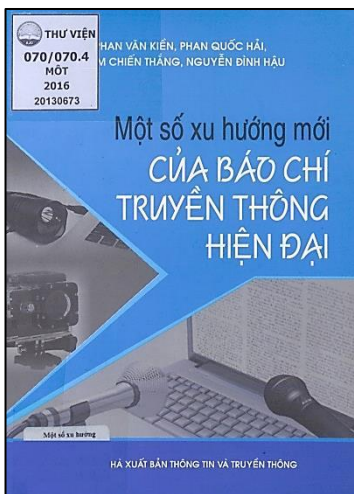




MỘT SỐ XU HƯỚNG MỚI CỦA BÁO CHÍ TRUYỀN THÔNG HIỆN ĐẠI

Tác giả: Nhiều tác giả

Nhà xuất bản: Thông tin và Truyền thông

Nơi xuất bản: Hà Nội

Năm xuất bản: 2016

Môn loại: 070/070.4

Cùng với sự phát triển như vũ bão của khoa học công nghệ và sự thay đổi trong xu hướng tiếp nhận thông tin của công chúng, báo chí truyền thông hiện đại phải vận động, thay đổi và thích ứng. Các nhà báo hiện đại phải thay đổi, làm mới chính mình để không chỉ đáp ứng nhu cầu của công chúng mà còn để không bị tụt hậu so với công nghệ của nền công nghiệp truyền thông đang thay đổi từng ngày, từng giờ hiện nay.

Cuốn sách ***“Một số xu hướng mới của báo chí truyền thông hiện đại”*** đề cập đến một số xu hướng mới của báo chí truyền thông hiện nay, với mong muốn đem đến một cái nhìn xuyên suốt và đa diện về những xu hướng chủ đạo của báo chí truyền thông hiện đại cả trên thế giới và ở Việt Nam, cả trên lĩnh vực báo chí và truyền thông. Cuốn sách trình bày xu hướng trong truyền hình hiện đại, phát thanh hiện đại và quảng cáo hiện đại.

Nội dung cuốn sách gồm 4 chương:

Chương 1: Một số vấn đề và xu hướng chung của báo chí hiện nay

Chương 2: Truyền hình hiện đại: Đặc tính và xu hướng

Chương 3: Xu hướng phát thanh hiện đại trên Internet

Chương 4: Những vấn đề của quảng cáo hiện đại.

*Trân trọng giới thiệu cuốn sách cùng
bạn đọc!*