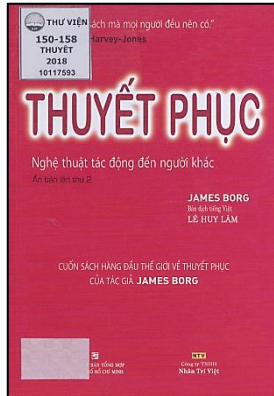


THUYẾT PHỤC - NGHỆ THUẬT TÁC ĐỘNG ĐẾN NGƯỜI KHÁC



Tác giả: James Borg; Lê Huy Lâm *dịch*

Nhà xuất bản: Tổng hợp TP. Hồ Chí Minh

Nơi xuất bản: TP. Hồ Chí Minh

Năm xuất bản: 2018

Môn loại: 150-158

Có bao giờ bạn tự hỏi chuyện gì sẽ xảy ra nếu mình thuyết phục được người khác làm bất cứ điều gì vào bất cứ lúc nào mình muốn? Tất cả chúng ta đều biết đến những người có khả năng thuyết phục cực giỏi. Với sức cuốn hút tự nhiên, họ dần dần chiếm được lòng tin, sự quan tâm và ủng hộ của chúng ta hết lần này đến lần khác. Đó phải chăng là khả năng thiên phú? Hay thực ra họ đang tung hỏa mù nhằm tạo ảo giác? Đó chính là nghệ thuật thuyết phục và bạn hoàn toàn có thể rèn luyện được.

Trên cơ sở dày công phân tích hành vi và cách suy nghĩ của những người thành công nhất trong việc thuyết phục người khác, tác giả cuốn sách **“Thuyết phục - Nghệ thuật tác động đến người khác”** sẽ chỉ cho bạn bí quyết kỳ diệu để làm chủ khả năng thuyết phục. Cuốn sách hướng dẫn bạn cách tạo ấn tượng tốt và đoán biết ý nghĩ người khác sao cho hiệu quả. Qua đó, bạn sẽ nâng cao khả năng thuyết phục, khiến người khác tin tưởng và chiếm được cảm tình của họ.

Cuốn sách gồm 10 nội dung:

1. Khả năng thuyết phục
2. Người biết lắng nghe

3. Xin chú ý
4. Chú ý ngôn ngữ cơ thể của bạn
5. Sự kỳ diệu của trí nhớ
6. Sử dụng năng lực của từ - sức mạnh của ngôn ngữ học tâm lý
7. Thần giao cách cảm qua điện thoại
8. Thương lượng theo cách đôi bên cùng có lợi
9. Những người “khó khăn” (và hành vi của họ)
10. Các dạng tính cách

*Trân trọng giới thiệu cuốn sách cùng
bạn đọc!*