đồng mua bán với các điều khoản sau:

Điều 1: Nội dung hợp đồng.

1. Bên A có nhu cầu mua sách do bên B phát hành với giá bán và số lượng cụ thể như bảng phụ lục đính kèm hợp đồng.

Điều 2: Giá trị hợp đồng

Tổng giá trị hợp đồng là: **11.204.000 đồng**

(Mười một triệu hai trăm linh bốn ngàn đồng.)

Điều 3: Phương thức thanh toán.

- Bên A thanh toán cho bên B tổng giá trị hợp đồng trong vòng 30 ngày kể từ ngày nhận đủ sách và hóa đơn tài chính; đồng thời ký biên bản thanh lý hợp đồng;

- Phương thức thanh toán: Chuyển khoản bằng đồng Việt Nam.

Điều 4: Trách nhiệm của bên A

- Thanh toán cho bên B theo Điều 2 và Điều 3 của hợp đồng này.

Điều 5: Trách nhiệm của bên B

- Chuyển đủ số lượng sách đến tại địa chỉ của bên A trong vòng 15 ngày kể từ ngày ký hợp đồng. Hàng được giao phải đảm bảo đúng qui cách, chất lượng theo yêu cầu và theo qui định của pháp luật.

Điều 6: Điều khoản chung:

- Hai bên cam kết thực hiện đúng những điều khoản đã ghi trong hợp đồng. Trong quá trình thực hiện hợp đồng, nếu có vướng mắc phát sinh, hai bên phải thông báo cho nhau để phối hợp giải quyết trên cơ sở hợp tác đôi bên cùng có lợi.

- Nếu hai bên không tự giải quyết được thì phải đưa ra Toà án Kinh tế TP. Hà Nội phân xử, phán quyết của Tòa án kinh tế là quyết định cuối cùng buộc các bên phải chấp hành. Mọi phí tổn phát sinh cho việc phân xử, bên phạm lỗi phải chịu.

- Hợp đồng này có hiệu lực kể từ ngày ký và được lập thành 04 bản, mỗi bên giữ 02 bản có giá trị như nhau.

ĐẠI DIỆN BÊN A **PHÓ GIÁM ĐỐC**	**ĐẠI ĐIỆN BÊN B**
HỌC VIỆN BÁO CHÍ VÀ TUYÊN TRUYỀN	NGUYỄN THỊ PHƯƠNG DUNG MST: 0 1 0 1 2 4 1 2 9 8 Đ/c: 42 Lý Thường Kiệt, Phường Trần Hưng Đạo, Quận Hoàn Kiếm, TP Hà Nội
NGUYỄN THỊ TRƯỜNG GIANG	**NGUYỄN THỊ PHƯƠNG DUNG**

Nhà sách Quỳnh Dung

PHỤ LỤC ĐÍNH KÈM HỢP ĐỒNG SỐ /HĐMB

STT	Tên sách	Năm xb	Tác giả	NXB	Đơn giá	SL	T. Tiền
1	Giáo trình xã hội học y tế	2021	Dương T. Thu Hươn	TT&TT	110,000	7	770,000
2	Sách trắng công nghệ thông tin và truyền thông Việt Nam 2020	2021	Bộ TT&TT	TT&TT	199,000	5	995,000
3	Chủ tịch Hồ Chí Minh với đại hội Đảng ta	2020	Lê Văn Yên	TT&TT	99,000	6	594,000
4	Vì một nền văn hóa dân tộc, hiện đại (mấy vấn đề cấp thiết trong sự nghiệp xây dựng và phát triển văn hóa con người nước ta hiện nay)	2021	Trần Văn Bính	TT&TT	125,000	5	625,000
5	Lôgic học đại cương	2020	Nguyễn Thúy Vân	QGHN	60,000	7	420,000
6	Lịch sử thế giới theo dòng sự kiện từ thời đồ đá tới thời hiện đại	2021	Jane Chishonlm	Tri thức	159,000	5	795,000
7	Đào tạo, bồi dưỡng nâng cao năng lực thực thi công vụ cho cán bộ, công chức, viên chức	2020	Ngô Thành Can	Tư pháp	170,000	5	850,000
8	Những giá trị cơ bản của gia đình Việt Nam đương đại	2021	Trần T. Minh Thi	KHXH	190,000	5	950,000
9	Trần Đình Hượu và nghiên cứu Nho giáo Việt Nam hiện đại	2021	Khoa văn học	QGHN	350,000	1	350,000
10	Triết học và thực tiễn	2020	Nguyễn Ngọc Hà	KHXH	360,000	1	360,000
11	Lợi ích nhóm từ lý luận đến thực tiễn	2021	Nguyễn Ngọc Hà	KHXH	99,000	5	495,000
12	Chính sách công - Lý luận và thực tiễn (tái bản lần thứ nhất)	2018	Cao Quốc Hoàng	Tư pháp	120,000	5	600,000
13	Dịch vụ công - Một số vấn đề lý luận, pháp lý và thực tiễn	2020	Vũ Công Giao	Tư pháp	176,000	5	880,000
14	Thực hiện dân chủ trong Đảng ở nước ta hiện nay thực trạng và giải pháp	2021	Nguyễn Đình Hòa	KHXH	55,000	7	385,000
15	Cải tổ doanh nghiệp trong thời đại số	2021	David L. Rogers	THTPHC	155,000	7	1,085,000
16	Khuyến học	2020	Fukuzawa Yukichi	Thế giới	150,000	7	1,050,000
	Tổng					**83**	**11,204,000**

187

CỘNG HOÀ XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

THANH LÝ HỢP ĐỒNG

- Căn cứ hợp đồng mua bán số 201/HĐMB ký ngày 2/ 7/2021 giữa Học viện Báo chí tuyên truyền và Nhà sách Quỳnh Dung

- Căn cứ Biên bản nghiệm thu, bàn giao ngày ..5../..7.../2021 giữa Học viện Báo chí tuyên truyền và Nhà sách Quỳnh Dung;

Hôm nay, ngày ...5.. tháng ..7.... năm 2021, chúng tôi gồm:

BÊN A	**: HỌC VIỆN BÁO CHÍ VÀ TUYÊN TRUYỀN**
Địa chỉ	: 36 Xuân Thuỷ - Cầu Giấy - Hà Nội
Tài khoản	: 9523.1.1070986 tại: Kho bạc Nhà nước Nam Từ Liêm, Hà Nội
Đại diện	: Bà Nguyễn Thị Trường Giang
Chức vụ	: Phó Giám đốc

BÊN B	**: NHÀ SÁCH QUỲNH DUNG**
Đại diện	: Bà Nguyễn thị Phương Dung
Chức vụ	: Chủ nhà sách
Địa chỉ	: 42 Lý Thường Kiệt, Quận Hoàn Kiếm, Hà Nội
Điện thoại	: 04.39343308
Tài khoản	: Chủ tài khoản: Nguyễn thị Phương Dung Số Tk: 11001010897912 Ngân hàng TMCP Hàng Hải – Sở giao dịch (Mã Citad: 01302001)

Hai bên thống nhất ký biên bản thanh lý hợp đồng mua bán số /HĐMB ngày .../.../2021 với các nội dung sau:

1. Bên B đã bàn giao đủ 134 cuốn sách cho bên A theo hợp đồng. Bên A đã kiểm tra và đánh giá là đảm bảo quy cách và chất lượng như đã giới thiệu. Bên B đã giao hoá đơn tài chính cho bên A.
2. Bên A chấp nhận thanh toán cho bên B số tiền là: **11.204.000 đồng**

(Mười một triệu hai trăm linh bốn ngàn đồng.)

Số tiền trên bên A sẽ thanh toán đầy đủ cho bên B trong vòng 20 ngày kể từ ngày ký biên bản thanh lý hợp đồng.

3. Sau khi bên B nhận đủ số tiền **11.204.000 đồng** thì hợp đồng số /HĐMB ngày ...../.../2021 sẽ hết hiệu lực. Mọi phát sinh sau khi hợp đồng kết thúc đều không có giá trị thực hiện.

4. Thanh lý hợp đồng này được làm thành 04 bản có giá trị ngang nhau, mỗi bên giữ 02 bản.

ĐẠI DIỆN BÊN A **PHÓ GIÁM ĐỐC**	**ĐẠI DIỆN BÊN B**
HỌC VIỆN BÁO CHÍ VÀ TUYÊN TRUYỀN	
NGUYỄN THỊ TRƯỜNG GIANG	**NGUYỄN THỊ PHƯƠNG DUNG**

188

CỘNG HOÀ XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM

Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

--------o0o--------

BIÊN BẢN BÀN GIAO VÀ NGHIỆM THU

Căn cứ vào Hợp đồng số 207/ , ký ngày 2 tháng 7 năm 2021

Hôm nay, ngày 5 tháng 7 năm 2021, chúng tôi gồm:

BÊN A	**: HỌC VIỆN BÁO CHÍ VÀ TUYÊN TRUYỀN**
Địa chỉ	: 36 Xuân Thuỷ - Cầu Giấy - Hà Nội
Tài khoản	: 9523.1.1070986 tại: Kho bạc Nhà nước Nam Từ Liêm, Hà Nội
Đại diện	: **Bà Nguyễn Thị Trường Giang**
Chức vụ	: Phó Giám đốc
BÊN B	**: NHÀ SÁCH QUỲNH DUNG**
Đại diện	: Bà Nguyễn thị Phương Dung
Chức vụ	: Chủ nhà sách
Địa chỉ	: 42 Lý Thường Kiệt, Quận Hoàn Kiếm, Hà Nội
Điện thoại	: 04.39343308
Tài khoản	: Chủ tài khoản: Nguyễn thị Phương Dung Số Tk: 11001010897912 Ngân hàng TMCP Hàng Hải – Sở giao dịch (Mã Citad: 01302001)

Sau khi bàn bạc, hai bên thống nhất ký kết hợp đồng mua bán với các điều khoản sau:

Hai bên đã tiến hành bàn giao số sách Sách như trong bản kê đính kèm.

1. Hàng hóa Bên B giao cho bên A là hàng mới 100% đảm bảo đúng chất lượng, chủng loại theo tiêu chuẩn của nhà sản xuất, chưa qua sử dụng, không bị rách, không bị dơ bẩn, ẩm ướt và chữ in ấn rõ ràng.
2. Đại diện bên B đã bàn giao đầy đủ số lượng sách cho bên A.
3. Đại diện bên A đã tiến hành kiểm tra và thống nhất đánh giá chất lượng sách đạt yêu cầu đề ra.
4. Biên bản được lập thành 04 (bốn) bản, mỗi bên giữ 02 (hai) bản có giá trị như nhau kể từ ngày ký./.

ĐẠI DIỆN BÊN A **PHÓ GIÁM ĐỐC**	**ĐẠI ĐIỆN BÊN B**
HỌC VIỆN BÁO CHÍ VÀ TUYÊN TRUYỀN	NGUYỄN THỊ PHƯƠNG DUNG MST: 0 1 0 1 2 4 1 2 9 8 Đ/c: 42 Lý Thường Kiệt, Phường Trần Hưng Đạo, Quận Hoàn Kiếm, TP Hà Nội
NGUYỄN THỊ TRƯỜNG GIANG	**NGUYỄN THỊ PHƯƠNG DUNG**

198

CỘNG HOÀ XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

THANH LÝ HỢP ĐỒNG

- Căn cứ hợp đồng mua bán số 207/HĐMB ký ngày 2 / 7/2021 giữa Học viện Báo chí tuyên truyền và Nhà sách Quỳnh Dung

- Căn cứ Biên bản nghiệm thu, bàn giao ngày 5..../..7.../2021 giữa Học viện Báo chí tuyên truyền và Nhà sách Quỳnh Dung;

Hôm nay, ngày ..5... tháng ..7.... năm 2021, chúng tôi gồm:

BÊN A	**: HỌC VIỆN BÁO CHÍ VÀ TUYÊN TRUYỀN**
Địa chỉ	: 36 Xuân Thuỷ - Cầu Giấy - Hà Nội
Tài khoản	: 9523.1.1070986 tại: Kho bạc Nhà nước Nam Từ Liêm, Hà Nội
Đại diện	: Bà Nguyễn Thị Trường Giang
Chức vụ	: Phó Giám đốc

BÊN B	**: NHÀ SÁCH QUỲNH DUNG**
Đại diện	: Bà Nguyễn thị Phương Dung
Chức vụ	: Chủ nhà sách
Địa chỉ	: 42 Lý Thường Kiệt, Quận Hoàn Kiếm, Hà Nội
Điện thoại	: 04.39343308
Tài khoản	: Chủ tài khoản: Nguyễn thị Phương Dung Số Tk: 11001010897912 Ngân hàng TMCP Hàng Hải – Sở giao dịch (Mã Citad: 01302001)

Hai bên thống nhất ký biên bản thanh lý hợp đồng mua bán số 207 /HĐMB ngày 5./.7./2021 với các nội dung sau:

1. Bên B đã bàn giao đủ 134 cuốn sách cho bên A theo hợp đồng. Bên A đã kiểm tra và đánh giá là đảm bảo quy cách và chất lượng như đã giới thiệu. Bên B đã giao hoá đơn tài chính cho bên A.
2. Bên A chấp nhận thanh toán cho bên B số tiền là: **11.204.000 đồng**

(Mười một triệu hai trăm linh bốn ngàn đồng.)

Số tiền trên bên A sẽ thanh toán đầy đủ cho bên B trong vòng 20 ngày kể từ ngày ký biên bản thanh lý hợp đồng.

3. Sau khi bên B nhận đủ số tiền **11.204.000 đồng** thì hợp đồng số 207/HĐMB ngày 5.../7 .../2021 sẽ hết hiệu lực. Mọi phát sinh sau khi hợp đồng kết thúc đều không có giá trị thực hiện.
4. Thanh lý hợp đồng này được làm thành 04 bản có giá trị ngang nhau, mỗi bên giữ 02 bản.

ĐẠI DIỆN BÊN A **PHÓ GIÁM ĐỐC**	**ĐẠI DIỆN BÊN B**
HỌC VIỆN BÁO CHÍ VÀ TUYÊN TRUYỀN	
NGUYỄN THỊ TRƯỜNG GIANG	**NGUYỄN THỊ PHƯƠNG DUNG**

194
191

CỘNG HOÀ XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM

Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

--------o0o--------

BIÊN BẢN BÀN GIAO VÀ NGHIỆM THU

Căn cứ vào Hợp đồng số 207 / , ký ngày 2 tháng 7 năm 2021

Hôm nay, ngày 5 tháng 7 năm 2021, chúng tôi gồm:

BÊN A	**: HỌC VIỆN BÁO CHÍ VÀ TUYÊN TRUYỀN**
Địa chỉ	: 36 Xuân Thuỷ - Cầu Giấy - Hà Nội
Tài khoản	: 9523.1.1070986 tại: Kho bạc Nhà nước Nam Từ Liêm, Hà Nội
Đại diện	: **Bà Nguyễn Thị Trường Giang**
Chức vụ	: Phó Giám đốc
BÊN B	**: NHÀ SÁCH QUỲNH DUNG**
Đại diện	: Bà Nguyễn thị Phương Dung
Chức vụ	: Chủ nhà sách
Địa chỉ	: 42 Lý Thường Kiệt, Quận Hoàn Kiếm, Hà Nội
Điện thoại	: 04.39343308
Tài khoản	: Chủ tài khoản: Nguyễn thị Phương Dung Số Tk: 11001010897912 Ngân hàng TMCP Hàng Hải – Sở giao dịch (Mã Citad: 01302001)

Sau khi bàn bạc, hai bên thống nhất ký kết hợp đồng mua bán với các điều khoản sau:

Hai bên đã tiến hành bàn giao số sách Sách như trong bản kê đính kèm.

1. Hàng hóa Bên B giao cho bên A là hàng mới 100% đảm bảo đúng chất lượng, chủng loại theo tiêu chuẩn của nhà sản xuất, chưa qua sử dụng, không bị rách, không bị dơ bẩn, ẩm ướt và chữ in ấn rõ ràng.
2. Đại diện bên B đã bàn giao đầy đủ số lượng sách cho bên A.
3. Đại diện bên A đã tiến hành kiểm tra và thống nhất đánh giá chất lượng sách đạt yêu cầu đề ra.
4. Biên bản được lập thành 04 (bốn) bản, mỗi bên giữ 02 (hai) bản có giá trị như nhau kể từ ngày ký./.

ĐẠI DIỆN BÊN A **PHÓ GIÁM ĐỐC**	**ĐẠI DIỆN BÊN B**
HỌC VIỆN BÁO CHÍ VÀ TUYÊN TRUYỀN	NGUYỄN THỊ PHƯƠNG DUNG MST: 0 1 0 1 2 4 1 2 9 8 Đ/c: 42 Lý Thường Kiệt, Phường Trần Hưng Đạo, Quận Hoàn Kiếm, TP Hà Nội
NGUYỄN THỊ TRƯỜNG GIANG	**NGUYỄN THỊ PHƯƠNG DUNG**

Nhà sách Quỳnh Dung

BẢNG KÊ ĐÍNH KÈM BIÊN BẢN NGHIỆM THU

STT	Tên sách	Năm xb	Tác giả	NXB	Đơn giá	SL	T. Tiền
1	Giáo trình xã hội học y tế	2021	Dương T. Thu Hươn	TT&TT	110,000	7	770,000
2	Sách trắng công nghệ thông tin và truyền thông Việt Nam 2020	2021	Bộ TT&TT	TT&TT	199,000	5	995,000
3	Chủ tịch Hồ Chí Minh với đại hội Đảng ta	2020	Lê Văn Yên	TT&TT	99,000	6	594,000
4	Vì một nền văn hóa dân tộc, hiện đại (mấy vấn đề cấp thiết trong sự nghiệp xây dựng và phát triển văn hóa con người nước ta hiện nay)	2021	Trần Văn Bính	TT&TT	125,000	5	625,000
5	Lôgic học đại cương	2020	Nguyễn Thúy Vân	QGHN	60,000	7	420,000
6	Lịch sử thế giới theo dòng sự kiện từ thời đồ đá tới thời hiện đại	2021	Jane Chishonlm	Tri thức	159,000	5	795,000
7	Đào tạo, bồi dưỡng nâng cao năng lực thực thi công vụ cho cán bộ, công chức, viên chức	2020	Ngô Thành Can	Tư pháp	170,000	5	850,000
8	Những giá trị cơ bản của gia đình Việt Nam đương đại	2021	Trần T. Minh Thi	KHXH	190,000	5	950,000
9	Trần Đình Hượu và nghiên cứu Nho giáo Việt Nam hiện đại	2021	Khoa văn học	QGHN	350,000	1	350,000
10	Triết học và thực tiễn	2020	Nguyễn Ngọc Hà	KHXH	360,000	1	360,000
11	Lợi ích nhóm từ lý luận đến thực tiễn	2021	Nguyễn Ngọc Hà	KHXH	99,000	5	495,000
12	Chính sách công - Lý luận và thực tiễn (tái bản lần thứ nhất)	2018	Cao Quốc Hoàng	Tư pháp	120,000	5	600,000
13	Dịch vụ công - Một số vấn đề lý luận, pháp lý và thực tiễn	2020	Vũ Công Giao	Tư pháp	176,000	5	880,000
14	Thực hiện dân chủ trong Đảng ở nước ta hiện nay thực trạng và giải pháp	2021	Nguyễn Đình Hòa	KHXH	55,000	7	385,000
15	Cải tổ doanh nghiệp trong thời đại số	2021	David L. Rogers	THTPHC	155,000	7	1,085,000
16	Khuyến học	2020	Fukuzawa Yukichi	Thế giới	150,000	7	1,050,000
	Tổng					**83**	**11,204,000**

Nhà sách Quỳnh Dung

PHỤ LỤC ĐÍNH KÈM HỢP ĐỒNG SỐ /HĐMB

TT	Tên sách	Tác giả	Nhà XB	Năm xb	SL	Giá tiền	Thành tiền
1	Chính trị Đảng phái tại Hoa Kỳ	Marjorie Randon Hershey	Thế giới	2020	2	269.000	538.000
2	Lược sử kinh tế học	Niall Kishtainy	Thế giới	2020	7	135.000	945.000
3	Các vấn đề của triết học	Bertrand Rssell	KHXH	2020	7	85.000	595.000
4	Những bộ óc và những ý tưởng vĩ đại	Will Durant	KHXH	2020	7	115.000	805.000
5	Bản đồ tư duy trong thuyết trình	Alphabooks	Dân Trí	2020	7	69.000	483.000
6	HBR ON - Marketing chiến lược	Nhiều dịch giả	KTQD	2020	4	199.000	796.000
7	Nghệ thuật diễn thuyết để thành công	Jerry Weissman	Thế Giới	2020	5	199.000	995.000
8	Ngôn ngữ của chúa	Francis S.Collins/	Thế Giới	2020	7	139.000	973.000
9	Nhà lãnh đạo 360	John C. Maxwell	Lao động	2020	5	159.000	795.000
10	Thể chế pháp lý về vai trò của nhà nước tròng nền kinh tế thị trường ở nước ta hiện nay - một số vấn đề lý luận và thực tiễn	Phạm T. Hương Lan	KHXH	2020	7	76.000	532.000
11	Nguồn gốc trật tự chính trị từ thời tiền sử đến cách mạng Pháp	Francis Fukuyama	Tri thức	2021	1	339.000	339.000
12	Trật tự chính trị và suy tàn chính trị từ cách mạng công nghiệp tới toàn cầu hóa	Francis Fukuyama	Tri thức	2021	1	369.000	369.000
13	Cạnh tranh công nghệ Mỹ - Trung Quốc thời đại 4.0	Nguyễn Việt Lâm	CTQG	2020	7	99.000	693.000
14	Châu Á và khu vực từ góc nhìn xã hội học	Kazutaka Hashimoto	ĐHQG	2021	7	80.000	560.000
15	Tiến trình của đảm bảo quyền tự do tôn giáo trong bối cảnh phát triển bền vững ở Việt Nam	Hoàng Văn Chung	KHXH	2020	7	90.000	630.000
16	Quan niệm của các nhà kinh điển MácXít về tự do và sự vận dụng ở Việt Nam hiện nay	Vũ T. Kiều Phương	KHXH	2020	7	75.000	525.000
17	Sự kiến tạo xã hội về thực tại	Peter L. Berger	Tri thức	2017	3	125.000	375.000
18	Stream Punks - kẻ nổi loạn định dạng lại	Robert Kyncl	Tổng hợp TP.HCM	2020	5	186.000	930.000
19	How Psychology works - Hiểu hết về tâm lý học		Thế giới	2021	2	300.000	600.000
20	Lịch sử tâm lý học	B.R.Hergenhann	Hồng Đức	2019	1	395.000	395.000
21	Phân tâm học nhập môn	Sigmund Freud	Văn học	2020	5	159.000	795.000
22	Các học thuyết tâm lý học nhân cách	Nguyễn Thơ Sinh	Lao động	2020	2	230.000	460.000

23	Tâm trí không giới hạn	J. Krishnamurti, Ngọc Minh dịch	Hà Nội	2020	5	109.000	545.000
24	Giáo dục - Tương lai & đổi mới	Nguyễn Chí Hiếu	Thế giới	2020	5	180.000	900.000
25	Lịch sử văn minh thế giới, P.1: Di sản Phương Đông, T1	Will Durant	KHXH	2020	2	255.000	510.000
26	Lịch sử văn minh thế giới, P.1: Di sản Phương Đông, T2	Will Durant	KHXH	2020	2	185.000	370.000
27	Lịch sử văn minh thế giới, P.1: Di sản Phương Đông, T3	Will Durant	KHXH	2020	2	205.000	410.000
28	Trí tuệ xúc cảm	Daniel Goleman	Công thươn	2021	2	199.000	398.000
29	Súng, vi trùng và thép - định mệnh của các xã hội loài người	Jared Diamond	Thế giới	2020	1	349.000	349.000
30	Sụp đổ - các xã hội đã thất bại hay thành công như thế nào	Jared Diamond	Thế giới	2020	1	399.000	399.000
31	Thế giới cho đến ngày hôm qua - chúng ta học được gì từ những xã hội truyền thống?	Jared Diamond	Thế giới	2020	1	299.000	299.000
32	Biến động - các quốc gia ứng phó với khủng hoảng và thay đổi như thế nào	Jared Diamond	Thế giới	2020	1	319.000	319.000
33	Văn hóa giáo dục Việt Nam thời kỳ đổi mới	Nguyễn Duy Bắc	Thời đại	2012	6	49.000	294.000
	TỔNG SỐ:				**134**		**18.921.000**

Nhà sách Quỳnh Dung

BẢNG KÊ ĐÍNH KÈM BIÊN BẢN BÀN GIAO VÀ NGHIỆM THU

TT	Tên sách	Tác giả	Nhà XB	Năm xb	SL	Giá tiền	Thành tiền
1	Chính trị Đảng phái tại Hoa Kỳ	Marjorie Randon Hershey	Thế giới	2020	2	269.000	538.000
2	Lược sử kinh tế học	Niall Kishtainy	Thế giới	2020	7	135.000	945.000
3	Các vấn đề của triết học	Bertrand Rssell	KHXH	2020	7	85.000	595.000
4	Những bộ óc và những ý tưởng vĩ đại	Will Durant	KHXH	2020	7	115.000	805.000
5	Bản đồ tư duy trong thuyết trình	Alphabooks	Dân Trí	2020	7	69.000	483.000
6	HBR ON - Marketing chiến lược	Nhiều dịch giả	KTQD	2020	4	199.000	796.000
7	Nghệ thuật diễn thuyết để thành công	Jerry Weissman	Thế Giới	2020	5	199.000	995.000
8	Ngôn ngữ của chúa	Francis S.Collins/	Thế Giới	2020	7	139.000	973.000
9	Nhà lãnh đạo 360	John C. Maxwell	Lao động	2020	5	159.000	795.000
10	Thể chế pháp lý về vai trò của nhà nước trong nền kinh tế thị trường ở nước ta hiện nay - một số vấn đề lý luận và thực tiễn	Phạm T. Hương Lan	KHXH	2020	7	76.000	532.000
11	Nguồn gốc trật tự chính trị từ thời tiền sử đến cách mạng Pháp	Francis Fukuyama	Tri thức	2021	1	339.000	339.000
12	Trật tự chính trị và suy tàn chính trị từ cách mạng công nghiệp tới toàn cầu hóa	Francis Fukuyama	Tri thức	2021	1	369.000	369.000
13	Cạnh tranh công nghệ Mỹ - Trung Quốc thời đại 4.0	Nguyễn Việt Lâm	CTQG	2020	7	99.000	693.000
14	Châu Á và khu vực từ góc nhìn xã hội học	Kazutaka Hashimoto	ĐHQG	2021	7	80.000	560.000
15	Tiến trình của đảm bảo quyền tự do tôn giáo trong bối cảnh phát triển bền vững ở Việt Nam	Hoàng Văn Chung	KHXH	2020	7	90.000	630.000
16	Quan niệm của các nhà kinh điển MácXít về tự do và sự vận dụng ở Việt Nam hiện nay	Vũ T. Kiều Phương	KHXH	2020	7	75.000	525.000
17	Sự kiến tạo xã hội về thực tại	Peter L. Berger	Tri thức	2017	3	125.000	375.000
18	Stream Punks - kẻ nổi loạn định dạng lại	Robert Kyncl	Tổng hợp TP.HCM	2020	5	186.000	930.000
19	How Psychology works - Hiểu hết về tâm lý học		Thế giới	2021	2	300.000	600.000
20	Lịch sử tâm lý học	B.R.Hergenhann	Hồng Đức	2019	1	395.000	395.000
21	Phân tâm học nhập môn	Sigmund Freud	Văn học	2020	5	159.000	795.000
22	Các học thuyết tâm lý học nhân cách	Nguyễn Thơ Sinh	Lao động	2020	2	230.000	460.000

23	Tâm trí không giới hạn	J. Krishnamurti, Ngọc Minh dịch	Hà Nội	2020	5	109.000	545.000
24	Giáo dục - Tương lai & đổi mới	Nguyễn Chí Hiếu	Thế giới	2020	5	180.000	900.000
25	Lịch sử văn minh thế giới, P.1: Di sản Phương Đông, T1	Will Durant	KHXH	2020	2	255.000	510.000
26	Lịch sử văn minh thế giới, P.1: Di sản Phương Đông, T2	Will Durant	KHXH	2020	2	185.000	370.000
27	Lịch sử văn minh thế giới, P.1: Di sản Phương Đông, T3	Will Durant	KHXH	2020	2	205.000	410.000
28	Trí tuệ xúc cảm	Daniel Goleman	Công thươn	2021	2	199.000	398.000
29	Súng, vi trùng và thép - định mệnh của các xã hội loài người	Jared Diamond	Thế giới	2020	1	349.000	349.000
30	Sụp đổ - các xã hội đã thất bại hay thành công như thế nào	Jared Diamond	Thế giới	2020	1	399.000	399.000
31	Thế giới cho đến ngày hôm qua - chúng ta học được gì từ những xã hội truyền thống?	Jared Diamond	Thế giới	2020	1	299.000	299.000
32	Biến động - các quốc gia ứng phó với khủng hoảng và thay đổi như thế nào	Jared Diamond	Thế giới	2020	1	319.000	319.000
33	Văn hóa giáo dục Việt Nam thời kỳ đổi mới	Nguyễn Duy Bắc	Thời đại	2012	6	49.000	294.000
	TỔNG SỐ:				**134**		**18.921.000**

Người giao hàng

NGUYỄN THỊ PHƯƠNG DUNG
MST: 0 1 2 0 1 2 4 1 2 9 8
Đ/c: 42 Lý Thường Kiệt, Phường Trần Hưng Đạo, Quận Hoàn Kiếm, TP Hà Nội

Nguyễn thị Phương Dung

Người nhận hàng

HỌC VIỆN BÁO CHÍ VÀ TUYÊN TRUYỀN
TRUNG TÂM THÔNG TIN KHOA HỌC
*

ĐẢNG CỘNG SẢN VIỆT NAM

Hà Nội, ngày tháng 6 năm 2021

DANH MỤC SÁCH BỔ SUNG THÁNG 6 NĂM 2021

STT	Tên sách	Năm xb	Tác giả	NXB	Đơn giá	SL	Thành tiền
1	Giáo trình xã hội học y tế	2021	Dương T. Thu Hương	TT&TT	110,000	7	770,000
2	Sách trắng công nghệ thông tin và truyền thông Việt Nam 2020	2021	Bộ TT&TT	TT&TT	199,000	5	995,000
3	Chủ tịch Hồ Chí Minh với đại hội Đảng ta	2020	Lê Văn Yên	TT&TT	99,000	6	594,000
4	Vì một nền văn hóa dân tộc, hiện đại (mấy vấn đề cấp thiết trong sự nghiệp xây dựng và phát triển văn hóa con người nước ta hiện nay)	2021	Trần Văn Bính	TT&TT	125,000	5	625,000
5	Lôgic học đại cương	2020	Nguyễn Thúy Vân	ĐHQGHN	60,000	7	420,000
6	Lịch sử thế giới theo dòng sự kiện từ thời đồ đá tới thời hiện đại	2021	Jane Chishonlm	Tri thức	159,000	5	795,000
7	Đào tạo, bồi dưỡng nâng cao năng lực thực thi công vụ cho cán bộ, công chức, viên chức	2020	Ngô Thành Can	Tư pháp	170,000	5	850,000
8	Những giá trị cơ bản của gia đình Việt Nam đương đại	2021	Trần T. Minh Thi	KHXH	190,000	5	950,000
9	Trần Đình Hượu và nghiên cứu Nho giáo Việt Nam hiện đại	2021	Khoa văn học	ĐHQGHN	350,000	1	350,000
10	Triết học và thực tiễn	2020	Nguyễn Ngọc Hà	KHXH	360,000	1	360,000
11	Lợi ích nhóm từ lý luận đến thực tiễn	2021	Nguyễn Ngọc Hà	KHXH	99,000	5	495,000
12	Chính sách công - Lý luận và thực tiễn (tái bản lần thứ nhất)	2018	TS. Cao Quốc Hoàng - TS. Nguyễn Đỗ Kiên (Đồng chủ biên)	Tư pháp	120,000	5	600,000
13	Dịch vụ công - Một số vấn đề lý luận, pháp lý và thực tiễn	2020	Vũ Công Giao - Bùi Tiến Đạt - Nguyễn Thị Minh Hà	Tư pháp	176,000	5	880,000

14	Thực hiện dân chủ trong Đảng ở nước ta hiện nay thực trạng và giải pháp	2021	Nguyễn Đình Hòa	KHXH	55,000	7	385,000
15	Khuyến học	2014	Fukuzawa Yukichi	Thế giới	65,000	7	455,000
16	Cải tổ doanh nghiệp trong thời đại số	2019	David Rogers	THTPHCM	165,000	7	1,155,000
	TỔNG SỐ:					**83**	**10,679,000**

GIÁM ĐỐC

Nguyễn Thanh Thảo

HỌC VIỆN BÁO CHÍ VÀ TUYÊN TRUYỀN
TRUNG TÂM THÔNG TIN KHOA HỌC

ĐẢNG CỘNG SẢN VIỆT NAM

Hà Nội, ngày tháng 6 năm 2021

Xem lại từ liệu số 15 (cũ)

DANH MỤC SÁCH BỔ SUNG THÁNG 6 NĂM 2021

STT	Tên sách	Năm xb	Tác giả	NXB	Đơn giá	SL	Thành tiền
1	Giáo trình xã hội học y tế	2021	Dương T. Thu Hương	TT&TT	110,000	7	770,000
2	Sách trắng công nghệ thông tin và truyền thông Việt Nam 2020	2021	Bộ TT&TT	TT&TT	199,000	5	995,000
3	Chủ tịch Hồ Chí Minh với đại hội Đảng ta	2020	Lê Văn Yên	TT&TT	99,000	6	594,000
4	Vì một nền văn hóa dân tộc, hiện đại (mấy vấn đề cấp thiết trong sự nghiệp xây dựng và phát triển văn hóa con người nước ta hiện nay)	2021	Trần Văn Bính	TT&TT	125,000	5	625,000
5	Lôgic học đại cương	2020	Nguyễn Thúy Vân	ĐHQGHN	60,000	7	420,000
6	Lịch sử thế giới theo dòng sự kiện từ thời đồ đá tới thời hiện đại	2021	Jane Chishonlm	Tri thức	159,000	5	795,000
7	Đào tạo, bồi dưỡng nâng cao năng lực thực thi công vụ cho cán bộ, công chức, viên chức	2020	Ngô Thành Can	Tư pháp	170,000	5	850,000
8	Những giá trị cơ bản của gia đình Việt Nam đương đại	2021	Trần T. Minh Thi	KHXH	190,000	5	950,000
9	Trần Đình Hượu và nghiên cứu Nho giáo Việt Nam hiện đại	2021	Khoa văn học	ĐHQGHN	350,000	1	350,000
10	Triết học và thực tiễn	2020	Nguyễn Ngọc Hà	KHXH	360,000	1	360,000
11	Lợi ích nhóm từ lý luận đến thực tiễn	2021	Nguyễn Ngọc Hà	KHXH	99,000	5	495,000
12	Chính sách công - Lý luận và thực tiễn (tái bản lần thứ nhất)	2018	TS. Cao Quốc Hoàng - TS. Nguyễn Đỗ Kiên (Đồng chủ biên)	Tư pháp	120,000	5	600,000
13	Dịch vụ công - Một số vấn đề lý luận, pháp lý và thực tiễn	2020	Vũ Công Giao - Bùi Tiến Đạt - Nguyễn Thị Minh Hà	Tư pháp	176,000	5	880,000

14	Thực hiện dân chủ trong Đảng ở nước ta hiện nay thực trạng và giải pháp	2021	Nguyễn Đình Hòa	KHXH	55,000	7	385,000
15	Khuyến học	2014	Fukuzawa Yukichi	Thế giới	65,000	7	455,000
16	Cải tổ doanh nghiệp trong thời đại số	2019	David Rogers	THTPHCM	165,000	7	1,155,000
	TỔNG SỐ:					**83**	**10,679,000**

GIÁM ĐỐC

Nguyễn Thanh Thảo

Nhà sách Quỳnh Dung

BẢNG KÊ ĐÍNH KÈM BIÊN BẢN NGHIỆM THU

STT	Tên sách	Năm xb	Tác giả	NXB	Đơn giá	SL	T. Tiền
1	Giáo trình xã hội học y tế	2021	Dương T. Thu Hươn	TT&TT	110,000	7	770,000
2	Sách trắng công nghệ thông tin và truyền thông Việt Nam 2020	2021	Bộ TT&TT	TT&TT	199,000	5	995,000
3	Chủ tịch Hồ Chí Minh với đại hội Đảng ta	2020	Lê Văn Yên	TT&TT	99,000	6	594,000
4	Vì một nền văn hóa dân tộc, hiện đại (mấy vấn đề cấp thiết trong sự nghiệp xây dựng và phát triển văn hóa con người nước ta hiện nay)	2021	Trần Văn Bính	TT&TT	125,000	5	625,000
5	Lôgic học đại cương	2020	Nguyễn Thúy Vân	QGHN	60,000	7	420,000
6	Lịch sử thế giới theo dòng sự kiện từ thời đồ đá tới thời hiện đại	2021	Jane Chishonlm	Trí thức	159,000	5	795,000
7	Đào tạo, bồi dưỡng nâng cao năng lực thực thi công vụ cho cán bộ, công chức, viên chức	2020	Ngô Thành Can	Tư pháp	170,000	5	850,000
8	Những giá trị cơ bản của gia đình Việt Nam đương đại	2021	Trần T. Minh Thi	KHXH	190,000	5	950,000
9	Trần Đình Hượu và nghiên cứu Nho giáo Việt Nam hiện đại	2021	Khoa văn học	QGHN	350,000	1	350,000
10	Triết học và thực tiễn	2020	Nguyễn Ngọc Hà	KHXH	360,000	1	360,000
11	Lợi ích nhóm từ lý luận đến thực tiễn	2021	Nguyễn Ngọc Hà	KHXH	99,000	5	495,000
12	Chính sách công - Lý luận và thực tiễn (tái bản lần thứ nhất)	2018	Cao Quốc Hoàng	Tư pháp	120,000	5	600,000
13	Dịch vụ công - Một số vấn đề lý luận, pháp lý và thực tiễn	2020	Vũ Công Giao	Tư pháp	176,000	5	880,000
14	Thực hiện dân chủ trong Đảng ở nước ta hiện nay thực trạng và giải pháp	2021	Nguyễn Đình Hòa	KHXH	55,000	7	385,000
15	Cải tổ doanh nghiệp trong thời đại số	2021	David L. Rogers	THTPHC	155,000	7	1,085,000
16	Khuyến học	2020	Fukuzawa Yukichi	Thế giới	150,000	7	1,050,000
	Tổng					**83**	**11,204,000**

CỘNG HOÀ XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM

Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

--------o0o--------

BIÊN BẢN BÀN GIAO VÀ NGHIỆM THU

Căn cứ vào Hợp đồng số 517, ký ngày 2 tháng 7 năm 2021

Hôm nay, ngày 5 tháng 7 năm 2021, chúng tôi gồm:

BÊN A	**: HỌC VIỆN BÁO CHÍ VÀ TUYÊN TRUYỀN**
Địa chỉ	: 36 Xuân Thuỷ - Cầu Giấy - Hà Nội
Tài khoản	: 9523.1.1070986 tại: Kho bạc Nhà nước Nam Từ Liêm, Hà Nội
Đại diện	: **Bà Nguyễn Thị Trường Giang**
Chức vụ	: Phó Giám đốc
BÊN B	**: NHÀ SÁCH QUỲNH DUNG**
Đại diện	: Bà Nguyễn thị Phương Dung
Chức vụ	: Chủ nhà sách
Địa chỉ	: 42 Lý Thường Kiệt, Quận Hoàn Kiếm, Hà Nội
Điện thoại	: 04.39343308
Tài khoản	: Chủ tài khoản: Nguyễn thị Phương Dung Số Tk: 11001010897912 Ngân hàng TMCP Hàng Hải – Sở giao dịch (Mã Citad: 01302001)

Sau khi bàn bạc, hai bên thống nhất ký kết hợp đồng mua bán với các điều khoản sau:

Hai bên đã tiến hành bàn giao số sách Sách như trong bản kê đính kèm.

