



TRUYỀN THÔNG GIAO TIẾP

Tác giả: Harvard Business; Lê Trung Hoàng Tuyển dịch

Nhà xuất bản: Công thương

Nơi xuất bản: Hà Nội

Năm xuất bản: 2019

Môn loại: 302.2

Với góc nhìn mới mẻ và đa dạng từ các chuyên gia uy tín trên tạp chí Harvard Business Review, “*On Communication - Truyền thông giao tiếp*” là tuyển tập 10 bài viết về giao tiếp thành công nơi công sở. Các tác giả sẽ cho bạn những lời khuyên hữu ích để chinh phục trái tim công chúng, giải quyết mâu thuẫn và “biến địch thành bạn”.

Cuốn sách cho thấy, bạn có thể rất giỏi về mặt chuyên môn, nhưng người gạt hái được thành công lại là những người thuyết phục được đồng nghiệp, đối tác, khách hàng và công chúng thông qua việc truyền thông và giao tiếp một cách bài bản và hiệu quả. Vậy làm sao để truyền thông và giao tiếp thành công? Làm sao từ một người chưa có kinh nghiệm có thể trở thành bậc thầy trong nghệ thuật thuyết phục? Mọi lời giải đáp liên quan đều có trong cuốn sách.

“*Truyền thông giao tiếp*” dẫn dắt người đọc xem xét lại cách làm hiện tại để thay đổi phương thức thuyết phục. Chúng ta có thể đạt được những kết quả khả quan sau khi nắm vững 5 phong cách ra quyết định trong môi trường công sở: “Người lôi cuốn” (Charismatic), “Người cả nghĩ” (thinker), “Người hoài nghi” (skeptic), “Người theo gót” (follower) và “Người kiểm soát” (controller). Các tác giả đã tiến hành phân tích đặc điểm riêng của mỗi phong cách để từ đó đưa ra chiến lược thuyết phục với những ví dụ thực tiễn.

*Trân trọng giới thiệu cuốn sách cùng
bạn đọc!*