



TÂM LÝ HỌC ỨNG DỤNG

Tác giả: Patrick King; Minh Trang dịch

Nhà xuất bản: Lao động

Nơi xuất bản: Hà Nội

Năm xuất bản: 2021

Môn loại: 150-158

Nghệ thuật đọc tâm trí là nền tảng để mỗi cá nhân thấu hiểu lòng người cũng như thấu hiểu chính mình. Cuốn sách **“Tâm lý học ứng dụng”** của Patrick King cung cấp các chiến thuật đã được khoa học chứng minh để giúp mỗi chúng ta trở nên dễ mến một cách chân thành, xây dựng nên những mối quan hệ tốt đẹp và sâu sắc, đồng thời mở ra những cơ hội quý giá để hiện thực hóa các mục tiêu. Đây là một cẩm nang thực tiễn giúp bạn nâng cao trí thông minh xã hội và cải thiện kỹ năng giao tiếp trong cuộc sống hàng ngày.

Cuốn sách tập trung vào việc phát triển trí thông minh xã hội, khả năng hòa nhập, thu hút và tạo dựng mối quan hệ tích cực với người khác. Cuốn sách cũng phân tích bốn đặc điểm giúp cá nhân trở nên thu hút: sự thống trị, uy tín, sự nồng ấm và năng lực. Bên cạnh đó, sách giới thiệu các nguyên tắc tâm lý như “có qua có lại”, hiệu ứng Pygmalion, định kiến “cùng nhóm” và “khác nhóm” để giải thích cách con người đánh giá và kết nối với nhau. Phần cuối cuốn sách liệt kê những thói quen xấu trong giao tiếp như thiếu kiên nhẫn, nói quá nhiều hoặc không đồng cảm, giúp bạn nhận diện và cải thiện bản thân.

Nội dung cuốn sách gồm 6 chương:

Chương 1: *Loài động vật xã hội*

Chương 2: *“Thiếu niên cool ngầu”*

Chương 3: *Nhận thức tâm lý*

Chương 4: *Một lộ trình đơn giản*

Chương 5: *Ý thức, đồng cảm và điều chỉnh*

Chương 6: *Thảm họa xã hội.*

Trân trọng giới thiệu cuốn sách cùng bạn đọc!