1. Hàng hóa Bên B giao cho bên A là hàng mới 100% đảm bảo đúng chất lượng, chủng loại theo tiêu chuẩn của nhà sản xuất, chưa qua sử dụng, không bị rách, không bị dơ bẩn, ẩm ướt và chữ in ấn rõ ràng.
2. Đại diện bên B đã bàn giao đầy đủ số lượng sách cho bên A.
3. Đại diện bên A đã tiến hành kiểm tra và thống nhất đánh giá chất lượng sách đạt yêu cầu đề ra.
4. Biên bản được lập thành 04 (bốn) bản, mỗi bên giữ 02 (hai) bản có giá trị như nhau kể từ ngày ký./.

ĐẠI DIỆN BÊN A **PHÓ GIÁM ĐỐC**	**ĐẠI ĐIỆN BÊN B**
HỌC VIỆN BÁO CHÍ VÀ TUYÊN TRUYỀN	NGUYỄN THỊ PHƯƠNG DUNG MST: 0 1 0 1 2 4 1 2 9 8 Đ/c: 42 Lý Thường Kiệt, Phường Trần Hưng Đạo, Quận Hoàn Kiếm, TP Hà Nội
NGUYỄN THỊ TRƯỜNG GIANG	**NGUYỄN THỊ PHƯƠNG DUNG**

Nhà sách Quỳnh Dung

BẢNG KÊ ĐÍNH KÈM BIÊN BẢN NGHIỆM THU

STT	Tên sách	Năm xb	Tác giả	NXB	Đơn giá	SL	T. Tiền
1	Giáo trình xã hội học y tế	2021	Dương T. Thu Hươn	TT&TT	110,000	7	770,000
2	Sách trắng công nghệ thông tin và truyền thông Việt Nam 2020	2021	Bộ TT&TT	TT&TT	199,000	5	995,000
3	Chủ tịch Hồ Chí Minh với đại hội Đảng ta	2020	Lê Văn Yên	TT&TT	99,000	6	594,000
4	Vì một nền văn hóa dân tộc, hiện đại (mấy vấn đề cấp thiết trong sự nghiệp xây dựng và phát triển văn hóa con người nước ta hiện nay)	2021	Trần Văn Bính	TT&TT	125,000	5	625,000
5	Lôgic học đại cương	2020	Nguyễn Thúy Vân	QGHN	60,000	7	420,000
6	Lịch sử thế giới theo dòng sự kiện từ thời đồ đá tới thời hiện đại	2021	Jane Chishonlm	Tri thức	159,000	5	795,000
7	Đào tạo, bồi dưỡng nâng cao năng lực thực thi công vụ cho cán bộ, công chức, viên chức	2020	Ngô Thành Can	Tư pháp	170,000	5	850,000
8	Những giá trị cơ bản của gia đình Việt Nam đương đại	2021	Trần T. Minh Thi	KHXH	190,000	5	950,000
9	Trần Đình Hượu và nghiên cứu Nho giáo Việt Nam hiện đại	2021	Khoa văn học	QGHN	350,000	1	350,000
10	Triết học và thực tiễn	2020	Nguyễn Ngọc Hà	KHXH	360,000	1	360,000
11	Lợi ích nhóm từ lý luận đến thực tiễn	2021	Nguyễn Ngọc Hà	KHXH	99,000	5	495,000
12	Chính sách công - Lý luận và thực tiễn (tái bản lần thứ nhất)	2018	Cao Quốc Hoàng	Tư pháp	120,000	5	600,000
13	Dịch vụ công - Một số vấn đề lý luận, pháp lý và thực tiễn	2020	Vũ Công Giao	Tư pháp	176,000	5	880,000
14	Thực hiện dân chủ trong Đảng ở nước ta hiện nay thực trạng và giải pháp	2021	Nguyễn Đình Hòa	KHXH	55,000	7	385,000
15	Cải tổ doanh nghiệp trong thời đại số	2021	David L. Rogers	THTPHC	155,000	7	1,085,000
16	Khuyến học	2020	Fukuzawa Yukichi	Thế giới	150,000	7	1,050,000
	Tổng					**83**	**11,204,000**

CỘNG HOÀ XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

THANH LÝ HỢP ĐỒNG

- Căn cứ hợp đồng mua bán số 201/HĐMB ký ngày 31 / 7/2021 giữa Học viện Báo chí tuyên truyền và Nhà sách Quỳnh Dung

- Căn cứ Biên bản nghiệm thu, bàn giao ngày ..5.../..7.../2021 giữa Học viện Báo chí tuyên truyền và Nhà sách Quỳnh Dung;

Hôm nay, ngày ...5.. tháng ..7... năm 2021, chúng tôi gồm:

BÊN A	**: HỌC VIỆN BÁO CHÍ VÀ TUYÊN TRUYỀN**
Địa chỉ	: 36 Xuân Thuỷ - Cầu Giấy - Hà Nội
Tài khoản	: 9523.1.1070986 tại: Kho bạc Nhà nước Nam Từ Liêm, Hà Nội
Đại diện	: Bà Nguyễn Thị Trường Giang
Chức vụ	: Phó Giám đốc

BÊN B	**: NHÀ SÁCH QUỲNH DUNG**
Đại diện	: Bà Nguyễn thị Phương Dung
Chức vụ	: Chủ nhà sách
Địa chỉ	: 42 Lý Thường Kiệt, Quận Hoàn Kiếm, Hà Nội
Điện thoại	: 04.39343308
Tài khoản	: Chủ tài khoản: Nguyễn thị Phương Dung Số Tk: 11001010897912 Ngân hàng TMCP Hàng Hải – Sở giao dịch (Mã Citad: 01302001)

Hai bên thống nhất ký biên bản thanh lý hợp đồng mua bán số /HĐMB ngày .../.../2021 với các nội dung sau:

1. Bên B đã bàn giao đủ 134 cuốn sách cho bên A theo hợp đồng. Bên A đã kiểm tra và đánh giá là đảm bảo quy cách và chất lượng như đã giới thiệu. Bên B đã giao hoá đơn tài chính cho bên A.
2. Bên A chấp nhận thanh toán cho bên B số tiền là: **11.204.000 đồng**

(Mười một triệu hai trăm linh bốn ngàn đồng.)

Số tiền trên bên A sẽ thanh toán đầy đủ cho bên B trong vòng 20 ngày kể từ ngày ký biên bản thanh lý hợp đồng.

3. Sau khi bên B nhận đủ số tiền **11.204.000 đồng** thì hợp đồng số /HĐMB ngày ...../.../2021 sẽ hết hiệu lực. Mọi phát sinh sau khi hợp đồng kết thúc đều không có giá trị thực hiện.
4. Thanh lý hợp đồng này được làm thành 04 bản có giá trị ngang nhau, mỗi bên giữ 02 bản.

ĐẠI DIỆN BÊN A **PHÓ GIÁM ĐỐC**	**ĐẠI ĐIỆN BÊN B**
HỌC VIỆN BÁO CHÍ VÀ TUYÊN TRUYỀN	
NGUYỄN THỊ TRƯỜNG GIANG	**NGUYỄN THỊ PHƯƠNG DUNG**

CỘNG HOÀ XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

HỢP ĐỒNG MUA BÁN

Số:207/HĐMB

- *Căn cứ Bộ luật Dân sự số 91/2015/QH13 của nước Cộng Hoà Xã Hội Chủ Nghĩa Việt Nam công bố ngày 24/11/2015*
- *Căn cứ vào Luật Thương Mại số 36/2005 QH-XI của nước Cộng Hoà Xã Hội Chủ Nghĩa Việt Nam công bố ngày 27/06/2005;*
- *Căn cứ Luật xuất bản ngày số 19/2012/QH13 thông qua ngày 20/11/2012 của Quốc hội nước Cộng hòa xã hội chủ nghĩa Việt Nam;*
- *Căn cứ vào khả năng và nhu cầu của hai bên;*

Hôm nay, ngày 2 tháng 7 năm 2021, đại diện hai bên gồm:

BÊN A **: HỌC VIỆN BÁO CHÍ VÀ TUYÊN TRUYỀN**
Địa chỉ : 36 Xuân Thuỷ - Cầu Giấy - Hà Nội
Tài khoản : 9523.1.1070986 tại: Kho bạc Nhà nước Nam Từ Liêm, Hà Nội
Đại diện : Bà Nguyễn Thị Trường Giang
Chức vụ : Phó Giám đốc

BÊN B **: NHÀ SÁCH QUỲNH DUNG**
Đại diện : Bà Nguyễn thị Phương Dung
Chức vụ : Chủ nhà sách
Địa chỉ : 42 Lý Thường Kiệt, Quận Hoàn Kiếm, Hà Nội
Điện thoại : 04.39343308
Tài khoản : Chủ tài khoản: Nguyễn thị Phương Dung
Số Tk: 11001010897912
Ngân hàng TMCP Hàng Hải – Sở giao dịch (Mã Citad: 01302001)

Sau khi bàn bạc, hai bên thống nhất ký kết hợp đồng mua bán với các điều khoản sau:

Điều 1: Nội dung hợp đồng.

1. Bên A có nhu cầu mua sách do bên B phát hành với giá bán và số lượng cụ thể như bảng phụ lục đính kèm hợp đồng.

Điều 2: Giá trị hợp đồng

Tổng giá trị hợp đồng là: **11.204.000 đồng**

(Mười một triệu hai trăm linh bốn ngàn đồng.)

Điều 3: Phương thức thanh toán.

- Bên A thanh toán cho bên B tổng giá trị hợp đồng trong vòng 30 ngày kể từ ngày nhận đủ sách và hóa đơn tài chính; đồng thời ký biên bản thanh lý hợp đồng;

- Phương thức thanh toán: Chuyển khoản bằng đồng Việt Nam.

Điều 4: Trách nhiệm của bên A

- Thanh toán cho bên B theo Điều 2 và Điều 3 của hợp đồng này.

Điều 5: Trách nhiệm của bên B

- Chuyển đủ số lượng sách đến tại địa chỉ của bên A trong vòng 15 ngày kể từ ngày ký hợp đồng. Hàng được giao phải đảm bảo đúng qui cách, chất lượng theo yêu cầu và theo qui định của pháp luật.

Điều 6: Điều khoản chung:

- Hai bên cam kết thực hiện đúng những điều khoản đã ghi trong hợp đồng. Trong quá trình thực hiện hợp đồng, nếu có vướng mắc phát sinh, hai bên phải thông báo cho nhau để phối hợp giải quyết trên cơ sở hợp tác đôi bên cùng có lợi.

- Nếu hai bên không tự giải quyết được thì phải đưa ra Toà án Kinh tế TP. Hà Nội phân xử, phán quyết của Tòa án kinh tế là quyết định cuối cùng buộc các bên phải chấp hành. Mọi phí tổn phát sinh cho việc phân xử, bên phạm lỗi phải chịu.

- Hợp đồng này có hiệu lực kể từ ngày ký và được lập thành 04 bản, mỗi bên giữ 02 bản có giá trị như nhau.

ĐẠI DIỆN BÊN A	**ĐẠI ĐIỆN BÊN B**
PHÓ GIÁM ĐỐC	
HỌC VIỆN BÁO CHÍ VÀ TUYÊN TRUYỀN	NGUYỄN THỊ PHƯƠNG DUNG MST: 0 1 0 1 2 4 1 2 9 8 Đ/c: 42 Lý Thường Kiệt, Phường Trần Hưng Đạo, Quận Hoàn Kiếm, TP Hà Nội
NGUYỄN THỊ TRƯỜNG GIANG	**NGUYỄN THỊ PHƯƠNG DUNG**

Nhà sách Quỳnh Dung

PHỤ LỤC ĐÍNH KÈM HỢP ĐỒNG SỐ /HĐMB

STT	Tên sách	Năm xb	Tác giả	NXB	Đơn giá	SL	T. Tiền
1	Giáo trình xã hội học y tế	2021	Dương T. Thu Hươn	TT&TT	110,000	7	770,000
2	Sách trắng công nghệ thông tin và truyền thông Việt Nam 2020	2021	Bộ TT&TT	TT&TT	199,000	5	995,000
3	Chủ tịch Hồ Chí Minh với đại hội Đảng ta	2020	Lê Văn Yên	TT&TT	99,000	6	594,000
4	Vì một nền văn hóa dân tộc, hiện đại (mấy vấn đề cấp thiết trong sự nghiệp xây dựng và phát triển văn hóa con người nước ta hiện nay)	2021	Trần Văn Bính	TT&TT	125,000	5	625,000
5	Lôgic học đại cương	2020	Nguyễn Thúy Vân	QGHN	60,000	7	420,000
6	Lịch sử thế giới theo dòng sự kiện từ thời đồ đá tới thời hiện đại	2021	Jane Chishonlm	Tri thức	159,000	5	795,000
7	Đào tạo, bồi dưỡng nâng cao năng lực thực thi công vụ cho cán bộ, công chức, viên chức	2020	Ngô Thành Can	Tư pháp	170,000	5	850,000
8	Những giá trị cơ bản của gia đình Việt Nam đương đại	2021	Trần T. Minh Thi	KHXH	190,000	5	950,000
9	Trần Đình Hượu và nghiên cứu Nho giáo Việt Nam hiện đại	2021	Khoa văn học	QGHN	350,000	1	350,000
10	Triết học và thực tiễn	2020	Nguyễn Ngọc Hà	KHXH	360,000	1	360,000
11	Lợi ích nhóm từ lý luận đến thực tiễn	2021	Nguyễn Ngọc Hà	KHXH	99,000	5	495,000
12	Chính sách công - Lý luận và thực tiễn (tái bản lần thứ nhất)	2018	Cao Quốc Hoàng	Tư pháp	120,000	5	600,000
13	Dịch vụ công - Một số vấn đề lý luận, pháp lý và thực tiễn	2020	Vũ Công Giao	Tư pháp	176,000	5	880,000
14	Thực hiện dân chủ trong Đảng ở nước ta hiện nay thực trạng và giải pháp	2021	Nguyễn Đình Hòa	KHXH	55,000	7	385,000
15	Cải tổ doanh nghiệp trong thời đại số	2021	David L. Rogers	THTPHC	155,000	7	1,085,000
16	Khuyến học	2020	Fukuzawa Yukichi	Thế giới	150,000	7	1,050,000
	Tổng					**83**	**11,204,000**

190

CỘNG HOÀ XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

HỢP ĐỒNG MUA BÁN

Số: 27/HĐMB

- *Căn cứ Bộ luật Dân sự số 91/2015/QH13 của nước Cộng Hoà Xã Hội Chủ Nghĩa Việt Nam công bố ngày 24/11/2015*
- *Căn cứ vào Luật Thương Mại số 36/2005 QH-XI của nước Cộng Hoà Xã Hội Chủ Nghĩa Việt Nam công bố ngày 27/06/2005;*
- *Căn cứ Luật xuất bản ngày số 19/2012/QH13 thông qua ngày 20/11/2012 của Quốc hội nước Cộng hòa xã hội chủ nghĩa Việt Nam;*
- *Căn cứ vào khả năng và nhu cầu của hai bên;*

Hôm nay, ngày 2 tháng 7 năm 2021, đại diện hai bên gồm:

BÊN A	**: HỌC VIỆN BÁO CHÍ VÀ TUYÊN TRUYỀN**
Địa chỉ	: 36 Xuân Thuỷ - Cầu Giấy - Hà Nội
Tài khoản	: 9523.1.1070986 tại: Kho bạc Nhà nước Nam Từ Liêm, Hà Nội
Đại diện	: Bà Nguyễn Thị Trường Giang
Chức vụ	: Phó Giám đốc

BÊN B	**: NHÀ SÁCH QUỲNH DUNG**
Đại diện	: Bà Nguyễn thị Phương Dung
Chức vụ	: Chủ nhà sách
Địa chỉ	: 42 Lý Thường Kiệt, Quận Hoàn Kiếm, Hà Nội
Điện thoại	: 04.39343308
Tài khoản	: Chủ tài khoản: Nguyễn thị Phương Dung Số Tk: 11001010897912 Ngân hàng TMCP Hàng Hải – Sở giao dịch (Mã Citad: 01302001)

Sau khi bàn bạc, hai bên thống nhất ký kết hợp đồng mua bán với các điều khoản sau:

Điều 1: Nội dung hợp đồng.

1. Bên A có nhu cầu mua sách do bên B phát hành với giá bán và số lượng cụ thể như bảng phụ lục đính kèm hợp đồng.

Điều 2: Giá trị hợp đồng

Tổng giá trị hợp đồng là: **11.204.000 đồng**

(Mười một triệu hai trăm linh bốn ngàn đồng.)

Điều 3: Phương thức thanh toán.

- Bên A thanh toán cho bên B tổng giá trị hợp đồng trong vòng 30 ngày kể từ ngày nhận đủ sách và hóa đơn tài chính; đồng thời ký biên bản thanh lý hợp đồng;

- Phương thức thanh toán: Chuyển khoản bằng đồng Việt Nam.

Điều 4: Trách nhiệm của bên A

- Thanh toán cho bên B theo Điều 2 và Điều 3 của hợp đồng này.

Điều 5: Trách nhiệm của bên B

- Chuyển đủ số lượng sách đến tại địa chỉ của bên A trong vòng 15 ngày kể từ ngày ký hợp đồng. Hàng được giao phải đảm bảo đúng qui cách, chất lượng theo yêu cầu và theo qui định của pháp luật.

Điều 6: Điều khoản chung:

- Hai bên cam kết thực hiện đúng những điều khoản đã ghi trong hợp đồng. Trong quá trình thực hiện hợp đồng, nếu có vướng mắc phát sinh, hai bên phải thông báo cho nhau để phối hợp giải quyết trên cơ sở hợp tác đôi bên cùng có lợi.

- Nếu hai bên không tự giải quyết được thì phải đưa ra Toà án Kinh tế TP. Hà Nội phân xử, phán quyết của Tòa án kinh tế là quyết định cuối cùng buộc các bên phải chấp hành. Mọi phí tổn phát sinh cho việc phân xử, bên phạm lỗi phải chịu.

- Hợp đồng này có hiệu lực kể từ ngày ký và được lập thành 04 bản, mỗi bên giữ 02 bản có giá trị như nhau.

ĐẠI DIỆN BÊN A **PHÓ GIÁM ĐỐC**	**ĐẠI ĐIỆN BÊN B**
HỌC VIỆN BÁO CHÍ VÀ TUYÊN TRUYỀN	NGUYỄN THỊ PHƯƠNG DUNG MST: 0 1 0 1 2 4 1 2 9 8 Đ/c: 42 Lý Thường Kiệt, Phường Trần Hưng Đạo, Quận Hoàn Kiếm, TP Hà Nội
NGUYỄN THỊ TRƯỜNG GIANG	**NGUYỄN THỊ PHƯƠNG DUNG**

Nhà sách Quỳnh Dung

HỌC VIỆN BÁO CHÍ VÀ TUYÊN TRUYỀN

PHỤ LỤC ĐÍNH KÈM HỢP ĐỒNG SỐ /HĐMB

STT	Tên sách	Năm xb	Tác giả	NXB	Đơn giá	SL	T. Tiền
1	Giáo trình xã hội học y tế	2021	Dương T. Thu Hươn	TT&TT	110,000	7	770,000
2	Sách trắng công nghệ thông tin và truyền thông Việt Nam 2020	2021	Bộ TT&TT	TT&TT	199,000	5	995,000
3	Chủ tịch Hồ Chí Minh với đại hội Đảng ta	2020	Lê Văn Yên	TT&TT	99,000	6	594,000
4	Vì một nền văn hóa dân tộc, hiện đại (mấy vấn đề cấp thiết trong sự nghiệp xây dựng và phát triển văn hóa con người nước ta hiện nay)	2021	Trần Văn Bính	TT&TT	125,000	5	625,000
5	Lôgic học đại cương	2020	Nguyễn Thúy Vân	QGHN	60,000	7	420,000
6	Lịch sử thế giới theo dòng sự kiện từ thời đồ đá tới thời hiện đại	2021	Jane Chishonlm	Tri thức	159,000	5	795,000
7	Đào tạo, bồi dưỡng nâng cao năng lực thực thi công vụ cho cán bộ, công chức, viên chức	2020	Ngô Thành Can	Tư pháp	170,000	5	850,000
8	Những giá trị cơ bản của gia đình Việt Nam đương đại	2021	Trần T. Minh Thi	KHXH	190,000	5	950,000
9	Trần Đình Hượu và nghiên cứu Nho giáo Việt Nam hiện đại	2021	Khoa văn học	QGHN	350,000	1	350,000
10	Triết học và thực tiễn	2020	Nguyễn Ngọc Hà	KHXH	360,000	1	360,000
11	Lợi ích nhóm từ lý luận đến thực tiễn	2021	Nguyễn Ngọc Hà	KHXH	99,000	5	495,000
12	Chính sách công - Lý luận và thực tiễn (tái bản lần thứ nhất)	2018	Cao Quốc Hoàng	Tư pháp	120,000	5	600,000
13	Dịch vụ công - Một số vấn đề lý luận, pháp lý và thực tiễn	2020	Vũ Công Giao	Tư pháp	176,000	5	880,000
14	Thực hiện dân chủ trong Đảng ở nước ta hiện nay thực trạng và giải pháp	2021	Nguyễn Đình Hòa	KHXH	55,000	7	385,000
15	Cải tổ doanh nghiệp trong thời đại số	2021	David L. Rogers	THTPHC	155,000	7	1,085,000
16	Khuyến học	2020	Fukuzawa Yukichi	Thế giới	150,000	7	1,050,000
	Tổng					**83**	**11,204,000**

HỌC VIỆN BÁO CHÍ VÀ TUYÊN TRUYỀN
TRUNG TÂM THÔNG TIN KHOA HỌC

*

ĐẢNG CỘNG SẢN VIỆT NAM

Hà Nội, ngày 23 tháng 6 năm 2021

DANH MỤC SÁCH ĐẶT MUA THEO ĐỀ XUẤT CỦA KHOA

TT	Tên sách	Tác giả	Nhà XB	Năm XB	Giá	Số lượng	Thành tiền	Đơn vị đề xuất
					VNĐ	Cuốn		
1	Giáo trình quản trị doanh nghiệp	Ngô Kim Thanh cb	ĐHKTQD	2012	99,000	7	693,000	Khoa Nhà nước & PL
2	Luật quản lý, sử dụng tài sản công. Luật quản lý, sử dụng tài sản nhà nước & các văn bản về trưng mua, trưng dụng tài sản	Nguyễn Hữu Đại	Kinh tế Tp.HCM	2017	350,000	1	350,000	Khoa Nhà nước & PL
3	Luật quản lý sử dụng tài sản công. Quy định trình tự, thủ tục xác lập quyền sở hữu và xử lý đối với tài sản được xác lập quyền sở hữu toàn dân	Hữu Đại - Vũ Tươi	Tài chính	2018	350,000	1	350,000	Khoa Nhà nước & PL
4	Giải pháp cho các tình huống quản lý hành chính cấp cơ sở	Học viện Hành chính quốc gia	CTQGST	2014	23,000	7	161,000	Khoa Nhà nước & PL
5	Nguyễn Hiến Lê - Tác phẩm đăng báo: Theo dòng thời cuộc	Nguyễn Tuấn Bình st&gt	THTPHCM	2021	250,000	2	500,000	Khoa Xuất bản
6	Nguyễn Hiến Lê - Tác phẩm đăng báo: Bên lề con chữ	Nguyễn Tuấn Bình st&gt	THTPHCM	2021	275,000	2	550,000	Khoa Xuất bản
7	Mình đang sống cuộc đời của ai?	Phạm Minh Mẫn	THTPHCM	2021	80,000	7	560,000	Khoa Xuất bản
8	Đường vào phóng sự báo chí - dễ đi thôi mà	Ngọc Trân	THTPHCM	2021	79,000	7	553,000	Khoa Xuất bản
9	Những bước đầu của báo chí truyện ngắn, tiểu thuyết và thơ mới 1865-1932	Bùi Đức Tịnh	THTPHCM	2021	150,000	5	750,000	Khoa Xuất bản

10	Từ nghiên cứu đến công bố kỹ năng mềm cho nhà khoa học	Nguyễn Văn Tuấn	THTPHCM	2020	190,000	5	950,000	Khoa Xuất bản
11	An lạc từng bước chân	Thích Nhất Hạnh	Tổng hợp TPHCM	2021	45,000	7	315,000	Khoa Xuất bản
12	Xây dựng Đảng nhìn từ các vấn đề thực tiễn	Vũ Trung Kiên	Tổng hợp TPHCM	2020	110,000	1	110,000	Khoa Xây dựng Đảng
13	Phong cách lãnh đạo của Bác Hồ	Phan Tuyết - Mai Quý Dân	Nxb. Hồng Đức	2018	72,000	6	432,000	Khoa Xây dựng Đảng
14	Công tác kiểm tra, giám sát và thi hành kỷ luật trong Đảng (tài liệu nghiệp vụ dùng cho cấp trên cơ sở)	Ủy ban kiểm tra trung ương	CTQGST	2018	90,000	7	630,000	Khoa Xây dựng Đảng
15	Bàn về nguyên tắc pháp quyền trong xây dựng nhà nước pháp quyền XHCN Việt Nam	Trần Ngọc Đường	Tư pháp	2020	120,000	7	840,000	Khoa Xây dựng Đảng
16	Hoàn thiện các phương pháp cơ bản thực hiện công tác kiểm tra, giám sát và thi hành kỷ luật Đảng	Cao Văn Thống	CTQGST	2020	86,000	1	86,000	Khoa Xây dựng Đảng
17	Hình ảnh điều khiển tâm trí	Andrews, Van Leeuwen, Van	Lao động	2021	155,000	5	775,000	Khoa Phát thanh TH
18	Storytelling with data - Kể chuyện thông qua dữ liệu	Cole Nussbaumer knaflic	Thế giới	2021	319,000	2	638,000	Khoa Phát thanh TH
19	Lòng tin và vốn xã hội	Nhiều tác giả	Tri thức	2016	90,000	1	90,000	Khoa Xã hội học
	TỔNG SỐ:						**9,333,000**	

GIÁM ĐỐC

Nguyễn Thanh Thảo

CỤC THUẾ TP HÀ NỘI

HOÁ ĐƠN BÁN HÀNG

Liên 2: Giao người mua

Mẫu số: 02GTTT3/001
Ký hiệu: **01AH/21P**
Số: 6043554

Ngày 6 *tháng* 7 *năm* 2021

Đơn vị bán hàng:
Mã số thuế:
Địa chỉ:
Điện thoại: Số tài khoản:

NGUYỄN THỊ PHƯƠNG DUNG
MST: 0101241298
Đ/c: 42 Lý Thường Kiệt, Phường Trần Hưng Đạo, Quận Hoàn Kiếm, TP Hà Nội

Họ tên người mua hàng:
Tên đơn vị: Học viện báo chí và tuyên truyền
Mã số thuế:
Địa chỉ: 36 Xuân Thủy - Cầu Giấy - Hà Nội
Số tài khoản:

STT	Tên hàng hoá, dịch vụ	Đơn vị tính	Số lượng	Đơn giá	Thành tiền
1	2	3	4	5	6 = 4x5
	Sách theo bảng kê chi tiết				9333.000

Cộng tiền bán hàng hóa, dịch vụ: 9333.000

Số tiền viết bằng chữ: Chín triệu ba trăm ba mươi ba ngàn đồng./.

