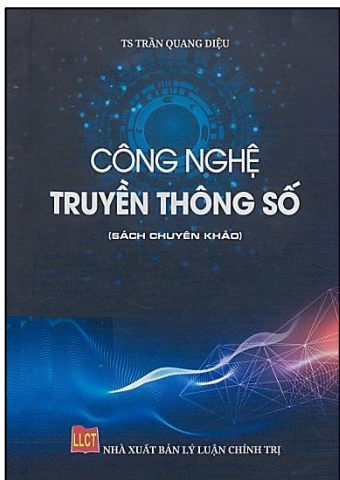




CÔNG NGHỆ TRUYỀN THÔNG SỐ

Tác giả: TS. Trần Quang Diệu

Nhà xuất bản: Lý luận chính trị

Nơi xuất bản: Hà Nội

Năm xuất bản: 2023

Môn loại: 302.2

Cuộc cách mạng công nghệ đang tác động mạnh mẽ, làm thay đổi hoàn toàn ngành báo chí, truyền thông. Trong bối cảnh công nghệ phát triển như vũ bão, các cơ quan báo chí, truyền thông cần chủ động thay đổi, ứng dụng công nghệ để tiếp cận công chúng, từ đó xác lập vị thế xã hội của mình.

Cuốn sách **“Công nghệ truyền thông số”** trình bày khung lý thuyết về công nghệ truyền thông số và vấn đề ứng dụng công nghệ truyền thông số trong hoạt động của các cơ quan báo chí - truyền thông. Cuốn sách đề cập đến một số ứng dụng của công nghệ truyền thông số trong báo chí - truyền thông như báo chí dữ liệu, megastory, đa nền tảng, đa giao diện và hội tụ truyền thông...

Nội dung cuốn sách gồm 3 chương:

Chương 1: Tổng quan về công nghệ truyền thông số

Chương 2: Công nghệ truyền thông số trong báo chí, truyền thông hiện đại

Chương 3: Báo chí, truyền thông Việt Nam trong xu thế của công nghệ truyền thông số.

*Trân trọng giới thiệu cuốn sách cùng
bạn đọc!*