



STREAMPUNKS - KÊ NỔI LOẠN ĐỊNH DẠNG LẠI NGÀNH TRUYỀN THÔNG

Tác giả: Kyncl Robert & Maany Peyvan; Lương Trọng Vũ dịch

Nhà xuất bản: Tổng hợp Thành phố Hồ Chí Minh

Nơi xuất bản: Tp. Hồ Chí Minh

Năm xuất bản: 2020

Môn loại: 302.2

Ngày nay, 1.5 tỷ người vào Youtube mỗi tháng để khám phá một thư viện video lớn nhất thế giới. Một số người muốn xem tin tức thời sự hoặc thể thao, một số người lại háo hức với những điều mới lạ. Những nghệ sĩ và nhà sáng tạo nội dung cả chuyên nghiệp và không chuyên đã tạo dựng sự thành công của mình và thách thức cả những chuẩn mực, lề lối cũ.

Trong cuốn sách ***“Streampunks - Kê nổi loạn định dạng lại ngành truyền thông”***, Robert Kynck - Giám đốc kinh doanh của Youtube đã gọi những người này là Streampunk. Ông mô tả chân dung và câu chuyện của những người sáng tạo nội dung Youtube. Qua câu chuyện của họ, ông mô tả làn sóng dịch chuyển mới của ngành truyền thông - khi truyền thông cũ và truyền thông mới đang cùng chạy đua để thay đổi thích ứng với sự phát triển của công nghệ.

Không chỉ đề cập đến những vấn đề vĩ mô, Robert Kynck cũng nhấn mạnh những yếu tố mang tính chiến thuật khiến họ đi đến thành công một cách rực rỡ cũng như mô tả một cách chân thật những khó khăn họ phải đương đầu trong quá trình làm việc. Liên tưởng tới những “hiện tượng Youtube” gần đây ở Việt Nam, cuốn sách ***“Streampunks - Kê nổi loạn định dạng lại ngành truyền thông”*** là lăng kính giúp chúng ta nhìn được bức tranh toàn cảnh - đa sắc màu về thị trường Youtube và xa hơn là ngành truyền thông trong thời gian sắp tới.

Trân trọng giới thiệu cuốn sách cùng bạn đọc!