Người mua hàng	Người bán hàng
(Ký, ghi rõ họ, tên)	*(Ký,đóng dấu, ghi rõ họ, tên)*
Ng Thị Hoài Yến	Nguyễn Thị Phương Dung

(Cần kiểm tra, đối chiếu khi lập, giao, nhận hóa đơn)

9,333,000
90,000
638,000
775,000
86,000
840,000
630,000
432,000
110,000
15,000
50,000
30,000
3,000
5,000
1,000
000
000
000

In tại Công ty cổ phần in Tài chính - ĐT: 024.3755 5045 - MST: 0100111225

Nhà sách Quỳnh Dung
MST: 0101241298
Đ/c: 42 Lý Thường Kiệt, Phường Trần Hưng Đạo, Quận Hoàn Kiếm, TP Hà Nội

NGUYỄN THỊ PHƯƠNG DUNG

Tháng 7

BÁO GIÁ SÁCH

Kính gửi: Học viện báo chí và tuyên truyền

Nhà sách Quỳnh Dung xin gửi tới quý trường báo giá sách như sau:

TT	Tên sách	Tác giả	Nhà XB	Năm XB	Giá	Số lượng	Thành tiền
					VNĐ	Cuốn	
1	Giáo trình quản trị doanh nghiệp	Ngô Kim Thanh cb	ĐHKTQD	2012	99,000	7	693,000
2	Luật quản lý, sử dụng tài sản công. Luật quản lý, sử dụng tài sản nhà nước & các văn bản về trưng mua, trưng dụng tài sản	Nguyễn Hữu Đại	Kinh tế Tp.HCM	2017	350,000	1	350,000
3	Luật quản lý sử dụng tài sản công. Quy định trình tự, thủ tục xác lập quyền sở hữu và xử lý đối với tài sản được xác lập quyền sở hữu toàn dân	Hữu Đại - Vũ Tươi	Tài chính	2018	350,000	1	350,000
4	Giải pháp cho các tình huống quản lý hành chính cấp cơ sở	Học viện Hành chính quốc ...	CTQGST	2014	23,000	7	161,000
5	Nguyễn Hiến Lê - Tác phẩm đăng báo: Theo dòng thời cuộc	Nguyễn Tuấn Bình st&gt	THTPHCM	2021	250,000	2	500,000
6	Nguyễn Hiến Lê - Tác phẩm đăng báo: Bên lề con chữ	Nguyễn Tuấn Bình st&gt	THTPHCM	2021	275,000	2	550,000
7	Mình đang sống cuộc đời của ai?	Phạm Minh Mẫn	THTPHCM	2021	80,000	7	560,000
8	Đường vào phóng sự báo chí - dễ đi thôi mà	Ngọc Trân	THTPHCM	2021	79,000	7	553,000
9	Những bước đầu của báo chí truyện ngắn, tiểu thuyết và thơ mới 1865-1932	Bùi Đức Tịnh	THTPHCM	2021	150,000	5	750,000
10	Từ nghiên cứu đến công bố kỹ năng mềm cho nhà khoa học	Nguyễn Văn Tuấn	THTPHCM	2020	190,000	5	950,000
11	An lạc từng bước chân	Thích Nhất Hạnh	THTPHCM	2021	45,000	7	315,000
12	Xây dựng Đảng nhìn từ các vấn đề thực tiễn	Vũ Trung Kiên	THTPHCM	2020	110,000	1	110,000
13	Phong cách lãnh đạo của Bác Hồ	Phan Tuyết - Mai Quý Dân	THTPHCM	2018	72,000	6	432,000
14	Công tác kiểm tra, giám sát và thi hành kỷ luật trong Đảng (tài liệu nghiệp vụ dùng cho cấp trên cơ sở)	Ủy ban kiểm tra trung ương	THTPHCM	2018	90,000	7	630,000
15	Bàn về nguyên tắc pháp quyền trong xây dựng nhà nước pháp quyền XHCN Việt Nam	Trần Ngọc Đường	THTPHCM	2020	120,000	7	840,000
16	Hoàn thiện các phương pháp cơ bản thực hiện công tác kiểm tra, giám sát và thi hành kỷ luật Đảng	Cao Văn Thống	THTPHCM	2020	86,000	1	86,000
17	Hình ảnh điều khiển tâm trí	Andrews, Van Leeuwen, Van	THTPHCM	2021	155,000	5	775,000
18	Storytelling with data - Kể chuyện thông qua dữ liệu	Cole Nussbaumer knaflic	THTPHCM	2021	319,000	2	638,000
19	Lòng tin và vốn xã hội	Nhiều tác giả	THTPHCM	2016	90,000	1	90,000
	TỔNG SỐ:						**9,333,000**

Người báo giá

Nguyễn Thị Phương Dung

NHÀ SÁCH DÂN HIỀN
ĐẶNG THỊ HIỀN
MST: 0106222299
Kí ốt số 8 - HTX Nông Nghiệp Láng Trung
P.Láng Thượng - Q.Đống Đa - Hà Nội

BÁO GIÁ SÁCH THEO YÊU CẦU

Kính gửi: QUÝ KHÁCH HÀNG

TT	Tên sách	Nhà XB	Năm XB	Giá	SL	Thành tiền
1	Giáo trình quản trị doanh nghiệp	ĐHKTQD	2012	99,000	7	693,000
2	Luật quản lý, sử dụng tài sản công. Luật quản lý, sử dụng tài sản nhà nước & các văn bản về trưng mua, trưng dụng tài sản	Kinh tế Tp.HCM	2017	350,000	1	350,000
3	Luật quản lý sử dụng tài sản công. Quy định trình tự, thủ tục xác lập quyền sở hữu và xử lý đối với tài sản được xác lập quyền sở hữu toàn dân	Tài chính	2018	350,000	1	350,000
4	Giải pháp cho các tình huống quản lý hành chính cấp cơ sở	CTQGST	2014	23,000	7	161,000
5	Nguyễn Hiến Lê - Tác phẩm đăng báo: Theo dòng thời cuộc	THTPHCM	2021	250,000	2	500,000
6	Nguyễn Hiến Lê - Tác phẩm đăng báo: Bên lề con chữ	THTPHCM	2021	275,000	2	550,000
7	Mình đang sống cuộc đời của ai?	THTPHCM	2021	80,000	7	560,000
8	Đường vào phóng sự báo chí - dễ đi thôi mà	THTPHCM	2021	79,000	7	553,000
9	Những bước đầu của báo chí truyện ngắn, tiểu thuyết và thơ mới 1865-1932	THTPHCM	2021	150,000	5	750,000
10	Từ nghiên cứu đến công bố kỹ năng mềm cho nhà khoa học	THTPHCM	2020	190,000	5	950,000
11	An lạc từng bước chân	THTPHCM	2021	45,000	7	315,000
12	Xây dựng Đảng nhìn từ các vấn đề thực tiễn	THTPHCM	2020	110,000	1	110,000
13	Phong cách lãnh đạo của Bác Hồ	THTPHCM	2018	72,000	6	432,000
14	Công tác kiểm tra, giám sát và thi hành kỷ luật trong Đảng (tài liệu nghiệp vụ dùng cho cấp trên cơ sở)	THTPHCM	2018	90,000	7	630,000
15	Bàn về nguyên tắc pháp quyền trong xây dựng nhà nước pháp quyền XHCN Việt Nam	THTPHCM	2020	120,000	7	840,000
16	Hoàn thiện các phương pháp cơ bản thực hiện công tác kiểm tra, giám sát và thi hành kỷ luật Đảng	THTPHCM	2020	86,000	1	86,000
17	Hình ảnh điều khiển tâm trí	THTPHCM	2021	155,000	5	775,000
18	Storytelling with data - Kể chuyện thông qua dữ liệu	THTPHCM	2021	319,000	2	638,000
19	Lòng tin và vốn xã hội	THTPHCM	2016	90,000	1	90,000
	TỔNG SỐ:					**9,333,000**
	Cước phí đóng gói vận chuyển cho đơn hàng:					500,000
	Tổng tiền thanh toán					**9833000**

NHÀ SÁCH DÂN HIỀN
KÍNH BÁO

CÔNG TY TNHH TRÍ VIỆT HÙNG CƯƠNG

BÁO GIÁ SÁCH

Kính gửi: Học viện báo chí và tuyên truyền

Công ty TNHH Trí Việt Hùng Cường xin gửi quý khách báo giá sách theo yêu cầu

TT	Tên sách	Tác giả	Nhà XB	Năm XB	Giá	SL	Thành tiền
1	Giáo trình quản trị doanh nghiệp	Ngô Kim Thanh cb	ĐHKTQD	2012	99,000	7	693,000
2	Luật quản lý, sử dụng tài sản công. Luật quản lý, sử dụng tài sản nhà nước & các văn bản về trưng mua, trưng dụng tài sản	Nguyễn Hữu Đại	Kinh tế Tp.HCM	2017	350,000	1	350,000
3	Luật quản lý sử dụng tài sản công. Quy định trình tự, thủ tục xác lập quyền sở hữu và xử lý đối với tài sản được xác lập quyền sở hữu toàn dân	Hữu Đại - Vũ Tươi	Tài chính	2018	350,000	1	350,000
4	Giải pháp cho các tình huống quản lý hành chính cấp cơ sở	Học viện Hành chính quốc gia	CTQGST	2014	23,000	7	161,000
5	Nguyễn Hiến Lê - Tác phẩm đăng báo: Theo dòng thời cuộc	Nguyễn Tuấn Bình st&gt	THTPHCM	2021	250,000	2	500,000
6	Nguyễn Hiến Lê - Tác phẩm đăng báo: Bên lề con chữ	Nguyễn Tuấn Bình st&gt	THTPHCM	2021	275,000	2	550,000
7	Mình đang sống cuộc đời của ai?	Phạm Minh Mẫn	THTPHCM	2021	80,000	7	560,000
8	Đường vào phóng sự báo chí - dễ đi thôi mà	Ngọc Trân	THTPHCM	2021	79,000	7	553,000
9	Những bước đầu của báo chí truyện ngắn, tiểu thuyết và thơ mới 1865-1932	Bùi Đức Tịnh	THTPHCM	2021	150,000	5	750,000
10	Từ nghiên cứu đến công bố kỹ năng mềm cho nhà khoa học	Nguyễn Văn Tuấn	THTPHCM	2020	190,000	5	950,000
11	An lạc từng bước chân	Thích Nhất Hạnh	THTPHCM	2021	45,000	7	315,000
12	Xây dựng Đảng nhìn từ các vấn đề thực tiễn	Vũ Trung Kiên	THTPHCM	2020	110,000	1	110,000
13	Phong cách lãnh đạo của Bác Hồ	Phan Tuyết - Mai Quý Dân	THTPHCM	2018	72,000	6	432,000
14	Công tác kiểm tra, giám sát và thi hành kỷ luật trong Đảng (tài liệu nghiệp vụ dùng cho cấp trên cơ sở)	Ủy ban kiểm tra trung ương	THTPHCM	2018	90,000	7	630,000
15	Bàn về nguyên tắc pháp quyền trong xây dựng nhà nước pháp quyền XHCN Việt Na	Trần Ngọc Đường	THTPHCM	2020	120,000	7	840,000
16	Hoàn thiện các phương pháp cơ bản thực hiện công tác kiểm tra, giám sát và thi hành kỷ luật Đảng	Cao Văn Thống	THTPHCM	2020	86,000	1	86,000
17	Hình ảnh điều khiển tâm trí	Andrews, Van Leeuwen, Van Ba	THTPHCM	2021	155,000	5	775,000
18	Storytelling with data - Kể chuyện thông qua dữ liệu	Cole Nussbaumer knaflic	THTPHCM	2021	319,000	2	638,000
19	Lòng tin và vốn xã hội	Nhiều tác giả	THTPHCM	2016	90,000	1	90,000
	TỔNG SỐ:						**9,333,000**
	Thuế vat 5%						**466650**
	Tổng tiền thanh toán						**9799650**

Người làm báo giá

Vũ Anh Tuấn

CÔNG TY TNHH TRÍ VIỆT HÙNG CƯỜNG
Giám đốc
Bùi T.H.Hiệp

Nhà sách Quỳnh Dung
NGUYỄN THỊ PHƯƠNG DUNG
MST: 0 1 0 1 2 4 1 2 9 8
Đ/c: 42 Lý Thường Kiệt, Phường Trần Hưng Đạo, Quận Hoàn Kiếm, TP Hà Nội

BẢNG KÊ CHI TIẾT

Đơn vị nhận: Trung tâm Thông tin khoa học - Học viện Báo chí và tuyên truyền

TT	Tên sách	Tác giả	Nhà XB	Năm XB	Giá	Số lượng	Thành tiền
					VNĐ	Cuốn	
1	Giáo trình quản trị doanh nghiệp	Ngô Kim Thanh cb	ĐHKTQD	2012	99,000	7	693,000
2	Luật quản lý, sử dụng tài sản công. Luật quản lý, sử dụng tài sản nhà nước & các văn bản về trưng mua, trưng dụng tài sản	Nguyễn Hữu Đại	Kinh tế Tp.HCM	2017	350,000	1	350,000
3	Luật quản lý sử dụng tài sản công. Quy định trình tự, thủ tục xác lập quyền sở hữu và xử lý đối với tài sản được xác lập quyền sở hữu toàn dân	Hữu Đại - Vũ Tươi	Tài chính	2018	350,000	1	350,000
4	Giải pháp cho các tình huống quản lý hành chính cấp cơ sở	Học viện Hành chính quốc	CTQGST	2014	23,000	7	161,000
5	Nguyễn Hiến Lê - Tác phẩm đăng báo: Theo dòng thời cuộc	Nguyễn Tuấn Bình st&gt	THTPHCM	2021	250,000	2	500,000
6	Nguyễn Hiến Lê - Tác phẩm đăng báo: Bên lề con chữ	Nguyễn Tuấn Bình st&gt	THTPHCM	2021	275,000	2	550,000
7	Mình đang sống cuộc đời của ai?	Phạm Minh Mẫn	THTPHCM	2021	80,000	7	560,000
8	Đường vào phóng sự báo chí - dễ đi thôi mà	Ngọc Trân	THTPHCM	2021	79,000	7	553,000
9	Những bước đầu của báo chí truyện ngắn, tiểu thuyết và thơ mới 1865-1932	Bùi Đức Tịnh	THTPHCM	2021	150,000	5	750,000
10	Từ nghiên cứu đến công bố kỹ năng mềm cho nhà khoa học	Nguyễn Văn Tuấn	THTPHCM	2020	190,000	5	950,000
11	An lạc từng bước chân	Thích Nhất Hạnh	THTPHCM	2021	45,000	7	315,000
12	Xây dựng Đảng nhìn từ các vấn đề thực tiễn	Vũ Trung Kiên	THTPHCM	2020	110,000	1	110,000
13	Phong cách lãnh đạo của Bác Hồ	Phan Tuyết - Mai Quý Dân	THTPHCM	2018	72,000	6	432,000
14	Công tác kiểm tra, giám sát và thi hành kỷ luật trong Đảng (tài liệu nghiệp vụ dùng cho cấp trên cơ sở)	Ủy ban kiểm tra trung ương	THTPHCM	2018	90,000	7	630,000
15	Bàn về nguyên tắc pháp quyền trong xây dựng nhà nước pháp quyền XHCN Việt Nam	Trần Ngọc Đường	THTPHCM	2020	120,000	7	840,000
16	Hoàn thiện các phương pháp cơ bản thực hiện công tác kiểm tra, giám sát và thi hành kỷ luật Đảng	Cao Văn Thống	THTPHCM	2020	86,000	1	86,000
17	Hình ảnh điều khiển tâm trí	Andrews, Van Leeuwen, Van	THTPHCM	2021	155,000	5	775,000
18	Storytelling with data - Kể chuyện thông qua dữ liệu	Cole Nussbaumer knaflic	THTPHCM	2021	319,000	2	638,000
19	Lòng tin và vốn xã hội	Nhiều tác giả	THTPHCM	2016	90,000	1	90,000
	TỔNG SỐ:						**9,333,000**

Người lập bảng

Nguyễn Thị Phương Dung

7/ TU0

HỌC VIỆN CHÍNH TRỊ QUỐC GIA HỒ CHÍ MINH
HỌC VIỆN BÁO CHÍ & TUYÊN TRUYỀN

Mẫu C37-HD
(Ban hành kèm theo QĐ số 19/2006/QĐ-BTC ngày 30/3/2006 và Thông tư số 185/2010/TT-BTC ngày 15/11/2010 của Bộ tài chính)

GIẤY ĐỀ NGHỊ THANH TOÁN

Kính gửi : - Ban Giám đốc;
- Ban Kế hoạch - Tài chính.

Tên tôi là: Nguyễn Thị Hải Yến

Đơn vị : Trung tâm Thông tin khoa học

Đề nghị: Ban Giám đốc; Ban Kế hoạch – Tài chính cho thanh toán các khoản sau:

(Gồm có:.....chứng từ gốc kèm theo)

STT	NỘI DUNG ĐỀ NGHỊ THANH TOÁN	SỐ TIỀN
1	Thanh toán tiền sách theo HĐ 0043591	23,098.000 đ
Cộng		23,098.000 đ

Số tiền đề nghị thanh toán: (Hai mươi ba triệu, không trăm chín mươi tám nghìn đồng)

Ngày tháng năm 2021

Người đề nghị	Trưởng Bộ phận	Kế toán trưởng	Giám đốc
Nguyễn Thị Hải Yến	Nguyễn Thanh Thảo		

HỌC VIỆN BÁO CHÍ VÀ TUYÊN TRUYỀN
TRUNG TÂM THÔNG TIN KHOA HỌC

ĐẢNG CỘNG SẢN VIỆT NAM

Hà Nội, ngày 14 tháng 9 năm 2021

GIẤY ĐỀ NGHỊ

Để đảm bảo tài liệu phục vụ đào tạo và nghiên cứu khoa học của giảng viên, học viên và sinh viên Học viện, Trung tâm Thông tin khoa học kính đề nghị Ban Giám đốc phê duyệt bổ sung hai tên sách sau:

1. *Hồ Chí Minh toàn tập: 02 bộ (1 bộ thư viện, 1 bộ khoa Lịch sử Đảng)*
2. *Văn kiện Đảng toàn tập: 01 bộ (khoa Lịch sử Đảng)*

Kính đề nghị Ban Giám đốc giải quyết.

Trân trọng cảm ơn!

GIÁM ĐỐC

Nguyễn Thanh Thảo

NGUYỄN THỊ PHƯƠNG DUNG
MST: 0 1 0 1 2 4 1 2 9 8
Đ/c: 42 Lý Thường Kiệt, Phường Trần Hưng Đạo, Quận Hoàn Kiếm, TP Hà Nội
Nhà sách Quỳnh Dung

205

BÁO GIÁ SÁCH

Kính gửi: Học viện báo chí và tuyên truyền

Nhà sách Quỳnh Dung xin gửi tới quý học viện báo giá sách như sau:

Stt	Tên sách	NXB	SL	Đơn giá	Thành tiền
1	Văn kiện Đảng toàn tập (bộ)	CTQG	1	10.800.000	10.800.000
2	Hồ Chí Minh toàn tập (bộ)	CTQG	2	6.149.000	12.298.000
	Tổng tiền				**23.098.000**

Hà Nội, ngày 15 tháng 9 năm 2021

Người báo giá

Nguyễn thị Phương Dung

206

CÔNG TY TNHH TRÍ VIỆT HÙNG CƯỜNG

BÁO GIÁ SÁCH

Kính gửi: Học viện báo chí và tuyên truyền

Công ty TNHH Trí Việt Hùng Cường xin gửi quý khách báo giá sách theo yêu cầu

Stt	Tên sách	NXB	SL	Đơn giá	Thành tiền
1	Văn kiện Đảng toàn tập (bộ)	CTQG	1	11.500.000	11.500.000
2	Hồ Chí Minh toàn tập (bộ)	CTQG	2	6.149.000	12.298.000
	Tổng tiền				**23.798.000**

Hà Nội, ngày 15 tháng 9 năm 2021

Người làm báo giá

Vũ Anh Tuấn

Giám đốc

CÔNG TY TNHH TRÍ VIỆT HÙNG CƯỜNG

Bùi Thị Hiệp

NHÀ SÁCH DÂN HIỀN
ĐẶNG THỊ HIỀN
MST: 0106222299
Kí ốt số 8 - HTX Nông Nghiệp Láng Trung
P.Láng Thượng - Q.Đống Đa - TP.Hà Nội

BÁO GIÁ SÁCH THEO YÊU CẦU

Ngày 15 tháng 9 năm 2021

Kính gửi: QUÝ KHÁCH HÀNG

Stt	Tên sách	NXB	SL	Đơn giá	Thành tiền
1	Văn kiện Đảng toàn tập (bộ)	CTQG	1	11.500.000	11.500.000
2	Hồ Chí Minh toàn tập (bộ)	CTQG	2	6.149.000	12.298.000
	Tổng				23.798.000

Cước phí vận chuyển và đóng gói 500.000

Tổng tiền thanh toán **24.298.000**

NHÀ SÁCH DÂN HIỀN

KÍNH BÁO

HỌC VIỆN CHÍNH TRỊ QUỐC GIA
HỒ CHÍ MINH
HỌC VIỆN BÁO CHÍ VÀ TUYÊN TRUYỀN
*
Số: 4771/QĐ-HVBC&TT

ĐẢNG CỘNG SẢN VIỆT NAM

Hà Nội, ngày 1 tháng 10 năm 2021

QUYẾT ĐỊNH
V/v lựa chọn đơn vị cung cấp sách

GIÁM ĐỐC HỌC VIỆN BÁO CHÍ VÀ TUYÊN TRUYỀN

- Căn cứ Luật đấu thầu số 43/2013/QH 13 ngày 26/11/2013 của Quốc Hội nước Cộng hòa xã hội chủ nghĩa Việt Nam
- Căn cứ Nghị định số 63/2014/NĐ - CP, ngày 26/6/2014 của Chính phủ quy định chi tiết thi hành một số điều của Luật đấu thầu về lựa chọn nhà thầu;
- Căn cứ Quyết định số 2385/HVCTQG-TC, ngày 27/9/2007 của Học viện chính trị Quốc gia Hồ Chí Minh về việc phân cấp quản lý trong mua sắm, sửa chữa tài sản tại Học viện chính trị Quốc gia Hồ Chí Minh;
- Căn cứ Quyết định số 6591/QĐ-HVCTQG ngày 01/11/2018 của Giám đốc Học viện Chính trị Quốc gia Hồ Chí Minh về chức năng nhiệm vụ, quyền hạn, tổ chức bộ máy của Học viện Báo chí và Tuyên truyền;
- Căn cứ quyết định số 5528/QĐ-HVCTQG ngày 31/12/2020 của Giám đốc Học viện Chính trị Quốc gia Hồ Chí Minh về việc giao dự toán thu chi ngân sách nhà nước năm 2021.
- Căn cứ 03 Báo giá,

QUYẾT ĐỊNH

Điều 1: Lựa chọn đơn vị cung cấp sách cho Thư viện Học viện Báo chí và Tuyên truyền là Nhà sách Quỳnh Dung – 42 Lý Thường Kiệt, Quận Hoàn Kiếm, Hà Nội.

Điều 2: Phương thức thực hiện và Giá trị Hợp đồng

- Hình thức Hợp đồng: Theo hình thức hợp đồng trọn gói;
- Giá trị Hợp đồng: 23.098.000 (*Hai mươi ba triệu không trăm chín tám nghìn đồng*)
- Nguồn kinh phí: thường xuyên năm 2021.
- Thời gian thực hiện: 2 tuần.
- Địa điểm: Học viện Báo chí và Tuyên truyền 36 Xuân Thủy, Cầu Giấy, Hà Nội.

Điều 3: Ban Kế hoạch - Tài chính, Trung tâm Thông tin khoa học và các đơn vị hữu quan, Nhà sách Quỳnh Dung, thực hiện đúng và đầy đủ các Quy định hiện hành của Chính phủ, của Học viện Chính trị Quốc gia Hồ Chí Minh và Học viện Báo chí và Tuyên truyền.

GIÁM ĐỐC

HỌC VIỆN BÁO CHÍ VÀ TUYÊN TRUYỀN

Phạm Minh Sơn

Nơi nhận:
- Như điều 3;
- Lưu VT,TTKH

CỤC THUẾ TP HÀ NỘI

HOÁ ĐƠN BÁN HÀNG

Liên 2: Giao người mua

Ngày 1 tháng 10 năm 2021

Mẫu số: 02GTTT3/001
Ký hiệu: **01AH/21P**
Số: 0043591

Đơn vị bán hàng: .....
Mã số thuế: .....
Địa chỉ: .....
Điện thoại: ..... Số tài khoản: .....

NGUYỄN THỊ PHƯƠNG DUNG
MST: 0101241298
Đ/c: 42 Lý Thường Kiệt, Phường Trần Hưng Đạo, Quận Hoàn Kiếm, TP Hà Nội

Họ tên người mua hàng: .....
Tên đơn vị: Học viện báo chí và tuyên truyền
Mã số thuế: .....
Địa chỉ: 36 Xuân Thủy - Cầu Giấy - Hà Nội
Số tài khoản: .....

STT	Tên hàng hoá, dịch vụ	Đơn vị tính	Số lượng	Đơn giá	Thành tiền
1	2	3	4	5	6 = 4x5
1	Văn kiện Đảng toàn tập (bộ)		1	10.800.000	10.800.000
2	Hồ Chí Minh toàn tập (bộ)		2	6.149.000	12.298.000

Cộng tiền bán hàng hóa, dịch vụ: 23.098.000

Số tiền viết bằng chữ: Hai mươi ba triệu không trăm chín tám nghìn đồng

Người mua hàng
(Ký, ghi rõ họ, tên)

Ng T. Hoài Yến

Người bán hàng
(Ký, đóng dấu, ghi rõ họ, tên)

Nguyễn Thị Phương Dung

(Cần kiểm tra, đối chiếu khi lập, giao, nhận hóa đơn)

In tại Công ty cổ phần in Tài chính - ĐT: 024.3755 5045 - MST: 0100111225,

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc Lập- Tự Do- Hạnh Phúc

HỢP ĐỒNG KINH TẾ

Số:110 /HĐMB

- *Căn cứ Bộ luật Dân sự số 91/2015/QH13 được Quốc hội nước Cộng hòa xã hội chủ nghĩa Việt Nam ban hành ngày 24/11/2015 và các văn bản hướng dẫn thi hành;*
- *Căn cứ Bộ luật Thương mại số 36/2005/QH11 được Quốc hội nước Cộng hòa xã hội chủ nghĩa Việt Nam thông qua ngày 14/06/2005 và các văn bản hướng dẫn thi hành;*
- *Căn cứ quyết định số 477/QĐ-HVBC&TT ngày 1 /10/2021 của Giám đốc Học viện Báo chí và Tuyên truyền về việc lựa chọn đơn vị cung cấp sách ngoại văn cho Trung tâm Thông tin khoa học;*
- *Căn cứ vào khả năng cung cấp và nhu cầu của hai bên,*

Hôm nay, ngày 2 tháng 10 năm 2021

Bên A (Bên mua): HỌC VIỆN BÁO CHÍ VÀ TUYÊN TRUYỀN
Địa chỉ : Số 36 Xuân Thủy, Cầu Giấy, Hà Nội
Điện thoại : 024.37546963
Đại diện là : Bà **Nguyễn Thị Trường Giang** Chức vụ: Phó Giám đốc
Tài khoản: 9523.1.1070986 tại: Kho bạc Nhà nước Nam Từ Liêm,Hà Nội

Bên B (Bên Bán): NHÀ SÁCH QUỲNH DUNG
Địa chỉ : 42 Lý Thường Kiệt, Quận Hoàn Kiếm, Hà Nội
Điện thoại : 04.39343308
Tài khoản : 1100101010897912
Tại : Ngân hàng TMTC Hàng Hải – Sở giao dịch (mã Citad: 01302001)
Đại diện : Bà **Nguyễn Thị Phương Dung**
Chức vụ : Chủ nhà sách
Hai bên thỏa thuận ký hợp đồng mua bán sách với các điều khoản sau đây:

Điều 1: Phạm vi công việc

Bên B đồng ý cung cấp các tựa sách ngoại văn dưới đây do bên A đặt mua.
Danh mục sách cung cấp:

Stt	Tên sách	Nhà xuất bản	Số lượng	Đơn giá (VND)	Tổng trị giá (VND)
1	Văn kiện Đảng toàn tập (bộ)	CTQG	1	10.8000.000	10.8000.000
2	Hồ Chí minh toàn tập (bộ)	CTQG	2	6.149.000	12.298.000
	Tổng tiền				23.098.000

Điều 2: Giá trị hợp đồng

Tổng giá trị hợp đồng là: **23.098.000 đồng**

(Hai mươi ba triệu không trăm chín tám ngàn đồng.)

Điều 3: Phương thức thanh toán.

- Bên A thanh toán cho bên B tổng giá trị hợp đồng trong vòng 30 ngày kể từ ngày nhận đủ sách và hóa đơn tài chính; đồng thời ký biên bản thanh lý hợp đồng;

- Phương thức thanh toán: Chuyển khoản bằng đồng Việt Nam.

Điều 4: Trách nhiệm của bên A

- Thanh toán cho bên B theo Điều 2 và Điều 3 của hợp đồng này.

Điều 5: Trách nhiệm của bên B

- Chuyển đủ số lượng sách đến tại địa chỉ của bên A trong vòng 15 ngày kể từ ngày ký hợp đồng. Hàng được giao phải đảm bảo đúng qui cách, chất lượng theo yêu cầu và theo qui định của pháp luật.

Điều 6: Điều khoản chung:

- Hai bên cam kết thực hiện đúng những điều khoản đã ghi trong hợp đồng. Trong quá trình thực hiện hợp đồng, nếu có vướng mắc phát sinh, hai bên phải thông báo cho nhau để phối hợp giải quyết trên cơ sở hợp tác đôi bên cùng có lợi.

- Nếu hai bên không tự giải quyết được thì phải đưa ra Toà án Kinh tế TP. Hà Nội phân xử, phán quyết của Tòa án kinh tế là quyết định cuối cùng buộc các bên phải chấp hành. Mọi phí tổn phát sinh cho việc phân xử, bên phạm lỗi phải chịu.

- Hợp đồng này có hiệu lực kể từ ngày ký và được lập thành 04 bản, mỗi bên giữ 02 bản có giá trị như nhau.

ĐẠI DIỆN BÊN A **PHÓ GIÁM ĐỐC**	**ĐẠI ĐIỆN BÊN B**
HỌC VIỆN BÁO CHÍ VÀ TUYÊN TRUYỀN	NGUYỄN THỊ PHƯƠNG DUNG MST: 0 1 0 [illegible] 2 4 1 2 9 8 Đ/c: 42 Lý Thường Kiệt, Phường Trần Hưng Đạo, Quận Hoàn Kiếm, TP Hà Nội
NGUYỄN THỊ TRƯỜNG GIANG	**NGUYỄN THỊ PHƯƠNG DUNG**

212

CỘNG HOÀ XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

THANH LÝ HỢP ĐỒNG

- Căn cứ hợp đồng mua bán số 10/HĐMB ký ngày 21/10/2021 giữa Học viện Báo chí tuyên truyền và Nhà sách Quỳnh Dung

- Căn cứ Biên bản nghiệm thu, bàn giao ngày 26.../10.../2021 giữa Học viện Báo chí tuyên truyền và Nhà sách Quỳnh Dung;

Hôm nay, ngày ...27.. tháng 10.. năm 2021, chúng tôi gồm:

BÊN A	**: HỌC VIỆN BÁO CHÍ VÀ TUYÊN TRUYỀN**
Địa chỉ	: 36 Xuân Thuỷ - Cầu Giấy - Hà Nội
Tài khoản	: 9523.1.1070986 tại: Kho bạc Nhà nước Nam Từ Liêm, Hà Nội
Đại diện	: Bà Nguyễn Thị Trường Giang
Chức vụ	: Phó Giám đốc
BÊN B	**: NHÀ SÁCH QUỲNH DUNG**
Đại diện	: Bà Nguyễn thị Phương Dung
Chức vụ	: Chủ nhà sách
Địa chỉ	: 42 Lý Thường Kiệt, Quận Hoàn Kiếm, Hà Nội
Điện thoại	: 04.39343308
Tài khoản	: Chủ tài khoản: Nguyễn thị Phương Dung Số Tk: 11001010897912 Ngân hàng TMCP Hàng Hải – Sở giao dịch (Mã Citad: 01302001)

Hai bên thống nhất ký biên bản thanh lý hợp đồng mua bán số /HĐMB ngày .../.../2021 với các nội dung sau:

1. Bên B đã bàn giao đủ 3 bộ sách cho bên A theo hợp đồng. Bên A đã kiểm tra và đánh giá là đảm bảo quy cách và chất lượng như đã giới thiệu. Bên B đã giao hoá đơn tài chính cho bên A.
2. Bên A chấp nhận thanh toán cho bên B số tiền là: **23.098.000 đồng**

(Hai mươi ba triệu không trăm chín tám ngàn đồng.)

Số tiền trên bên A sẽ thanh toán đầy đủ cho bên B trong vòng 20 ngày kể từ ngày ký biên bản thanh lý hợp đồng.

3. Sau khi bên B nhận đủ số tiền **23.098.000 đồng** thì hợp đồng số /HĐMB ngày ...../.../2021 sẽ hết hiệu lực. Mọi phát sinh sau khi hợp đồng kết thúc đều không có giá trị thực hiện.
4. Thanh lý hợp đồng này được làm thành 04 bản có giá trị ngang nhau, mỗi bên giữ 02 bản.

ĐẠI DIỆN BÊN A **PHÓ GIÁM ĐỐC**	**ĐẠI DIỆN BÊN B**
HỌC VIỆN BÁO CHÍ VÀ TUYÊN TRUYỀN	NGUYỄN THỊ PHƯƠNG DUNG MST: 0 1 0 1 2 4 1 2 9 8 Đ/c: 42 Lý Thường Kiệt, Phường Trần Hưng Đạo, Quận Hoàn Kiếm, TP Hà Nội
NGUYỄN THỊ TRƯỜNG GIANG	**NGUYỄN THỊ PHƯƠNG DUNG**

213

CỘNG HOÀ XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM

Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

--------o0o--------

BIÊN BẢN BÀN GIAO VÀ NGHIỆM THU

Căn cứ vào Hợp đồng số 110 / , ký ngày 2 tháng 10 năm 2021

Hôm nay, ngày 6 tháng 10 năm 2021, chúng tôi gồm:

BÊN A : **HỌC VIỆN BÁO CHÍ VÀ TUYÊN TRUYỀN**

Địa chỉ : 36 Xuân Thuỷ - Cầu Giấy - Hà Nội

Tài khoản : 9523.1.1070986 tại: Kho bạc Nhà nước Nam Từ Liêm, Hà Nội

Đại diện : **Bà Nguyễn Thị Trường Giang**

Chức vụ : Phó Giám đốc

BÊN B : **NHÀ SÁCH QUỲNH DUNG**

Đại diện : Bà Nguyễn thị Phương Dung

Chức vụ : Chủ nhà sách

Địa chỉ : 42 Lý Thường Kiệt, Quận Hoàn Kiếm, Hà Nội

Điện thoại : 04.39343308

Tài khoản : Chủ tài khoản: Nguyễn thị Phương Dung
Số Tk: 11001010897912
Ngân hàng TMCP Hàng Hải – Sở giao dịch (Mã Citad: 01302001)

Sau khi bàn bạc, hai bên thống nhất ký kết hợp đồng mua bán với các điều khoản sau:

Hai bên đã tiến hành bàn giao số sách như sau:

Stt	Tên sách	NXB	SL	Đơn giá	Thành tiền
1	Văn kiện Đảng toàn tập (bộ)	CTQG	1	10.800.000	10.800.000
2	Hồ Chí Minh toàn tập (bộ)	CTQG	2	6.149.000	12.298.000
	Tổng tiền				23.098.000

1. Hàng hóa Bên B giao cho bên A là hàng mới 100% đảm bảo đúng chất lượng, chủng loại theo tiêu chuẩn của nhà sản xuất, chưa qua sử dụng, không bị rách, không bị dơ bẩn, ẩm ướt và chữ in ấn rõ ràng.
2. Đại diện bên B đã bàn giao đầy đủ số lượng sách cho bên A.
3. Đại diện bên A đã tiến hành kiểm tra và thống nhất đánh giá chất lượng sách đạt yêu cầu đề ra.
4. Biên bản được lập thành 04 (bốn) bản, mỗi bên giữ 02 (hai) bản có giá trị như nhau kể từ ngày ký./.

ĐẠI DIỆN BÊN A **PHÓ GIÁM ĐỐC**	**ĐẠI ĐIỆN BÊN B**
HỌC VIỆN BÁO CHÍ VÀ TUYÊN TRUYỀN	NGUYỄN THỊ PHƯƠNG DUNG MST: 0 1 0 1 2 4 1 2 9 8 Đ/c: 42 Lý Thường Kiệt, Phường Trần Hưng Đạo, Quận Hoàn Kiếm, TP Hà Nội
NGUYỄN THỊ TRƯỜNG GIANG	**NGUYỄN THỊ PHƯƠNG DUNG**

214

HỌC VIỆN CHÍNH TRỊ QUỐC GIA HỒ CHÍ MINH
HỌC VIỆN BÁO CHÍ & TUYÊN TRUYỀN

Mẫu C37-HD
(Ban hành kèm theo QĐ số 19/2006/QĐ-BTC ngày 30/3/2006 và Thông tư số 185/2010/TT-BTC ngày 15/11/2010 của Bộ tài chính)

GIẤY ĐỀ NGHỊ THANH TOÁN

Kính gửi : - Ban Giám đốc;
- Ban Kế hoạch - Tài chính.

Tên tôi là: Nguyễn Thị Hải Yến

Đơn vị : Trung tâm Thông tin khoa học

Đề nghị: Ban Giám đốc; Ban Kế hoạch – Tài chính cho thanh toán các khoản sau:

(Gồm có:.....chứng từ gốc kèm theo)

STT	NỘI DUNG ĐỀ NGHỊ THANH TOÁN	SỐ TIỀN
1	Thanh toán tiền sách ngoại văn	94,884,740
Cộng		94,884,740đ

Số tiền đề nghị thanh toán: (Chín mươi bốn triệu, tám trăm tám mươi bốn nghìn, bảy trăm bốn mươi đồng)

Ngày tháng năm 2021

Người đề nghị	Trưởng Bộ phận	Kế toán trưởng	Giám đốc
Nguyễn Thị Hải Yến	Nguyễn Thanh Thảo		

CÔNG TY CỔ PHẦN THƯƠNG MẠI DỊCH VỤ CUNG NHU HỌC

INTERNATIONAL EDUCATIONAL SUPPLY CORPORATION

Mã số thuế *(Tax code)*: **0309810440**

Địa chỉ *(Address)*: 2/18 Đường 79, Phường Tân Quy, Quận 7, TP. Hồ Chí Minh, Việt Nam

Điện thoại *(Tel)*: (84-28) 377 535 01 - 377 535 02 - Fax: (84-28) 377 535 04

Email: iesservice@iesvietnam.com Website: www.iesvietnam.com

HÓA ĐƠN GIÁ TRỊ GIA TĂNG

(VAT INVOICE)

Liên 2 *(Second copy)*: Giao cho người mua *(Customer)*

Mẫu số *(Form)*: **01GTKT3/002**

Ký hiệu *(Serial)*: **NH/19P**

Ngày *(Date)*: ..21../..1../..2021 Số *(No.)*: 0001547

Họ tên khách hàng *(Customer's name)*: .....

