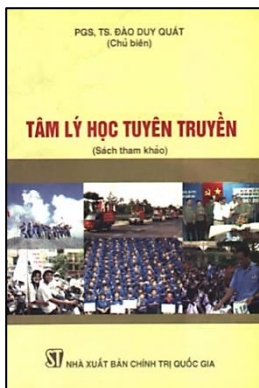


TÂM LÝ HỌC TUYÊN TRUYỀN



Tác giả: PGS, TS. Đào Duy Quát (chủ biên)

Nhà xuất bản: Chính trị quốc gia Sự thật

Nơi xuất bản: Hà Nội

Năm xuất bản: 2009

Môn loại: 150-158

Tâm lý học tuyên truyền chuyên nghiên cứu các hoạt động cụ thể trong tư tưởng con người với chủ thể tâm lý là người đi tuyên truyền, đối tượng tâm lý là những tầng lớp xã hội, là nhân dân. Cuốn sách **“Tâm lý học tuyên truyền”** cung cấp những kiến thức cơ bản về tâm lý học và tâm lý học tuyên truyền, khái quát được những phương pháp chuyên ngành giúp cán bộ tuyên truyền sử dụng làm cẩm nang tác nghiệp có hiệu quả hơn.

Với 11 chương được trình bày súc tích, ngắn gọn, cuốn sách đã làm rõ các khái niệm, phạm trù và quy luật của môn học; khái quát được những phương pháp

luận chuyên ngành giúp cho cán bộ tuyên truyền sử dụng làm cẩm nang tác nghiệp có kết quả hơn để đưa được quan điểm, đường lối, chính sách của Đảng và Nhà nước vào cuộc sống.

Nội dung cuốn sách gồm 11 chương:

Chương I: *Đối tượng của tâm lý học tuyên truyền*

Chương II: *Cơ chế và phương thức của hoạt động tuyên truyền*

Chương III: *Cơ sở tâm lý xã hội của hành động con người*

Chương IV: *Những yếu tố tâm lý ảnh hưởng đến sự thu nhận thông tin của đối tượng tuyên truyền*

Chương V: *Quan hệ liên nhân cách và hiệu quả của hoạt động tuyên truyền*

Chương VI: *Quy luật tâm lý trong tuyên truyền*

Chương VII: *Đặc điểm tâm lý giai cấp công nhân Việt Nam*

Chương VIII: *Đặc điểm tâm lý giai cấp nông dân Việt Nam*

Chương IX: *Đặc điểm tâm lý trí thức Việt Nam*

Chương X: *Đặc điểm tâm lý phụ nữ Việt Nam*

Chương XI: *Đặc điểm tâm lý thanh niên Việt Nam.*

Trân trọng giới thiệu cuốn sách cùng bạn đọc!