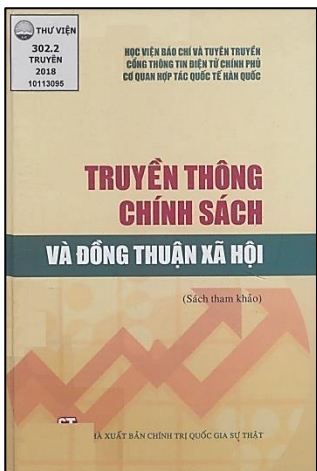




TRUYỀN THÔNG CHÍNH SÁCH VÀ ĐỒNG THUẬN XÃ HỘI

Tác giả: Nhiều tác giả

Nhà xuất bản: Chính trị quốc gia Sự thật

Nơi xuất bản: Hà Nội

Năm xuất bản: 2018

Môn loại: 302.2

Truyền thông chính sách có vai trò to lớn trong tất cả các khâu của chu trình chính sách, từ hoạch định chính sách, thực thi chính sách cho đến đánh giá chính sách nhằm xây dựng đồng thuận xã hội, điều tiết dư luận xã hội theo hướng tạo sự ổn định chính trị để phục vụ cho quá trình phát triển kinh tế, văn hóa, xã hội ở mỗi quốc gia.

Ở Việt Nam hiện nay, việc sử dụng truyền thông trong các bước của chu trình chính sách nhằm xây dựng đồng thuận xã hội, điều tiết dư luận xã hội ngày càng được chú trọng.

Nhằm cung cấp tài liệu cho bạn đọc quan tâm đến vấn đề này, Học viện Báo chí và Tuyên truyền xuất bản cuốn sách **“Truyền thông chính sách và đồng thuận xã hội”** trên cơ sở tuyển chọn các bài tham luận được gửi tới Hội thảo khoa học quốc tế cùng tên.

Cuốn sách làm rõ lý luận về truyền thông, truyền thông chính sách và vai trò của truyền thông trong quy trình chính sách, đặc biệt nhấn mạnh vai trò của truyền thông chính sách trong việc xây dựng đồng thuận xã hội, góp phần triển khai thành công chính sách trong thực tiễn.

Nội dung cuốn sách gồm 3 phần:

Phần 1: Lý luận và thực tiễn về truyền thông chính sách và đồng thuận xã hội

Phần 2: Kinh nghiệm truyền thông chính sách tạo đồng thuận xã hội của Hàn Quốc và một số quốc gia khác

Phần 3: Giải pháp truyền thông chính sách tạo đồng thuận xã hội.

*Trân trọng giới thiệu cuốn sách
cùng bạn đọc!*