Tên đơn vị *(Company's name)*: .....

Mã số thuế *(Tax code)*: .....

Địa chỉ *(Address)*: .....

.....

Hình thức thanh toán *(Payment)*: ..TM.. Số tài khoản *(Account No.)*: .....

STT *(No.)*	Tên hàng hóa, dịch vụ *(Description)*	Đơn vị tính *(Unit)*	Số lượng *(Quantity)*	Đơn giá *(Unit price)*	Thành tiền *(Amount)*
1	2	3	4	5	6 = 4 x 5
	Hàng xách giao dục các loại mat Hàng theo hợp đồng số 01-2021-HNUCC/TIES-SOX (Chưa bao gồm 10% VAT)				94.554.140

Cộng tiền hàng *(Sub total)* : 94.554.140

Thuế suất GTGT *(VAT rate)*: ..../..... % Tiền Thuế GTGT *(VAT amount)* : ...../.....

Tổng cộng tiền thanh toán *(Grand total)*: 94.554.140

Số tiền viết bằng chữ *(Amount in words)*: Chín mươi bốn triệu năm trăm năm mươi bốn ngàn một trăm bốn mươi đồng./.

Người mua hàng (Buyer)

Ký, ghi rõ họ tên (Sign, full name)

BÁN HÀNG QUA ĐIỆN THOẠI

Người bán hàng (Seller)

Ký, đóng dấu, ghi rõ họ tên (Sign, stamp, full name)

M.S.D.N: 0309810440 - C.T.C.P - CÔNG TY CỔ PHẦN THƯƠNG MẠI DỊCH VỤ CUNG NHU HỌC - QUẬN 7 - TP. HỒ CHÍ MINH

Phạm Khắc Duy

(Cần kiểm tra, đối chiếu khi lập, giao, nhận hóa đơn)

In tại Công ty Cổ Phần Bao Bì Nguyên Xương Thịnh - Mã số thuế: 1101575172 - ĐT: (028) 38 666 888

CÔNG TY CỔ PHẦN THƯƠNG MẠI - DỊCH VỤ CUNG NHU HỌC
INTERNATIONAL EDUCATIONAL SUPPLY CORPORATION
Address: 2/18 Street 79, Tan Quy Ward, District 7, HCMC. Vietnam
Tel: (84-8) 37753501 - 37753502 - 37753503 **Fax:** (84-8) 37753504
Email: iesservice@iesvietnam.com **Website:** www.iesvietnam.com

BẢNG KÊ HÀNG HÓA SỐ 47

Tên đơn vị: HỌC VIỆN BÁO CHÍ VÀ TUYÊN TRUYỀN

Địa chỉ : Số 36 Xuân Thủy, Cầu Giấy, Hà Nội

Kèm theo: Hóa đơn số 0001547 ngày 27 tháng 12 năm 2021

STT		TÊN HÀNG HÓA	ĐVT	SỐ LƯỢN	ĐƠN GIÁ	THÀNH TIỀN
1	9781611321715	'Ethnography in Digital Spaces: Ethnography of Virtual Worlds, Netnography, and Digital Ethnography', in P. Sunderland, and R. Denny (eds.), Handbook of Anthropology in Business -->Handbook of Anthropology in Business	EA	1	8,629,120	8,629,120
2	9780749468644	"Chapter 7: Observation and Ethnography" in Market Research in Practice: How to Get Greater Insight From Your Market, Kogan Page, London, pp 81-89. (Market Research in Practice: How to Get Greater Insight From Your Market)	EA	1	5,200,000	5,200,000
3	9781337110211	Advertising and Integrated Brand Promotion. 8th ed.	EA	1	7,748,360	7,748,360
4	9781849201469	Advertising and Promotion: An Integrated Marketing Communications Approach.	EA	1	1,984,000	1,984,000
5	9780749445737	Brand Lands, Hot Spots & Cool Spaces: Welcome to the Third Place and the Total Marketing Experience	EA	1	2,070,950	2,070,950
6	9781138804685	Brand Management: Research, Theory and Practice.	EA	1	3,379,480	3,379,480
7	9780750666008	Brand new justice: how branding places and products can help the developing world	EA	1	2,467,680	2,467,680
8	9783899554779	Brand Spaces: Branded Architecture and the Future of Retail Design	EA	1	4,500,000	4,500,000
9	9788415829386	Branding & Spaces (English and Spanish Edition)	EA	1	5,600,000	5,600,000
10	9780500518960	Branding in Five and a Half Steps: The Definitive Guide to the Strategy and Design of Brand Identities = (Branding: In Five and a Half Steps)	EA	1	4,178,500	4,178,500
11	9781606491591	Building a Marketing Plan a Complete Guide. 1st ed.	EA	1	1,890,000	1,890,000
12	9780190311506	Building Distinctive Brand Assets.	EA	1	1,899,260	1,899,260
13	9780029001516	Building Strong Brands	EA	1	1,286,220	1,286,220
14	9781856178495	Chapter 10. The Challenge of Developing and Sustaining Added Values in Creating Powerful Brands. Routledge, pp. 371-405 -->Creating Powerful Brands	EA	1	3,341,650	3,341,650
15	9781349317578	City branding: theory and cases	EA	1	1,657,730	1,657,730
16	9781422243992	Contemporary issues Privacy and social media	EA	1	1,738,240	1,738,240

17	9781527209183	Content Design	EA	1	1,491,860	1,491,860
18	9781780675626	Creating a Brand Identity: A Guide for Designers.	EA	1	1,672,000	1,672,000
19	9780415677738	Creative Labour: media work in three cultural industries	EA	1	2,581,170	2,581,170
20	9780815370406	Data for Journalists: A practical guide for computer-assisted reporting (5th edition)	EA	1	2,429,850	2,429,850
21	9781845496630	Data Journalism: Inside the global future	EA	1	2,082,590	2,082,590
22	9781845496630	Data Journalism: Mapping the Future	EA	1	2,647,000	2,647,000
23	9780367469542	Destination Marketing: Essentials	EA	1	2,070,950	2,070,950
24	9781137494344	Digital Advertising	EA	1	5,432,970	5,432,970
25	9781398694149	Digital Branding a Complete Step-by-Step Guide to Strategy, Tactics, Tools and Measurement. 2nd ed.	EA	1	3,761,660	3,761,660
26	9781473902381	Digital Ethnography: Principles and Practices	EA	1	2,317,330	2,317,330
27	9781138223066	Digital Journalism Studies: The Key Concepts	EA	1	2,277,560	2,277,560
28	9781138191709	Digital Marketing Excellence: Planning, Optimizing and Integrating Online Marketing.	EA	1	8,548,610	8,548,610
		Cộng tiền hàng		**28**		**94,884,740**
Thuế suất GTGT - %		**Tiền thuế GTGT**				**-**
		Tổng cộng tiền thanh toán				**94,884,740**

Người mua hàng

(Ký, ghi rõ họ tên)

BÁN HÀNG QUA ĐIỆN THOẠI

Người bán hàng

(Ký, ghi rõ họ tên)

Phạm Khắc Duy

218

HỌC VIỆN CHÍNH TRỊ QUỐC GIA
HỒ CHÍ MINH
HỌC VIỆN BÁO CHÍ VÀ TUYÊN TRUYỀN
*
Số: 5631 QĐ-HVBC&TT

ĐẢNG CỘNG SẢN VIỆT NAM

Hà Nội, ngày 10 tháng 11 năm 2021

QUYẾT ĐỊNH
V/v lựa chọn đơn vị cung cấp sách ngoại văn

GIÁM ĐỐC HỌC VIỆN BÁO CHÍ VÀ TUYÊN TRUYỀN

- Căn cứ Luật đấu thầu số 43/2013/QH 13 ngày 26/11/2013 của Quốc Hội nước Cộng hòa xã hội chủ nghĩa Việt Nam
- Căn cứ Nghị định số 63/2014/NĐ - CP, ngày 26/6/2014 của Chính phủ quy định chi tiết thi hành một số điều của Luật đấu thầu về lựa chọn nhà thầu;
- Căn cứ Quyết định số 2385/HVCTQG-TC, ngày 27/9/2007 của Học viện chính trị Quốc gia Hồ Chí Minh về việc phân cấp quản lý trong mua sắm, sửa chữa tài sản tại Học viện chính trị Quốc gia Hồ Chí Minh;
- Căn cứ Quyết định số 6591/QĐ-HVCTQG ngày 01/11/2018 của Giám đốc Học viện Chính trị Quốc gia Hồ Chí Minh về chức năng nhiệm vụ, quyền hạn, tổ chức bộ máy của Học viện Báo chí và Tuyên truyền;
- Căn cứ quyết định số 1977/QĐ-HVCTQG ngày 18/5/2021 của Giám đốc Học viện Chính trị Quốc gia Hồ Chí Minh về việc giao dự toán chi đào tạo cán bộ, học viên Lào và Campuchia năm 2021 cho Học viện Báo chí và Tuyên truyền;
- Căn cứ 03 Báo giá,

QUYẾT ĐỊNH

Điều 1: Lựa chọn đơn vị cung cấp sách ngoại văn cho Thư viện Học viện Báo chí và Tuyên truyền là Công ty Cổ phần Thương mại - Dịch vụ Cung Nhu Học số 2/18, đường 79, phường Tân Quy, quận 7, thành phố Hồ Chí Minh.

Điều 2: Phương thức thực hiện và Giá trị Hợp đồng

- Hình thức Hợp đồng: Theo hình thức hợp đồng trọn gói;
- Giá trị Hợp đồng: 94.884.740 (*Chín mươi tư triệu tám trăm tám tư nghìn bảy trăm bốn mươi đồng*)
- Nguồn kinh phí: kinh phí Lào, Cămpuchia năm 2021.
- Thời gian thực hiện: 4 đến 6 tuần.
- Địa điểm: Học viện Báo chí và Tuyên truyền 36 Xuân Thủy, Cầu Giấy, Hà Nội.

Điều 3: Ban Kế hoạch - Tài chính, Trung tâm Thông tin khoa học và các đơn vị hữu quan, Công ty Cổ phần Thương mại - Dịch vụ Cung Nhu Học, thực hiện đúng và đầy đủ các Quy định hiện hành của Chính phủ, của Học viện Chính trị Quốc gia Hồ Chí Minh và Học viện Báo chí và Tuyên truyền./.

GIÁM ĐỐC

HỌC VIỆN BÁO CHÍ VÀ TUYÊN TRUYỀN

Phạm Minh Sơn

Nơi nhận:
- Như điều 3;
- Lưu VT,TTKH

HỌC VIỆN BÁO CHÍ VÀ TUYÊN TRUYỀN
TRUNG TÂM THÔNG TIN KHOA HỌC

ĐẢNG CỘNG SẢN VIỆT NAM

Hà Nội, ngày 19 tháng 11 năm 2021

DANH MỤC BỔ SUNG SÁCH NGOẠI VĂN

Line #	PO#	Item Code #	Item's Description	Author	Publisher	Unit	Qty	Year	FINAL Net Cost (VND)	Extended (VND)
1	IES-1121001-HVBC	9781611321715	'Ethnography in Digital Spaces: Ethnography of Virtual Worlds, Netnography, and Digital Ethnography', in P. Sunderland, and R. Denny (eds.), Handbook of Anthropology in Business -->Handbook of Anthropology in Business	Caliandro, A.	Taylor & Francis	Ea	1	2014	8,629,120	8,629,120
2	IES-1121001-HVBC	9780749468644	"Chapter 7: Observation and Ethnography" in Market Research in Practice: How to Get Greater Insight From Your Market, Kogan Page, London, pp 81-89. (Market Research in Practice: How to Get Greater Insight From Your Market)	Hague, PN, Hague, N, & Morgan, C,	Kogan Page	Ea	1	2013	5,200,000	5,200,000
3	IES-1121001-HVBC	9781337110211	Advertising and Integrated Brand Promotion. 8th ed.	O'Guinn, Thomas C.,	Cengage Learning	Ea	1	2019	7,748,360	7,748,360
4	IES-1121001-HVBC	9781849201469	Advertising and Promotion: An Integrated Marketing Communications Approach.	Hackley, C.	SAGE Publication	Ea	1	2010	1,984,000	1,984,000
5	IES-1121001-HVBC	9780749445737	Brand Lands, Hot Spots & Cool Spaces: Welcome to the Third Place and the Total Marketing Experience	Mikunda, C.	Kogan Page	Ea	1	2006	2,070,950	2,070,950
6	IES-1121001-HVBC	9781138804685	Brand Management: Research, Theory and Practice.	Heding, T.	Routledge	Ea	1	2016	3,379,480	3,379,480
7	IES-1121001-HVBC	9780750666008	Brand new justice: how branding places and products can help the developing world	Simon Anholt	Elsevier Butterworth-Heinemann	Ea	1	2005	2,467,680	2,467,680
8	IES-1121001-HVBC	9783899554779	Brand Spaces: Branded Architecture and the Future of Retail Design	Klanten, R., Ehmann, S., and Borges, S.,	Berlin: Gestalten.	Ea	1	2013	4,500,000	4,500,000

9	IES-1121001-HVBC	9788415829386	Branding & Spaces (English and Spanish Edition)	Abellan, M.	Instituto Monsa de Ediciones, S.A.; Bilingual	Ea	1	2014	5,600,000	5,600,000
10	IES-1121001-HVBC	9780500518960	Branding in Five and a Half Steps: The Definitive Guide to the Strategy and Design of Brand Identities = (Branding: In Five and a Half Steps)	Johnson, M.,	Thames & Hudson	Ea	1	2016	4,178,500	4,178,500
11	IES-1121001-HVBC	9781606491591	Building a Marketing Plan a Complete Guide. 1st ed.	Wong, H.Y., Radel, K., and Ramsaran-Fowdar, R.,	Business Exper t Press	Ea	1	2011	1,890,000	1,890,000
12	IES-1121001-HVBC	9780190311506	Building Distinctive Brand Assets.	Romaniuk, J.	OUP	Ea	1	2018	1,899,260	1,899,260
13	IES-1121001-HVBC	9780029001516	Building Strong Brands	Aaker, D.	John Wiley & Sons	Ea	1	1996	1,286,220	1,286,220
14	IES-1121001-HVBC	9781856178495	Chapter 10. The Challenge of Developing and Sustaining Added Values in Creating Powerful Brands. Routledge, pp. 371-405 -->Creating Powerful Brands	de Chernatony, L.		Ea	1	2011	3,341,650	3,341,650
15	IES-1121001-HVBC	9781349317578	City branding: theory and cases	Keith Dinnie	Macmillan	Ea	1	2011	1,657,730	1,657,730
16	IES-1121001-HVBC	9781422243992	Contemporary issues Privacy and social media	Ashley Nicole	Mason Crest	Ea	1	2019	1,738,240	1,738,240
17	IES-1121001-HVBC	9781527209183	Content Design	Sarah Richards	Content Design London	Ea	1	2017	1,491,860	1,491,860
18	IES-1121001-HVBC	9781780675626	Creating a Brand Identity: A Guide for Designers.	Slade-Brooking, C.,	London: Laurence King Publishing.	Ea	1	2016	1,672,000	1,672,000
19	IES-1121001-HVBC	9780415677738	Creative Labour: media work in three cultural industries	Baker, Sarah and Hesmondlagh, David.	London and New York: Routledge.	Ea	1	2011	2,581,170	2,581,170
20	IES-1121001-HVBC	9780815370406	Data for Journalists: A practical guide for computer-assisted reporting (5th edition)	Brant Houston	Taylor & Francis	Ea	1	2018	2,429,850	2,429,850

21	IES-1121001-HVBC	9781845496630	Data Journalism: Inside the global future	Tom Felle, John Mair and Damian Radcliffe	Abramis	Ea	1	2015	2,082,590	2,082,590
22	IES-1121001-HVBC	9781845496630	Data Journalism: Mapping the Future	John Mair (Author), Richard Lance Keeble (Editor), Paul Bradshaw (Editor), Teodoro Beleaga (Editor)	Abramis	Ea	1	2020	2,647,000	2,647,000
23	IES-1121001-HVBC	9780367469542	Destination Marketing: Essentials	Steven Pike		Ea	1	2020	2,070,950	2,070,950
24	IES-1121001-HVBC	9781137494344	Digital Advertising	McStay, A.	Bloomsbury Publishing	Ea	1	2016	5,432,970	5,432,970
25	IES-1121001-HVBC	9781398694149	Digital Branding a Complete Step-by-Step Guide to Strategy, Tactics, Tools and Measurement. 2nd ed.	Rowles, Daniel.	New York: Kogan Page.	Ea	1	2017	3,761,660	3,761,660
26	IES-1121001-HVBC	9781473902381	Digital Ethnography: Principles and Practices	Pink, S., Horst, H., Postill, J., Hjorth, L., Lewis, T. and Tacchi, J.	SAGE	Ea	1	2015	2,317,330	2,317,330
27	IES-1121001-HVBC	9781138223066	Digital Journalism Studies: The Key Concepts	Bob Franklin, Lily Canter	Taylor & Francis	Ea	1	2019	2,277,560	2,277,560
28	IES-1121001-HVBC	9781138191709	Digital Marketing Excellence: Planning, Optimizing and Integrating Online Marketing.	Chaffey, D. and Smith, P.R.	Taylor & Francis	Ea	1	2017	8,548,610	8,548,610
GRAND TOTAL DUE IN VND - DOOR TO DOOR DELIVERY WITHOUT ANY EXTRA FEE							**28**			**94,884,740**

GIÁM ĐỐC

Nguyễn Thanh Thảo

CÔNG TY CỔ PHẦN THƯƠNG MẠI - DỊCH VỤ CUNG NHÂN HỌC
INTERNATIONAL EDUCATIONAL SUPPLY CORPORATION
Address: 2/18, 79 Street.,Tan Quy Ward, District 7 ,HCMC. Vietnam
Tel: (84-28) 37753501/02/03 **Fax:** (84-28) 37753504
Hotline: 09084-09089
Email: iesservice@iesvietnam.com **Website:** www.iesvietnam.com

IES-1121001-HVBC
08-Nov-21
IES-1121001-HVBC
ALL DISCOUNT INCLUDED
Within 10-13 Weeks

Invoice to & Ship to:
Học Viện Báo Chí & Tuyên Truyền

GENERAL TERMS:
(1) THIS QUOTATION IS VALID FOR 20 DAYS ONLY.
(2) THIS QUOTATION IS INCLUDED OF ALL TAXES, PERMITS, HANDLING, CUSTOM CLEARANCE AND OTHER HANDLING FEES.
(3) DOOR-TO-DOOR SERVICE DELIVERY.

Line #	PO#	Item Code #	Item's Description	Author	Publisher	Unit	Qty	Year	FINAL Net Cost (VND)	Extended (VND)
1	IES-1121001-HVBC	9781611321715	'Ethnography in Digital Spaces: Ethnography of Virtual Worlds, Netnography, and Digital Ethnography', in P. Sunderland, and R. Denny (eds.), Handbook of Anthropology in Business -->Handbook of Anthropology in Business	Caliandro, A.	Taylor & Francis	Ea	1	2014	8,629,120	8,629,120
2	IES-1121001-HVBC	9780749468644	"Chapter 7: Observation and Ethnography" in Market Research in Practice: How to Get Greater Insight From Your Market, Kogan Page, London, pp 81-89. (Market Research in Practice: How to Get Greater Insight From Your Market)	Hague, PN, Hague, N, & Morgan, C,	Kogan Page	Ea	1	2013	5,200,000	5,200,000
3	IES-1121001-HVBC	9781337110211	Advertising and Integrated Brand Promotion. 8th ed.	O'Guinn, Thomas C.,	Cengage Learning	Ea	1	2019	7,748,360	7,748,360
4	IES-1121001-HVBC	9781849201469	Advertising and Promotion: An Integrated Marketing Communications Approach.	Hackley, C.	SAGE Publication	Ea	1	2010	1,984,000	1,984,000
5	IES-1121001-HVBC	9780749445737	Brand Lands, Hot Spots & Cool Spaces: Welcome to the Third Place and the Total Marketing Experience	Mikunda, C.	Kogan Page	Ea	1	2006	2,070,950	2,070,950
6	IES-1121001-HVBC	9781138804685	Brand Management: Research, Theory and Practice.	Heding, T.	Routledge	Ea	1	2016	3,379,480	3,379,480
7	IES-1121001-HVBC	9780750666008	Brand new justice: how branding places and products can help the developing world	Simon Anholt	Elsevier Butterworth-Heinemann	Ea	1	2005	2,467,680	2,467,680

8	IES-1121001-HVBC	9783899554779	Brand Spaces: Branded Architecture and the Future of Retail Design	Klanten, R., Ehmann, S., and Borges, S.,	Berlin: Gestalten.	Ea	1	2013	4,500,000	4,500,000
9	IES-1121001-HVBC	9788415829386	Branding & Spaces (English and Spanish Edition)	Abellan, M.	Instituto Monsa de Ediciones, S.A.; Bilingual	Ea	1	2014	5,600,000	5,600,000
10	IES-1121001-HVBC	9780500518960	Branding in Five and a Half Steps: The Definitive Guide to the Strategy and Design of Brand Identities = (Branding: In Five and a Half Steps)	Johnson, M.,	Thames & Hudson	Ea	1	2016	4,178,500	4,178,500
11	IES-1121001-HVBC	9781606491591	Building a Marketing Plan a Complete Guide. 1st ed.	Wong, H.Y., Radel, K., and Ramsaran-Fowdar, R.,	Business Expert Press	Ea	1	2011	1,890,000	1,890,000
12	IES-1121001-HVBC	9780190311506	Building Distinctive Brand Assets.	Romaniuk, J.	OUP	Ea	1	2018	1,899,260	1,899,260
13	IES-1121001-HVBC	9780029001516	Building Strong Brands	Aaker, D.	John Wiley & Sons	Ea	1	1996	1,286,220	1,286,220
14	IES-1121001-HVBC	9781856178495	Chapter 10. The Challenge of Developing and Sustaining Added Values in Creating Powerful Brands. Routledge, pp. 371-405 -->Creating Powerful Brands	de Chernatony, L.		Ea	1	2011	3,341,650	3,341,650
15	IES-1121001-HVBC	9781349317578	City branding: theory and cases	Keith Dinnie	Macmillan	Ea	1	2011	1,657,730	1,657,730
16	IES-1121001-HVBC	9781422243992	Contemporary issues Privacy and social media	Ashley Nicole	Mason Crest	Ea	1	2019	1,738,240	1,738,240
17	IES-1121001-HVBC	9781527209183	Content Design	Sarah Richards	Content Design London	Ea	1	2017	1,491,860	1,491,860
18	IES-1121001-HVBC	9781780675626	Creating a Brand Identity: A Guide for Designers.	Slade-Brooking, C.,	London: Laurence King Publishing.	Ea	1	2016	1,672,000	1,672,000
19	IES-1121001-HVBC	9780415677738	Creative Labour: media work in three cultural industries	Baker, Sarah and Hesmondlagh, David.	London and New York: Routledge.	Ea	1	2011	2,581,170	2,581,170
20	IES-1121001-HVBC	9780815370406	Data for Journalists: A practical guide for computer-assisted reporting (5th edition)	Brant Houston	Taylor & Francis	Ea	1	2018	2,429,850	2,429,850
21	IES-1121001-HVBC	9781845496630	Data Journalism: Inside the global future	Tom Felle, John Mair and Damian Radcliffe	Abramis	Ea	1	2015	2,082,590	2,082,590

22	IES-1121001-HVBC	9781845496630	Data Journalism: Mapping the Future	John Mair (Author), Richard Lance Keeble (Editor), Paul Bradshaw (Editor), Teodoro Beleaga (Editor)	Abramis	Ea	1	2020	2,647,000	2,647,000
23	IES-1121001-HVBC	9780367469542	Destination Marketing: Essentials	Steven Pike		Ea	1	2020	2,070,950	2,070,950
24	IES-1121001-HVBC	9781137494344	Digital Advertising	McStay, A.	Bloomsbury Publishing	Ea	1	2016	5,432,970	5,432,970
25	IES-1121001-HVBC	9781398694149	Digital Branding a Complete Step-by-Step Guide to Strategy, Tactics, Tools and Measurement. 2nd ed.	Rowles, Daniel.	New York: Kogan Page.	Ea	1	2017	3,761,660	3,761,660
26	IES-1121001-HVBC	9781473902381	Digital Ethnography: Principles and Practices	Pink, S., Horst, H., Postill, J., Hjorth, L., Lewis, T. and Tacchi, J.	SAGE	Ea	1	2015	2,317,330	2,317,330
27	IES-1121001-HVBC	9781138223066	Digital Journalism Studies: The Key Concepts	Bob Franklin, Lily Canter	Taylor & Francis	Ea	1	2019	2,277,560	2,277,560
28	IES-1121001-HVBC	9781138191709	Digital Marketing Excellence: Planning, Optimizing and Integrating Online Marketing.	Chaffey, D. and Smith, P.R.	Taylor & Francis	Ea	1	2017	8,548,610	8,548,610
GRAND TOTAL DUE IN VND - DOOR TO DOOR DELIVERY WITHOUT ANY EXTRA FEE							**28**			**94,884,740**

Tp. Hồ Chí Minh, ngày 15 tháng 11 năm 2021

CÔNG TY CỔ PHẦN SẢN XUẤT SONG MÃ
3/27 Tổ 3, ấp 3, Nhơn Đức, Nhà Bè, Tp.HCM
Phone: 0986 685 095
Email: ctysongma@hotmail.com

Kính gửi
Học Viện Báo Chí & Tuyên Truyền
Số 36 Xuân Thủy, Cầu Giấy, Hà Nội

Báo giá số: HVBC 005
Ngày: 15/11/2021
Ngày giao hàng:

STT	Số tham chiếu	Mã sách	Tên sản phẩm	Đơn vị tính	Số lượng	Nhà xuất bản	Đơn giá (VND)	Thành tiền (VND)
1	HVBC 001	9781611321715	'Ethnography in Digital Spaces: Ethnography of Virtual Worlds, Netnography, and Digital Ethnography', in P. Sunderland, and R. Denny (eds.), Handbook of Anthropology in Business -->Handbook of Anthropology in Business	Quyển	1	Taylor & Francis	10,354,944	10,354,944
2	HVBC 001	9780749468644	"Chapter 7: Observation and Ethnography" in Market Research in Practice: How to Get Greater Insight From Your Market, Kogan Page, London, pp 81-89. (Market Research in Practice: How to Get Greater Insight From Your Market)	Quyển	1	Kogan Page	6,240,000	6,240,000
3	HVBC 001	9781337110211	Advertising and Integrated Brand Promotion. 8th ed.	Quyển	1	Cengage Learning	9,298,032	9,298,032
4	HVBC 001	9781849201469	Advertising and Promotion: An Integrated Marketing Communications Approach.	Quyển	1	SAGE Publication	2,380,800	2,380,800
5	HVBC 001	9780749445737	Brand Lands, Hot Spots & Cool Spaces: Welcome to the Third Place and the Total Marketing Experience	Quyển	1	Kogan Page	2,485,140	2,485,140
6	HVBC 001	9781138804685	Brand Management: Research, Theory and Practice.	Quyển	1	Routledge	4,055,376	4,055,376
7	HVBC 001	9780750666008	Brand new justice: how branding places and products can help the developing world	Quyển	1	Elsevier Butterworth-Heinemann	2,961,216	2,961,216
8	HVBC 001	9783899554779	Brand Spaces: Branded Architecture and the Future of Retail Design	Quyển	1	Berlin: Gestalten.	5,400,000	5,400,000

9	HVBC 001	9788415829386	Branding & Spaces (English and Spanish Edition)	Quyển	1	Instituto Monsa de Ediciones, S.A.; Bilingual	6,720,000	6,720,000
10	HVBC 001	9780500518960	Branding in Five and a Half Steps: The Definitive Guide to the Strategy and Design of Brand Identities = (Branding: In Five and a Half Steps)	Quyển	1	Thames & Hudson	5,014,200	5,014,200
11	HVBC 001	9781606491591	Building a Marketing Plan a Complete Guide. 1st ed.	Quyển	1	Business Expert Press	2,268,000	2,268,000
12	HVBC 001	9780190311506	Building Distinctive Brand Assets.	Quyển	1	OUP	2,279,112	2,279,112
13	HVBC 001	9780029001516	Building Strong Brands	Quyển	1	John Wiley & Sons	1,543,464	1,543,464
14	HVBC 001	9781856178495	Chapter 10. The Challenge of Developing and Sustaining Added Values in Creating Powerful Brands. Routledge, pp. 371-405 -->Creating Powerful Brands	Quyển	1		4,009,980	4,009,980
15	HVBC 001	9781349317578	City branding: theory and cases	Quyển	1	Macmillan	1,989,276	1,989,276
16	HVBC 001	9781422243992	Contemporary issues Privacy and social media	Quyển	1	Mason Crest	2,085,888	2,085,888
17	HVBC 001	9781527209183	Content Design	Quyển	1	Content Design London	1,790,232	1,790,232
18	HVBC 001	9781780675626	Creating a Brand Identity: A Guide for Designers.	Quyển	1	London: Laurence King Publishing.	2,006,400	2,006,400
19	HVBC 001	9780415677738	Creative Labour: media work in three cultural industries	Quyển	1	London and New York: Routledge.	3,097,404	3,097,404
20	HVBC 001	9780815370406	Data for Journalists: A practical guide for computer-assisted reporting (5th edition)	Quyển	1	Taylor & Francis	2,915,820	2,915,820
21	HVBC 001	9781845496630	Data Journalism: Inside the global future	Quyển	1	Abramis	2,499,108	2,499,108
22	HVBC 001	9781845496630	Data Journalism: Mapping the Future	Quyển	1	Abramis	3,176,400	3,176,400

23	HVBC 001	9780367469542	Destination Marketing: Essentials	Quyển	1		2,485,140	2,485,140
24	HVBC 001	9781137494344	Digital Advertising	Quyển	1	Bloomsbury Publishing	6,519,564	6,519,564
25	HVBC 001	9781398694149	Digital Branding a Complete Step-by-Step Guide to Strategy, Tactics, Tools and Measurement. 2nd ed.	Quyển	1	New York: Kogan Page.	4,513,992	4,513,992
26	HVBC 001	9781473902381	Digital Ethnography: Principles and Practices	Quyển	1	SAGE	2,780,796	2,780,796
27	HVBC 001	9781138223066	Digital Journalism Studies: The Key Concepts	Quyển	1	Taylor & Francis	2,733,072	2,733,072
28	HVBC 001	9781138191709	Digital Marketing Excellence: Planning, Optimizing and Integrating Online Marketing.	Quyển	1	Taylor & Francis	10,258,332	10,258,332
GRAND TOTAL DUE IN VND - DOOR TO DOOR DELIVERY WITHOUT ANY EXTRA FEE					28			**113,861,688**

LAVOZY IMPORT EXPORT SERVICE AND TRADING CORPORATION
Địa chỉ: 70A Đường 85, P. Tân Quy, Quận 7, TP.HCM, Việt Nam
Hotline: 0909. 059 608
Email: info@lavozy.com Website: www.lavozy.com

QUOTE

Delivery date	13 WEEKS
Quote#	HVBC-012021
Customer ID	HVBC001

Customer

School: Học Viện Báo Chí & Tuyên Truyền
Address Số 36 Xuân Thủy, Cầu Giấy, Hà Nội

Line #	Item Code #	Item's Description	Vendor	Quanlity	FINAL Net Cost (VND)	TOTAL Net Cost (VND)
1	9781611321715	'Ethnography in Digital Spaces: Ethnography of Virtual Worlds, Netnography, and Digital Ethnography', in P. Sunderland, and R. Denny (eds.), Handbook of Anthropology in Business -- >Handbook of Anthropology in Business	Taylor & Francis	1	9,405,741	9,405,741
2	9780749468644	"Chapter 7: Observation and Ethnography" in Market Research in Practice: How to Get Greater Insight From Your Market, Kogan Page, London, pp 81-89. (Market Research in Practice: How to Get Greater Insight From Your Market)	Kogan Page	1	5,668,000	5,668,000
3	9781337110211	Advertising and Integrated Brand Promotion. 8th ed.	Cengage Learning	1	8,445,712	8,445,712
4	9781849201469	Advertising and Promotion: An Integrated Marketing Communications Approach.	SAGE Publication	1	2,162,560	2,162,560
5	9780749445737	Brand Lands, Hot Spots & Cool Spaces: Welcome to the Third Place and the Total Marketing Experience	Kogan Page	1	2,257,336	2,257,336
6	9781138804685	Brand Management: Research, Theory and Practice.	Routledge	1	3,683,633	3,683,633
7	9780750666008	Brand new justice: how branding places and products can help the developing world	Elsevier Butterworth-Heinemann	1	2,689,771	2,689,771
8	9783899554779	Brand Spaces: Branded Architecture and the Future of Retail Design	Berlin: Gestalten.	1	4,905,000	4,905,000
9	9788415829386	Branding & Spaces (English and Spanish Edition)	Instituto Monsa de Ediciones, S.A.; Bilingual	1	6,104,000	6,104,000
10	9780500518960	Branding in Five and a Half Steps: The Definitive Guide to the Strategy and Design of Brand Identities = (Branding: In Five and a Half Steps)	Thames & Hudson	1	4,554,565	4,554,565
11	9781606491591	Building a Marketing Plan a Complete Guide. 1st ed.	Business Expert Press	1	2,060,100	2,060,100

12	9780190311506	Building Distinctive Brand Assets.	OUP	1	2,070,193	2,070,193
13	9780029001516	Building Strong Brands	John Wiley & Sons	1	1,401,980	1,401,980
14	9781856178495	Chapter 10. The Challenge of Developing and Sustaining Added Values in Creating Powerful Brands. Routledge, pp. 371-405 -->Creating Powerful Brands		1	3,642,399	3,642,399
15	9781349317578	City branding: theory and cases	Macmillan	1	1,806,926	1,806,926
16	9781422243992	Contemporary issues Privacy and social media	Mason Crest	1	1,894,682	1,894,682
17	9781527209183	Content Design	Content Design London	1	1,626,127	1,626,127
18	9781780675626	Creating a Brand Identity: A Guide for Designers.	London: Laurence King Publishing.	1	1,822,480	1,822,480
19	9780415677738	Creative Labour: media work in three cultural industries	London and New York: Routledge.	1	2,813,475	2,813,475
20	9780815370406	Data for Journalists: A practical guide for computer-assisted reporting (5th edition)	Taylor & Francis	1	2,648,537	2,648,537
21	9781845496630	Data Journalism: Inside the global future	Abramis	1	2,270,023	2,270,023
22	9781845496630	Data Journalism: Mapping the Future	Abramis	1	2,885,230	2,885,230
23	9780367469542	Destination Marketing: Essentials		1	2,257,336	2,257,336
24	9781137494344	Digital Advertising	Bloomsbury Publishing	1	5,921,937	5,921,937
25	9781398694149	Digital Branding a Complete Step-by-Step Guide to Strategy, Tactics, Tools and Measurement. 2nd ed.	New York: Kogan Page.	1	4,100,209	4,100,209
26	9781473902381	Digital Ethnography: Principles and Practices	SAGE	1	2,525,890	2,525,890
27	9781138223066	Digital Journalism Studies: The Key Concepts	Taylor & Francis	1	2,482,540	2,482,540
28	9781138191709	Digital Marketing Excellence: Planning, Optimizing and Integrating Online Marketing.	Taylor & Francis	1	9,317,985	9,317,985

226

QUOTE DESCRIPTION

(1) THIS QUOTATION IS VALID FOR 20 DAYS ONLY.
(2) THIS QUOTATION IS INCLUDED OF ALL TAXES, PERMITS, HANDLING, CUSTOM CLEARANCE AND OTHER HANDLING FEES.
(3) DOOR-TO-DOOR SERVICE DELIVERY.

