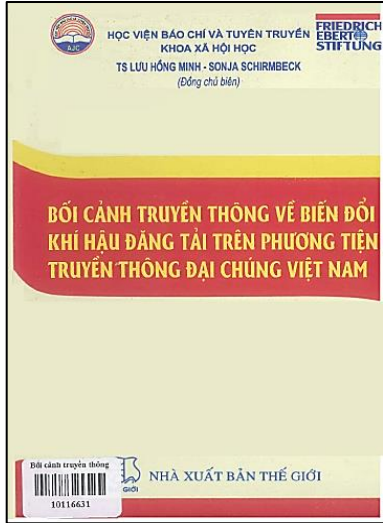




BỐI CẢNH TRUYỀN THÔNG VỀ BIẾN ĐỔI KHÍ HẬU ĐĂNG TẢI TRÊN PHƯƠNG TIỆN TRUYỀN THÔNG ĐẠI CHÚNG VIỆT NAM

Tác giả: TS. Lưu Hồng Minh; Sonja Schirmbeck (đồng chủ biên)

Nhà xuất bản: Thế giới

Nơi xuất bản: Hà Nội

Năm xuất bản: 2015

Môn loại: 302.2

Truyền thông về biến đổi khí hậu (BĐKH) là một trong các chủ đề chưa được nghiên cứu nhiều ở Việt Nam. Đây là một “khoảng trống” trong các nghiên cứu nói chung và nghiên cứu về BĐKH nói riêng. Với mục đích bù đắp một phần vào khoảng trống nghiên cứu đó, cuốn sách **“Bối cảnh truyền thông về biến đổi khí hậu đăng tải trên phương tiện truyền thông đại chúng Việt Nam”** đã tập trung tìm hiểu truyền thông về BĐKH trên truyền thông đại chúng ở Việt Nam.

Cuốn sách là tập hợp các bài viết phân tích rút ra từ kết quả nghiên cứu truyền thông đưa tin về BĐKH giai đoạn 2011 - 2013 nhằm đưa đến một bức tranh toàn cảnh về truyền thông đại chúng đưa tin về BĐKH trong thời gian qua. Từ đó, cuốn sách phân tích và đưa ra được những gợi ý về giải pháp góp phần cải thiện truyền thông về BĐKH. Cuốn sách cũng đưa ra một số giải pháp góp phần cải thiện việc nghiên cứu và giảng dạy truyền thông về BĐKH.

Cuốn sách gồm 3 nội dung:

Thực trạng đưa tin về biến đổi khí hậu trên báo chí

Thực trạng đưa tin về biến đổi khí hậu trên truyền hình

Báo chí đưa tin về biến đổi khí hậu

Trân trọng giới thiệu cuốn sách cùng bạn đọc!