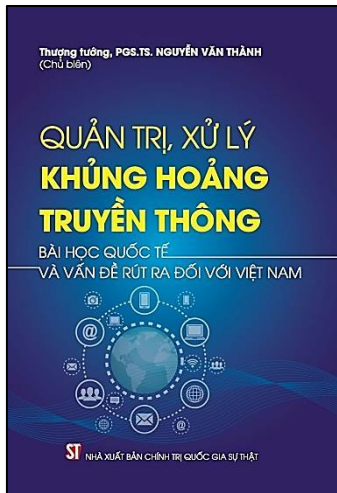




QUẢN TRỊ, XỬ LÝ KHỦNG HOẢNG TRUYỀN THÔNG

Bài học quốc tế và vấn đề rút ra đối với Việt Nam

Tác giả: Thượng tướng, PGS.TS. Nguyễn Văn Thành (chủ biên)

Nhà xuất bản: Chính trị quốc gia Sự thật

Nơi xuất bản: Hà Nội

Năm xuất bản: 2022

Môn loại: 302.2

Truyền thông ngày càng ảnh hưởng trực tiếp và toàn diện đối với mọi mặt của đời sống xã hội. Bên cạnh những mặt tích cực, truyền thông, đặc biệt truyền thông xã hội có tác động tiêu cực, tiềm ẩn nguy cơ về mất an toàn thông tin. Truyền thông xã hội tạo ra những thách thức chưa từng có, do tính “ảo”, tính nặc danh, khó xác định và khả năng bảo mật thông tin có giới hạn.

Cuốn sách ***“Quản trị, xử lý khủng hoảng truyền thông - Bài học quốc tế và vấn đề rút ra đối với Việt Nam”*** giúp bạn đọc có hiểu biết đầy đủ, sâu sắc hơn về truyền thông và cách thức quản trị, xử lý khủng hoảng truyền thông trong lĩnh vực chính trị - xã hội. Cuốn sách cập nhật dữ liệu mới về nhận diện và quản trị, xử lý khủng hoảng truyền thông với những dẫn chứng, bài học quốc tế. Đồng thời, cuốn sách phân tích sâu sắc nhiều vấn đề đang đặt ra hiện nay đối với Việt Nam trong việc quản trị, xử lý khủng hoảng truyền thông.

Nội dung cuốn sách gồm 3 phần:

Phần thứ nhất: Khủng hoảng truyền thông và khủng hoảng truyền thông trong lĩnh vực chính trị, kinh tế - xã hội - Từ nhận thức đến giải pháp

Phần thứ hai: Quản trị, xử lý khủng hoảng truyền thông - Những bài học quốc tế

Phần thứ ba: Quản trị, xử lý khủng hoảng truyền thông - Những vấn đề đặt ra đối với Việt Nam.

Trân trọng giới thiệu cuốn sách cùng bạn đọc!