SUBTOTAL	**103,424,367**
SERVICE FEE (8%)	**8,273,949**
TOTAL	**111,698,316**

Tp. Hồ Chí Minh, ngày tháng 11 năm 2021

Người báo giá

Huỳnh Quốc Nam

227

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc Lập- Tự Do- Hạnh Phúc.
***

HỢP ĐỒNG KINH TẾ
Số: *01-IES-HVBC&TT/IES-2021*

- *Căn cứ Bộ luật Dân sự số 91/2015/QH13 được Quốc hội nước Cộng hòa xã hội chủ nghĩa Việt Nam ban hành ngày 24/11/2015 và các văn bản hướng dẫn thi hành;*
- *Căn cứ Bộ luật Thương mại số 36/2005/QH11 được Quốc hội nước Cộng hòa xã hội chủ nghĩa Việt Nam thông qua ngày 14/06/2005 và các văn bản hướng dẫn thi hành;*
- *Căn cứ quyết định số 5631/QĐ-HVBC&TT ngày 20/ 10 /2021 của Giám đốc Học viện Báo chí và Tuyên truyền về việc lựa chọn đơn vị cung cấp sách ngoại văn cho Trung tâm Thông tin khoa học;*
- *Căn cứ vào khả năng cung cấp và nhu cầu của hai bên,*

Hôm nay, ngày 21 tháng 11 năm 2021

Bên A (Bên mua): HỌC VIỆN BÁO CHÍ VÀ TUYÊN TRUYỀN
Địa chỉ : Số 36 Xuân Thủy, Cầu Giấy, Hà Nội
Điện thoại : 024.37546963
Đại diện là : Ông **Phạm Minh Sơn** Chức vụ: Giám đốc
Tài khoản: 9587.1.1070986 tại: Kho bạc Nhà nước Nam Từ Liêm, Hà Nội

Bên B (Bên Bán): CÔNG TY CỔ PHẦN THƯƠNG MẠI DỊCH VỤ CUNG NHU HỌC
Địa chỉ : 2/18 Đường 79, Phường Tân Quy, Quận 7, Tp.HCM, Việt Nam
Điện thoại : (84-28) 3775 3501/02/03 Fax: (84-28) 3775 3504
Tài khoản : 6360 201 127 107
Tại : Agribank - CN Tân Bình
MST : 0309810440
Đại diện : **Ông Phạm Khắc Duy**
Chức vụ : **Giám đốc**

Hai bên thỏa thuận ký hợp đồng mua bán sách với các điều khoản sau đây:

Điều 1: Phạm vi công việc

Bên B đồng ý cung cấp các tựa sách ngoại văn dưới đây do bên A đặt mua.
Danh mục sách cung cấp:

Stt	ISBN	Tên sách	Nhà xuất bản	Số lượng (cuốn)	Đơn giá (VND)	Tổng trị giá (VND)
1	9781611321715	'Ethnography in Digital Spaces: Ethnography of Virtual Worlds, Netnography, and Digital Ethnography', in P.	Taylor & Francis	1	8,629,120	8,629,120

		Sunderland, and R. Denny (eds.), Handbook of Anthropology in Business -- >Handbook of Anthropology in Business				
2	9780749468644	"Chapter 7: Observation and Ethnography" in Market Research in Practice: How to Get Greater Insight From Your Market, Kogan Page, London, pp 81-89. (Market Research in Practice: How to Get Greater Insight From Your Market)	Kogan Page	1	5,200,000	5,200,000
3	9781337110211	Advertising and Integrated Brand Promotion. 8th ed.	Cengage Learning	1	7,748,360	7,748,360
4	9781849201469	Advertising and Promotion: An Integrated Marketing Communications Approach.	SAGE Publication	1	1,984,000	1,984,000
5	9780749445737	Brand Lands, Hot Spots & Cool Spaces: Welcome to the Third Place and the Total Marketing Experience	Kogan Page	1	2,070,950	2,070,950
6	9781138804685	Brand Management: Research, Theory and Practice.	Routledge	1	3,379,480	3,379,480
7	9780750666008	Brand new justice: how branding places and products can help the developing world	Elsevier Butterworth-Heinemann	1	2,467,680	2,467,680
8	9783899554779	Brand Spaces: Branded Architecture and the Future of Retail Design	Berlin: Gestalten.	1	4,500,000	4,500,000
9	9788415829386	Branding & Spaces (English and Spanish Edition)	Instituto Monsa de Ediciones, S.A.; Bilingual	1	5,600,000	5,600,000
10	9780500518960	Branding in Five and a Half Steps: The Definitive Guide to the Strategy and Design of Brand Identities = (Branding: In Five and a Half Steps)	Thames & Hudson	1	4,178,500	4,178,500
11	9781606491591	Building a Marketing Plan a Complete Guide. 1st ed.	Business Expert Press	1	1,890,000	1,890,000
12	9780190311506	Building Distinctive Brand Assets.	OUP	1	1,899,260	1,899,260
13	9780029001516	Building Strong Brands	John Wiley & Sons	1	1,286,220	1,286,220
14	9781856178495	Chapter 10. The Challenge of Developing and Sustaining Added Values in Creating Powerful Brands. Routledge, pp. 371-405 -->Creating Powerful Brands		1	3,341,650	3,341,650
15	9781349317578	City branding: theory and cases	Macmillan	1	1,657,730	1,657,730

16	9781422243992	Contemporary issues Privacy and social media	Mason Crest	1	1,738,240	1,738,240
17	9781527209183	Content Design	Content Design London	1	1,491,860	1,491,860
18	9781780675626	Creating a Brand Identity: A Guide for Designers.	London: Laurence King Publishing.	1	1,672,000	1,672,000
19	9780415677738	Creative Labour: media work in three cultural industries	London and New York: Routledge.	1	2,581,170	2,581,170
20	9780815370406	Data for Journalists: A practical guide for computer-assisted reporting (5th edition)	Taylor & Francis	1	2,429,850	2,429,850
21	9781845496630	Data Journalism: Inside the global future	Abramis	1	2,082,590	2,082,590
22	9781845496630	Data Journalism: Mapping the Future	Abramis	1	2,647,000	2,647,000
23	9780367469542	Destination Marketing: Essentials		1	2,070,950	2,070,950
24	9781137494344	Digital Advertising	Bloomsbury Publishing	1	5,432,970	5,432,970
25	9781398694149	Digital Branding a Complete Step-by-Step Guide to Strategy, Tactics, Tools and Measurement. 2nd ed.	New York: Kogan Page.	1	3,761,660	3,761,660
26	9781473902381	Digital Ethnography: Principles and Practices	SAGE	1	2,317,330	2,317,330
27	9781138223066	Digital Journalism Studies: The Key Concepts	Taylor & Francis	1	2,277,560	2,277,560
28	9781138191709	Digital Marketing Excellence: Planning, Optimizing and Integrating Online Marketing.	Taylor & Francis	1	8,548,610	8,548,610
TỔNG CỘNG				**28**		**94,884,740**

Chất lượng sách đảm bảo mới, chưa qua sử dụng, không bị rách, bị ướt, bị bẩn.

Danh mục sách này cung cấp cho Học Viện Báo Chí Và Tuyên Truyền dùng trong công việc giảng dạy và học tập.

<u>Điều 2</u>: Giá trị hợp đồng

- Tổng giá trị là: **94.884.740đồng**

(Bằng chữ: Chín mươi bốn triêuk, tám trăm tám mươi bốn nghìn, bảy trăm bốn mươi đồng)

Giá này đã bao gồm chi phí vận chuyển, phí nhập khẩu, phí giao hàng đến khách hàng.

<u>Điều 3:</u> Thời gian, địa điểm giao nhận hàng.

- Thời gian giao hàng: từ 4 - 6 tuần từ ngày Hợp đồng được ký kết và có hiệu lực.

Trường hợp bất khả kháng, trong vòng 07 ngày kể từ ngày ký hợp đồng những cuốn sách bên B không cung cấp được do nhà xuất bản nước ngoài đình bản, chưa xuất bản, phải được thông báo cùng các văn bản xác nhận.

- Địa chỉ giao hàng: 36 Xuân Thuỷ - Cầu Giấy - Hà Nội
- Trong vòng 2 tuần kể từ khi nhận hàng, Bên A có trách nhiệm kiểm đếm và phản hồi lại cho Bên B trong trường hợp hàng hóa thiếu, hư hỏng, sai quy cách, lỗi hoặc đổi trả hàng

mà lỗi do Bên B. Nếu quá thời gian quy định trên thì xem như việc giao hàng của Bên B đã hoàn tất và mọi khiếu nại về sau sẽ không thuộc trách nhiệm của Bên B

Điều 4: Thanh toán:

- Bên A sẽ thanh toán cho bên B bằng giá trị thực tế trong vòng 07 ngày kể từ ngày bên A nhận đủ hàng hóa và hóa đơn tài chính
- Hình thức thanh toán: tiền mặt hoặc chuyển khoản qua ngân hàng.

Điều 5: Trách nhiệm của các bên

- Trách nhiệm bên A: Bên A có trách nhiệm thanh toán cho bên B đúng như trong điều 4 và thực hiện các điều khoản khác ghi trong hợp đồng. Bên A sẽ chịu mức phạt chậm thanh toán là 0.05%/ ngày trên tổng giá trị hàng chậm thanh toán tương ứng với thời gian chậm thanh toán.
- Trách nhiệm bên B: đáp ứng đúng theo yêu cầu trong hợp đồng của bên A. Đảm bảo hàng hóa về số lượng, chất lượng, giá cả, phương thức giao hàng như trong hợp đồng. Bên B sẽ chịu mức phạt trễ hạn là 0.05% giá trị hàng giao trễ / ngày giao trễ nhưng không vượt quá 8% giá trị hợp đồng.

Điều 6: Điều khoản chung:

- Hai bên cam kết thực hiện nghiêm chỉnh các điều khoản đã ghi trong hợp đồng.
- Mọi sự thay đổi, điều chỉnh trong quá trình triển khai hợp đồng phải được hai bên thông báo với nhau bằng văn bản và cùng nhau xem xét giải quyết.
- Trong trường hợp xảy ra tranh chấp, hai bên sẽ giải quyết bằng thương lượng. Nếu không giải quyết được sẽ đệ trình lên tòa án kinh tế TP HCM, quyết định của tòa là giải pháp bắt buộc đối với hai bên.
- Hợp đồng này làm thành 04 bản, mỗi bên giữ 02 bản và có giá trị pháp lý như nhau.
- Hợp đồng này có hiệu lực từ ngày ký

ĐẠI DIỆN BÊN A	**ĐẠI DIỆN BÊN B**
Giám đốc	**Giám đốc**
Phạm Minh Sơn	**Phạm Khắc Duy**

229

CỘNG HOÀ XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM

Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

--------o0o--------

BIÊN BẢN BÀN GIAO HÀNG HÓA

Căn cứ vào Hợp đồng số: 01-IES-HVBC&TT/IES-2021, ký ngày tháng năm 2021

Hôm nay, ngày tháng năm 2021, chúng tôi gồm:

Bên A (Bên nhận): HỌC VIỆN BÁO CHÍ VÀ TUYÊN TRUYỀN

Địa chỉ : Số 36 Xuân Thủy, Cầu Giấy, Hà Nội
Điện thoại : 024.37546963
Đại diện : Bà Nguyễn Thanh Thảo Chức vụ: Giám đốc TT Thông tin khoa học
Đại diện : Ông Trần Xuân Ban Chức vụ: Trưởng ban Kế hoạch – Tài vụ

Bên B (Bên giao): CÔNG TY CỔ PHẦN THƯƠNG MẠI DỊCH VỤ CUNG NHU HỌC

Địa chỉ : 2/18 Đường 79, Phường Tân Quy, Quận 7, Tp.HCM, Việt Nam
Điện thoại : (84-28) 3775 3501/02/03 Fax: (84-28) 3775 3504
Tài khoản : 6360 201 127 107
Tại : Agribank - CN Tân Bình
MST : 0309810440
Đại diện : Bà Tạ Thị Kim Hạnh

Hai bên đã tiến hành bàn giao số sách Sách ngoại văn như sau:

Stt	ISBN	Tên sách	Nhà xuất bản	Số lượng (cuốn)	Đơn giá (VND)	Tổng trị giá (VND)
1	9781611321715	'Ethnography in Digital Spaces: Ethnography of Virtual Worlds, Netnography, and Digital Ethnography', in P. Sunderland, and R. Denny (eds.), Handbook of Anthropology in Business -->Handbook of Anthropology in Business	Taylor & Francis	1	8,629,120	8,629,120
2	9780749468644	"Chapter 7: Observation and Ethnography" in Market Research in Practice: How to Get Greater Insight From Your Market, Kogan Page, London, pp 81-89. (Market Research in Practice: How to Get Greater Insight From Your Market)	Kogan Page	1	5,200,000	5,200,000
3	9781337110211	Advertising and Integrated Brand Promotion. 8th ed.	Cengage Learning	1	7,748,360	7,748,360
4	9781849201469	Advertising and Promotion: An Integrated Marketing Communications Approach.	SAGE Publication	1	1,984,000	1,984,000

5	9780749445737	Brand Lands, Hot Spots & Cool Spaces: Welcome to the Third Place and the Total Marketing Experience	Kogan Page	1	2,070,950	2,070,950
6	9781138804685	Brand Management: Research, Theory and Practice.	Routledge	1	3,379,480	3,379,480
7	9780750666008	Brand new justice: how branding places and products can help the developing world	Elsevier Butterworth-Heinemann	1	2,467,680	2,467,680
8	9783899554779	Brand Spaces: Branded Architecture and the Future of Retail Design	Berlin: Gestalten.	1	4,500,000	4,500,000
9	9788415829386	Branding & Spaces (English and Spanish Edition)	Instituto Monsa de Ediciones, S.A.; Bilingual	1	5,600,000	5,600,000
10	9780500518960	Branding in Five and a Half Steps: The Definitive Guide to the Strategy and Design of Brand Identities = (Branding: In Five and a Half Steps)	Thames & Hudson	1	4,178,500	4,178,500
11	9781606491591	Building a Marketing Plan a Complete Guide. 1st ed.	Business Expert Press	1	1,890,000	1,890,000
12	9780190311506	Building Distinctive Brand Assets.	OUP	1	1,899,260	1,899,260
13	9780029001516	Building Strong Brands	John Wiley & Sons	1	1,286,220	1,286,220
14	9781856178495	Chapter 10. The Challenge of Developing and Sustaining Added Values in Creating Powerful Brands. Routledge, pp. 371-405 -->Creating Powerful Brands		1	3,341,650	3,341,650
15	9781349317578	City branding: theory and cases	Macmillan	1	1,657,730	1,657,730
16	9781422243992	Contemporary issues Privacy and social media	Mason Crest	1	1,738,240	1,738,240
17	9781527209183	Content Design	Content Design London	1	1,491,860	1,491,860
18	9781780675626	Creating a Brand Identity: A Guide for Designers.	London: Laurence King Publishing.	1	1,672,000	1,672,000
19	9780415677738	Creative Labour: media work in three cultural industries	London and New York: Routledge.	1	2,581,170	2,581,170
20	9780815370406	Data for Journalists: A practical guide for computer-assisted reporting (5th edition)	Taylor & Francis	1	2,429,850	2,429,850
21	9781845496630	Data Journalism: Inside the global future	Abramis	1	2,082,590	2,082,590

22	9781845496630	Data Journalism: Mapping the Future	Abramis	1	2,647,000	2,647,000
23	9780367469542	Destination Marketing: Essentials		1	2,070,950	2,070,950
24	9781137494344	Digital Advertising	Bloomsbury Publishing	1	5,432,970	5,432,970
25	9781398694149	Digital Branding a Complete Step-by-Step Guide to Strategy, Tactics, Tools and Measurement. 2nd ed.	New York: Kogan Page.	1	3,761,660	3,761,660
26	9781473902381	Digital Ethnography: Principles and Practices	SAGE	1	2,317,330	2,317,330
27	9781138223066	Digital Journalism Studies: The Key Concepts	Taylor & Francis	1	2,277,560	2,277,560
28	9781138191709	Digital Marketing Excellence: Planning, Optimizing and Integrating Online Marketing.	Taylor & Francis	1	8,548,610	8,548,610
TỔNG CỘNG				**28**		**94,884,740**

1. Hàng hóa Bên B giao cho bên A là hàng mới 100% đảm bảo đúng chất lượng, chủng loại theo tiêu chuẩn của nhà sản xuất, chưa qua sử dụng, không bị rách, không bị dơ bẩn, ẩm ướt và chữ in ấn rõ ràng.
2. Đại diện bên B đã bàn giao đầy đủ số lượng sách cho bên A.
3. Đại diện bên A đã tiến hành kiểm tra và thống nhất đánh giá chất lượng sách đạt yêu cầu đề ra.
4. Biên bản được lập thành 04 (bốn) bản, mỗi bên giữ 02 (hai) bản có giá trị như nhau kể từ ngày ký./.

ĐẠI DIỆN BÊN GIAO

Tạ Thị Kim Hạnh

ĐẠI DIỆN BÊN NHẬN

Nguyễn Thanh Thảo

CỘNG HOÀ XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do – Hạnh phúc

BIÊN BẢN THANH LÝ HỢP ĐỒNG

Căn cứ vào Hợp đồng số: 01-IES-HVBC&TT/IES-2021, ký ngày 21 tháng 11 năm 2021
Hôm nay, ngày 25 tháng 12 năm 2021, chúng tôi gồm:

Bên A (Bên mua): HỌC VIỆN BÁO CHÍ VÀ TUYÊN TRUYỀN

Địa chỉ : Số 36 Xuân Thủy, Cầu Giấy, Hà Nội
Điện thoại : 024.37546963
Đại diện là : Ông **Phạm Minh Sơn** Chức vụ: Giám đốc
Tài khoản: 9587.1.1070986 tại: Kho bạc Nhà nước Nam Từ Liêm,Hà Nội

Bên B (Bên Bán): CÔNG TY CỔ PHẦN THƯƠNG MẠI DỊCH VỤ CUNG NHU HỌC

Địa chỉ : 2/18 Đường 79, Phường Tân Quy, Quận 7, Tp.HCM, Việt Nam
Điện thoại : (84-28) 3775 3501/02/03 Fax: (84-28) 3775 3504
Tài khoản : 6360 201 127 107
Tại : Agribank - CN Tân Bình
MST : 0309810440
Đại diện : **Ông Phạm Khắc Duy**
Chức vụ : **Giám đốc**

Sau khi kiểm tra thực tế mặt hàng do bên B cung cấp, chúng tôi cùng thống nhất ký kết Biên bản thanh lý hợp đồng chi tiết như sau:

1. Bên B đã thực hiện giao hàng Sách Ngoại văn cho Bên A theo đúng Hợp đồng số: 01-IES-HVBC&TT/IES-2021, ký ngày 21 tháng 11 năm 2021

2. Thanh toán:

- Bên A có trách nhiệm thanh toán toàn bộ giá trị hợp đồng cho bên B **94.884.740 đồng** ***(Chín mươi bốn triệu, tám trăm tám mươi bốn nghìn, bảy trăm bốn mươi đồng)*** bằng chuyển khoản
- Thời hạn thanh toán: Trong vòng 07 ngày, kể từ ngày Bên B bàn giao hồ sơ thanh toán gồm: Biên bản nghiệm thu thanh lý hợp đồng, Biên bản bàn giao hàng hóa và hóa đơn tài chính.

3. Điều khoản chung:

- Sau khi Bên A thanh toán toàn bộ giá trị hợp đồng cho bên B là **94.884.740 đồng** ***(Chín mươi bốn triệu, tám trăm tám mươi bốn nghìn, bảy trăm bốn mươi đồng)*** thì hợp đồng số 01-IES-HVBC&TT/IES-2021, ký ngày 21 tháng 11 năm 2021 được thanh lý và kết thúc.
- Biên bản thanh lý Hợp đồng được lập thành 04 bản, mỗi bên giữ 02 bản, có giá trị pháp lý như nhau.

ĐẠI DIỆN BÊN A	**ĐẠI DIỆN BÊN B**
Giám đốc	**Giám đốc**
HỌC VIỆN BÁO CHÍ VÀ TUYÊN TRUYỀN	CÔNG TY CỔ PHẦN THƯƠNG MẠI DỊCH VỤ CUNG NHU HỌC
Phạm Minh Sơn	**Phạm Khắc Duy**

CỘNG HOÀ XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM

Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

--------o0o--------

BIÊN BẢN BÀN GIAO HÀNG HÓA

Căn cứ vào Hợp đồng số: 01-IES-HVBC&TT/IES-2021, ký ngày 21 tháng 11 năm 2021

Hôm nay, ngày 25 tháng 12 năm 2021, chúng tôi gồm:

Bên A (Bên nhận): HỌC VIỆN BÁO CHÍ VÀ TUYÊN TRUYỀN

Địa chỉ : Số 36 Xuân Thủy, Cầu Giấy, Hà Nội
Điện thoại : 024.37546963
Đại diện : Bà Nguyễn Thanh Thảo Chức vụ: Giám đốc TT Thông tin khoa học
Đại diện : Ông Trần Xuân Ban Chức vụ: Trưởng ban Kế hoạch – Tài vụ

Bên B (Bên giao): CÔNG TY CỔ PHẦN THƯƠNG MẠI DỊCH VỤ CUNG NHU HỌC

Địa chỉ : 2/18 Đường 79, Phường Tân Quy, Quận 7, Tp.HCM, Việt Nam
Điện thoại : (84-28) 3775 3501/02/03 Fax: (84-28) 3775 3504
Tài khoản : 6360 201 127 107
Tại : Agribank - CN Tân Bình
MST : 0309810440
Đại diện : Bà Tạ Thị Kim Hạnh

Hai bên đã tiến hành bàn giao số sách Sách ngoại văn như sau:

Stt	ISBN	Tên sách	Nhà xuất bản	Số lượng (cuốn)	Đơn giá (VND)	Tổng trị giá (VND)
1	9781611321715	'Ethnography in Digital Spaces: Ethnography of Virtual Worlds, Netnography, and Digital Ethnography', in P. Sunderland, and R. Denny (eds.), Handbook of Anthropology in Business -->Handbook of Anthropology in Business	Taylor & Francis	1	8,629,120	8,629,120
2	9780749468644	"Chapter 7: Observation and Ethnography" in Market Research in Practice: How to Get Greater Insight From Your Market, Kogan Page, London, pp 81-89. (Market Research in Practice: How to Get Greater Insight From Your Market)	Kogan Page	1	5,200,000	5,200,000
3	9781337110211	Advertising and Integrated Brand Promotion. 8th ed.	Cengage Learning	1	7,748,360	7,748,360
4	9781849201469	Advertising and Promotion: An Integrated Marketing Communications Approach.	SAGE Publication	1	1,984,000	1,984,000

22	9781845496630	Data Journalism: Mapping the Future	Abramis	1	2,647,000	2,647,000
23	9780367469542	Destination Marketing: Essentials		1	2,070,950	2,070,950
24	9781137494344	Digital Advertising	Bloomsbury Publishing	1	5,432,970	5,432,970
25	9781398694149	Digital Branding a Complete Step-by-Step Guide to Strategy, Tactics, Tools and Measurement. 2nd ed.	New York: Kogan Page.	1	3,761,660	3,761,660
26	9781473902381	Digital Ethnography: Principles and Practices	SAGE	1	2,317,330	2,317,330
27	9781138223066	Digital Journalism Studies: The Key Concepts	Taylor & Francis	1	2,277,560	2,277,560
28	9781138191709	Digital Marketing Excellence: Planning, Optimizing and Integrating Online Marketing.	Taylor & Francis	1	8,548,610	8,548,610
TỔNG CỘNG				**28**		**94,884,740**

1. Hàng hóa Bên B giao cho bên A là hàng mới 100% đảm bảo đúng chất lượng, chủng loại theo tiêu chuẩn của nhà sản xuất, chưa qua sử dụng, không bị rách, không bị dơ bẩn, ẩm ướt và chữ in ấn rõ ràng.
2. Đại diện bên B đã bàn giao đầy đủ số lượng sách cho bên A.
3. Đại diện bên A đã tiến hành kiểm tra và thống nhất đánh giá chất lượng sách đạt yêu cầu đề ra.
4. Biên bản được lập thành 04 (bốn) bản, mỗi bên giữ 02 (hai) bản có giá trị như nhau kể từ ngày ký./.

ĐẠI DIỆN BÊN GIAO

Ta Thi Kim Hanh

ĐẠI DIỆN BÊN NHẬN

Nguyễn Thanh Thá

Đào Xuân Bau

Mẫu số 08a
Mã hiệu: .....
Số: .....

BẢNG XÁC ĐỊNH GIÁ TRỊ KHỐI LƯỢNG CÔNG VIỆC HOÀN THÀNH
(áp dụng đối với các khoản chi khoản chi thường xuyên, chi sự nghiệp có tính chất thường xuyên,
chi chương trình mục tiêu quốc gia, chương trình mục tiêu sử dụng kinh phí sự nghiệp)

1. Đơn vị sử dụng ngân sách: .....

2. Mã đơn vị:..... Mã nguồn: .....

3. Mã CTMTQG, Dự án ODA ....

4. Căn cứ Hợp đồng số 01-IES-HVBC&TT/IES-2021 ký ngày tháng năm 2021 giữa Học Viện Báo Chí và Tuyên Truyền và Công ty cổ phần thương mại dịch vụ Cung Nhu Học giá trị hợp đồng và các phụ lục hợp đồng đã ký: **94,884,740 (Chín mươi bốn triệu, tám trăm tám mươi bốn nghìn, bảy trăm bốn mươi đồng.)**

5. Căn cứ Biên bản nghiệm thu ngày ... tháng .... năm .... giữa Học Viện Báo Chí và Tuyên Truyền và Công ty cổ phần thương mại dịch vụ Cung Nhu Học:

Đơn vị: Đồng

Stt	ISBN	Tên sách	Nhà xuất bản	Số lượng (cuốn)	Đơn giá (VND)	Tổng trị giá (VND)
1	9781611321715	'Ethnography in Digital Spaces: Ethnography of Virtual Worlds, Netnography, and Digital Ethnography', in P. Sunderland, and R. Denny (eds.), Handbook of Anthropology in Business -->Handbook of Anthropology in Business	Taylor & Francis	1	8,629,120	8,629,120
2	9780749468644	"Chapter 7: Observation and Ethnography" in Market Research in Practice: How to Get Greater Insight From Your Market, Kogan Page, London, pp 81-89. (Market Research in Practice: How to Get Greater Insight From Your Market)	Kogan Page	1	5,200,000	5,200,000
3	9781337110211	Advertising and Integrated Brand Promotion. 8th ed.	Cengage Learning	1	7,748,360	7,748,360

4	9781849201469	Advertising and Promotion: An Integrated Marketing Communications Approach.	SAGE Publication	1	1,984,000	1,984,000
5	9780749445737	Brand Lands, Hot Spots & Cool Spaces: Welcome to the Third Place and the Total Marketing Experience	Kogan Page	1	2,070,950	2,070,950
6	9781138804685	Brand Management: Research, Theory and Practice.	Routledge	1	3,379,480	3,379,480
7	9780750666008	Brand new justice: how branding places and products can help the developing world	Elsevier Butterworth-Heinemann	1	2,467,680	2,467,680
8	9783899554779	Brand Spaces: Branded Architecture and the Future of Retail Design	Berlin: Gestalten.	1	4,500,000	4,500,000
9	9788415829386	Branding & Spaces (English and Spanish Edition)	Instituto Monsa de Ediciones, S.A.; Bilingual	1	5,600,000	5,600,000
10	9780500518960	Branding in Five and a Half Steps: The Definitive Guide to the Strategy and Design of Brand Identities = (Branding: In Five and a Half Steps)	Thames & Hudson	1	4,178,500	4,178,500
11	9781606491591	Building a Marketing Plan a Complete Guide. 1st ed.	Business Expert Press	1	1,890,000	1,890,000
12	9780190311506	Building Distinctive Brand Assets.	OUP	1	1,899,260	1,899,260
13	9780029001516	Building Strong Brands	John Wiley & Sons	1	1,286,220	1,286,220
14	9781856178495	Chapter 10. The Challenge of Developing and Sustaining Added Values in Creating Powerful Brands. Routledge, pp. 371-405 -->Creating Powerful Brands		1	3,341,650	3,341,650
15	9781349317578	City branding: theory and cases	Macmillan	1	1,657,730	1,657,730
16	9781422243992	Contemporary issues Privacy and social media	Mason Crest	1	1,738,240	1,738,240
17	9781527209183	Content Design	Content Design London	1	1,491,860	1,491,860
18	9781780675626	Creating a Brand Identity: A Guide for Designers.	London: Laurence King Publishing.	1	1,672,000	1,672,000

19	9780415677738	Creative Labour: media work in three cultural industries	London and New York: Routledge.	1	2,581,170	2,581,170
20	9780815370406	Data for Journalists: A practical guide for computer-assisted reporting (5th edition)	Taylor & Francis	1	2,429,850	2,429,850
21	9781845496630	Data Journalism: Inside the global future	Abramis	1	2,082,590	2,082,590
22	9781845496630	Data Journalism: Mapping the Future	Abramis	1	2,647,000	2,647,000
23	9780367469542	Destination Marketing: Essentials		1	2,070,950	2,070,950
24	9781137494344	Digital Advertising	Bloomsbury Publishing	1	5,432,970	5,432,970
25	9781398694149	Digital Branding a Complete Step-by-Step Guide to Strategy, Tactics, Tools and Measurement. 2nd ed.	New York: Kogan Page.	1	3,761,660	3,761,660
26	9781473902381	Digital Ethnography: Principles and Practices	SAGE	1	2,317,330	2,317,330
27	9781138223066	Digital Journalism Studies: The Key Concepts	Taylor & Francis	1	2,277,560	2,277,560
28	9781138191709	Digital Marketing Excellence: Planning, Optimizing and Integrating Online Marketing.	Taylor & Francis	1	8,548,610	8,548,610
TỔNG CỘNG				**28**		**94,884,740**

Tổng: 94,884,740 (Chín mươi bốn triệu, tám trăm tám mươi bốn nghìn, bảy trăm bốn mươi đồng.)

6. Lũy kế thanh toán khối lượng hoàn thành đến cuối kỳ trước:

- Thanh toán tạm ứng:.....- Thanh toán trực tiếp: .....

7. Số dư tạm ứng đến cuối kỳ trước:.....

8. Số đề nghị thanh toán kỳ này: 94,884,740 (Chín mươi bốn triệu, tám trăm tám mươi bốn nghìn, bảy trăm bốn mươi đồng.)

- Thanh toán tạm ứng:..... - Thanh toán trực tiếp:.....

Ngày .....tháng..... năm.....

ĐẠI DIỆN NHÀ CUNG CẤP HÀNG HÓA, DỊCH VỤ
(Ký, ghi rõ họ tên và đóng dấu)

M.S.D.N: 0309870440 - C.T.C.P. CÔNG TY CỔ PHẦN THƯƠNG MẠI DỊCH VỤ CUNG NHU HỌC QUẬN 9 - TP. HỒ CHÍ MINH

Phạm Khắc Duy

ĐẠI DIỆN ĐƠN VỊ SỬ DỤNG NGÂN SÁCH
(Ký, ghi rõ họ tên và đóng dấu)

ĐẢNG CỘNG SẢN VIỆT NAM ★ HỌC VIỆN CHÍNH TRỊ QUỐC GIA HỒ CHÍ MINH ★ HỌC VIỆN BÁO CHÍ VÀ TUYÊN TRUYỀN

GIÁM ĐỐC

Phạm Minh Sơn

237

HỌC VIỆN CHÍNH TRỊ QUỐC GIA HỒ CHÍ MINH
HỌC VIỆN BÁO CHÍ & TUYÊN TRUYỀN

Mẫu C37-HD
(Ban hành kèm theo QĐ số 19/2006/QĐ-BTC ngà
30/3/2006 và Thông tu số 185/2010/TT-BTC ngà
15/11/2010 của Bộ tài chính)

GIẤY ĐỀ NGHỊ THANH TOÁN

Kính gửi : - Ban Giám đốc;
- Ban Kế hoạch - Tài chính.

Tên tôi là: Nguyễn Thị Hải Yến

Đơn vị : Trung tâm Thông tin khoa học

Đề nghị: Ban Giám đốc; Ban Kế hoạch – Tài chính cho thanh toán các khoản sau:

(Gồm có:.....chứng từ gốc kèm theo)

STT	NỘI DUNG ĐỀ NGHỊ THANH TOÁN	SỐ TIỀN
1	Thanh toán tiền sách ngoại văn	93,516,420
Cộng		93,516,420 đ

Số tiền đề nghị thanh toán: (Chín ba triệu, năm trăm mười sáu nghìn, bốn trăm hai mươi đồng)

Ngày tháng năm 2021

Người đề nghị	Trưởng Bộ phận	Kế toán trưởng	Giám đốc
Nguyễn Thị Hải Yến	Nguyễn Thanh Thảo		

HỌC VIỆN CHÍNH TRỊ QUỐC GIA
HỒ CHÍ MINH
HỌC VIỆN BÁO CHÍ VÀ TUYÊN TRUYỀN
*
Số: 5633 QĐ-HVBC&TT

ĐẢNG CỘNG SẢN VIỆT NAM

Hà Nội, ngày 18 tháng 11 năm 2021

QUYẾT ĐỊNH
V/v lựa chọn đơn vị cung cấp sách ngoại văn

GIÁM ĐỐC HỌC VIỆN BÁO CHÍ VÀ TUYÊN TRUYỀN

- Căn cứ Luật đấu thầu số 43/2013/QH 13 ngày 26/11/2013 của Quốc Hội nước Cộng hòa xã hội chủ nghĩa Việt Nam
- Căn cứ Nghị định số 63/2014/NĐ - CP, ngày 26/6/2014 của Chính phủ quy định chi tiết thi hành một số điều của Luật đấu thầu về lựa chọn nhà thầu;
- Căn cứ Quyết định số 2385/HVCTQG-TC, ngày 27/9/2007 của Học viện chính trị Quốc gia Hồ Chí Minh về việc phân cấp quản lý trong mua sắm, sửa chữa tài sản tại Học viện chính trị Quốc gia Hồ Chí Minh;
- Căn cứ Quyết định số 6591/QĐ-HVCTQG ngày 01/11/2018 của Giám đốc Học viện Chính trị Quốc gia Hồ Chí Minh về chức năng nhiệm vụ, quyền hạn, tổ chức bộ máy của Học viện Báo chí và Tuyên truyền;
- Căn cứ quyết định số 5528/QĐ-HVCTQG ngày 31/12/2020 của Giám đốc Học viện Chính trị Quốc gia Hồ Chí Minh về việc giao dự toán thu chi ngân sách nhà nước năm 2012
- Căn cứ 03 Báo giá,

QUYẾT ĐỊNH

Điều 1: Lựa chọn đơn vị cung cấp sách ngoại văn cho Thư viện Học viện Báo chí và Tuyên truyền là Công ty Cổ phần Thương mại - Dịch vụ Cung Nhu Học số 2/18, đường 79, phường Tân Quy, quận 7, thành phố Hồ Chí Minh.

