



PHƯƠNG TIỆN TRUYỀN THÔNG XÃ HỘI VỚI GIỚI TRẺ VIỆT NAM

Tác giả: TS. Lê Hải

Nhà xuất bản: Chính trị quốc gia Sự thật

Nơi xuất bản: Hà Nội

Năm xuất bản: 2017

Môn loại: 302.2

Sự ra đời của các phương tiện truyền thông xã hội là hệ quả của sự phát triển khoa học - công nghệ ở trình độ cao, là một thành tựu to lớn của nhân loại. Các phương tiện truyền thông xã hội có tác động và ảnh hưởng trong mọi lĩnh vực của đời sống xã hội, đến mọi đối tượng, thành phần xã hội, nhất là với giới trẻ.

Cuốn sách **“Phương tiện truyền thông xã hội với giới trẻ Việt Nam”** trình bày chức năng xã hội, đặc điểm, các loại hình phương tiện truyền thông xã hội và đặc điểm tâm sinh lý của giới trẻ trong quá trình sử dụng các phương tiện truyền thông xã hội... Qua đó, cuốn sách định hướng cho giới trẻ khai thác ưu điểm của các phương tiện truyền thông xã hội phục vụ cho cuộc sống, công việc, học tập. Cuốn sách cũng chỉ ra bất lợi để giới trẻ tỉnh táo trong sử dụng các phương tiện truyền thông xã hội.

Nội dung cuốn sách gồm 3 chương:

Chương 1: Những vấn đề cơ bản về các phương tiện truyền thông xã hội

Chương 2: Thực trạng tác động của các phương tiện truyền thông xã hội đối với giới trẻ Việt Nam và mức độ làm chủ trong ứng xử của giới trẻ

Chương 3: Một số giải pháp nâng cao hiệu quả sử dụng các phương tiện truyền thông xã hội của giới trẻ Việt Nam.

*Trân trọng giới thiệu cuốn sách cùng
bạn đọc!*