



LỊCH SỬ CÁC LÝ THUYẾT TRUYỀN THÔNG

Tác giả: Armand và Michèle Mattelart; Hồ Thị Hòa dịch

Nhà xuất bản: Tri thức

Nơi xuất bản: Hà Nội

Năm xuất bản: 2018

Môn loại: 302.2

Cuốn sách **“*Lịch sử các lý thuyết truyền thông*”** của Armand Mattelart và Michèle Mattelart (Hồ Thị Hòa dịch) ra đời nhằm mục đích phân tích và giải thích sự đa diện và sự bùng nổ của nghiên cứu về truyền thông. Cuốn sách cũng khám phá sự phát triển của lĩnh vực truyền thông và những ý nghĩa đa dạng của nó. Cuốn sách giúp bạn hiểu rõ hơn về truyền thông trong bối cảnh lịch sử và các quan điểm khác nhau.

Cuốn sách dành cho giảng viên, nhà nghiên cứu và nghiên cứu sinh trong lĩnh vực báo chí - truyền thông. Lý thuyết truyền thông được tiếp cận trên các phương diện truyền thông đại chúng, ngôn ngữ học, nghiên cứu văn hóa và kinh tế học chính trị.



Cuốn sách gồm lời nói đầu, kết luận và 7 nội dung:

- I. Cơ thể xã hội;
- II. Các nhà duy nghiệm của Tân Thế giới;
- III. Lý thuyết thông tin;
- IV. Công nghiệp văn hóa, ý thức hệ và quyền lực;
- V. Kinh tế học chính trị;
- VI. Trở lại với cái thường nhật;
- VII. Sự chi phối của truyền thông.

Trân trọng giới thiệu cuốn sách cùng bạn đọc!