Điều 2: Phương thức thực hiện và Giá trị Hợp đồng

- Hình thức Hợp đồng: Theo hình thức hợp đồng trọn gói;
- Giá trị Hợp đồng: 93,516,420 (Chín mươi ba triệu, năm trăm mười sáu nghìn, bốn trăm hai mươi đồng)
- Nguồn kinh phí: thường xuyên sự nghiệp giáo dục đào tạo năm 2021
- Thời gian thực hiện: 4 đến 6 tuần.
- Địa điểm: Học viện Báo chí và Tuyên truyền 36 Xuân Thủy, Cầu Giấy, Hà Nội.

Điều 3: Ban Kế hoạch - Tài chính, Trung tâm Thông tin khoa học và các đơn vị hữu quan, Công ty Cổ phần Thương mại - Dịch vụ Cung Nhu Học, thực hiện đúng và đầy đủ các Quy định hiện hành của Chính phủ, của Học viện Chính trị Quốc gia Hồ Chí Minh và Học viện Báo chí và Tuyên truyền.

GIÁM ĐỐC

HỌC VIỆN BÁO CHÍ VÀ TUYÊN TRUYỀN

Phạm Minh Sơn

Nơi nhận:
- Như điều 3;
- Lưu VT,TTKH

HỌC VIỆN CHÍNH TRỊ QUỐC GIA
HỒ CHÍ MINH
HỌC VIỆN BÁO CHÍ VÀ TUYÊN TRUYỀN
*
Số: QĐ-HVBC&TT

ĐẢNG CỘNG SẢN VIỆT NAM

Hà Nội, ngày tháng năm 2021

QUYẾT ĐỊNH
V/v lựa chọn đơn vị cung cấp sách ngoại văn

GIÁM ĐỐC HỌC VIỆN BÁO CHÍ VÀ TUYÊN TRUYỀN

- Căn cứ Luật đấu thầu số 43/2013/QH 13 ngày 26/11/2013 của Quốc Hội nước Cộng hòa xã hội chủ nghĩa Việt Nam
- Căn cứ Nghị định số 63/2014/NĐ - CP, ngày 26/6/2014 của Chính phủ quy định chi tiết thi hành một số điều của Luật đấu thầu về lựa chọn nhà thầu;
- Căn cứ Quyết định số 2385/HVCTQG-TC, ngày 27/9/2007 của Học viện chính trị Quốc gia Hồ Chí Minh về việc phân cấp quản lý trong mua sắm, sửa chữa tài sản tại Học viện chính trị Quốc gia Hồ Chí Minh;
- Căn cứ Quyết định số 6591/QĐ-HVCTQG ngày 01/11/2018 của Giám đốc Học viện Chính trị Quốc gia Hồ Chí Minh về chức năng nhiệm vụ, quyền hạn, tổ chức bộ máy của Học viện Báo chí và Tuyên truyền;
- Căn cứ quyết định số 5528/QĐ-HVCTQG ngày 31/12/2020 của Giám đốc Học viện Chính trị Quốc gia Hồ Chí Minh về việc giao dự toán thu chi ngân sách nhà nước năm 2012
- Căn cứ 03 Báo giá,

QUYẾT ĐỊNH

Điều 1: Lựa chọn đơn vị cung cấp sách ngoại văn cho Thư viện Học viện Báo chí và Tuyên truyền là Công ty Cổ phần Thương mại - Dịch vụ Cung Nhu Học số 2/18, đường 79, phường Tân Quy, quận 7, thành phố Hồ Chí Minh.

Điều 2: Phương thức thực hiện và Giá trị Hợp đồng

- Hình thức Hợp đồng: Theo hình thức hợp đồng trọn gói;
- Giá trị Hợp đồng: 93,516.420 (Chín mươi ba triệu, năm trăm mười sáu nghìn, bốn trăm hai mươi đồng)
- Nguồn kinh phí: thường xuyên sự nghiệp giáo dục đào tạo năm 2021
- Thời gian thực hiện: 4 đến 6 tuần.
- Địa điểm: Học viện Báo chí và Tuyên truyền 36 Xuân Thủy, Cầu Giấy, Hà Nội.

Điều 3: Ban Kế hoạch - Tài chính, Trung tâm Thông tin khoa học và các đơn vị hữu quan, Công ty Cổ phần Thương mại - Dịch vụ Cung Nhu Học, thực hiện đúng và đầy đủ các Quy định hiện hành của Chính phủ, của Học viện Chính trị Quốc gia Hồ Chí Minh và Học viện Báo chí và Tuyên truyền./.

GIÁM ĐỐC

HỌC VIỆN BÁO CHÍ VÀ TUYÊN TRUYỀN

Phạm Minh Sơn

Nơi nhận:
- Như điều 3;
- Lưu VT,TTKH

Chuyển sang TK

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc Lập- Tự Do- Hạnh Phúc.
***

HỢP ĐỒNG KINH TẾ
Số: *02-IES-HVBC&TT/IES-2021*

- *Căn cứ Bộ luật Dân sự số 91/2015/QH13 được Quốc hội nước Cộng hòa xã hội chủ nghĩa Việt Nam ban hành ngày 24/11/2015 và các văn bản hướng dẫn thi hành;*
- *Căn cứ Bộ luật Thương mại số 36/2005/QH11 được Quốc hội nước Cộng hòa xã hội chủ nghĩa Việt Nam thông qua ngày 14/06/2005 và các văn bản hướng dẫn thi hành;*
- *Căn cứ quyết định số 5633 /QĐ-HVBC&TT ngày 18/11 /2021 của Giám đốc Học viện Báo chí và Tuyên truyền về việc lựa chọn đơn vị cung cấp sách ngoại văn cho Trung tâm Thông tin khoa học;*
- *Căn cứ vào khả năng cung cấp và nhu cầu của hai bên,*

Hôm nay, ngày tháng năm 2021

Bên A (Bên mua): HỌC VIỆN BÁO CHÍ VÀ TUYÊN TRUYỀN
Địa chỉ : Số 36 Xuân Thủy, Cầu Giấy, Hà Nội
Điện thoại : 024.37546963
Đại diện là : Ông **Phạm Minh Sơn** Chức vụ: Giám đốc
Tài khoản: 9523.1.1070986 tại: Kho bạc Nhà nước Nam Từ Liêm,Hà Nội

Bên B (Bên Bán): CÔNG TY CỔ PHẦN THƯƠNG MẠI DỊCH VỤ CUNG NHU HỌC
Địa chỉ : 2/18 Đường 79, Phường Tân Quy, Quận 7, Tp.HCM, Việt Nam
Điện thoại : (84-28) 3775 3501/02/03 Fax: (84-28) 3775 3504
Tài khoản : 6360 201 127 107
Tại : Agribank - CN Tân Bình
MST : 0309810440
Đại diện : **Ông Phạm Khắc Duy**
Chức vụ : **Giám đốc**
Hai bên thỏa thuận ký hợp đồng mua bán sách với các điều khoản sau đây:

<u>Điều 1</u>: Phạm vi công việc

Bên B đồng ý cung cấp các tựa sách ngoại văn dưới đây do bên A đặt mua.
Danh mục sách cung cấp:

Stt	ISBN	Tên sách	Nhà xuất bản	Số lượng (cuốn)	Đơn giá (VND)	Tổng trị giá (VND)
1	9781119691495	Advertising by Design Generating and Designing Creative Ideas Across Media. Third edition.	Hoboken, New Jersey: Wiley.	1	3,417,310	3,417,310
2	9781446256077	Digital Tools for Qualitative Research	SAGE	1	2,469,620	2,469,620
3	9783037783481	Don't Brand My Public Space!: on the Symbolic Poverty of the Representational Systems of Territorial Collectives.	Baden: Lars Muller	1	2,279,500	2,279,500
4	9789063693398	Dynamic Identities: How to Create Living Brand Identities.	Laurence King Publishing	1	2,279,500	2,279,500
5	9783658017316	Effectiveness of online marketing campaigns: an investigation into online multichannel and search engine advertising.	Springer	1	4,368,880	4,368,880
6	9781119145875	Experiential Marketing Secrets, Strategies, and Success Stories from the World's Greatest Brands.	Hoboken, New Jersey: John Wiley & Sons.	1	1,823,600	1,823,600
7	9781856177733	From Brand Vision to Brand Evaluation	Butterworth-Heinemann	1	3,237,860	3,237,860
8	9781591847380	Growth hacker marketing: a primer on the future of PR, marketing, and Digital advertising.	Portfolio.	1	1,201,830	1,201,830
9	9780989646130	How to Launch a Brand: Your Step-by-Step Guide To Crafting a Brand.	Long Beach, CA: Brandtro.	1	1,655,790	1,655,790
10	9780335262069	How to Write a Thesis	OUP	1	1,823,600	1,823,600
11	9781138861312	Journalism and the Debate Over Privacy (1st Edition)	Taylor & Francis	1	2,581,170	2,581,170
12	9780321985200	Logo Design Love: A Guide to Creating Iconic Brand Identities	Pearson	1	2,600,000	2,600,000
13	9781592535071	Logo Savvy: Top Brand Design Firms Share Their Naming and Identity Strategies Paperback – October 1, 2008	Gloucester, Mass.: Rockport.	1	2,950,000	2,950,000
14	9781400064281	Made to Stick: Why Some Ideas Survive and Others Die	Random House	1	1,781,890	1,781,890
15	9780029001011	Managing Brand Equity	John Wiley & Sons	1	1,686,000	1,686,000
16	9781292092614	Marketing Communications: Discovery, Creation and Conversations (7th edition)	Pearson	1	5,698,750	5,698,750
17	9780335096718	Mass Consumption and Personal Identity	McGraw-Hill	1	2,642,000	2,642,000

18	9782940411412	Packaging the Brand: The Relationship Between Packaging Design and Brand Identity	AVA Publishing	1	3,800,000	3,800,000
19	9781789663204	Planning and Managing Public Relations Campaigns: a Strategic Approach (3rd edition)	London: Kogan Page.	1	2,087,440	2,087,440
20	9780367140236	Privacy and the News Media	Taylor & Francis	1	2,277,560	2,277,560
21	9783319891910	Public relations capitalism: promotional culture, publics and commercial democracy	Palgrave Macmillan	1	2,658,770	2,658,770
22	9780857027672	Qualitative consumer and marketing research	SAGE	1	2,697,570	2,697,570
23	9781478001805	Racism postrace	Duke University	1	1,821,660	1,821,660
24	9781864707212	Rebranding Design.	Images Publishing Dist A	1	2,656,000	2,656,000
25	9798576183265	Search engine optimization 2016: Learn SEO with smart internet marketing strategies -->SEO 2021 Learn Search Engine Optimization With Smart Internet Marketing Strategies	CreateSpace Independent Publishing Platform.	1	1,160,120	1,160,120
26	9780198797807	Strategic brand management	OUP	1	4,178,760	4,178,760
27	9780190303761	Strategic Communication: Campaign Planning (2 edition)	OUP	1	4,481,400	4,481,400
28	9781538114667	The Activation Imperative How to Build Brands and Business by Inspiring Action.	Lanham, Maryland: Rowman & Littlefield.	1	1,699,440	1,699,440
29	9781541758001	The Age of Surveillance Capitalism: The Fight for a Human Future at the New Frontier of Power	Profile Books	1	1,574,310	1,574,310
30	9781444794496	The Art of Creative Thinking: 89 Ways to See Things Differently	Hodder & Stoughton	1	1,560,000	1,560,000
31	9781526424105	The Cultural Industries.	SAGE	1	2,317,330	2,317,330
32	9780304334346	The global media: the new missionaries of corporate capitalism	Cassell	1	1,670,000	1,670,000
33	9781119362418	The New Rules of Marketing and PR: How to Use Social Media, Online Video, Mobile Applications, Blogs, News Releases & Viral Marketing to Reach Buyers Directly	Wiley & Sons.	1	2,806,800	2,806,800
34	9781473906532	The SAGE Handbook of Digital Journalism	SAGE	1	7,598,010	7,598,010

35	9781403934345	Work Placements – A Survival Guide for Students	Basingstoke: Palgrave Macmillan	1	1,973,950	1,973,950
TỔNG CỘNG				**35**		**93,516,420**

Chất lượng sách đảm bảo mới, chưa qua sử dụng, không bị rách, bị ướt, bị bẩn.

Danh mục sách này cung cấp cho Học Viện Báo Chí Và Tuyên Truyền dùng trong công việc giảng dạy và học tập.

Điều 2: Giá trị hợp đồng

- Tổng giá trị là: **93.516.420 đồng**

(Bằng chữ: Chín mươi ba triệu, năm trăm mười sáu nghìn, bốn trăm hai mươi đồng.)

Giá này đã bao gồm chi phí vận chuyển, phí nhập khẩu, phí giao hàng đến khách hàng.

Điều 3: Thời gian, địa điểm giao nhận hàng.

- Thời gian giao hàng: từ 4-6 tuần từ ngày Hợp đồng được ký kết và có hiệu lực.

Trường hợp bất khả kháng, trong vòng 07 ngày kể từ ngày ký hợp đồng những cuốn sách bên B không cung cấp được do nhà xuất bản nước ngoài đình bản, chưa xuất bản, phải được thông báo cùng các văn bản xác nhận.

- Địa chỉ giao hàng: 36 Xuân Thuỷ - Cầu Giấy - Hà Nội
- Trong vòng 2 tuần kể từ khi nhận hàng, Bên A có trách nhiệm kiểm đếm và phản hồi lại cho Bên B trong trường hợp hàng hóa thiếu, hư hỏng, sai quy cách, lỗi hoặc đổi trả hàng mà lỗi do Bên B. Nếu quá thời gian quy định trên thì xem như việc giao hàng của Bên B đã hoàn tất và mọi khiếu nại về sau sẽ không thuộc trách nhiệm của Bên B

Điều 4: Thanh toán:

- Bên A sẽ thanh toán cho bên B bằng giá trị thực tế trong vòng 07 ngày kể từ ngày bên A nhận đủ hàng hóa và hóa đơn tài chính
- Hình thức thanh toán: tiền mặt hoặc chuyển khoản qua ngân hàng.

Điều 5: Trách nhiệm của các bên

- Trách nhiệm bên A: Bên A có trách nhiệm thanh toán cho bên B đúng như trong điều 4 và thực hiện các điều khoản khác ghi trong hợp đồng. Bên A sẽ chịu mức phạt chậm thanh toán là 0.05%/ ngày trên tổng giá trị hàng chậm thanh toán tương ứng với thời gian chậm thanh toán.
- Trách nhiệm bên B: đáp ứng đúng theo yêu cầu trong hợp đồng của bên A. Đảm bảo hàng hóa về số lượng, chất lượng, giá cả, phương thức giao hàng như trong hợp đồng. Bên B sẽ chịu mức phạt trễ hạn là 0.05% giá trị hàng giao trễ / ngày giao trễ nhưng không vượt quá 8% giá trị hợp đồng.

Điều 6: Điều khoản chung:

- Hai bên cam kết thực hiện nghiêm chỉnh các điều khoản đã ghi trong hợp đồng.
- Mọi sự thay đổi, điều chỉnh trong quá trình triển khai hợp đồng phải được hai bên thông báo với nhau bằng văn bản và cùng nhau xem xét giải quyết.
- Trong trường hợp xảy ra tranh chấp, hai bên sẽ giải quyết bằng thương lượng. Nếu không giải quyết được sẽ đệ trình lên tòa án kinh tế TP HCM, quyết định của tòa là giải pháp bắt buộc đối với hai bên.
- Hợp đồng này làm thành 04 bản, mỗi bên giữ 02 bản và có giá trị pháp lý như nhau.

- Hợp đồng này có hiệu lực từ ngày ký

ĐẠI DIỆN BÊN A	ĐẠI DIỆN BÊN B
Giám đốc	Giám đốc
Phạm Minh Sơn	Phạm Khắc Duy

CỘNG HOÀ XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do – Hạnh phúc

BIÊN BẢN THANH LÝ HỢP ĐỒNG

Căn cứ vào Hợp đồng số: 02-IES-HVBC&TT/IES-2021, ký ngày tháng năm 2021
Hôm nay, ngày tháng năm 2021, chúng tôi gồm:

Bên A (Bên mua): HỌC VIỆN BÁO CHÍ VÀ TUYÊN TRUYỀN

Địa chỉ : Số 36 Xuân Thủy, Cầu Giấy, Hà Nội
Điện thoại : 024.37546963
Đại diện là : Ông **Phạm Minh Sơn** Chức vụ: Giám đốc
Tài khoản: 95231.1070986 tại: Kho bạc Nhà nước Nam Từ Liêm,Hà Nội

Bên B (Bên Bán): CÔNG TY CỔ PHẦN THƯƠNG MẠI DỊCH VỤ CUNG NHU HỌC

Địa chỉ : 2/18 Đường 79, Phường Tân Quy, Quận 7, Tp.HCM, Việt Nam
Điện thoại : (84-28) 3775 3501/02/03 Fax: (84-28) 3775 3504
Tài khoản : 6360 201 127 107
Tại : Agribank - CN Tân Bình
MST : 0309810440
Đại diện : **Ông Phạm Khắc Duy**
Chức vụ : **Giám đốc**

Sau khi kiểm tra thực tế mặt hàng do bên B cung cấp, chúng tôi cùng thống nhất ký kết Biên bản thanh lý hợp đồng chi tiết như sau:

1. Bên B đã thực hiện giao hàng Sách Ngoại văn cho Bên A theo đúng Hợp đồng số: 02-IES-HVBC&TT/IES-2021, ký ngày tháng năm 2021

2. Thanh toán:

- Bên A có trách nhiệm thanh toán toàn bộ giá trị hợp đồng cho bên B **93.516.420 đồng** ***(Chín mươi ba triệu, năm trăm mười sáu nghìn, bốn trăm hai mười đồng)*** bằng chuyển khoản
- Thời hạn thanh toán: Trong vòng 07 ngày, kể từ ngày Bên B bàn giao hồ sơ thanh toán gồm: Biên bản nghiệm thu thanh lý hợp đồng, Biên bản bàn giao hàng hóa và hóa đơn tài chính.

3. Điều khoản chung:

- Sau khi Bên A thanh toán toàn bộ giá trị hợp đồng cho bên B là **93.516.420 đồng** ***(Chín mươi ba triệu, năm trăm mười sáu nghìn, bốn trăm hai mười đồng)*** thì hợp đồng số 02-IES-HVBC&TT/IES-2021, ký ngày tháng năm 2021 được thanh lý và kết thúc.
- Biên bản thanh lý Hợp đồng được lập thành 04 bản, mỗi bên giữ 02 bản, có giá trị pháp lý như nhau.

ĐẠI DIỆN BÊN A	**ĐẠI DIỆN BÊN B**
Giám đốc	**Giám đốc**
Phạm Minh Sơn	**Phạm Khắc Duy**

CỘNG HOÀ XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do – Hạnh phúc

BIÊN BẢN THANH LÝ HỢP ĐỒNG

Căn cứ vào Hợp đồng số: *02-IES-HVBC&TT/IES-2021, ký ngày tháng năm 2021*
Hôm nay, ngày tháng năm 2021, chúng tôi gồm:

Bên A (Bên mua): HỌC VIỆN BÁO CHÍ VÀ TUYÊN TRUYỀN

Địa chỉ : Số 36 Xuân Thủy, Cầu Giấy, Hà Nội
Điện thoại : 024.37546963
Đại diện là : Ông **Phạm Minh Sơn** Chức vụ: Giám đốc
Tài khoản: 95231.1070986 tại: Kho bạc Nhà nước Nam Từ Liêm,Hà Nội

Bên B (Bên Bán): CÔNG TY CỔ PHẦN THƯƠNG MẠI DỊCH VỤ CUNG NHU HỌC

Địa chỉ : 2/18 Đường 79, Phường Tân Quy, Quận 7, Tp.HCM, Việt Nam
Điện thoại : (84-28) 3775 3501/02/03 Fax: (84-28) 3775 3504
Tài khoản : 6360 201 127 107
Tại : Agribank - CN Tân Bình
MST : 0309810440
Đại diện : **Ông Phạm Khắc Duy**
Chức vụ : **Giám đốc**

Sau khi kiểm tra thực tế mặt hàng do bên B cung cấp, chúng tôi cùng thống nhất ký kết Biên bản thanh lý hợp đồng chi tiết như sau:

1. Bên B đã thực hiện giao hàng Sách Ngoại văn cho Bên A theo đúng Hợp đồng số: 02-IES-HVBC&TT/IES-2021, ký ngày tháng năm 2021

2. Thanh toán:

- Bên A có trách nhiệm thanh toán toàn bộ giá trị hợp đồng cho bên B **93.516.420 đồng** ***(Chín mươi ba triệu, năm trăm mười sáu nghìn, bốn trăm hai mười đồng)*** bằng chuyển khoản
- Thời hạn thanh toán: Trong vòng 07 ngày, kể từ ngày Bên B bàn giao hồ sơ thanh toán gồm: Biên bản nghiệm thu thanh lý hợp đồng, Biên bản bàn giao hàng hóa và hóa đơn tài chính.

3. Điều khoản chung:

- Sau khi Bên A thanh toán toàn bộ giá trị hợp đồng cho bên B là **93.516.420 đồng** ***(Chín mươi ba triệu, năm trăm mười sáu nghìn, bốn trăm hai mười đồng)*** thì hợp đồng số 02-IES-HVBC&TT/IES-2021, ký ngày tháng năm 2021 được thanh lý và kết thúc.
- Biên bản thanh lý Hợp đồng được lập thành 04 bản, mỗi bên giữ 02 bản, có giá trị pháp lý như nhau.

ĐẠI DIỆN BÊN A	**ĐẠI DIỆN BÊN B**
Giám đốc	**Giám đốc**
Phạm Minh Sơn	**Phạm Khắc Duy**

CÔNG TY CỔ PHẦN THƯƠNG MẠI DỊCH VỤ CUNG NHU HỌC
INTERNATIONAL EDUCATIONAL SUPPLY CORPORATION
Mã số thuế *(Tax code)* : **0309810440**
Địa chỉ *(Address)* : 2/18 Đường 79, Phường Tân Quy, Quận 7, TP. Hồ Chí Minh, Việt Nam
Điện thoại *(Tel)*: (84-28) 377 535 01 - 377 535 02 - Fax: (84-28) 377 535 04
Email: iesservice@iesvietnam.com Website: www.iesvietnam.com

HÓA ĐƠN GIÁ TRỊ GIA TĂNG
(VAT INVOICE)

Liên 2 *(Second copy)*: Giao cho người mua *(Customer)*

Mẫu số *(Form)*: **01GTKT3/002**
Ký hiệu *(Serial)*: **NH/19P**

Ngày *(Date)*: 27/1/2021 Số *(No.)*: 0001548

Họ tên khách hàng *(Customer's name)*: .....

Tên đơn vị *(Company's name)*: ...

Mã số thuế *(Tax code)*: .....

Địa chỉ *(Address)*: ...

Hình thức thanh toán *(Payment)*: C.K Số tài khoản *(Account No.)*: .....

STT *(No.)*	Tên hàng hóa, dịch vụ *(Description)*	Đơn vị tính *(Unit)*	Số lượng *(Quantity)*	Đơn giá *(Unit price)*	Thành tiền *(Amount)*
1	2	3	4	5	6 = 4 x 5
	Hàng sách giáo dục các loại xuất theo hợp đồng số 02.IES-HDC.IT.IES.2021 (theo tờ khai số 48 ngày 27/12/2020)				92.516.420

Cộng tiền hàng *(Sub total)* : 92.516.420

Thuế suất GTGT *(VAT rate)*: / %

Tiền Thuế GTGT *(VAT amount)* : /

Tổng cộng tiền thanh toán *(Grand total)*: 92.516.420

Số tiền viết bằng chữ *(Amount in words)*: Chín mươi hai triệu năm trăm mười sáu ngàn bốn trăm hai mươi đồng./.

Người mua hàng (Buyer)
Ký, ghi rõ họ tên (Sign, full name)

BÁN HÀNG QUA ĐIỆN THOẠI

Người bán hàng (Seller)
Ký, đóng dấu, ghi rõ họ tên (Sign, stamp, full name)

CÔNG TY CỔ PHẦN THƯƠNG MẠI DỊCH VỤ CUNG NHU HỌC

Phạm Khắc Duy

(Cần kiểm tra, đối chiếu khi lập, giao, nhận hóa đơn)

In tại Công ty Cổ Phần Bao Bì Nguyên Xương Thịnh - Mã số thuế: 1101575172 - ĐT: (028) 38 666 888

CÔNG TY CỔ PHẦN THƯƠNG MẠI - DỊCH VỤ CUNG NHU HỌC
INTERNATIONAL EDUCATIONAL SUPPLY CORPORATION
Address: 2/18 Street 79, Tan Quy Ward, District 7, HCMC. Vietnam
Tel: (84-8) 37753501 - 37753502 - 37753503 **Fax:** (84-8) 37753504
Email: iesservice@iesvietnam.com **Website:** www.iesvietnam.com

BẢNG KÊ HÀNG HÓA SỐ 48

Tên đơn vị: HỌC VIỆN BÁO CHÍ VÀ TUYÊN TRUYỀN
Địa chỉ : Số 36 Xuân Thủy, Cầu Giấy, Hà Nội
Kèm theo: Hóa đơn số 0001548 ngày 27 tháng 12 năm 2021

STT		TÊN HÀNG HÓA	ĐVT	SỐ LƯỢN	ĐƠN GIÁ	THÀNH TIỀN
1	9781119691495	Advertising by Design Generating and Designing Creative Ideas Across Media. Third edition.	EA	1	3,417,310	3,417,310
2	9781446256077	Digital Tools for Qualitative Research	EA	1	2,469,620	2,469,620
3	9783037783481	Don't Brand My Public Space!: on the Symbolic Poverty of the Representational Systems of Territorial Collectives.	EA	1	2,279,500	2,279,500
4	9789063693398	Dynamic Identities: How to Create Living Brand Identities.	EA	1	2,279,500	2,279,500
5	9783658017316	Effectiveness of online marketing campaigns: an investigation into online multichannel and search engine advertising.	EA	1	4,368,880	4,368,880
6	9781119145875	Experiential Marketing Secrets, Strategies, and Success Stories from the World's Greatest Brands.	EA	1	1,823,600	1,823,600
7	9781856177733	From Brand Vision to Brand Evaluation	EA	1	3,237,860	3,237,860
8	9781591847380	Growth hacker marketing: a primer on the future of PR, marketing, and Digital advertising.	EA	1	1,201,830	1,201,830
9	9780989646130	How to Launch a Brand: Your Step-by-Step Guide To Crafting a Brand.	EA	1	1,655,790	1,655,790
10	9780335262069	How to Write a Thesis	EA	1	1,823,600	1,823,600
11	9781138861312	Journalism and the Debate Over Privacy (1st Edition)	EA	1	2,581,170	2,581,170
12	9780321985200	Logo Design Love: A Guide to Creating Iconic Brand Identities	EA	1	2,600,000	2,600,000
13	9781592535071	Logo Savvy: Top Brand Design Firms Share Their Naming and Identity Strategies Paperback – October 1, 2008	EA	1	2,950,000	2,950,000
14	9781400064281	Made to Stick: Why Some Ideas Survive and Others Die	EA	1	1,781,890	1,781,890
15	9780029001011	Managing Brand Equity	EA	1	1,686,000	1,686,000
16	9781292092614	Marketing Communications: Discovery, Creation and Conversations (7th edition)	EA	1	5,698,750	5,698,750
17	9780335096718	Mass Consumption and Personal Identity	EA	1	2,642,000	2,642,000

18	9782940411412	Packaging the Brand: The Relationship Between Packaging Design and Brand Identity	EA	1	3,800,000	3,800,000
19	9781789663204	Planning and Managing Public Relations Campaigns: a Strategic Approach (3rd edition)	EA	1	2,087,440	2,087,440
20	9780367140236	Privacy and the News Media	EA	1	2,277,560	2,277,560
21	9783319891910	Public relations capitalism: promotional culture, publics and commercial democracy	EA	1	2,658,770	2,658,770
22	9780857027672	Qualitative consumer and marketing research	EA	1	2,697,570	2,697,570
23	9781478001805	Racism postrace	EA	1	1,821,660	1,821,660
24	9781864707212	Rebranding Design.	EA	1	2,656,000	2,656,000
25	9798576183265	Search engine optimization 2016: Learn SEO with smart internet marketing strategies -->SEO 2021 Learn Search Engine Optimization With Smart Internet Marketing Strategies	EA	1	1,160,120	1,160,120
26	9780198797807	Strategic brand management	EA	1	4,178,760	4,178,760
27	9780190303761	Strategic Communication: Campaign Planning (2 edition)	EA	1	4,481,400	4,481,400
28	9781538114667	The Activation Imperative How to Build Brands and Business by Inspiring Action.	EA	1	1,699,440	1,699,440
29	9781541758001	The Age of Surveillance Capitalism: The Fight for a Human Future at the New Frontier of Power	EA	1	1,574,310	1,574,310
30	9781444794496	The Art of Creative Thinking: 89 Ways to See Things Differently	EA	1	1,560,000	1,560,000
31	9781526424105	The Cultural Industries.	EA	1	2,317,330	2,317,330
32	9780304334346	The global media: the new missionaries of corporate capitalism	EA	1	1,670,000	1,670,000
33	9781119362418	The New Rules of Marketing and PR: How to Use Social Media, Online Video, Mobile Applications, Blogs, News Releases & Viral Marketing to Reach Buyers Directly	EA	1	2,806,800	2,806,800
34	9781473906532	The SAGE Handbook of Digital Journalism	EA	1	7,598,010	7,598,010
35	9781403934345	Work Placements – A Survival Guide for Students	EA	1	1,973,950	1,973,950
		Cộng tiền hàng		**35**		**93,516,420**
Thuế suất GTGT - %		**Tiền thuế GTGT**				**-**
		Tổng cộng tiền thanh toán				**93,516,420**

Người mua hàng

(Ký, ghi rõ họ tên)

BÁN HÀNG QUA ĐIỆN THOẠI

Người bán hàng

(Ký, ghi rõ họ tên)

Phạm Khắc Duy

HỌC VIỆN BÁO CHÍ VÀ TUYÊN TRUYỀN
TRUNG TÂM THÔNG TIN KHOA HỌC
*

ĐẢNG CỘNG SẢN VIỆT NAM

Hà Nội, ngày 16 tháng 11 năm 2021

DANH MỤC BỔ SUNG SÁCH NGOẠI VĂN

Line #	PO#	Item Code #	Item's Description	Author	Publisher	Unit	Qty	Year	FINAL Net Cost (VND)	Extended (VND)
1	IES-1121001-HVBC	9781119691495	Advertising by Design Generating and Designing Creative Ideas Across Media. Third edition.	Landa, Robin	Hoboken, New Jersey: Wiley.	Ea	1	2016	3,417,310	3,417,310
2	IES-1121001-HVBC	9781446256077	Digital Tools for Qualitative Research	Paulus, T. M., Lester, J. N. Dempster, P.G.	SAGE	Ea	1	2014	2,469,620	2,469,620
3	IES-1121001-HVBC	9783037783481	Don't Brand My Public Space!: on the Symbolic Poverty of the Representational Systems of Territorial Collectives.	Baur, R., and Thiery, S.,	Baden: Lars Muller	Ea	1	2013	2,279,500	2,279,500
4	IES-1121001-HVBC	9789063693398	Dynamic Identities: How to Create Living Brand Identities.	Irene van Nes	Laurence King Publishing	Ea	1	2012	2,279,500	2,279,500
5	IES-1121001-HVBC	9783658017316	Effectiveness of online marketing campaigns: an investigation into online multichannel and search engine advertising.	Klapdor, S.	Springer	Ea	1	2013	4,368,880	4,368,880
6	IES-1121001-HVBC	9781119145875	Experiential Marketing Secrets, Strategies, and Success Stories from the World's Greatest Brands.	Smith, K., and Hanover, D	Hoboken, New Jersey: John Wiley & Sons.	Ea	1	2016	1,823,600	1,823,600
7	IES-1121001-HVBC	9781856177733	From Brand Vision to Brand Evaluation	de Chernatony, L.	Butterworth-Heinemann	Ea	1	2001	3,237,860	3,237,860
8	IES-1121001-HVBC	9781591847380	Growth hacker marketing: a primer on the future of PR, marketing, and Digital advertising.	Holiday, R.	Portfolio.	Ea	1	2014	1,201,830	1,201,830
9	IES-1121001-HVBC	9780989646130	How to Launch a Brand: Your Step-by-Step Guide To Crafting a Brand.	Geyrhalter, F.,	Long Beach, CA: Brandtro.	Ea	1	2016	1,655,790	1,655,790
10	IES-1121001-HVBC	9780335262069	How to Write a Thesis	Murray, R,	OUP	Ea	1	2006	1,823,600	1,823,600
11	IES-1121001-HVBC	9781138861312	Journalism and the Debate Over Privacy (1st Edition)	Craig LaMay	Taylor & Francis	Ea	1	2019	2,581,170	2,581,170
12	IES-1121001-HVBC	9780321985200	Logo Design Love: A Guide to Creating Iconic Brand Identities	Aired, D.,	Pearson	Ea	1	2014	2,600,000	2,600,000
13	IES-1121001-HVBC	9781592535071	Logo Savvy: Top Brand Design Firms Share Their Naming and Identity Strategies Paperback – October 1, 2008	Chua, P., and Ilicic, D.,	Gloucester, Mass.: Rockport.	Ea	1	2007	2,950,000	2,950,000

14	IES-1121001-HVBC	9781400064281	Made to Stick: Why Some Ideas Survive and Others Die	Heath, C., Heath, D.	Random House	Ea	1	2007	1,781,890	1,781,890
15	IES-1121001-HVBC	9780029001011	Managing Brand Equity	Aaker, D.	John Wiley & Sons	Ea	1	1993	1,686,000	1,686,000
16	IES-1121001-HVBC	9781292092614	Marketing Communications: Discovery, Creation and Conversations (7th edition)	Fill, C. and Turnbull, S.	Pearson	Ea	1	2016	5,698,750	5,698,750
17	IES-1121001-HVBC	9780335096718	Mass Consumption and Personal Identity	Lunt, P. & Livingstone, S.	McGraw-Hill	Ea	1	1992	2,642,000	2,642,000
18	IES-1121001-HVBC	9782940411412	Packaging the Brand: The Relationship Between Packaging Design and Brand Identity	Ambrose, G., & Harris, P.	AVA Publishing	Ea	1	2011	3,800,000	3,800,000
19	IES-1121001-HVBC	9781789663204	Planning and Managing Public Relations Campaigns: a Strategic Approach (3rd edition)	Gregory, A.	London: Kogan Page.	Ea	1	2015	2,087,440	2,087,440
20	IES-1121001-HVBC	9780367140236	Privacy and the News Media	Chris Frost	Taylor & Francis	Ea	1	2020	2,277,560	2,277,560
21	IES-1121001-HVBC	9783319891910	Public relations capitalism: promotional culture, publics and commercial democracy	Anne M. Cronin	Palgrave Macmillan	Ea	1	2018	2,658,770	2,658,770
22	IES-1121001-HVBC	9780857027672	Qualitative consumer and marketing research	Belk, R., Fischer, E.,Kozinets, R.	SAGE	Ea	1	2012	2,697,570	2,697,570
23	IES-1121001-HVBC	9781478001805	Racism postrace	Roopali Mukherjee; Sarah Banet-Weiser; Herman Gray	Duke University	Ea	1	2019	1,821,660	1,821,660
24	IES-1121001-HVBC	9781864707212	Rebranding Design.	Debit, J.,	Images Publishing Dist A	Ea	1	2017	2,656,000	2,656,000
25	IES-1121001-HVBC	9798576183265	Search engine optimization 2016: Learn SEO with smart internet marketing strategies -->SEO 2021 Learn Search Engine Optimization With Smart Internet Marketing Strategies	Clarke, A.	CreateSpace Independent Publishing Platform.	Ea	1	2015	1,160,120	1,160,120
26	IES-1121001-HVBC	9780198797807	Strategic brand management	Rosenbaum-Elliott, R., Percy, L. and Pervan, S. Strategic brand management	OUP	Ea	1	2018	4,178,760	4,178,760
27	IES-1121001-HVBC	9780190303761	Strategic Communication: Campaign Planning (2 edition)	Mahoney, J.	OUP	Ea	1	2017	4,481,400	4,481,400

28	IES-1121001-HVBC	9781538114667	The Activation Imperative How to Build Brands and Business by Inspiring Action.	Rosen, W. and Minsky, L.	Lanham, Maryland: Rowman & Littlefield.	Ea	1	2017	1,699,440	1,699,440
29	IES-1121001-HVBC	9781541758001	The Age of Surveillance Capitalism: The Fight for a Human Future at the New Frontier of Power	Shoshana Zuboff	Profile Books	Ea	1	2019	1,574,310	1,574,310
30	IES-1121001-HVBC	9781444794496	The Art of Creative Thinking: 89 Ways to See Things Differently	Judkins, R.	Hodder & Stoughton	Ea	1	2015	1,560,000	1,560,000
31	IES-1121001-HVBC	9781526424105	The Cultural Industries.	Hesmondhalgh, D.	SAGE	Ea	1	2007	2,317,330	2,317,330
32	IES-1121001-HVBC	9780304334346	The global media: the new missionaries of corporate capitalism	Edward S. Herman; Robert Waterman McChesney	Cassell	Ea	1	1998	1,670,000	1,670,000
33	IES-1121001-HVBC	9781119362418	The New Rules of Marketing and PR: How to Use Social Media, Online Video, Mobile Applications, Blogs, News Releases & Viral Marketing to Reach Buyers Directly	Scott, D.M.	Wiley & Sons.	Ea	1	2017	2,806,800	2,806,800
34	IES-1121001-HVBC	9781473906532	The SAGE Handbook of Digital Journalism	Tamara Witschge, C. W. Anderson, David Domingo	SAGE	Ea	1	2016	7,598,010	7,598,010
35	IES-1121001-HVBC	9781403934345	Work Placements – A Survival Guide for Students	Fanthome, C.	Basingstoke: Palgrave Macmillan	Ea	1	2004	1,973,950	1,973,950
GRAND TOTAL DUE IN VND - DOOR TO DOOR DELIVERY WITHOUT ANY EXTRA FEE							**35**			**93,516,420**

GIÁM ĐỐC

Nguyễn Thanh Thảo

INTERNATIONAL EDUCATIONAL SUPPLY CORPORATION
Address: 2/18, 79 Street.,Tan Quy Ward, District 7, HCMC. Vietnam
Tel: (84-28) 37753501/02/03 Fax: (84-28) 37753504
Hotline: 09084-09089
Email: iesservice@iesvietnam.com Website: www.iesvietnam.com

I.E.S. CORP. QUOTATION & PROFORMA INVOICE

IES-1121001-HVBC
08-Nov-21
IES-1121001-HVBC
ALL DISCOUNT INCLUDED
Within 10-13 Weeks

Invoice to & Ship to:
Học Viện Báo Chí & Tuyên Truyền

GENERAL TERMS:

(1) THIS QUOTATION IS VALID FOR 20 DAYS ONLY.
(2) THIS QUOTATION IS INCLUDED OF ALL TAXES, PERMITS, HANDLING, CUSTOM CLEARANCE AND OTHER HANDLING FEES.
(3) DOOR-TO-DOOR SERVICE DELIVERY.

