



# TRUYỀN THÔNG VÀ KINH DOANH: LIỆU LỢI NHUẬN CÓ THÁCH THỨC LỢI ÍCH CÔNG?

Tác giả: Đỗ Đình Tấn

Nhà xuất bản: Trẻ

Nơi xuất bản: Tp. Hồ Chí Minh

Năm xuất bản: 2019

Môn loại: 302.2

Khởi đầu từ câu hỏi: Tiền là thứ đầu tiên được nhắc đến, còn công chúng liệu là thứ sau cùng?, cuốn sách “Truyền thông và Kinh doanh: Liệu lợi nhuận có thách thức lợi ích công?” của Đỗ Đình Tấn đề cập đến sự biến đổi của công nghiệp truyền thông và tác động của nó đối với nội dung truyền thông, chính trị và xã hội.

Cuốn sách này đề cập nhiều vấn đề thực tiễn từ nạn tin giả, chiến lược của Hollywood, những thương vụ sáp nhập bạc tỷ, vấn nạn độc quyền, cho đến những khó khăn và xoay xở của báo in để tồn tại... Trước nhiều biểu hiện tiêu cực trong lĩnh vực truyền thông, cùng với những kinh nghiệm của thế giới, tác giả đặt vấn đề về việc nâng cao chất lượng và giảm những tiêu cực do mục đích kinh doanh bằng cách tinh gọn và đầu tư tập trung cho truyền thông, đồng thời có cơ chế để bảo vệ lợi ích công, phục vụ những định hướng chính trị và dân sinh...

Nội dung cuốn sách gồm 5 chương:

Chương 1: Truyền thông, thị trường và lợi ích công

Chương 2: Công nghiệp truyền thông lớn mạnh và biến đổi như thế nào?

Chương 3: Những gã khổng lồ mới và chiến lược kinh doanh

Chương 4: Kinh doanh ảnh hưởng đến truyền thông như thế nào?

Chương 5: Việt Nam: thay đổi để phát triển.

*Trân trọng giới thiệu cuốn sách cùng bạn đọc!*