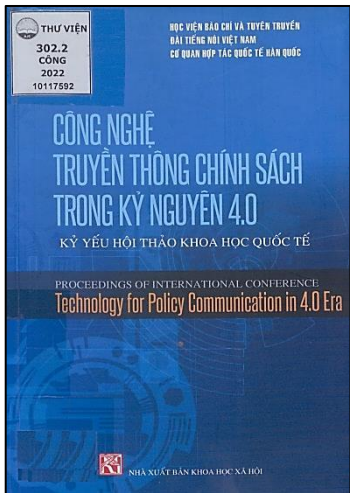




CÔNG NGHỆ TRUYỀN THÔNG CHÍNH SÁCH TRONG KỶ NGUYÊN 4.0

Tác giả: Nhiều tác giả
Nhà xuất bản: Khoa học xã hội
Nơi xuất bản: Hà Nội
Năm xuất bản: 2022
Môn loại: 302.2

Công nghệ truyền thông chính sách trong kỷ nguyên 4.0 là chủ đề mang tính thời sự không chỉ trong lý luận mà cả thực tiễn. Truyền thông chính sách trước hết là để người dân biết, ủng hộ và thực hiện chính sách. Bên cạnh đó, truyền thông chính sách tạo ra sự đồng thuận xã hội như một nguồn lực quan trọng để tổ chức triển khai chính sách.

Trong bối cảnh của truyền thông số và cách mạng công nghiệp 4.0, công nghệ có vai trò đặc biệt quan trọng đối với truyền thông chính sách.

Công nghệ truyền thông là nền tảng của chính phủ điện tử, thúc đẩy truyền thông đại chúng và tăng cường kết nối giữa cơ quan hoạch định, thực thi chính sách với người dân.

Cuốn sách **Công nghệ truyền thông chính sách trong kỷ nguyên 4.0** tập trung vào công nghệ như phương thức, công cụ quan trọng của truyền thông chính sách trong kỷ nguyên truyền thông số và truyền thông xã hội. Cuốn sách giúp bạn đọc

tiếp cận truyền thông chính sách từ nhiều tầng nấc, chiều cạnh khác nhau từ chủ thể đến đối tượng, góp phần làm sâu sắc hơn lý luận về truyền thông chính sách và các kinh nghiệm thực tiễn, phương hướng áp dụng khoa học công nghệ trong truyền thông chính sách trong thời đại 4.0.

Nội dung cuốn sách gồm 2 phần:

Phần 1: Vai trò của công nghệ với truyền thông chính sách

Phần 2: Truyền thông chính sách trong kỷ nguyên 4.0

Trân trọng giới thiệu cuốn sách cùng bạn đọc!