Line #	PO#	Item Code #	Item's Description	Author	Publisher	Unit	Qty	Year	FINAL Net Cost (VND)	Extended (VND)
1	IES-1121001-HVBC	9781119691495	Advertising by Design Generating and Designing Creative Ideas Across Media. Third edition.	Landa, Robin	Hoboken, New Jersey: Wiley.	Ea	1	2016	3,417,310	3,417,310
2	IES-1121001-HVBC	9781446256077	Digital Tools for Qualitative Research	Paulus, T. M., Lester, J. N. Dempster, P.G.	SAGE	Ea	1	2014	2,469,620	2,469,620
3	IES-1121001-HVBC	9783037783481	Don't Brand My Public Space!: on the Symbolic Poverty of the Representational Systems of Territorial Collectives.	Baur, R., and Thiery, S.,	Baden: Lars Muller	Ea	1	2013	2,279,500	2,279,500
4	IES-1121001-HVBC	9789063693398	Dynamic Identities: How to Create Living Brand Identities.	Irene van Nes	Laurence King Publishing	Ea	1	2012	2,279,500	2,279,500
5	IES-1121001-HVBC	9783658017316	Effectiveness of online marketing campaigns: an investigation into online multichannel and search engine advertising.	Klapdor, S.	Springer	Ea	1	2013	4,368,880	4,368,880
6	IES-1121001-HVBC	9781119145875	Experiential Marketing Secrets, Strategies, and Success Stories from the World's Greatest Brands.	Smith, K., and Hanover, D	Hoboken, New Jersey: John Wiley & Sons.	Ea	1	2016	1,823,600	1,823,600
7	IES-1121001-HVBC	9781856177733	From Brand Vision to Brand Evaluation	de Chernatony, L.	Butterworth - Heinemann	Ea	1	2001	3,237,860	3,237,860
8	IES-1121001-HVBC	9781591847380	Growth hacker marketing: a primer on the future of PR, marketing, and Digital advertising.	Holiday, R.	Portfolio.	Ea	1	2014	1,201,830	1,201,830
9	IES-1121001-HVBC	9780989646130	How to Launch a Brand: Your Step-by-Step Guide To Crafting a Brand.	Geyrhalter, F.,	Long Beach, CA: Brandtro.	Ea	1	2016	1,655,790	1,655,790
10	IES-1121001-HVBC	9780335262069	How to Write a Thesis	Murray, R,	OUP	Ea	1	2006	1,823,600	1,823,600
11	IES-1121001-HVBC	9781138861312	Journalism and the Debate Over Privacy (1st Edition)	Craig LaMay	Taylor & Francis	Ea	1	2019	2,581,170	2,581,170

12	IES-1121001-HVBC	9780321985200	Logo Design Love: A Guide to Creating Iconic Brand Identities	Aired, D.,	Pearson	Ea	1	2014	2,600,000	2,600,000
13	IES-1121001-HVBC	9781592535071	Logo Savvy: Top Brand Design Firms Share Their Naming and Identity Strategies Paperback – October 1, 2008	Chua, P., and Ilicic, D.,	Gloucester, Mass.: Rockport.	Ea	1	2007	2,950,000	2,950,000
14	IES-1121001-HVBC	9781400064281	Made to Stick: Why Some Ideas Survive and Others Die	Heath, C., Heath, D.	Random House	Ea	1	2007	1,781,890	1,781,890
15	IES-1121001-HVBC	9780029001011	Managing Brand Equity	Aaker, D.	John Wiley & Sons	Ea	1	1993	1,686,000	1,686,000
16	IES-1121001-HVBC	9781292092614	Marketing Communications: Discovery, Creation and Conversations (7th edition)	Fill, C. and Turnbull, S.	Pearson	Ea	1	2016	5,698,750	5,698,750
17	IES-1121001-HVBC	9780335096718	Mass Consumption and Personal Identity	Lunt, P. & Livingstone, S.	McGraw-Hill	Ea	1	1992	2,642,000	2,642,000
18	IES-1121001-HVBC	9782940411412	Packaging the Brand: The Relationship Between Packaging Design and Brand Identity	Ambrose, G., & Harris, P.	AVA Publishing	Ea	1	2011	3,800,000	3,800,000
19	IES-1121001-HVBC	9781789663204	Planning and Managing Public Relations Campaigns: a Strategic Approach (3rd edition)	Gregory, A.	London: Kogan Page.	Ea	1	2015	2,087,440	2,087,440
20	IES-1121001-HVBC	9780367140236	Privacy and the News Media	Chris Frost	Taylor & Francis	Ea	1	2020	2,277,560	2,277,560
21	IES-1121001-HVBC	9783319891910	Public relations capitalism: promotional culture, publics and commercial democracy	Anne M. Cronin	Palgrave Macmillan	Ea	1	2018	2,658,770	2,658,770
22	IES-1121001-HVBC	9780857027672	Qualitative consumer and marketing research	Belk, R., Fischer, E.,Kozinets, R.	SAGE	Ea	1	2012	2,697,570	2,697,570
23	IES-1121001-HVBC	9781478001805	Racism postrace	Roopali Mukherjee; Sarah Banet-Weiser; Herman Gray	Duke University	Ea	1	2019	1,821,660	1,821,660
24	IES-1121001-HVBC	9781864707212	Rebranding Design.	Debit, J.,	Images Publishing Dist A	Ea	1	2017	2,656,000	2,656,000
25	IES-1121001-HVBC	9798576183265	Search engine optimization 2016: Learn SEO with smart internet marketing strategies -->SEO 2021 Learn Search Engine Optimization With Smart Internet Marketing Strategies	Clarke, A.	CreateSpace Independent Publishing Platform.	Ea	1	2015	1,160,120	1,160,120
26	IES-1121001-HVBC	9780198797807	Strategic brand management	Rosenbaum-Elliott, R., Percy, L. and Pervan, S. Strategic brand management	OUP	Ea	1	2018	4,178,760	4,178,760

27	9780190303761	Strategic Communication: Campaign Planning (2 edition)	OUP	1	4,884,726	4,884,726
28	9781538114667	The Activation Imperative How to Build Brands and Business by Inspiring Action.	Lanham, Maryland: Rowman & Littlefield.	1	1,852,390	1,852,390
29	9781541758001	The Age of Surveillance Capitalism: The Fight for a Human Future at the New Frontier of Power	Profile Books	1	1,715,998	1,715,998
30	9781444794496	The Art of Creative Thinking: 89 Ways to See Things Differently	Hodder & Stoughton	1	1,700,400	1,700,400
31	9781526424105	The Cultural Industries.	SAGE	1	2,525,890	2,525,890
32	9780304334346	The global media: the new missionaries of corporate capitalism	Cassell	1	1,820,300	1,820,300
33	9781119362418	The New Rules of Marketing and PR: How to Use Social Media, Online Video, Mobile Applications, Blogs, News Releases & Viral Marketing to Reach	Wiley & Sons.	1	3,059,412	3,059,412
34	9781473906532	The SAGE Handbook of Digital Journalism	SAGE	1	8,281,831	8,281,831
35	9781403934345	Work Placements – A Survival Guide for Students	Basingstoke: Palgrave Macmillan	1	2,151,606	2,151,606

QUOTE DESCRIPTION

(1) THIS QUOTATION IS VALID FOR 20 DAYS ONLY.
(2) THIS QUOTATION IS INCLUDED OF ALL TAXES, PERMITS, HANDLING, CUSTOM CLEARANCE AND OTHER HANDLING FEES.
(3) DOOR-TO-DOOR SERVICE DELIVERY.

SUBTOTAL	**101,932,898**
SERVICE FEE (8%)	**8,154,632**
TOTAL	**110,087,530**

Người lập báo giá

Nam

Huỳnh Quốc Nam

CÔNG TY CỔ PHẦN THƯƠNG MẠI DỊCH VỤ VÀ XUẤT NHẬP KHẨU LAVOZY
LAVOZY IMPORT EXPORT SERVICE AND TRADING CORPORATION
Địa chỉ: 70A Đường 85, P. Tân Quy, Quận 7, TP.HCM, Việt Nam
Hotline: 0909. 059 608
Email: info@lavozy.com Website: www.lavozy.com

M.S.D.N: 0316643575 - C.T.C.P
CÔNG TY CỔ PHẦN THƯƠNG MẠI VÀ DỊCH VỤ XUẤT NHẬP KHẨU LAVOZY
QUẬN 7 - T.P HỒ CHÍ MINH

QUOTE

Delivery date	13 WEEKS
Quote#	HVBC-022021
Customer ID	HVBC001

Customer

School: Học Viện Báo Chí & Tuyên Truyền
Address Số 36 Xuân Thủy, Cầu Giấy, Hà Nội

Line #	Item Code #	Item's Description	Vendor	Quanlity	FINAL Net Cost (VND)	TOTAL Net Cost (VND)
1	9781119691495	Advertising by Design Generating and Designing Creative Ideas Across Media. Third edition.	Hoboken, New Jersey: Wiley.	1	3,724,868	3,724,868
2	9781446256077	Digital Tools for Qualitative Research	SAGE	1	2,691,886	2,691,886
3	9783037783481	Don't Brand My Public Space!: on the Symbolic Poverty of the Representational Systems of Territorial Collectives.	Baden: Lars Muller	1	2,484,655	2,484,655
4	9789063693398	Dynamic Identities: How to Create Living Brand Identities.	Laurence King Publishing	1	2,484,655	2,484,655
5	9783658017316	Effectiveness of online marketing campaigns: an investigation into online multichannel and search engine advertising.	Springer	1	4,762,079	4,762,079
6	9781119145875	Experiential Marketing Secrets, Strategies, and Success Stories from the World's Greatest Brands.	Hoboken, New Jersey: John Wiley & Sons.	1	1,987,724	1,987,724
7	9781856177733	From Brand Vision to Brand Evaluation	Butterworth-Heinemann	1	3,529,267	3,529,267
8	9781591847380	Growth hacker marketing: a primer on the future of PR, marketing, and Digital advertising.	Portfolio.	1	1,309,995	1,309,995
9	9780989646130	How to Launch a Brand: Your Step-by-Step Guide To Crafting a Brand.	Long Beach, CA: Brandtro.	1	1,804,811	1,804,811
10	9780335262069	How to Write a Thesis	OUP	1	1,987,724	1,987,724

11	9781138861312	Journalism and the Debate Over Privacy (1st Edition)	Taylor & Francis	1	2,813,475	2,813,475
12	9780321985200	Logo Design Love: A Guide to Creating Iconic Brand Identities	Pearson	1	2,834,000	2,834,000
13	9781592535071	Logo Savvy: Top Brand Design Firms Share Their Naming and Identity Strategies Paperback – October 1, 2008	Gloucester, Mass.: Rockport.	1	3,215,500	3,215,500
14	9781400064281	Made to Stick: Why Some Ideas Survive and Others Die	Random House	1	1,942,260	1,942,260
15	9780029001011	Managing Brand Equity	John Wiley & Sons	1	1,837,740	1,837,740
16	9781292092614	Marketing Communications: Discovery, Creation and Conversations (7th edition)	Pearson	1	6,211,638	6,211,638
17	9780335096718	Mass Consumption and Personal Identity	McGraw-Hill	1	2,879,780	2,879,780
18	9782940411412	Packaging the Brand: The Relationship Between Packaging Design and Brand Identity	AVA Publishing	1	4,142,000	4,142,000
19	9781789663204	Planning and Managing Public Relations Campaigns: a Strategic Approach (3rd edition)	London: Kogan Page.	1	2,275,310	2,275,310
20	9780367140236	Privacy and the News Media	Taylor & Francis	1	2,482,540	2,482,540
21	9783319891910	Public relations capitalism: promotional culture, publics and commercial democracy	Palgrave Macmillan	1	2,898,059	2,898,059
22	9780857027672	Qualitative consumer and marketing research	SAGE	1	2,940,351	2,940,351
23	9781478001805	Racism postrace	Duke University	1	1,985,609	1,985,609
24	9781864707212	Rebranding Design.	Images Publishing Dist A	1	2,895,040	2,895,040
25	9798576183265	Search engine optimization 2016: Learn SEO with smart internet marketing strategies -->SEO 2021 Learn Search Engine Optimization With Smart	CreateSpace Independent Publishing Platform.	1	1,264,531	1,264,531
26	9780198797807	Strategic brand management	OUP	1	4,554,848	4,554,848

27	9780190303761	Strategic Communication: Campaign Planning (2 edition)	OUP	1	4,884,726	4,884,726
28	9781538114667	The Activation Imperative How to Build Brands and Business by Inspiring Action.	Lanham, Maryland: Rowman & Littlefield.	1	1,852,390	1,852,390
29	9781541758001	The Age of Surveillance Capitalism: The Fight for a Human Future at the New Frontier of Power	Profile Books	1	1,715,998	1,715,998
30	9781444794496	The Art of Creative Thinking: 89 Ways to See Things Differently	Hodder & Stoughton	1	1,700,400	1,700,400
31	9781526424105	The Cultural Industries.	SAGE	1	2,525,890	2,525,890
32	9780304334346	The global media: the new missionaries of corporate capitalism	Cassell	1	1,820,300	1,820,300
33	9781119362418	The New Rules of Marketing and PR: How to Use Social Media, Online Video, Mobile Applications, Blogs, News Releases & Viral Marketing to Reach	Wiley & Sons.	1	3,059,412	3,059,412
34	9781473906532	The SAGE Handbook of Digital Journalism	SAGE	1	8,281,831	8,281,831
35	9781403934345	Work Placements – A Survival Guide for Students	Basingstoke: Palgrave Macmillan	1	2,151,606	2,151,606

QUOTE DESCRIPTION

(1) THIS QUOTATION IS VALID FOR 20 DAYS ONLY.
(2) THIS QUOTATION IS INCLUDED OF ALL TAXES, PERMITS, HANDLING, CUSTOM CLEARANCE AND OTHER HANDLING FEES.
(3) DOOR-TO-DOOR SERVICE DELIVERY.

SUBTOTAL	**101,932,898**
SERVICE FEE (8%)	**8,154,632**
TOTAL	**110,087,530**

Người lập báo giá

Nam

Huỳnh Quốc Nam

CÔNG TY CỔ PHẦN SẢN XUẤT SONG MÃ
3/27 Tổ 3, ấp 3, Nhơn Đức, Nhà Bè, Tp.HCM
Phone: 0986 685 095
Email: ctysongma@hotmail.com

Kính gửi
Học Viện Báo Chí & Tuyên Truyền
Số 36 Xuân Thủy, Cầu Giấy, Hà Nội

Báo giá số: HVBC 002
Ngày: 17/11/2021
Ngày giao hàng:

STT	Số tham chiếu	Mã sách	Tên sản phẩm	Đơn vị tính	Số lượng	Nhà xuất bản	Đơn giá (VND)	Thành tiền (VND)
1	HVBC 002	9781119691495	Advertising by Design Generating and Designing Creative Ideas Across Media. Third edition.	Quyển	1	Hoboken, New Jersey: Wiley.	4,100,772	4,100,772
2	HVBC 002	9781446256077	Digital Tools for Qualitative Research	Quyển	1	SAGE	2,963,544	2,963,544
3	HVBC 002	9783037783481	Don't Brand My Public Space!: on the Symbolic Poverty of the Representational Systems of Territorial Collectives.	Quyển	1	Baden: Lars Muller	2,735,400	2,735,400
4	HVBC 002	9789063693398	Dynamic Identities: How to Create Living Brand Identities.	Quyển	1	Laurence King Publishing	2,735,400	2,735,400
5	HVBC 002	9783658017316	Effectiveness of online marketing campaigns: an investigation into online multichannel and search engine advertising.	Quyển	1	Springer	5,242,656	5,242,656
6	HVBC 002	9781119145875	Experiential Marketing Secrets, Strategies, and Success Stories from the World's Greatest Brands.	Quyển	1	Hoboken, New Jersey: John Wiley & Sons.	2,188,320	2,188,320
7	HVBC 002	9781856177733	From Brand Vision to Brand Evaluation	Quyển	1	Butterworth-Heinemann	3,885,432	3,885,432
8	HVBC 002	9781591847380	Growth hacker marketing: a primer on the future of PR, marketing, and Digital advertising.	Quyển	1	Portfolio.	1,442,196	1,442,196

9	HVBC 002	9780989646130	How to Launch a Brand: Your Step-by-Step Guide To Crafting a Brand.	Quyển	1	Long Beach, CA: Brandtro.	1,986,948	1,986,948
10	HVBC 002	9780335262069	How to Write a Thesis	Quyển	1	OUP	2,188,320	2,188,320
11	HVBC 002	9781138861312	Journalism and the Debate Over Privacy (1st Edition)	Quyển	1	Taylor & Francis	3,097,404	3,097,404
12	HVBC 002	9780321985200	Logo Design Love: A Guide to Creating Iconic Brand Identities	Quyển	1	Pearson	3,120,000	3,120,000
13	HVBC 002	9781592535071	Logo Savvy: Top Brand Design Firms Share Their Naming and Identity Strategies Paperback – October 1, 2008	Quyển	1	Gloucester, Mass.: Rockport.	3,540,000	3,540,000
14	HVBC 002	9781400064281	Made to Stick: Why Some Ideas Survive and Others Die	Quyển	1	Random House	2,138,268	2,138,268
15	HVBC 002	9780029001011	Managing Brand Equity	Quyển	1	John Wiley & Sons	2,023,200	2,023,200
16	HVBC 002	9781292092614	Marketing Communications: Discovery, Creation and Conversations (7th edition)	Quyển	1	Pearson	6,838,500	6,838,500
17	HVBC 002	9780335096718	Mass Consumption and Personal Identity	Quyển	1	McGraw-Hill	3,170,400	3,170,400
18	HVBC 002	9782940411412	Packaging the Brand: The Relationship Between Packaging Design and Brand Identity	Quyển	1	AVA Publishing	4,560,000	4,560,000
19	HVBC 002	9781789663204	Planning and Managing Public Relations Campaigns: a Strategic Approach (3rd edition)	Quyển	1	London: Kogan Page.	2,504,928	2,504,928
20	HVBC 002	9780367140236	Privacy and the News Media	Quyển	1	Taylor & Francis	2,733,072	2,733,072
21	HVBC 002	9783319891910	Public relations capitalism: promotional culture, publics and commercial democracy	Quyển	1	Palgrave Macmillan	3,190,524	3,190,524
22	HVBC 002	9780857027672	Qualitative consumer and marketing research	Quyển	1	SAGE	3,237,084	3,237,084

23	HVBC 002	9781478001805	Racism postrace	Quyển	1	Duke University	2,185,992	2,185,992
24	HVBC 002	9781864707212	Rebranding Design.	Quyển	1	Images Publishing Dist A	3,187,200	3,187,200
25	HVBC 002	9798576183265	Search engine optimization 2016: Learn SEO with smart internet marketing strategies -->SEO 2021 Learn Search Engine Optimization With Smart Internet Marketing	Quyển	1	CreateSpace Independent Publishing	1,392,144	1,392,144
26	HVBC 002	9780198797807	Strategic brand management	Quyển	1	OUP	5,014,512	5,014,512
27	HVBC 002	9780190303761	Strategic Communication: Campaign Planning (2 edition)	Quyển	1	OUP	5,377,680	5,377,680
28	HVBC 002	9781538114667	The Activation Imperative How to Build Brands and Business by Inspiring Action.	Quyển	1	Lanham, Maryland: Rowman & Littlefield.	2,039,328	2,039,328
29	HVBC 002	9781541758001	The Age of Surveillance Capitalism: The Fight for a Human Future at the New Frontier of Power	Quyển	1	Profile Books	1,889,172	1,889,172
30	HVBC 002	9781444794496	The Art of Creative Thinking: 89 Ways to See Things Differently	Quyển	1	Hodder & Stoughton	1,872,000	1,872,000
31	HVBC 002	9781526424105	The Cultural Industries.	Quyển	1	SAGE	2,780,796	2,780,796
32	HVBC 002	9780304334346	The global media: the new missionaries of corporate capitalism	Quyển	1	Cassell	2,004,000	2,004,000
33	HVBC 002	9781119362418	The New Rules of Marketing and PR: How to Use Social Media, Online Video, Mobile Applications, Blogs, News Releases & Viral Marketing to Reach Buyers Directly	Quyển	1	Wiley & Sons.	3,368,160	3,368,160
34	HVBC 002	9781473906532	The SAGE Handbook of Digital Journalism	Quyển	1	SAGE	9,117,612	9,117,612
35	HVBC 002	9781403934345	Work Placements – A Survival Guide for Students	Quyển	1	Basingstoke: Palgrave Macmillan	2,368,740	2,368,740
GRAND TOTAL DUE IN VND - DOOR TO DOOR DELIVERY WITHOUT ANY EXTRA FEE					35			**112,219,704**

CỘNG HOÀ XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM

Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

--------o0o--------

BIÊN BẢN BÀN GIAO HÀNG HÓA

Căn cứ vào Hợp đồng số: 02-IES-HVBC&TT/IES-2021, ký ngày 24 tháng 11 năm 2021

Hôm nay, ngày 27 tháng 12 năm 2021, chúng tôi gồm:

Bên A (Bên nhận): HỌC VIỆN BÁO CHÍ VÀ TUYÊN TRUYỀN

Địa chỉ : Số 36 Xuân Thủy, Cầu Giấy, Hà Nội

Điện thoại: 024.37546963

Đại diện : **Bà Nguyễn Thanh Thảo** Chức vụ: Giám đốc TT Thông tin khoa học

Đại diện : **Ông Trần Xuân Ban** Chức vụ: Trưởng ban Kế hoạch - Tài vụ

Bên B (Bên giao): CÔNG TY CỔ PHẦN THƯƠNG MẠI DỊCH VỤ CUNG NHU HỌC

Địa chỉ : 2/18 Đường 79, Phường Tân Quy, Quận 7, Tp.HCM, Việt Nam

Điện thoại : (84-28) 3775 3501/02/03 Fax: (84-28) 3775 3504

Tài khoản : 6360 201 127 107

Tại : Agribank - CN Tân Bình

MST : 0309810440

Đại diện : **Bà Tạ Thị Kim Hạnh**

Hai bên đã tiến hành bàn giao số sách Sách ngoại văn như sau:

Stt	ISBN	Tên sách	Nhà xuất bản	Số lượng (cuốn)	Đơn giá (VND)	Tổng trị giá (VND)
1	9781119691495	Advertising by Design Generating and Designing Creative Ideas Across Media. Third edition.	Hoboken, New Jersey: Wiley.	1	3,417,310	3,417,310
2	9781446256077	Digital Tools for Qualitative Research	SAGE	1	2,469,620	2,469,620
3	9783037783481	Don't Brand My Public Space!: on the Symbolic Poverty of the Representational Systems of Territorial Collectives.	Baden: Lars Muller	1	2,279,500	2,279,500
4	9789063693398	Dynamic Identities: How to Create Living Brand Identities.	Laurence King Publishing	1	2,279,500	2,279,500
5	9783658017316	Effectiveness of online marketing campaigns: an investigation into online multichannel and search engine advertising.	Springer	1	4,368,880	4,368,880
6	9781119145875	Experiential Marketing Secrets, Strategies, and Success Stories from the World's Greatest Brands.	Hoboken, New Jersey: John Wiley & Sons.	1	1,823,600	1,823,600

7	9781856177733	From Brand Vision to Brand Evaluation	Butterworth-Heinemann	1	3,237,860	3,237,860
8	9781591847380	Growth hacker marketing: a primer on the future of PR, marketing, and Digital advertising.	Portfolio.	1	1,201,830	1,201,830
9	9780989646130	How to Launch a Brand: Your Step-by-Step Guide To Crafting a Brand.	Long Beach, CA: Brandtro.	1	1,655,790	1,655,790
10	9780335262069	How to Write a Thesis	OUP	1	1,823,600	1,823,600
11	9781138861312	Journalism and the Debate Over Privacy (1st Edition)	Taylor & Francis	1	2,581,170	2,581,170
12	9780321985200	Logo Design Love: A Guide to Creating Iconic Brand Identities	Pearson	1	2,600,000	2,600,000
13	9781592535071	Logo Savvy: Top Brand Design Firms Share Their Naming and Identity Strategies Paperback – October 1, 2008	Gloucester, Mass.: Rockport.	1	2,950,000	2,950,000
14	9781400064281	Made to Stick: Why Some Ideas Survive and Others Die	Random House	1	1,781,890	1,781,890
15	9780029001011	Managing Brand Equity	John Wiley & Sons	1	1,686,000	1,686,000
16	9781292092614	Marketing Communications: Discovery, Creation and Conversations (7th edition)	Pearson	1	5,698,750	5,698,750
17	9780335096718	Mass Consumption and Personal Identity	McGraw-Hill	1	2,642,000	2,642,000
18	9782940411412	Packaging the Brand: The Relationship Between Packaging Design and Brand Identity	AVA Publishing	1	3,800,000	3,800,000
19	9781789663204	Planning and Managing Public Relations Campaigns: a Strategic Approach (3rd edition)	London: Kogan Page.	1	2,087,440	2,087,440
20	9780367140236	Privacy and the News Media	Taylor & Francis	1	2,277,560	2,277,560
21	9783319891910	Public relations capitalism: promotional culture, publics and commercial democracy	Palgrave Macmillan	1	2,658,770	2,658,770

22	9780857027672	Qualitative consumer and marketing research	SAGE	1	2,697,570	2,697,570
23	9781478001805	Racism postrace	Duke University	1	1,821,660	1,821,660
24	9781864707212	Rebranding Design.	Images Publishing Dist A	1	2,656,000	2,656,000
25	9798576183265	Search engine optimization 2016: Learn SEO with smart internet marketing strategies -->SEO 2021 Learn Search Engine Optimization With Smart Internet Marketing Strategies	CreateSpace Independent Publishing Platform.	1	1,160,120	1,160,120
26	9780198797807	Strategic brand management	OUP	1	4,178,760	4,178,760
27	9780190303761	Strategic Communication: Campaign Planning (2 edition)	OUP	1	4,481,400	4,481,400
28	9781538114667	The Activation Imperative How to Build Brands and Business by Inspiring Action.	Lanham, Maryland: Rowman & Littlefield.	1	1,699,440	1,699,440
29	9781541758001	The Age of Surveillance Capitalism: The Fight for a Human Future at the New Frontier of Power	Profile Books	1	1,574,310	1,574,310
30	9781444794496	The Art of Creative Thinking: 89 Ways to See Things Differently	Hodder & Stoughton	1	1,560,000	1,560,000
31	9781526424105	The Cultural Industries.	SAGE	1	2,317,330	2,317,330
32	9780304334346	The global media: the new missionaries of corporate capitalism	Cassell	1	1,670,000	1,670,000
33	9781119362418	The New Rules of Marketing and PR: How to Use Social Media, Online Video, Mobile Applications, Blogs, News Releases & Viral Marketing to Reach Buyers Directly	Wiley & Sons.	1	2,806,800	2,806,800
34	9781473906532	The SAGE Handbook of Digital Journalism	SAGE	1	7,598,010	7,598,010

35	9781403934345	Work Placements – A Survival Guide for Students	Basingstoke: Palgrave Macmillan	1	1,973,950	1,973,950
TỔNG CỘNG				**35**		**93,516,420**

1. Hàng hóa Bên B giao cho bên A là hàng mới 100% đảm bảo đúng chất lượng, chủng loại theo tiêu chuẩn của nhà sản xuất, chưa qua sử dụng, không bị rách, không bị dơ bẩn, ẩm ướt và chữ in ấn rõ ràng.
2. Đại diện bên B đã bàn giao đầy đủ số lượng sách cho bên A.
3. Đại diện bên A đã tiến hành kiểm tra và thống nhất đánh giá chất lượng sách đạt yêu cầu đề ra.
4. Biên bản được lập thành 04 (bốn) bản, mỗi bên giữ 02 (hai) bản có giá trị như nhau kể từ ngày ký./.

ĐẠI DIỆN BÊN GIAO

Ca Thị Kim Hạnh

ĐẠI DIỆN BÊN NHẬN

Nguyễn Thanh Th

Đỗ Xuân Bau

858

Mẫu số 08a
Mã hiệu: .....
Số: .....

BẢNG XÁC ĐỊNH GIÁ TRỊ KHỐI LƯỢNG CÔNG VIỆC HOÀN THÀNH
(áp dụng đối với các khoản chi khoản chi thường xuyên, chi sự nghiệp có tính chất thường xuyên,
chi chương trình mục tiêu quốc gia, chương trình mục tiêu sử dụng kinh phí sự nghiệp)
---

1. Đơn vị sử dụng ngân sách: .....

2. Mã đơn vị:..... Mã nguồn: .....

3. Mã CTMTQG, Dự án ODA ....

4. Căn cứ Hợp đồng số 02-IES-HVBC&TT/IES-2021 ký ngày tháng năm 2021 giữa Học Viện Báo Chí và Tuyên Truyền và Công ty cổ phần thương mại dịch vụ Cung Nhu Học giá trị hợp đồng và các phụ lục hợp đồng đã ký: **93,516,420 (Chín mươi ba triệu, năm trăm mười sáu nghìn, bốn trăm hai mươi đồng.)**

5. Căn cứ Biên bản nghiệm thu ngày ... tháng .... năm .... giữa Học Viện Báo Chí và Tuyên Truyền và Công ty cổ phần thương mại dịch vụ Cung Nhu Học:

Đơn vị: Đồng

STT	Nội dung công việc	Đơn vị tính	Số lượng	Đơn giá	Thành tiền
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)
1	Advertising by Design Generating and Designing Creative Ideas Across Media. Third edition.	Ea	1	3,417,310	3,417,310
2	Digital Tools for Qualitative Research	Ea	1	2,469,620	2,469,620
3	Don't Brand My Public Space!: on the Symbolic Poverty of the Representational Systems of Territorial Collectives.	Ea	1	2,279,500	2,279,500
4	Dynamic Identities: How to Create Living Brand Identities.	Ea	1	2,279,500	2,279,500
5	Effectiveness of online marketing campaigns: an investigation into online multichannel and search engine advertising.	Ea	1	4,368,880	4,368,880

6	Experiential Marketing Secrets, Strategies, and Success Stories from the World's Greatest Brands.	Ea	1	1,823,600	1,823,600
7	From Brand Vision to Brand Evaluation	Ea	1	3,237,860	3,237,860
8	Growth hacker marketing: a primer on the future of PR, marketing, and Digital advertising.	Ea	1	1,201,830	1,201,830
9	How to Launch a Brand: Your Step-by-Step Guide To Crafting a Brand.	Ea	1	1,655,790	1,655,790
10	How to Write a Thesis	Ea	1	1,823,600	1,823,600
11	Journalism and the Debate Over Privacy (1st Edition)	Ea	1	2,581,170	2,581,170
12	Logo Design Love: A Guide to Creating Iconic Brand Identities	Ea	1	2,600,000	2,600,000
13	Logo Savvy: Top Brand Design Firms Share Their Naming and Identity Strategies Paperback – October 1, 2008	Ea	1	2,950,000	2,950,000
14	Made to Stick: Why Some Ideas Survive and Others Die	Ea	1	1,781,890	1,781,890
15	Managing Brand Equity	Ea	1	1,686,000	1,686,000
16	Marketing Communications: Discovery, Creation and Conversations (7th edition)	Ea	1	5,698,750	5,698,750
17	Mass Consumption and Personal Identity	Ea	1	2,642,000	2,642,000
18	Packaging the Brand: The Relationship Between Packaging Design and Brand Identity	Ea	1	3,800,000	3,800,000
19	Planning and Managing Public Relations Campaigns: a Strategic Approach (3rd edition)	Ea	1	2,087,440	2,087,440
20	Privacy and the News Media	Ea	1	2,277,560	2,277,560
21	Public relations capitalism: promotional culture, publics and commercial democracy	Ea	1	2,658,770	2,658,770
22	Qualitative consumer and marketing research	Ea	1	2,697,570	2,697,570
23	Racism postrace	Ea	1	1,821,660	1,821,660
24	Rebranding Design.	Ea	1	2,656,000	2,656,000
25	Search engine optimization 2016: Learn SEO with smart internet marketing	Ea	1	1,160,120	1,160,120

	strategies -->SEO 2021 Learn Search Engine Optimization With Smart Internet Marketing Strategies				
26	Strategic brand management	Ea	1	4,178,760	4,178,760
27	Strategic Communication: Campaign Planning (2 edition)	Ea	1	4,481,400	4,481,400
28	The Activation Imperative How to Build Brands and Business by Inspiring Action.	Ea	1	1,699,440	1,699,440
29	The Age of Surveillance Capitalism: The Fight for a Human Future at the New Frontier of Power	Ea	1	1,574,310	1,574,310
30	The Art of Creative Thinking: 89 Ways to See Things Differently	Ea	1	1,560,000	1,560,000
31	The Cultural Industries.	Ea	1	2,317,330	2,317,330
32	The global media: the new missionaries of corporate capitalism	Ea	1	1,670,000	1,670,000
33	The New Rules of Marketing and PR: How to Use Social Media, Online Video, Mobile Applications, Blogs, News Releases & Viral Marketing to Reach Buyers Directly	Ea	1	2,806,800	2,806,800
34	The SAGE Handbook of Digital Journalism	Ea	1	7,598,010	7,598,010
35	Work Placements – A Survival Guide for Students	Ea	1	1,973,950	1,973,950
TỔNG CỘNG					**93,516,420**

Tổng: 93,516,420 (Chín mươi ba triệu, năm trăm mười sáu nghìn, bốn trăm hai mươi đồng.)

6. Lũy kế thanh toán khối lượng hoàn thành đến cuối kỳ trước:

- Thanh toán tạm ứng:.....- Thanh toán trực tiếp: .....

7. Số dư tạm ứng đến cuối kỳ trước:.....

8. Số đề nghị thanh toán kỳ này: 93,516,420 (Chín mươi ba triệu, năm trăm mười sáu nghìn, bốn trăm hai mươi đồng.)

- Thanh toán tạm ứng:..... - Thanh toán trực tiếp: .....

ĐẠI DIỆN NHÀ CUNG CẤP HÀNG HÓA, DỊCH VỤ
(Ký, ghi rõ họ tên và đóng dấu)

CÔNG TY CỔ PHẦN THƯƠNG MẠI DỊCH VỤ CUNG NHU HỌC

Phạm Khắc Duy

Ngày .....tháng..... năm.....
ĐẠI DIỆN ĐƠN VỊ SỬ DỤNG NGÂN SÁCH
(Ký, ghi rõ họ tên và đóng dấu)

HỌC VIỆN BÁO CHÍ VÀ TUYÊN TRUYỀN

GIÁM ĐỐC

Phạm Minh Sơn

Mẫu số 08a
Mã hiệu: .....
Số: .....

BẢNG XÁC ĐỊNH GIÁ TRỊ KHỐI LƯỢNG CÔNG VIỆC HOÀN THÀNH
(áp dụng đối với các khoản chi khoản chi thường xuyên, chi sự nghiệp có tính chất thường xuyên,
chi chương trình mục tiêu quốc gia, chương trình mục tiêu sử dụng kinh phí sự nghiệp)

1. Đơn vị sử dụng ngân sách: .....

2. Mã đơn vị:..... Mã nguồn: .....

3. Mã CTMTQG, Dự án ODA ....

4. Căn cứ Hợp đồng số 02-IES-HVBC&TT/IES-2021 ký ngày tháng năm 2021 giữa Học Viện Báo Chí và Tuyên Truyền và Công ty cổ phần thương mại dịch vụ Cung Nhu Học giá trị hợp đồng và các phụ lục hợp đồng đã ký: **93,516,420 (Chín mươi ba triệu, năm trăm mười sáu nghìn, bốn trăm hai mươi đồng**

5. Căn cứ Biên bán nghiệm thu ngày ... tháng .... năm .... giữa Học Viện Báo Chí và Tuyên Truyền và Công ty cổ phần thương mại dịch vụ Cung Nhu Học:

Đơn vị: Đồng

STT	Nội dung công việc	Đơn vị tính	Số lượng	Đơn giá	Thành tiền
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)
1	Advertising by Design Generating and Designing Creative Ideas Across Media. Third edition.	Ea	1	3,417,310	3,417,310
2	Digital Tools for Qualitative Research	Ea	1	2,469,620	2,469,620
3	Don't Brand My Public Space!: on the Symbolic Poverty of the Representational Systems of Territorial Collectives.	Ea	1	2,279,500	2,279,500
4	Dynamic Identities: How to Create Living Brand Identities.	Ea	1	2,279,500	2,279,500
5	Effectiveness of online marketing campaigns: an investigation into online multichannel and search engine advertising.	Ea	1	4,368,880	4,368,880

6	Experiential Marketing Secrets, Strategies, and Success Stories from the World's Greatest Brands.	Ea	1	1,823,600	1,823,600
7	From Brand Vision to Brand Evaluation	Ea	1	3,237,860	3,237,860
8	Growth hacker marketing: a primer on the future of PR, marketing, and Digital advertising.	Ea	1	1,201,830	1,201,830
9	How to Launch a Brand: Your Step-by-Step Guide To Crafting a Brand.	Ea	1	1,655,790	1,655,790
10	How to Write a Thesis	Ea	1	1,823,600	1,823,600
11	Journalism and the Debate Over Privacy (1st Edition)	Ea	1	2,581,170	2,581,170
12	Logo Design Love: A Guide to Creating Iconic Brand Identities	Ea	1	2,600,000	2,600,000
13	Logo Savvy: Top Brand Design Firms Share Their Naming and Identity Strategies Paperback – October 1, 2008	Ea	1	2,950,000	2,950,000
14	Made to Stick: Why Some Ideas Survive and Others Die	Ea	1	1,781,890	1,781,890
15	Managing Brand Equity	Ea	1	1,686,000	1,686,000
16	Marketing Communications: Discovery, Creation and Conversations (7th edition)	Ea	1	5,698,750	5,698,750
17	Mass Consumption and Personal Identity	Ea	1	2,642,000	2,642,000
18	Packaging the Brand: The Relationship Between Packaging Design and Brand Identity	Ea	1	3,800,000	3,800,000
19	Planning and Managing Public Relations Campaigns: a Strategic Approach (3rd edition)	Ea	1	2,087,440	2,087,440
20	Privacy and the News Media	Ea	1	2,277,560	2,277,560
21	Public relations capitalism: promotional culture, publics and commercial democracy	Ea	1	2,658,770	2,658,770
22	Qualitative consumer and marketing research	Ea	1	2,697,570	2,697,570
23	Racism postrace	Ea	1	1,821,660	1,821,660
24	Rebranding Design.	Ea	1	2,656,000	2,656,000
25	Search engine optimization 2016: Learn SEO with smart internet marketing	Ea	1	1,160,120	1,160,120

	Engine Optimization With Smart Internet Marketing Strategies				
26	Strategic brand management	Ea	1	4,178,760	4,178,760
27	Strategic Communication: Campaign Planning (2 edition)	Ea	1	4,481,400	4,481,400
28	The Activation Imperative How to Build Brands and Business by Inspiring Action.	Ea	1	1,699,440	1,699,440
29	The Age of Surveillance Capitalism: The Fight for a Human Future at the New Frontier of Power	Ea	1	1,574,310	1,574,310
30	The Art of Creative Thinking: 89 Ways to See Things Differently	Ea	1	1,560,000	1,560,000
31	The Cultural Industries.	Ea	1	2,317,330	2,317,330
32	The global media: the new missionaries of corporate capitalism	Ea	1	1,670,000	1,670,000
33	The New Rules of Marketing and PR: How to Use Social Media, Online Video, Mobile Applications, Blogs, News Releases & Viral Marketing to Reach Buyers Directly	Ea	1	2,806,800	2,806,800
34	The SAGE Handbook of Digital Journalism	Ea	1	7,598,010	7,598,010
35	Work Placements – A Survival Guide for Students	Ea	1	1,973,950	1,973,950
TỔNG CỘNG					**93,516,414**

Tổng: 93,516,414 (Chín mươi ba triệu, năm trăm mười sáu nghìn, bốn trăm hai mươi đồng.)

6. Lũy kế thanh toán khối lượng hoàn thành đến cuối kỳ trước:

- Thanh toán tạm ứng: .....- Thanh toán trực tiếp:.....

7. Số dư tạm ứng đến cuối kỳ trước: .....

8. Số đề nghị thanh toán kỳ này: 93,516,414 (Chín mươi ba triệu, năm trăm mười sáu nghìn, bốn trăm hai mươi đồng.)

- Thanh toán tạm ứng: ..... - Thanh toán trực tiếp: .....

ĐẠI DIỆN NHÀ CUNG CẤP HÀNG HÓA, DỊCH VỤ
(Ký, ghi rõ họ tên và đóng dấu)

CÔNG TY CỔ PHẦN THƯƠNG MẠI DỊCH VỤ CUNG NHU BỘC

Phạm Khắc Duy

Ngày .....tháng..... năm.....
ĐẠI DIỆN ĐƠN VỊ SỬ DỤNG NGÂN SÁCH
(Ký, ghi rõ họ tên và đóng dấu)

HỌC VIỆN BÁO CHÍ VÀ TUYÊN TRUYỀN

GIÁM ĐỐC
Phạm Minh Sơn

1/11 260

HỌC VIỆN CHÍNH TRỊ QUỐC GIA HỒ CHÍ MINH
HỌC VIỆN BÁO CHÍ & TUYÊN TRUYỀN

Mẫu C37-HD
(Ban hành kèm theo QĐ số 19/2006/QĐ-BTC ngày 30/3/2006 và Thông tư số 185/2010/TT-BTC ngày 15/11/2010 của Bộ tài chính)

GIẤY ĐỀ NGHỊ THANH TOÁN

Kính gửi : - Ban Giám đốc;
- Ban Kế hoạch - Tài chính.

Tên tôi là: Nguyễn Thị Hải Yến

Đơn vị : Trung tâm Thông tin khoa học

Đề nghị: Ban Giám đốc; Ban Kế hoạch – Tài chính cho thanh toán các khoản sau:

(Gồm có:.....chứng từ gốc kèm theo)

STT	NỘI DUNG ĐỀ NGHỊ THANH TOÁN	SỐ TIỀN
1	Thanh toán tiền sách	4,480,000
Cộng		4,480,000đ

Số tiền đề nghị thanh toán: (Bốn triệu, bốn trăm tám mươi nghìn)

Ngày tháng năm 2021

Người đề nghị	Trưởng Bộ phận	Kế toán trưởng	Giám đốc
Nguyễn Thị Hải Yến	Nguyễn Thanh Thảo		

HỌC VIỆN BÁO CHÍ VÀ TUYÊN TRUYỀN
TRUNG TÂM THÔNG TIN KHOA HỌC
*

ĐẢNG CỘNG SẢN VIỆT NAM

Hà Nội, ngày 1 tháng 11 năm 2021

DANH MỤC SÁCH BỔ SUNG PHỤC VỤ LƯU HỌC SINH LÀO THEO ĐỀ NGHỊ CỦA KHOA XUẤT BẢN

STT	Tên sách	Năm	Tác giả	NXB	Giá	Số bản	Thành tiền
1	Hậu lý luận vẫn là lý luận (bìa mềm)	2021	Phương Lựu	ĐHSP	180,000	5	900,000
2	Lược sử văn học Việt Nam (bìa mềm)	2021	Trần Đình Sử (Chủ biên)	ĐHSP	160,000	5	800,000
3	Tư tưởng và phong cách nhà văn -những vấn đề lý luận và thực tiễn (bìa mềm)	2020	Trần Đăng Suyền	ĐHSP	170,000	5	850,000
4	Phương pháp nghiên cứu tác phẩm văn học	2020	Trần Đăng Suyền	ĐHSP	75,000	7	525,000
5	Bên kia tự nhiên và văn hóa (bìa mềm)	2021	Philippe Descola	ĐHSP	270,000	2	540,000
6	Tôn giáo học và khảo cổ học tôn giáo ở Việt Nam	2020	Nguyễn Quốc Tuấn	ĐHSP	195,000	3	585,000
7	Lí luận dạy học đại học	2019	Đặng Vũ Hoạt	ĐHSP	40,000	7	280,000
	TỔNG SỐ:						**4,480,000**

GIÁM ĐỐC

Nguyễn Thanh Thảo

NHÀ SÁCH THĂNG LONG HÀ NỘI

Đường Xuân Thuỷ - Dịch Vọng Hậu - Cầu Giấy - Hà Nội

NHÀ SÁCH THĂNG LONG HÀ NỘI

DANH MỤC BÁO GIÁ SÁCH

Kính gửi: Học viện Báo chí và Tuyên truyền

Nhà sách Thăng Long Hà Nội xin trân trọng gửi tới Quý trường báo giá sách như sau:

TT	Tên sách	Đơn vị tính	Số lượng	Giá bìa	Thành Tiền
1	Hậu lí luận vẫn là lí luận	Cuốn	5	180,000	900,000
2	Lược sử văn học Việt Nam	Cuốn	5	160,000	800,000
3	Tư tưởng và phong cách nhà văn những vấn đề lí luận và thực tiễn	Cuốn	5	170,000	850,000
4	Phương pháp nghiên cứu tác phẩm văn học	Cuốn	7	75,000	525,000
5	Bên kia tự nhiên và văn hóa	Cuốn	2	270,000	540,000
6	Tôn giáo và khảo cổ học tôn giáo	Cuốn	3	195,000	585,000
7	Lí luận dạy học đại học	Cuốn	7	40,000	280,000
Cộng			**34**		**4,480,000**
Thuế VAT (5%)					**224,000**
CỘNG					**4,704,000**

(Bằng chữ: Bốn triệu bảy trăm linh bốn nghìn đồng chẵn)

Ghi chú: Giá trên đã bao gồm chi phí vận chuyển tới tận địa chỉ khách hàng.

Hà Nội, ngày 1 tháng 11 năm 2021

Người báo giá

Trần Quang Tùng

NHÀ SÁCH HỒNG ĐỨC

Đường Láng, Đống Đa - Hà Nội

NHÀ SÁCH HỒNG ĐỨC ĐƯỜNG LÁNG - ĐỐNG ĐA - HÀ NỘI

DANH MỤC BÁO GIÁ SÁCH

Kính gửi: Học viện Báo chí và Tuyên truyền

Nhà sách Hồng Đức kính gửi Quý khách hàng báo giá sách, chi tiết như sau.

TT	Tên sách	Đơn vị tính	Số lượng	Đơn Giá bìa	Thành tiền
1	Hậu lí luận vẫn là lí luận	Cuốn	5	180,000	900,000
2	Lược sử văn học Việt Nam	Cuốn	5	160,000	800,000
3	Tư tưởng và phong cách nhà văn những vấn đề lí luận và thực tiễn	Cuốn	5	170,000	850,000
4	Phương pháp nghiên cứu tác phẩm văn học	Cuốn	7	75,000	525,000
5	Bên kia tự nhiên và văn hóa	Cuốn	2	270,000	540,000
6	Tôn giáo và khảo cổ học tôn giáo	Cuốn	3	195,000	585,000
7	Lí luận dạy học đại học	Cuốn	7	40,000	280,000
Cộng			**34**		**4,480,000**
Chi phí vận chuyển ngoại tỉnh (3% tổng đơn hàng)					**134,400**
Thuế GTGT 5%					**224,000**
CỘNG					**4,838,400**

(Bằng chữ: Bốn triệu tám trăm ba mươi tám nghìn bốn trăm đồng)

Hà Nội, ngày 1 tháng 11 năm 2021

Phụ Trách Nhà sách

Đinh Việt Hoàng

HÓA ĐƠN
GIÁ TRỊ GIA TĂNG
(VAT INVOICE)

Ngày (date) 04 tháng (month) 11 năm (year) 2021

Mẫu số (Form No): **01GTKT0/001**
Ký hiệu (Serial No): **SP/20E**
Số (Invoice No): **0003864**

Đơn vị bán hàng (Seller): **NHÀ XUẤT BẢN ĐẠI HỌC SƯ PHẠM**
Địa chỉ (Address): 128 Đường Xuân Thuỷ, Phường Dịch Vọng Hậu, Quận Cầu Giấy, Thành phố Hà Nội, Việt Nam
Mã số thuế (Tax Code): 0101286965 Điện thoại (Tel): 024.3754.9398
Số tài khoản (A/C No): 3100211000972 - Ngân hàng nông nghiệp và phát triển nông thôn chi nhánh Từ Liêm - Hà Nội

Họ tên người mua hàng (Buyer):
Tên đơn vị (Company Name): HỌC VIỆN BÁO CHÍ VÀ TUYÊN TRUYỀN
Địa chỉ (Address): Số 36 Xuân Thủy - Quận Cầu Giấy - Hà Nội
Số tài khoản (A/C No):
Mã số thuế (Tax Code): 0103222660 Hình thức thanh toán (Payment method): TM/CK

STT (No.)	Tên hàng hóa dịch vụ (Description)	Đơn vị tính (Unit)	Số lượng (Quantity)	Đơn giá (Unit price)	Thành tiền (Amount)
1	2	3	4	5	6 = 4 x 5
1	Hậu lí luận vẫn là lí luận	Cuốn	5	180,000	900,000
2	Lược sử văn học Việt Nam	Cuốn	5	160,000	800,000
3	Tư tưởng và phong cách nhà văn những vấn đề lí luận và thực tiễn	Cuốn	5	170,000	850,000
4	Phương pháp nghiên cứu tác phẩm văn học	Cuốn	7	75,000	525,000
5	Bên kia tự nhiên và văn hóa	Cuốn	2	270,000	540,000
6	Tôn giáo và khảo cổ học tôn giáo	Cuốn	3	195,000	585,000
7	Lí luận dạy học đại học	Cuốn	7	40,000	280,000
				Cộng tiền hàng (Sub total):	**4,480,000**
Thuế suất GTGT (VAT rate): ...\.... %				**Tiền thuế GTGT (Total VAT rate):**	**...\....**
				Tổng cộng tiền thanh toán (Amount total):	**4,480,000**

Số tiền viết bằng chữ (In words): Bốn triệu bốn trăm tám mươi nghìn đồng.

Đơn vị mua hàng (Buyer)
(Ký, ghi rõ họ tên)
(Signature & fullname)

Nguyễn Thị Hải Yến

Đơn vị bán hàng (Seller)
(Ký, ghi rõ họ tên)
(Signature & fullname)

Signature Valid
Ký bởi: Nhà Xuất Bản Đại Học Sư Phạm
Ký ngày: 04/11/2021

Tra cứu hóa đơn tại website: http://tracuu.newinvoice.vn Mã tra cứu: 56543C2A0101286965
(Công ty Cổ phần Hóa Đơn Điện Tử NEW-INVOICE - MST: 0105937449, Hotline:)

NHÀ XUẤT BẢN ĐẠI HỌC SƯ PHẠM

Tầng 6 toà nhà 128 Xuân Thuỷ - phường Dịch Vọng Hậu - Cầu Giấy - Hà Nội, ĐT : 0243 7549 202

DANH MỤC BÁO GIÁ SÁCH

Kính gửi: Học viện Báo chí và Tuyên truyền

Nhà xuất bản Đại học xin trân trọng gửi tới Quý trường báo giá sách như sau:

TT	Tên sách	Đơn vị tính	Số lượng	Đơn Giá bìa	Thành tiền
1	Hậu lí luận vẫn là lí luận	Cuốn	5	180,000	900,000
2	Lược sử văn học Việt Nam	Cuốn	5	160,000	800,000
3	Tư tưởng và phong cách nhà văn những vấn đề lí luận và thực tiễn	Cuốn	5	170,000	850,000
4	Phương pháp nghiên cứu tác phẩm văn học	Cuốn	7	75,000	525,000
5	Bên kia tự nhiên và văn hóa	Cuốn	2	270,000	540,000
6	Tôn giáo và khảo cổ học tôn giáo	Cuốn	3	195,000	585,000
7	Lí luận dạy học đại học	Cuốn	7	40,000	280,000
Cộng			**34**		**4,480,000**

(Bằng chữ: Bốn triệu bốn trăm tám mươi nghìn đồng chẵn).

Ghi chú: Giá trên đã bao gồm thuế và chi phí vận chuyển tới tận địa chỉ khách hàng.

Hà Nội, ngày 1 tháng 11 năm 2021

Phó Giám đốc

BỘ GIÁO DỤC VÀ ĐÀO TẠO
NHÀ XUẤT BẢN ĐẠI HỌC SƯ PHẠM
TRƯỜNG ĐẠI HỌC SƯ PHẠM HÀ NỘI

Phạm Đức Từ

22/11

266

HỌC VIỆN CHÍNH TRỊ QUỐC GIA HỒ CHÍ MINH
HỌC VIỆN BÁO CHÍ & TUYÊN TRUYỀN

Mẫu C37-HD
(Ban hành kèm theo QĐ số 19/2006/QĐ-BTC ngày 30/3/2006 và Thông tư số 185/2010/TT-BTC ngày 15/11/2010 của Bộ tài chính)

GIẤY ĐỀ NGHỊ THANH TOÁN

Kính gửi : - Ban Giám đốc;
- Ban Kế hoạch - Tài chính.

Tên tôi là: Nguyễn Thị Hải Yến

Đơn vị : Trung tâm Thông tin khoa học

Đề nghị: Ban Giám đốc; Ban Kế hoạch – Tài chính cho thanh toán các khoản sau:

(Gồm có:.....chứng từ gốc kèm theo)

STT	NỘI DUNG ĐỀ NGHỊ THANH TOÁN	SỐ TIỀN
1	Thanh toán tiền sách theo HĐ 0043591	1,274,000
Cộng		1,274,000

Số tiền đề nghị thanh toán: (Một triệu, hai trăm bẩy tư nghìn đồng)

Ngày tháng năm 2021

Người đề nghị	Trưởng Bộ phận	Kế toán trưởng	Giám đốc
Nguyễn Thị Hải Yến	Nguyễn Thanh Thảo		

NHÀ XUẤT BẢN ĐẠI HỌC SƯ PHẠM

Tầng 6 toà nhà 128 Xuân Thuỷ - phường Dịch Vọng Hậu - Cầu Giấy - Hà Nội, ĐT : 0243 7549 202

DANH MỤC BÁO GIÁ SÁCH

Kính gửi: Học viện Báo chí và Tuyên truyền

Nhà xuất bản Đại học xin trân trọng gửi tới Quý trường báo giá sách như sau:

TT	Tên sách	Đơn vị tính	Số lượng	Đơn Giá bìa	Thành tiền
1	Những vấn đề cơ bản của khoa học quản lí giáo dục	Cuốn	7	95,000	665,000
2	Hệ thống giáo dục quốc dân và bộ máy quản lí giáo dục	Cuốn	7	42,000	294,000
3	Giáo trình nhập môn khoa học giao tiếp	Cuốn	7	45,000	315,000
Cộng			**21**		**1,274,000**

(Bằng chữ: Một triệu hai trăm bảy mươi tư nghìn đồng chẵn).

Ghi chú: Giá trên đã bao gồm thuế và chi phí vận chuyển tới tận địa chỉ khách hàng.

Hà Nội, ngày 22 tháng 11 năm 2021

Phó Giám đốc

BỘ GIÁO DỤC VÀ ĐÀO TẠO
NHÀ XUẤT BẢN ĐẠI HỌC SƯ PHẠM
TRƯỜNG ĐẠI HỌC SƯ PHẠM HÀ NỘI

Phạm Đức Từ

NHÀ SÁCH THĂNG LONG HÀ NỘI

Phường Xuân Thuỷ - Dịch Vọng Hậu - Cầu Giấy - Hà Nội

NHÀ SÁCH THĂNG LONG HÀ NỘI

DANH MỤC BÁO GIÁ SÁCH

Kính gửi: Học viện Báo chí và Tuyên truyền

Nhà sách Thăng Long Hà Nội xin trân trọng gửi tới Quý trường báo giá sách như sau:

TT	Tên sách	Đơn vị tính	Số lượng	Giá bìa	Thành Tiền
1	Những vấn đề cơ bản của khoa học quản lí giáo dục	Cuốn	7	95,000	665,000
2	Hệ thống giáo dục quốc dân và bộ máy quản lí giáo dục	Cuốn	7	42,000	294,000
3	Giáo trình nhập môn khoa học giao tiếp	Cuốn	7	45,000	315,000
Cộng			**21**		**1,274,000**
Thuế VAT (5%)					**63,700**
CỘNG					**1,337,700**

(Bằng chữ: Một triệu ba trăm ba mươi bảy nghìn bảy trăm đồng)

Ghi chú: Giá trên đã bao gồm chi phí vận chuyển tới tận địa chỉ khách hàng.

Hà Nội, ngày 22 tháng 11 năm 2021

Người báo giá

Nguyễn Tùng Dương

269

NHÀ SÁCH HỒNG ĐỨC

Đường Láng - Đống Đa - Hà Nội

NHÀ SÁCH HỒNG ĐỨC ĐƯỜNG LÁNG - ĐỐNG ĐA - HÀ NỘI

DANH MỤC BÁO GIÁ SÁCH

Kính gửi: Học viện Báo chí và Tuyên truyền

Nhà sách Hồng Đức kính gửi Quý khách hàng báo giá sách, chi tiết như sau.

TT	Tên sách	Đơn vị tính	Số lượng	Đơn Giá bìa	Thành tiền
1	Những vấn đề cơ bản của khoa học quản lí giáo dục	Cuốn	7	95,000	665,000
2	Hệ thống giáo dục quốc dân và bộ máy quản lí giáo dục	Cuốn	7	42,000	294,000
3	Giáo trình nhập môn khoa học giao tiếp	Cuốn	7	45,000	315,000
Cộng			**21**		**1,274,000**
Chi phí vận chuyển ngoại tỉnh (3% tổng đơn hàng)					**38,220**
Thuế GTGT 5%					**63,700**
CỘNG					**1,375,920**

(Bằng chữ: Một triệu ba trăm bảy mươi lăm nghìn chín trăm hai mươi đồng)

Hà Nội, ngày 22 tháng 11 năm 2021

Phụ Trách Nhà sách

Phùng Việt Hoàng

HÓA ĐƠN
GIÁ TRỊ GIA TĂNG
(VAT INVOICE)

Ngày (date) 23 tháng (month) 11 năm (year) 2021

Mẫu số (Form No): **01GTKT0/001**
Ký hiệu (Serial No): **SP/20E**
Số (Invoice No): **0004207**

Đơn vị bán hàng (Seller): **NHÀ XUẤT BẢN ĐẠI HỌC SƯ PHẠM**
Địa chỉ (Address): 128 Đường Xuân Thuỷ, Phường Dịch Vọng Hậu, Quận Cầu Giấy, Thành phố Hà Nội, Việt Nam
Mã số thuế (Tax Code): 0101286965 Điện thoại (Tel): 024.3754.9398
Số tài khoản (A/C No): 3100211000972 - Ngân hàng nông nghiệp và phát triển nông thôn chi nhánh Từ Liêm - Hà Nội

Họ tên người mua hàng (Buyer):
Tên đơn vị (Company Name): HỌC VIỆN BÁO CHÍ VÀ TUYÊN TRUYỀN
Địa chỉ (Address): Số 36 Xuân Thủy - Quận Cầu Giấy - Hà Nội
Số tài khoản (A/C No):
Mã số thuế (Tax Code): 0103222660 Hình thức thanh toán (Payment method): TM/CK

STT (No.)	Tên hàng hóa dịch vụ (Description)	Đơn vị tính (Unit)	Số lượng (Quantity)	Đơn giá (Unit price)	Thành tiền (Amount)
1	2	3	4	5	6 = 4 x 5
1	Những vấn đề cơ bản của khoa học quản lí giáo dục	cuốn	7	95,000	665,000
2	Hệ thống giáo dục quốc dân và bộ máy quản lí giáo dục	cuốn	7	42,000	294,000
3	Giáo trình nhập môn khoa học giao tiếp	cuốn	7	45,000	315,000
				Cộng tiền hàng (Sub total):	1,274,000
Thuế suất GTGT (VAT rate): ...\.... %				Tiền thuế GTGT (Total VAT rate):	...\....
				Tổng cộng tiền thanh toán (Amount total):	1,274,000

Số tiền viết bằng chữ (In words): Một triệu hai trăm bảy mươi bốn nghìn đồng.

Đơn vị mua hàng (Buyer)
(Ký, ghi rõ họ tên)
(Signature & fullname)

Nguyễn Thái Yến

Đơn vị bán hàng (Seller)
(Ký, ghi rõ họ tên)
(Signature & fullname)

Signature Valid
Ký bởi: Nhà Xuất Bản Đại Học Sư Phạm
Ký ngày: 23/11/2021

NXB ĐẠI HỌC SƯ PHẠM

HỌC VIỆN BÁO CHÍ VÀ TUYÊN TRUYỀN
TRUNG TÂM THÔNG TIN KHOA HỌC
*

ĐẢNG CỘNG SẢN VIỆT NAM

Hà Nội, ngày 22 tháng 11 năm 2021

DANH MỤC SÁCH BỔ SUNG
THEO ĐỀ NGHỊ CỦA KHOA NHÀ NƯỚC VÀ PHÁP LUẬT

STT	Tên sách	Năm	Tác giả	NXB	Giá	Số bản	Thành tiền
1	Những vấn đề cơ bản của khoa học quản lí giáo dục	2021	Trần Kiểm	ĐHSP	95,000	7	665,000
2	Hệ thống giáo dục quốc dân và bộ máy quản lí giáo dục	2013	Nguyễn Xuân Thanh	ĐHSP	42,000	7	294,000
3	Giáo trình nhập môn khoa học giao tiếp	2018	Nguyễn Bá Minh	ĐHSP	45,000	7	315,000
	TỔNG SỐ:					**21**	**1,274,000**

GIÁM ĐỐC

Nguyễn Thanh Thảo

8/10

272

HỌC VIỆN CHÍNH TRỊ QUỐC GIA HỒ CHÍ MINH
HỌC VIỆN BÁO CHÍ & TUYÊN TRUYỀN

Mẫu C37-HD
(Ban hành kèm theo QĐ số 19/2006/QĐ-BTC ngày 30/3/2006 và Thông tư số 185/2010/TT-BTC ngày 15/11/2010 của Bộ tài chính)

GIẤY ĐỀ NGHỊ THANH TOÁN

Kính gửi : - Ban Giám đốc;
- Ban Kế hoạch - Tài chính.

Tên tôi là: Nguyễn Thị Hải Yến

Đơn vị : Trung tâm Thông tin khoa học

Đề nghị: Ban Giám đốc; Ban Kế hoạch – Tài chính cho thanh toán các khoản sau:

(Gồm có:.....chứng từ gốc kèm theo)

STT	NỘI DUNG ĐỀ NGHỊ THANH TOÁN	SỐ TIỀN
1	Thanh toán tiền sách	7,200,000đ
Cộng		7,200,000đ

Số tiền đề nghị thanh toán: (Bẩy triệu, hai trăm nghìn đồng chẵn)

Ngày tháng năm 2021

Người đề nghị	Trưởng Bộ phận	Kế toán trưởng	Giám đốc
Nguyễn Thị Hải Yến	Nguyễn Thanh Thảo		

CỬA HÀNG KINH DOANH TỔNG HỢP
NGUYỄN THỊ ANH ĐÀO
MST: 8010194944
ĐC: Số 4 ngõ 392 phố Bạch Mai, Phường Bạch Mai
Quận Hai Bà Trưng, Thành phố Hà Nội

213

BÁO GIÁ SÁCH

Hà Nội, ngày 8 tháng 10 năm 2021

Kính gửi: Thư viện Học viện báo chí và tuyên truyền

STT	Tên sách	Số lượng	Đơn giá	Thành tiền
1	Giáo trình khoa học quản lý	100	72,000	7200,000
	Tổng tiền			7200,000

NGUYỄN THỊ PHƯƠNG DUNG
MST: 0 1 0 1 2 4 1 2 9 8
Đ/c: 48 Lý Thường Kiệt, Phường Trần Hưng Đạo, Quận Hoàn Kiếm, TP Hà Nội
Nhà sách Quỳnh Dung

274

Hà Nội ngày 5/10/2021

BÁO GIÁ SÁCH

Kính gửi: Học viện báo chí và tuyên truyền

Nhà sách Quỳnh Dung xin gửi tới quý học viện báo giá sách như sau:

Stt	Tên sách	NXB	SL	Đơn giá	Thành tiền
1	Giáo trình Khoa học quản lý	CTQG	100	75.000	7.500.000
	Tổng tiền				**7.500.000**

Người báo giá

Nguyễn thị Phương Dung

275

BÁO GIÁ SÁCH

Kính gửi: Học viện báo chí và tuyên truyền

STT	Tên sách	Số lượng	Đơn giá	Thành tiền
1	Giáo trình khoa học quản lý	100	72,000	7200,000
	Tổng tiền			7200,000

Cước phí vận chuyển 200,000

Công ty CP TVXB và truyền thông Việt

Kính báo

Hà Nội, ngày 8 tháng 4 năm 2021

276

HỌC VIỆN BÁO CHÍ VÀ TUYÊN TRUYỀN
TRUNG TÂM THÔNG TIN KHOA HỌC
*

ĐẢNG CỘNG SẢN VIỆT NAM

Hà Nội, ngày 8 tháng 10 năm 2021

GIẤY ĐỀ NGHỊ

Căn cứ đề nghị của khoa Nhà nước và Pháp luật, Trung tâm Thông tin khoa học kính đề nghị Ban Giám đốc phê duyệt nhập giáo trình vào thư viện:

Giáo trình Khoa học quản lý, giá 72.000 đồng x 100 cuốn = 7.200.000

(Bảy triệu hai trăm nghìn đồng)

Kính đề nghị Ban Giám đốc giải quyết./.

Xin trân trọng cảm ơn!

GIÁM ĐỐC

Nguyễn Thanh Thảo

CỤC THUẾ TP HÀ NỘI

HOÁ ĐƠN BÁN HÀNG

Liên 2: Giao người mua

Ngày 8 tháng 10 năm 2021

Mẫu số: 02GTTT3/001
Ký hiệu: **01AH/21P**
Số: **0058836**

Đơn vị bán hàng: .....
Mã số thuế: .....
Địa chỉ: .....
Điện thoại: ..... Số tài khoản: .....

CỬA HÀNG KINH DOANH TỔNG HỢP
NGUYỄN THỊ ANH ĐÀO
MST: 8010194944
ĐC: Số 4 ngõ 392 phố Bạch Mai, Phường Bạch Mai, Quận Hai Bà Trưng, Thành phố Hà Nội

Họ tên người mua hàng: .....
Tên đơn vị: Học Viện Báo chí và Tuyên Truyền
Mã số thuế: 0103222660
Địa chỉ: Số 36 Xuân Thuỷ - Quận Cầu Giấy - Hà Nội
Số tài khoản: .....

STT	Tên hàng hoá, dịch vụ	Đơn vị tính	Số lượng	Đơn giá	Thành tiền
1	2	3	4	5	6 = 4x5
1	GT Khoa học quản lý	q	102	72 000	7 200 000

Cộng tiền bán hàng hóa, dịch vụ: 7 200 000
Số tiền viết bằng chữ: Bảy triệu hai trăm nghìn đồng./.

Người mua hàng
(Ký, ghi rõ họ, tên)

Nguyễn Thị Hải Yến

Người bán hàng
(Ký, đóng dấu, ghi rõ họ, tên)

CỬA HÀNG KINH DOANH TỔNG HỢP
NGUYỄN THỊ ANH ĐÀO
MST: 8010194944
ĐC: Số 4 ngõ 392 phố Bạch Mai, Phường Bạch Mai, Quận Hai Bà Trưng, Thành phố Hà Nội

Nguyễn Thị Anh Đào

(Cần kiểm tra, đối chiếu khi lập, giao, nhận hóa đơn)

In tại Công ty cổ phần in Tài chính - ĐT: 024.3755 5045 - MST: 0100111225